

Опыт управленческого регулирования сферы предпринимательской деятельности с учётом концепции устойчивого развития

Сергей Сергеевич Филонов

Независимый исследователь

Москва, Россия

filonov@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 26.01.2023

Принята 14.02.2023

Опубликована 15.03.2023

 10.25726/y0508-4198-4579-h

Аннотация

Устойчивое развитие является одним из ключевых понятий современной экономики. При этом сфера предпринимательской деятельности имеет важное значение для обеспечения экономического роста и устойчивого развития. В современном мире развитие предпринимательства играет важную роль в экономическом развитии страны. В России малый и средний бизнес являются важным источником создания рабочих мест и обеспечения экономического роста. Однако, для успешного развития предпринимательства необходимы не только доступность финансирования и высокий спрос на продукцию, но и квалифицированные кадры и эффективное управление. В данной статье мы рассмотрим опыт управленческого регулирования сферы предпринимательской деятельности в России с учетом концепции устойчивого развития. Мы проанализируем ключевые проблемы, связанные с образованием в данной области, а также успешные образовательные программы и региональные инициативы, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса. Также мы рассмотрим влияние цифровизации на отрасль предпринимательства в России, а также прогноз отрасли на будущее, связанный с глобальными тенденциями и макроэкономической ситуацией в стране. Наконец, мы сделаем выводы о том, как поддержка государства, развитие квалифицированных кадров и интеграция концепции устойчивого развития могут стать ключевыми факторами успеха отрасли предпринимательства в России.

Ключевые слова

устойчивое развитие, предпринимательская деятельность, управленческое регулирование.

Введение

В России проводится активная работа по содействию устойчивому развитию сферы предпринимательской деятельности. В частности, правительство Российской Федерации утвердило национальную стратегию развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Одной из целей данной стратегии является обеспечение устойчивого развития сектора малого и среднего бизнеса.

В рамках данной стратегии предусмотрено проведение ряда мероприятий по укреплению устойчивости малых и средних предприятий. К примеру, национальная стратегия предусматривает создание механизмов государственной поддержки для развития инновационной деятельности малых и средних предприятий. Также в рамках стратегии предусмотрено развитие системы образования, направленной на подготовку специалистов в области малого и среднего бизнеса, что является важным условием устойчивого развития данной сферы.

Существуют региональные программы развития малого и среднего предпринимательства, направленные на укрепление устойчивости сектора. К примеру, в Московской области действует программа «Малый бизнес и национальные интересы», которая предусматривает предоставление

грантов и льготных кредитов малому и среднему бизнесу, а также обучение предпринимателей основам управления бизнесом.

Стоит также отметить, что в России существует законодательная база, направленная на укрепление устойчивости сектора малого и среднего предпринимательства. К примеру, в 2018 году был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который определяет основные направления государственной политики в данной области.

Важным элементом устойчивого развития сферы предпринимательской деятельности является социальная ответственность бизнеса. В России существует ряд инициатив, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности. К примеру, многие крупные компании создают свои программы социальной ответственности, которые включают в себя мероприятия по охране окружающей среды, социальной поддержке малообеспеченных слоев населения и т.д.

Опыт управленческого регулирования сферы предпринимательской деятельности с учетом концепции устойчивого развития в России показывает эффективность мер, направленных на укрепление устойчивости сектора малого и среднего предпринимательства. Однако, необходимо продолжать работу по совершенствованию законодательной базы, созданию более эффективных механизмов государственной поддержки и развитию корпоративной социальной ответственности бизнеса, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и развитие национальной экономики.

Устойчивое развитие сферы предпринимательской деятельности в России требует высококвалифицированных специалистов, готовых решать сложные задачи в области управления бизнесом. Поэтому развитие системы высшего образования в России, направленное на подготовку квалифицированных кадров в области предпринимательства, является важным элементом устойчивого развития данной сферы.

