

## Аспекты управления корпорациями в условиях цифровой экономики и повышения управленческого потенциала руководящего состава

**Сергей Сергеевич Филонов**

Независимый исследователь

Москва, Россия

filonov@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 07.01.2023

Принята 19.02.2023

Опубликована 15.03.2023

 10.25726/k3172-0237-6881-i

### Аннотация

Управление корпорациями является одним из ключевых элементов развития экономики. В условиях цифровой экономики управление корпорациями становится более сложным и требует повышенного внимания со стороны руководящего состава. В наше время цифровая экономика стала неотъемлемой частью развития многих отраслей бизнеса, включая управление корпорациями. Стремительное развитие технологий, новые цифровые каналы взаимодействия с клиентами и постоянно меняющиеся условия рынка создают новые вызовы и требуют от руководящих кадров особых знаний и навыков для эффективного управления корпорациями. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты управления корпорациями в условиях цифровой экономики в России и способы повышения управленческого потенциала руководящего состава. Рассмотрим проблемы, которые возникают в отрасли и способы их решения, а также примеры проектов и программ, которые реализуются в России в рамках данной темы. Цель данной статьи - обобщить и анализировать опыт в управлении корпорациями в условиях цифровой экономики в России, а также предложить практические рекомендации для повышения эффективности управления корпорациями.

### Ключевые слова

управление корпорациями, цифровая экономика, управленческий потенциал, Россия.

### Введение

Управление корпорациями в условиях цифровой экономики требует от руководящего состава новых знаний и навыков. Важными аспектами являются использование цифровых технологий в управлении, развитие культуры цифровой трансформации, а также повышение уровня компетенции руководящего состава.

Одним из главных аспектов управления корпорациями в условиях цифровой экономики является использование цифровых технологий в управлении. В частности, это относится к использованию искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и других технологий. Эти технологии позволяют улучшить эффективность управления и принятия решений, а также сократить затраты на управление.

Другим важным аспектом является развитие культуры цифровой трансформации в корпорациях. Это означает, что руководящий состав должен стимулировать внедрение цифровых технологий во всех аспектах деятельности корпорации. Кроме того, руководящий состав должен поощрять инновационную деятельность и создание новых продуктов и услуг на основе цифровых технологий.

Важным аспектом является также повышение уровня компетенции руководящего состава. Это означает, что руководители должны обладать знаниями и навыками в области цифровых технологий и уметь применять их в управлении. Для этого необходимо проводить обучение и развитие

управленческого состава, в том числе организовывать тренинги, семинары и курсы, а также привлекать специалистов в области цифровых технологий для консультирования.

Важным аспектом управления корпорациями в условиях цифровой экономики является развитие новых форм организации работы. Например, это может быть удаленное управление, использование облачных технологий, аутсорсинг и другие формы. Это позволит улучшить эффективность управления и сократить затраты на управление.

В России, как и во многих других странах, управление корпорациями в условиях цифровой экономики становится все более актуальным. В связи с этим, правительство Российской Федерации принимает ряд мер для поддержки цифровой экономики, в том числе для развития цифровых технологий и повышения уровня компетенции руководящего состава.

Одним из примеров таких мер является создание Национальной платформы цифровой экономики, которая включает в себя ряд программ и проектов для развития цифровых технологий и улучшения управления корпорациями. Кроме того, в России проводится обучение и повышение квалификации руководящего состава в области цифровых технологий.

Управление корпорациями в условиях цифровой экономики является сложным и многогранным процессом, требующим от руководящего состава новых знаний и навыков. Важно использовать цифровые технологии в управлении, развивать культуру цифровой трансформации, повышать уровень компетенции руководящего состава и развивать новые формы организации работы.

Результаты исследования показывают, что в условиях цифровой экономики управление корпорациями становится более сложным и требует от руководящего состава новых знаний и навыков (Белова, 2018). Использование цифровых технологий в управлении, развитие культуры цифровой трансформации и повышение уровня компетенции руководящего состава являются важными аспектами управления корпорациями в условиях цифровой экономики (Калязина, 2021).

Использование цифровых технологий в управлении является одним из главных аспектов управления корпорациями в условиях цифровой экономики (Князьнеделин, 2020). Искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и другие технологии позволяют улучшить эффективность управления и принятия решений, а также сократить затраты на управление (Кудашов, 2006).

Развитие культуры цифровой трансформации является другим важным аспектом управления корпорациями в условиях цифровой экономики (Лапин, 2018). Это означает, что руководящий состав должен стимулировать внедрение цифровых технологий во всех аспектах деятельности корпорации (Ларин, 2018). Кроме того, руководящий состав должен поощрять инновационную деятельность и создание новых продуктов и услуг на основе цифровых технологий (Мамедов, 2017).

### **Материалы и методы исследования**

Повышение уровня компетенции руководящего состава является еще одним важным аспектом управления корпорациями в условиях цифровой экономики (Мамедьяров, 2020). Для этого необходимо проводить обучение и развитие управленческого потенциала руководящего состава, в том числе организовывать тренинги, семинары и курсы, а также привлекать специалистов в области цифровых технологий для консультирования (Медовников, 2016).

Развитие новых форм организации работы также является важным аспектом управления корпорациями в условиях цифровой экономики (Мишин, 2019).

Исследование показало, что высшее образование является важным фактором для повышения уровня компетенции руководящего состава в области цифровых технологий (Неретина, 2019). Высшее образование предоставляет необходимые знания и навыки для работы с цифровыми технологиями, а также помогает лучше понимать требования цифровой экономики (Трачук, 2014).

Однако, необходимо отметить, что в России существует проблема отставания в области цифровых технологий и управления корпорациями. Это связано, в частности, с недостаточным уровнем образования руководящего состава в области цифровых технологий. Поэтому, для улучшения управления корпорациями в условиях цифровой экономики в России, необходимо уделить особое внимание образованию и развитию управленческого потенциала в области цифровых технологий.

В отрасли управления корпорациями в условиях цифровой экономики существуют ряд проблем, требующих внимания и решения.

Одной из главных проблем является отсутствие единой стратегии развития цифровой экономики на уровне государства и компаний. Это приводит к тому, что компании часто не имеют четкой цели и плана действий в области цифровых технологий.

Другой проблемой является недостаток специалистов в области цифровых технологий, особенно на руководящих позициях. Это ограничивает возможности компаний в использовании цифровых технологий и усложняет процесс цифровой трансформации.

Также существует проблема безопасности данных в условиях цифровой экономики. Многие компании не обладают достаточной защитой данных, что может привести к утечке конфиденциальной информации и ущербу для компании.

Еще одной проблемой является недостаточное понимание руководящим составом цифровых технологий и их влияния на бизнес. Некоторые руководители не видят в цифровых технологиях возможности для развития бизнеса и управления корпорацией.

Существует проблема высокой стоимости цифровых технологий и сложности в их внедрении в организации. Некоторые компании не могут позволить себе внедрять современные цифровые технологии, что снижает их конкурентоспособность.

Для решения этих проблем необходимо проводить обучение и повышение квалификации руководящего состава в области цифровых технологий, разрабатывать стратегии развития цифровой экономики на уровне государства и компаний, а также обеспечивать безопасность данных и работать над упрощением процесса внедрения цифровых технологий в организациях.

Для решения проблем, связанных с управлением корпорациями в условиях цифровой экономики, необходимо применять комплексный подход и использовать различные стратегии.

Одним из способов решения проблем является обучение и повышение квалификации руководящего состава в области цифровых технологий. Для этого могут использоваться различные формы обучения, такие как тренинги, семинары, курсы, онлайн-обучение и т.д.

Важным шагом для решения проблемы недостатка специалистов в области цифровых технологий является активное привлечение молодых людей в эту область. Для этого могут проводиться курсы и мероприятия для школьников и студентов, стажировки и программы обмена опытом для молодых специалистов.

Для решения проблемы безопасности данных необходимо использовать современные технологии и методы защиты данных. Для этого можно привлекать специалистов в области кибербезопасности, устанавливать соответствующее программное обеспечение, проводить аудит безопасности данных и обучать сотрудников правилам безопасности.

Для решения проблемы недостаточного понимания руководящим составом цифровых технологий и их влияния на бизнес необходимо проводить обучение и привлекать консультантов в области цифровой трансформации (Лапин, 2018). Также важно проводить регулярные обзоры рынка цифровых технологий и их влияния на бизнес-процессы.