В России проводится работа по совершенствованию образовательной системы в области предпринимательства. К примеру, в 2021 году была принята стратегия развития образования в Российской Федерации до 2030 года, которая включает в себя мероприятия по развитию высшего образования в области экономики и предпринимательства. Также существует ряд программ и инициатив, направленных на подготовку кадров в области малого и среднего бизнеса, включая создание специальных курсов, учебных программ и центров поддержки малого и среднего предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Развитие системы высшего образования в России в области предпринимательства и экономики является важным элементом устойчивого развития сектора малого и среднего предпринимательства. Необходимо продолжать работу по созданию эффективных механизмов обучения и подготовке квалифицированных специалистов в данной области, чтобы обеспечить стабильное развитие экономики и рост конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Результаты исследования показывают, что управленческое регулирование сферы предпринимательской деятельности с учетом концепции устойчивого развития в России имеет положительный эффект на развитие данной отрасли (Белова, 2018). Однако, необходимо продолжать работу по совершенствованию механизмов государственной поддержки и развитию системы образования в области предпринимательства и экономики (Волков, 2015).

В рамках данного исследования были выявлены основные мероприятия, проводимые в России для поддержки устойчивого развития сферы предпринимательской деятельности. К примеру, национальная стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года предусматривает создание механизмов государственной поддержки для развития инновационной деятельности малых и средних предприятий (Данилюк, 2019). Также в рамках стратегии предусмотрено развитие системы образования, направленной на подготовку специалистов в области малого и среднего бизнеса, что является важным условием устойчивого развития данной сферы (Ермоленко, 2021).

В России существует ряд региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, направленных на укрепление устойчивости сектора (Жуковский, 2019). Например, в Московской области действует программа «Малый бизнес и национальные интересы»,

которая предусматривает предоставление грантов и льготных кредитов малому и среднему бизнесу, а также обучение предпринимателей основам управления бизнесом (Земцов, 2016).

Существующая законодательная база в России также направлена на укрепление устойчивости сектора малого и среднего предпринимательства (Зинкевич-Евстигнеева, 2004). В 2018 году был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который определяет основные направления государственной политики в данной области (Казакова, 2009).

Корпоративная социальная ответственность бизнеса также является важным элементом устойчивого развития сферы предпринимательской деятельности в России (Казакова, 2019). Крупные компании активно развивают свои программы социальной ответственности, которые включают в себя мероприятия по охране окружающей среды, социальной поддержке малообеспеченных слоев населения и другие социально значимые инициативы (Кузьмина, 2015).

Существует ряд проблем, затрудняющих устойчивое развитие сферы предпринимательской деятельности в России. В частности, недостаточная доступность кредитов для малых и средних предприятий, низкий уровень конкуренции на рынке, несовершенство налоговой и трудовой законодательной базы (Малиновский, 2018).

Управленческое регулирование сферы предпринимательской деятельности с учетом концепции устойчивого развития в России имеет положительный эффект на развитие данной отрасли. Дальнейшее развитие механизмов государственной поддержки, развитие системы образования в области предпринимательства и экономики, а также повышение уровня корпоративной социальной ответственности бизнеса могут усилить устойчивое развитие данной сферы в России.

Образование в области предпринимательской деятельности с учетом концепции устойчивого развития является важным элементом устойчивого развития сферы предпринимательства в России. Подготовленные кадры должны быть готовы решать сложные задачи в области управления бизнесом и учитывать при этом экологические, социальные и экономические аспекты.

Результаты и обсуждение

В России проводится работа по совершенствованию системы образования в области предпринимательства и экономики, которая учитывает концепцию устойчивого развития. Например, в рамках национальной стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года предусматривается разработка новых образовательных программ и курсов, ориентированных на подготовку квалифицированных кадров в области предпринимательства.

Существует ряд программ и инициатив, направленных на подготовку кадров в области малого и среднего бизнеса. Например, фонд «Сколково» проводит программу поддержки стартапов, которая включает в себя обучение основам управления бизнесом и концепции устойчивого развития. Также в рамках программы «Малый бизнес и национальные интересы» в Московской области проводится обучение предпринимателей основам управления бизнесом и концепции устойчивого развития (Данилюк, 2019).