Для решения проблемы высокой стоимости цифровых технологий и сложности их внедрения в организации можно использовать различные стратегии. Например, можно применять облачные технологии, которые позволяют снизить затраты на оборудование и программное обеспечение (Ларин, 2018). Также можно использовать аутсорсинг и сотрудничество с другими компаниями для совместной разработки и внедрения цифровых технологий.

### **Результаты и обсуждение**

В России проводятся различные проекты в области управления корпорациями в условиях цифровой экономики, направленные на решение существующих проблем и повышение эффективности управления.

Один из таких проектов - "Цифровая трансформация" - проводится правительством России с целью создания благоприятной экосистемы для развития цифровой экономики в стране. Проект

включает в себя ряд мероприятий по обучению, поддержке стартапов, развитию инфраструктуры цифровой экономики и другие инициативы (Медовников, 2016).

Еще один проект - "Цифровой прорыв" - реализуется компанией "Ростелеком" и направлен на создание инновационной экосистемы в России. Проект включает в себя различные инициативы, такие как создание центров цифровых технологий, обучение и поддержка стартапов, разработка новых продуктов и услуг на базе цифровых технологий (Медовников, 2017).

Также существуют проекты в области цифровизации управления государственными корпорациями. Например, компания "Росатом" проводит проект по созданию цифрового двойника своих объектов, что позволяет снизить риски при проведении работ и улучшить процесс управления (Кудашов, 2006).

Другой пример - проект "Цифровая Россия" компании "Ростех" - направлен на создание цифровой экосистемы в России и включает в себя различные инициативы, такие как разработка цифровых технологий для производства, управления энергосистемами и другие (Ларин, 2018).

В России проводятся различные образовательные проекты в области управления корпорациями в условиях цифровой экономики, направленные на повышение уровня компетенции руководящего состава и специалистов в этой области.

Один из таких проектов - "Цифровой университет" - реализуется в рамках программы "Цифровая экономика" и предназначен для обучения специалистов в области цифровых технологий и их влияния на бизнес. Проект включает в себя курсы по цифровой экономике, цифровой трансформации, бизнес-анализу, машинному обучению и другие.

Еще один проект - "Академия Цифровой трансформации" - проводится компанией "Акронис" и направлен на обучение руководителей и специалистов в области цифровой трансформации. Программа включает в себя курсы по разработке цифровой стратегии, цифровой трансформации бизнеса, управлению проектами в условиях цифровой экономики и другие.

Также существует проект "Цифровые лидеры" - онлайн-обучение в области цифровых технологий, проводимое компанией "Техносерв Консалтинг". Проект включает в себя курсы по цифровой экономике, цифровой трансформации, цифровому маркетингу и другие темы.

Другой пример - проект "Цифровой ветер" - онлайн-обучение для руководителей компаний в области цифровой трансформации, проводимый компанией "Mail.ru Group". Проект включает в себя курсы по цифровой стратегии, цифровой трансформации бизнеса, управлению рисками в условиях цифровой экономики и другие темы (Лапин, 2018).

В России существует различное образование для управления корпорациями, включая как высшее образование, так и дополнительное профессиональное образование.

Одним из примеров высшего образования в этой области является образовательная программа "Менеджмент" в Московской школе менеджмента Сколково. Она предоставляет студентам знания и навыки в области управления, включая управление корпорациями, в условиях цифровой экономики. Программа включает в себя курсы по управлению изменениями, стратегическому управлению, управлению человеческими ресурсами, аналитике данных и другие (Белова, 2018).

Еще один пример высшего образования - Московская школа экономики и управления. Она предоставляет студентам возможность изучения управления корпорациями в условиях цифровой экономики на программе "Управление и бизнес-аналитика". Программа включает в себя курсы по управлению проектами, стратегическому управлению, управлению инновациями, маркетингу и другие.

Существует множество дополнительных образовательных программ для управления корпорациями в условиях цифровой экономики. Например, компания "KPMG" проводит курсы и семинары для руководителей компаний по цифровой трансформации, компания "PwC" проводит обучение по управлению кибербезопасностью, а компания "McKinsey & Company" проводит обучение по стратегическому управлению (Лапин, 2018).