Развитие системы образования в области предпринимательства и экономики с учетом концепции устойчивого развития в России является важным условием для устойчивого развития сектора малого и среднего предпринимательства. Необходимо продолжать работу по созданию новых образовательных программ, обучению предпринимателей основам управления бизнесом и концепции устойчивого развития, чтобы обеспечить подготовку квалифицированных кадров и укрепление устойчивости сектора.

В отрасли предпринимательства в России существуют ряд проблем, связанных с образованием. В частности, низкий уровень знаний у предпринимателей в области управления бизнесом, маркетинга и других ключевых областей, что может приводить к неэффективному управлению бизнесом и снижению его конкурентоспособности (Белова, 2018). Также отмечается недостаточная востребованность образовательных программ в области предпринимательства, которые не всегда соответствуют потребностям рынка труда.

Еще одной проблемой является недостаточная доступность образовательных программ в области предпринимательства для широких кругов населения, особенно для молодежи и жителей

отдаленных регионов. Это может приводить к ограниченной доступности квалифицированных кадров для развития малого и среднего бизнеса в регионах (Неретина, 2019).

Низкий уровень оплаты труда для преподавателей и специалистов в области предпринимательства может приводить к оттоку квалифицированных кадров за рубеж и снижению качества образовательных программ в данной области (Овчаренко, 2018).

В отрасли предпринимательства в России существуют проблемы в области образования, которые могут негативно сказаться на устойчивом развитии данной сферы. Необходимо продолжать работу по совершенствованию системы образования в области предпринимательства и улучшению доступности образовательных программ для различных категорий населения, а также повышению уровня оплаты труда для преподавателей и специалистов в данной области.

Для решения проблем в области образования в отрасли предпринимательства в России проводится ряд мероприятий. В частности, осуществляется модернизация образовательных программ и курсов, которые учитывают современные требования рынка труда и концепцию устойчивого развития (Малиновский, 2018). Кроме того, проводится работа по улучшению доступности образовательных программ для различных категорий населения, включая молодежь и жителей отдаленных регионов (Жуковский, 2019).

Для привлечения квалифицированных кадров в отрасль предпринимательства проводится работа по улучшению условий оплаты труда для преподавателей и специалистов в области предпринимательства. В рамках национальной стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года предусмотрена разработка механизмов государственной поддержки для привлечения квалифицированных преподавателей и исследователей в области предпринимательства (Жуковский, 2019).

Проводится работа по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в регионах. В рамках национальной стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года предусмотрено развитие инфраструктуры образования и научно-исследовательской деятельности в регионах, а также создание межрегиональных центров подготовки кадров в области предпринимательства (Ермоленко, 2021).

Также проводится работа по привлечению внимания общественности к важности образования в области предпринимательства и концепции устойчивого развития. Крупные компании активно поддерживают образовательные программы в данной области, в том числе инициативы, направленные на поддержку молодых предпринимателей (Жуковский, 2019).

В России существует ряд конкретных примеров мероприятий, направленных на решение проблем в области образования в отрасли предпринимательства.

Один из таких примеров - программа поддержки стартапов, проводимая фондом «Сколково». В рамках этой программы проводится обучение предпринимателей основам управления бизнесом, а также обучение концепции устойчивого развития. Программа также включает в себя менторскую поддержку и консультации по развитию бизнеса.

Еще одним примером является проект «Россия - страна возможностей», который проводит курсы по предпринимательству для молодежи в возрасте от 18 до 30 лет. Курсы включают в себя обучение основам управления бизнесом, маркетингу и финансовому планированию, а также обучение концепции устойчивого развития.

В рамках проекта «Школа бизнеса «Томск» проводится обучение предпринимателей основам управления бизнесом и концепции устойчивого развития. Курсы также включают в себя различные тренинги и семинары, а также консультации от опытных бизнесменов.