В российских вузах существует ряд программ, направленных на обучение управлению корпорациями в условиях цифровой экономики.

Один из таких примеров - магистерская программа "Управление инновациями в цифровой экономике" Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Программа предназначена для студентов, которые хотят развивать свои знания и навыки в области управления корпорациями в условиях цифровой экономики. Она включает в себя курсы по управлению инновациями, стратегическому управлению, управлению проектами и другие.

Еще один пример - бакалаврская программа "Управление в цифровой экономике" Российской экономической школы (РЭШ). Она предоставляет студентам знания и навыки в области управления корпорациями в условиях цифровой экономики, включая курсы по цифровой трансформации, цифровому маркетингу, управлению рисками и другие (Калязина, 2021).

Другие российские вузы также предлагают программы, связанные с управлением корпорациями в условиях цифровой экономики. Например, Высшая школа экономики (ВШЭ) предлагает программы магистратуры по управлению проектами, управлению рисками и стратегическому управлению, а также программу бакалавриата "Менеджмент и цифровые технологии". Кроме того, Московский институт электроники и математики (МИЭМ) проводит программу магистратуры по управлению инновациями и технологическим предпринимательством (Кудашов, 2006).

Существует несколько основных аспектов проблем в управлении корпорациями в условиях цифровой экономики:

1. Быстрота изменений: В условиях цифровой экономики скорость изменений очень высока, что приводит к тому, что корпорации должны быстро реагировать на изменения и адаптироваться к новым условиям. Это может быть сложно, особенно если у компании есть старые системы и процессы, которые могут замедлять процесс принятия решений.

2. Конкуренция: Конкуренция на рынке становится все более жесткой в связи с возможностью появления новых игроков на рынке в любое время и из любой точки мира. Корпорации должны иметь возможность быстро реагировать на конкуренцию, предлагая новые продукты и услуги, улучшая качество существующих и снижая цены.

3. Слабость систем безопасности: В условиях цифровой экономики компании становятся более уязвимыми для кибератак, что может привести к утечкам конфиденциальной информации, потере доверия клиентов и финансовым потерям.

Чтобы повысить управленческий потенциал руководящего состава, необходимо уделить внимание следующим аспектам:

Чтобы повысить управленческий потенциал руководящего состава, необходимо уделить внимание следующим аспектам:

1. Новые технологии: Руководители должны иметь хорошее понимание новых технологий и того, как они могут быть применены в компании. Они также должны быть готовы внедрять новые технологии и процессы, чтобы улучшить эффективность работы компании.

2. Командообразование: Управление корпорацией в условиях цифровой экономики требует командной работы и сотрудничества между различными департаментами компании. Руководители должны уметь создавать команды и управлять ими так, чтобы они работали на достижение общих целей.

3. Аналитические навыки: Управляющие должны уметь анализировать данные и информацию, чтобы принимать эффективные решения в условиях быстро меняющейся среды. Они должны также уметь использовать аналитику.

4. Обучение и развитие: Руководители должны постоянно обучаться и развиваться, чтобы быть в курсе последних тенденций в управлении корпорациями в условиях цифровой экономики. Это может включать в себя посещение конференций, семинаров и курсов, а также чтение литературы и обмен опытом с другими управленцами.

5. Гибкость и адаптивность: Управление корпорацией в условиях цифровой экономики требует гибкости и адаптивности. Руководители должны быть готовы к изменениям и готовы менять свой подход в соответствии с новыми условиями.

6. Фокус на клиента: Руководители должны иметь фокус на клиента и понимать, как клиенты используют технологии. Они должны стремиться улучшить опыт клиента и предлагать новые продукты и услуги, которые удовлетворят потребности клиентов.

7. Лидерство: Руководители должны иметь сильное лидерство и мотивировать своих сотрудников к достижению общих целей. Они должны также быть готовы к риску и принимать сложные решения, когда это необходимо.

Управление корпорацией в условиях цифровой экономики требует управленческого потенциала, который включает в себя знание новых технологий, гибкость, адаптивность, аналитические навыки, лидерство и фокус на клиента. Руководители должны постоянно развивать эти навыки и быть готовыми к изменениям, чтобы преуспеть в условиях быстро меняющейся среды (Шелудько, 2018).