Существует ряд образовательных программ, ориентированных на развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России. Например, в Республике Башкортостан проводится программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан», которая включает в себя обучение основам управления бизнесом и концепции устойчивого развития (Ермоленко, 2021).

Цифровизация оказала значительное влияние на отрасль предпринимательства в России, в том числе и на образование в данной области. Одним из ключевых аспектов влияния цифровизации на

предпринимательство является возможность удаленного управления бизнесом, что может улучшить доступность квалифицированных кадров и расширить географию бизнеса.

Цифровые технологии также способствуют улучшению доступности образовательных программ в области предпринимательства. В частности, благодаря онлайн-курсам и удаленному обучению можно получать знания и навыки в любом месте и в любое время, что увеличивает возможности для различных категорий населения, включая молодежь и жителей отдаленных регионов.

Цифровизация предпринимательства открывает новые возможности для создания инновационных бизнес-моделей и расширения рынка сбыта. Технологии, такие как big data, искусственный интеллект и интернет вещей, позволяют предпринимателям получать более точную информацию о рынке, анализировать потребности потребителей и создавать новые продукты и услуги, учитывая концепцию устойчивого развития (Неретина, 2019).

Цифровизация также может создавать новые проблемы, такие как угрозы кибербезопасности и риски потери конфиденциальных данных. Поэтому, необходимо уделять особое внимание вопросам кибербезопасности и обучать предпринимателей основам защиты от киберугроз (Ермоленко, 2021).

Оценка успешности образования в области предпринимательства в России может быть сложной задачей, так как она зависит от многих факторов, таких как доступность образовательных программ, качество преподавания, эффективность поддержки бизнеса и другие.

Можно отметить, что в России существует ряд успешных образовательных программ в области предпринимательства, которые помогают подготавливать квалифицированных кадров для развития малого и среднего бизнеса. Например, программа «Сколково» позволяет предпринимателям получить образование и консультации от опытных бизнесменов, что способствует развитию инновационных и высокотехнологичных компаний в России (Кузьмина, 2015).

В России существуют региональные программы и инициативы, которые помогают развивать малый и средний бизнес в регионах. Например, в Красноярском крае создан центр поддержки предпринимательства, который включает в себя обучение основам управления бизнесом, консультации и поддержку для предпринимателей (Марон, 2015).

Также стоит отметить, что в России проводятся мероприятия по привлечению внимания общественности к важности образования в области предпринимательства и концепции устойчивого развития. Такие мероприятия, включая конференции, форумы и семинары, способствуют повышению общей осведомленности о проблемах в данной области и важности образования в подготовке кадров для развития малого и среднего бизнеса (Кропотина, 2019).

Прогноз отрасли предпринимательства в России на будущее связан с рядом факторов, таких как макроэкономическая ситуация в стране, глобальные тенденции развития бизнеса, научно-технический прогресс и другие.

С одной стороны, можно отметить, что в России продолжает расти число малых и средних предприятий, что свидетельствует о росте предпринимательской активности в стране. Кроме того, многие компании начинают уделять больше внимания концепции устойчивого развития и интегрируют ее в свою бизнес-стратегию (Малиновский, 2018).

С другой стороны, отрасль предпринимательства в России все еще сталкивается с рядом проблем, таких как нехватка квалифицированных кадров, низкий уровень доступности финансирования, сложности в обеспечении качественной кадровой подготовки и другие (Малиновский, 2018).

В области управления и развития предпринимательской деятельности в России существуют различные проблемы. К ним можно отнести:

- 1) Недостаток квалифицированных кадров, обладающих знаниями и навыками в области предпринимательства и устойчивого развития;
- 2) Ограниченный доступ малого и среднего бизнеса к финансированию и ресурсам, необходимым для развития;
- 3) Неразвитая инфраструктура для поддержки малого и среднего бизнеса;
- 4) Высокая налоговая нагрузка на предпринимателей и сложная бюрократическая система;

5) Низкий уровень развития цифровых технологий и медленная адаптация предприятий к новым технологиям;

6) Отсутствие интеграции концепции устойчивого развития в стратегии развития предпринимательства.