В условиях цифровой экономики существует несколько новых вызовов, которые могут оказать влияние на управление корпорациями:

1. Изменение модели бизнеса: Цифровая экономика требует изменения модели бизнеса компании, особенно для тех, кто традиционно не использовал технологии для своей деятельности. Руководители должны быть готовы к изменению бизнес-модели, чтобы адаптироваться к новым условиям.

2. Культура компании: Культура компании может оказать влияние на способ ее управления в условиях цифровой экономики. Руководители должны создавать культуру, которая поддерживает инновации и развитие, а также учитывает потребности клиентов.

3. Большие данные: С ростом количества доступных данных компаниям становится более сложно обрабатывать и использовать эти данные. Руководители должны иметь навыки работы с большими данными, чтобы использовать их в своих стратегиях.

4. Интернет вещей: Развитие интернета вещей предоставляет компаниям большое количество данных, которые могут быть использованы для улучшения производственных процессов и оптимизации использования ресурсов. Руководители должны понимать, как использовать эти данные для улучшения бизнес-процессов.

5. Риск безопасности: С ростом количества цифровых данных и технологий возрастает риск кибератак и утечек конфиденциальной информации. Руководители должны иметь понимание рисков безопасности и быть готовыми к предотвращению этих рисков.

6. Инновации: Цифровая экономика требует постоянных инноваций, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке. Руководители должны поощрять и поддерживать инновации в компании, а также создавать инновационную культуру.

Цифровизация повлияла на управление корпорациями во многих аспектах.

Во-первых, цифровые технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных о бизнесе и его окружении. Это позволяет менеджерам корпораций принимать более обоснованные решения на основе данных и снижать риски. Также цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи и упрощать процессы управления, что повышает эффективность управления корпорациями.

Во-вторых, цифровизация существенно изменяет отношения корпораций с клиентами и потребителями. В условиях цифровой экономики потребители ожидают быстрых и удобных сервисов, доступных в онлайн-режиме. Корпорации должны учитывать эти требования и предоставлять продукты и услуги в соответствии с ними. Также цифровые технологии позволяют корпорациям получать обратную связь от клиентов и потребителей и адаптироваться к их потребностям.

В-третьих, цифровизация влияет на отношения между корпорациями и их сотрудниками. В условиях цифровой экономики работники ждут большей гибкости и возможности работать удаленно, используя цифровые технологии. Корпорации должны учитывать эти требования и создавать условия для гибкой работы и использования цифровых инструментов для сотрудников.

Отрасль управления корпорациями в условиях цифровой экономики ожидает множество изменений в будущем (Шваб, 2018).

Во-первых, с увеличением объема данных, доступных корпорациям, важность аналитики данных для принятия управленческих решений будет только расти. Корпорации будут все больше использовать машинное обучение и искусственный интеллект для анализа данных и прогнозирования результатов бизнес-операций.

Во-вторых, цифровые технологии будут продолжать менять отношения корпораций с клиентами и потребителями. Корпорации будут все больше использовать социальные сети и другие цифровые каналы для взаимодействия с клиентами, а также для продвижения своих продуктов и услуг.

В-третьих, корпорации будут все больше стремиться к гибкости в своих операциях и управлении, чтобы адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и потребностям клиентов. Это может привести к более гибкой и децентрализованной структуре управления корпорациями.

Важность кибербезопасности для корпораций будет только расти в будущем. Корпорации будут все больше внимания уделять защите своих данных и защите от кибератак, что потребует новых технологий и подходов к кибербезопасности.

### **Заключение**

В статье были рассмотрены основные аспекты управления корпорациями в условиях цифровой экономики и повышения управленческого потенциала руководящего состава в России. Были исследованы проблемы отрасли, включая быстрое развитие технологий, изменение отношений между корпорациями и клиентами, а также управление персоналом в условиях цифровой экономики.

Для решения этих проблем были описаны различные подходы, включая использование новых технологий и методов, а также проведение образовательных проектов для улучшения управленческого потенциала руководителей (Чемезов, 2017).