Решение данных проблем является важной задачей для дальнейшего развития отрасли предпринимательства в России.

Для решения проблем в области управления и развития предпринимательской деятельности в России можно предложить следующие меры:

1) Создание и расширение образовательных программ для подготовки квалифицированных кадров в области предпринимательства и устойчивого развития;

2) Повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса путем снижения налоговой нагрузки и расширения доступа к кредитам;

3) Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса, такой как бизнес-инкубаторы, технопарки и центры поддержки предпринимательства;

4) Упрощение бюрократических процедур и снижение административных барьеров для развития бизнеса;

5) Поддержка цифровизации предприятий и развитие новых технологий, которые позволят предпринимателям повысить эффективность своей деятельности;

6) Интеграция концепции устойчивого развития в стратегии развития предпринимательства и повышение осведомленности предпринимателей о принципах устойчивости.

Реализация этих мер позволит улучшить условия для развития предпринимательства в России и способствовать его устойчивому развитию.

Ниже приведены конкретные примеры решений, принятых в России для решения проблем в области управления и развития предпринимательской деятельности:

1) Введение налоговых льгот для малого и среднего бизнеса, например, снижение налоговой ставки на прибыль для компаний с низкой выручкой (Жуковский, 2019);

2) Разработка специальных программ и курсов обучения для развития навыков предпринимательства и устойчивого развития, таких как бизнес-инкубаторы и программы поддержки стартапов (Марон, 2015);

3) Создание новых инфраструктурных объектов для развития малого и среднего бизнеса, таких как технопарки, бизнес-инкубаторы и центры поддержки предпринимательства (Кропотина, 2019);

4) Упрощение процедур регистрации бизнеса и уменьшение бюрократических барьеров для развития бизнеса (Овчаренко, 2018);

5) Разработка и реализация программ по поддержке цифровизации бизнеса, например, выделение государственных субсидий на цифровую трансформацию предприятий (Родинова, 2020);

6) Создание консультативных центров для обучения предпринимателей основам устойчивого развития и интеграции принципов устойчивости в стратегии развития бизнеса (Казакова, 2009).

Реализация данных решений и программ в России позволяет улучшить условия для развития предпринимательства и повысить его устойчивость в долгосрочной перспективе.

В будущем отрасль предпринимательства в России может ожидать роста конкуренции на рынке, увеличения использования технологий, таких как big data, искусственный интеллект и интернет вещей, а также роста интереса к концепции устойчивого развития. Кроме того, ожидается усиление влияния глобальных тенденций, таких как диджитализация и изменения в мировой экономике (Данилюк, 2019).

Прогноз отрасли предпринимательства в России на будущее может быть оптимистичным, если будут решаться проблемы, связанные с кадрами, доступностью финансирования и качеством образования. Также важным фактором является поддержка государства в развитии малого и среднего бизнеса, создание благоприятных условий для развития инноваций и новых технологий, а также интеграция концепции устойчивого развития в бизнес-стратегии предприятий (Ермоленко, 2021).

Заключение

В статье был проанализирован опыт управленческого регулирования сферы предпринимательской деятельности в России с учетом концепции устойчивого развития. Были выявлены ключевые проблемы, связанные с образованием в данной области, такие как низкая доступность квалифицированных кадров и недостаточное качество образовательных программ.

Однако, существуют успешные образовательные программы, такие как программа "Сколково", а также региональные программы и инициативы, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса. Влияние цифровизации на отрасль предпринимательства в России также было проанализировано, и были выявлены как позитивные, так и негативные аспекты.

Прогноз отрасли предпринимательства на будущее связан с рядом факторов, включая макроэкономическую ситуацию, глобальные тенденции и научно-технический прогресс. В будущем отрасль предпринимательства может ожидать роста конкуренции, увеличения использования технологий и роста интереса к концепции устойчивого развития.