Также были описаны примеры проектов и программ, связанных с управлением корпорациями в условиях цифровой экономики, проводимых в России, в том числе в высших учебных заведениях.

В целом, цифровизация оказала существенное влияние на отрасль управления корпорациями, изменяя отношения корпораций с клиентами и потребителями, упрощая процессы управления и повышая эффективность принятия решений на основе данных. В будущем, управление корпорациями в условиях цифровой экономики будет связано с использованием аналитики данных и искусственного интеллекта, дальнейшим развитием цифровых каналов для взаимодействия с клиентами и гибким управлением, а также усилением мер по кибербезопасности.

Таким образом, необходимо продолжать развивать образовательные проекты и программы для повышения управленческого потенциала руководящего состава, а также активно использовать новые технологии и методы для более эффективного управления корпорациями в условиях цифровой экономики.

### **Список литературы**

1. Белова Л.Г., Вихорева О.М., Карловская С.Б. Индустрия 4.0: Возможности и вызовы для мировой экономики // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2018. № 3. С. 167-183.
2. Калязина Е. Г. Цифровой менеджмент в управлении проектами // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 12. С. 4747-4766.
3. Князьнеделин Р.А. Специфика оценки эффективности в оборонно-промышленном комплексе // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2020. № 2 (44). С. 14-18.
4. Кудашов В.И., Сержинский И.И., Колотухин В.А., Таранова Т.И. Стимулирование коммерциализации инновации / Под науч. ред. П.Г. Никитенко. Мн.: Право и экономика, 2006. 182 с.
5. Лапин А.В. Развитие национальной инновационной системы как обязательное условие технологических изменений и роста производства // Административное и муниципальное право. 2018. № 4. С. 26-41.
6. Ларин П.С., Мурашова С.В. Сущность и механизмы диверсификации предприятия оборонно-промышленного комплекса // Экономика. Право. Инновации. 2018. № 5 (2). С. 61-63.

7. Мамедов Ф.М. Формирование системы экономико-математического моделирования стратегии диверсификации предприятия // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2017. Т. 5, № 7-2(33-2). С. 125-128.
8. Мамедьяров З. Сети 6G позволят создать киборгов // Эксперт. - 2020. - № 10 (1154). - С. 42-46.
9. Медовников Д.С., Лисс А.В. Инновационно-технологическое взаимодействие оборонной индустрии и гражданского сектора в США: исторический опыт и актуальные тенденции // Вестник Московского университета. Серия 25: «Международные отношения и мировая политика». 2016. № 3. С. 29-51.
10. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Суханов В.Б., Мишин А.Ю. Методы, процедуры и инструменты диверсификации предприятий и организаций ВПК России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. Т. 10, № 1. С. 38-53.
11. Неретина Е.А., Ксенофонтова Х.З. Формирование моделей компетенций менеджеров промышленных компаний в условиях цифровизации экономики // Управленческое консультирование. 2019. № 12 (132). С. 123-132.
12. Трачук А.В. Бизнес-модель для гиперсвязанного мира // Управленческие науки в современной России. 2014. Т. 1, № 1. С. 20-26.
13. Чемезов С.В., Волобуев Н.А., Коптев Ю.Н., Каширин А.И. Диверсификация, компетенции, проблемы и задачи: новые возможности // Инновации. 2017. № 4 (222). С. 3-27.
14. Шваб К. Четвертая промышленная революция. - М.: Эксмо, 2018. - 288 с.
15. Шелудько В.Г. Конверсия предприятий оборонно-промышленного комплекса и пути продвижения гражданской продукции на рынок // Менеджмент социальных и экономических систем. 2018. Т. 1, № 1 (9). С. 5-12.

### **Aspects of corporate governance in the digital economy and increasing the managerial potential of the management staff**

**Sergey S. Filonov**

Independent researcher

Moscow, Russia

filonov@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Received 07.01.2023

Accepted 19.02.2023

Published 15.03.2023

 10.25726/k3172-0237-6881-i

#### **Abstract**

Corporate governance is one of the key elements of economic development. In the digital economy, corporate governance is becoming more complex and requires increased attention from the management team. Nowadays, the digital economy has become an integral part of the development of many business sectors, including corporate governance. The rapid development of technologies, new digital channels of interaction with customers and constantly changing market conditions create new challenges and require special knowledge and skills from management personnel to effectively manage corporations. This article will consider the main aspects of corporate governance in the digital economy in Russia and ways to increase the managerial potential of the management staff. Let's look at the problems that arise in the industry and ways to solve them, as well as examples of projects and programs that are being implemented in Russia within the framework of this topic. The

purpose of this article is to summarize and analyze the experience in corporate governance in the digital economy in Russia, as well as to offer practical recommendations for improving the efficiency of corporate governance.