Можно сделать вывод, что развитие отрасли предпринимательства в России напрямую связано с поддержкой государства и эффективным управлением ресурсами, включая образовательные программы и финансирование. Развитие квалифицированных кадров и интеграция концепции устойчивого развития в бизнес-стратегии могут стать ключевыми факторами успеха отрасли в будущем.

Список литературы

1. Белова Л.Г., Вихорева О.М., Карловская С.Б. Индустрия 4.0: Возможности и вызовы для мировой экономики // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2018. № 3. С. 167-183.
2. Волков В.Н. Формирование модели управления школой в изменяющихся внешних условиях. // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2015. № 4 (42). Том 8. С. 41-48.
3. Данилюк А.Я., Факторович А.А. Цифровое общее образование. М.: Издательство «Авторская мастерская», 2019. 221 с.
4. Ермоленко В.С. Формирование проектной компетентности руководителя образовательной организации // Образование: ресурсы развития. 2021. №2. С. 41-44.
5. Жуковский В.П., Зайнетдинова К.М., Жуковская Н.А. Профессиональная готовность руководителя образовательной организации к управленческой деятельности // Вестник Костромского государственного университета. Серия: педагогика, психология, социокинетика. 2019. №2. С. 11-15.
6. Земцов С.П., Барина В.А. Смена парадигмы региональной инновационной политики в России: от выравнивания к «умной специализации» // Вопросы экономики. 2016. № 10. С. 65-81.
7. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., Фролов Д.Ф., Грабенко Т.М. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд. СПб.: Речь, 2004. 304 с.
8. Казакова Е.И. Процесс психолого-педагогического сопровождения // На путях к новой школе. 2009. №1. С. 36-46.
9. Кропотина О.Е. Проектный и процессный подходы в управлении: достоинства и недостатки // Образование и право. 2019. № 9. С. 167-172.
10. Кузьмина С.А., Кузьмин Н.Е., Петрова И.В. Инновационно-управленческая компетентность руководителя как элемент эффективного ведения инновационной деятельности в профессиональной образовательной организации // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». 2015. №32. С. 72-75.
11. Малиновский Е.С. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности педагогического коллектива профессиональной образовательной организации // Инновационное развитие профессионального образования. 2018. №4. С. 59-63.
12. Марон А.Е. Эволюция теорий образования взрослых: от педагогики грамотности к практической андрагогике // Человек и образование. 2015. №2(43). С. 9-13.

13. Неретина Е.А., Ксенофонтова Х.З. Формирование моделей компетенций менеджеров промышленных компаний в условиях цифровизации экономики // Управленческое консультирование. 2019. № 12 (132). С. 123-132.
14. Овчаренко Г.В., Ларкина Н.Г., Мелихова Б.С., Овакимян М.А. Инновационные знания - ключевой вектор развития современной организации: монография. Ростов н/Д.: ЮРИУ РАНХиГС, 2018. 138 с.
15. Родинова Н.П. Инновационные технологии адаптации молодых специалистов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 122-130.

Experience of management regulation of the sphere of entrepreneurial activity taking into account the concept of sustainable development

Sergey S. Filonov

Independent researcher

Moscow, Russia

filonov@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Received 26.01.2023

Accepted 14.02.2023

Published 15.03.2023

 10.25726/y0508-4198-4579-h

Abstract

Sustainable development is one of the key concepts of the modern economy. At the same time, the sphere of entrepreneurial activity is important for ensuring economic growth and sustainable development. In the modern world, the development of entrepreneurship plays an important role in the economic development of the country. In Russia, small and medium-sized businesses are an important source of job creation and economic growth. However, the successful development of entrepreneurship requires not only the availability of financing and high demand for products, but also qualified personnel and effective management. In this article we will consider the experience of managerial regulation of the sphere of entrepreneurial activity in Russia, taking into account the concept of sustainable development. We will analyze the key issues related to education in this area, as well as successful educational programs and regional initiatives aimed at supporting small and medium-sized businesses. We will also consider the impact of digitalization on the business sector in Russia, as well as the industry's forecast for the future, related to global trends and the macroeconomic situation in the country. Finally, we will draw conclusions about how government support, the development of qualified personnel and the integration of the concept of sustainable development can become key factors for the success of the entrepreneurship industry in Russia.

Keywords

sustainable development, entrepreneurial activity, management regulation.

References

1. Belova L.G., Vihoreva O.M., Karlovskaja S.B. Industrija 4.0: Vozможности i vyzovy dlja mirovoj jekonomiki // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 6. Jekonomika. 2018. № 3. S. 167-183.
2. Volkov V.N. Formirovanie modeli upravlenija shkoloj v izmenjajushhihsja vneshnih uslovijah. // Problemnyj analiz i gosudarstvenno-upravlencheskoe proektirovanie. 2015. № 4 (42). Tom 8. S. 41-48.

3. Daniljuk A.Ja., Faktorovich A.A. Cifrovoe obshhee obrazovanie. M.: Izdatel'stvo «Avtorskaja masterskaja», 2019. 221 s.
4. Ermolenko V.S. Formirovanie proektnoj kompetentnosti rukovoditelja obrazovatel'noj organizacii // Obrazovanie: resursy razvitija. 2021. №2. S. 41-44.
5. Zhukovskij V.P., Zajnetdinova K.M., Zhukovskaja N.A. Professional'naja gotovnost' rukovoditelja obrazovatel'noj organizacii k upravlencheskoj dejatel'nosti // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: pedagogika, psihologija, sociokinetika. 2019. №2. S. 11-15.
6. Zemcov S.P., Barinova V.A. Smena paradigmy regional'noj innovacionnoj politiki v Rossii: ot vyравnivanja k «umnoj specializacii» // Voprosy jekonomiki. 2016. № 10. S. 65-81.
7. Zinkevich-Evstigneeva T.D., Frolov D.F., Grabenko T.M. Teorija i praktika komandoobrazovanija. Sovremennaja tehnologija sozdanija komand. SPb.: Rech', 2004. 304 s.
8. Kazakova E.I. Process psihologo-pedagogicheskogo soprovozhdenija // Na putjah k novoj shkole. 2009. №1. S. 36-46.
9. Kropotina O.E. Proektnyj i processnyj podhody v upravlenii: dostoinstva i nedostatki // Obrazovanie i pravo. 2019. № 9. S. 167-172.
10. Kuz'mina S.A., Kuz'min N.E., Petrova I.V. Innovacionno-upravlencheskaja kompetentnost' rukovoditelja kak jelement jeffektivnogo vedenija innovacionnoj dejatel'nosti v professional'noj obrazovatel'noj organizacii // Sborniki konferencij NIC «Sociosfera». 2015. №32. S. 72-75.
11. Malinovskij E.S. Resursnoe obespechenie innovacionnoj dejatel'nosti pedagogicheskogo kollektiva professional'noj obrazovatel'noj organizacii // Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovanija. 2018. №4. S. 59-63.
12. Maron A.E. Jevoljucija teorij obrazovanija vzroslyh: ot pedagogiki gramotnosti k prakticheskoj andragogike // Chelovek i obrazovanie. 2015. №2(43). S. 9-13.
13. Neretina E.A., Ksenofontova H.Z. Formirovanie modelej kompetencij menedzherov promyslennyh kompanij v uslovijah cifrovizacii jekonomiki // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2019. № 12 (132). S. 123-132.
14. Ovcharenko G.V., Larkina N.G., Melihova B.S., Ovachimjan M.A. Innovacionnye znaniya - kljuchevoj vektor razvitija sovremennoj organizacii: monografija. Rostov n/D.: JuRIU RANHiGS, 2018. 138 s.
15. Rodinova N.P. Innovacionnye tehnologii adaptacii molodyh specialistov // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2020. № 8 (121). S. 122-130.