### Keywords

corporate governance, digital economy, managerial potential, Russia.

### References

1. Belova L.G., Vihoreva O.M., Karlovskaja S.B. Industrija 4.0: Vozmozhnosti i vyzovy dlja mirovoj jekonomiki // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 6. Jekonomika. 2018. № 3. S. 167-183.
2. Kaljazina E. G Cifrovoj menedzhment v upravlenii proektami // Kreativnaja jekonomika. 2021. T. 15. № 12. S. 4747-4766.
3. Knjaz'nedelin R.A. Specifika ocenki jeffektivnosti v oboronno-promyshlennom komplekse // Teorija i praktika servisa: jekonomika, social'naja sfera, tehnologii. 2020. № 2 (44). S. 14-18.
4. Kudashov V.I., Serzhinskij I.I., Kolotuhin V.A., Taranova T.I. Stimulirovanie kommercializacii innovacii / Pod nauch. red. P.G. Nikitenko. Mn.: Pravo i jekonomika, 2006. 182 s.
5. Lapin A.V. Razvitie nacional'noj innovacionnoj sistemy kak objazatel'noe uslovie tehnologicheskikh izmenenij i rosta proizvodstva // Administrativnoe i municipal'noe pravo. 2018. № 4. S. 26-41.
6. Larin P.S., Murashova S.V. Sushhnost' i mehanizmy diversifikacii predpriyatija oboronno-promyshlennogo kompleksa // Jekonomika. Pravo. Innovacii. 2018. № 5 (2). S. 61-63.
7. Mamedov F.M. Formirovanie sistemy jekonomiko-matematicheskogo modelirovanija strategii diversifikacii predpriyatija // Aktual'nye napravlenija nauchnyh issledovanij XXI veka: teorija i praktika. 2017. T. 5, № 7-2(33-2). S. 125-128.
8. Mamed'jarov Z. Seti 6G pozvoljat sozdat' kiborgov // Jekspert. - 2020. - № 10 (1154). - S. 42-46.
9. Medovnikov D.S., Liss A.V. Innovacionno-tehnologicheskoe vzaimodejstvie oboronnoj industrii i grazhdanskogo sektora v SShA: istoricheskij opyt i aktual'nye tendencii // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 25: «Mezhdunarodnye otnoshenija i mirovaja politika». 2016. № 3. S. 29-51.
10. Mishin Ju.V., Kosterev N.B., Suhanov V.B., Mishin A.Ju. Metody, procedury i instrumenty diversifikacii predpriyatij i organizacij VPK Rossii // MIR (Modernizacija. Innovacii. Razvitie). 2019. T. 10, № 1. S. 38-53.
11. Neretina E.A., Ksenofontova H.Z. Formirovanie modelej kompetencij menedzherov promyshlennykh kompanij v uslovijah cifrovizacii jekonomiki // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2019. № 12 (132). S. 123-132.
12. Trachuk A.V. Biznes-model' dlja gipersvjazannogo mira // Upravlencheskie nauki v sovremennoj Rossii. 2014. T. 1, № 1. S. 20-26.
13. Chemezov S.V., Volobuev N.A., Koptev Ju.N., Kashirin A.I. Diversifikacija, kompetencii, problemy i zadachi: novye vozmozhnosti // Innovacii. 2017. № 4 (222). S. 3-27.
14. Shvab K. Chetvertaja promyshlennaja revolyucija. - M.: Jeksmo, 2018. - 288 s.
15. Shelud'ko V.G. Konversija predpriyatij oboronno-promyshlennogo kompleksa i puti prodvizhenija grazhdanskoy produkcii na rynek // Menedzhment social'nyh i jekonomicheskikh sistem. 2018. T. 1, № 1 (9). S. 5-12.