

Обучение экономики управления нефтегазового сектора в условиях глобализации

Алина Сергеевна Завалихина

студент
уфимский государственный нефтяной технический университет
Уфа, Россия
alinananans@gmail.com
 0000-0000-0000-0000

Лилия Радиковна Якупова

студент
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Уфа, Россия
liliya-yakup2003@mail.ru
 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 05.12.2022

Принята 19.01.2023

Опубликована 15.02.2023

 10.25726/a9846-8112-7003-n

Аннотация

В современном мире управление играет огромную роль в достижении успеха в бизнесе. Управление предприятием включает в себя широкий спектр дисциплин, включая экономику управления, маркетинг, управление персоналом, управление финансами и другие. Однако, с развитием глобализации, мировая экономика становится все более взаимосвязанной, и компании сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. В таких условиях, квалифицированные специалисты в области управления становятся все более важными для успешного развития бизнеса. В этой статье будет рассмотрена тема обучения экономики управления в условиях глобализации, с использованием опыта России. Будут рассмотрены основные программы обучения, методология обучения и основные элементы, которые студенты должны знать в области управления бизнесом. Также будет проанализировано, как студенты могут применить свои знания на практике, работая в бизнесе или начиная свой бизнес. Будет рассмотрено, какие вызовы и возможности будут иметь отрасль управления в будущем, и как современные тенденции и практики могут повлиять на ее развитие. Основываясь на этих аспектах, данная статья может стать полезным материалом для студентов, специалистов в области управления и других заинтересованных лиц.

Ключевые слова

нефтегазовый сектор, глобализация, экономика, управление, обучение.

Введение

Глобализация оказывает сильное влияние на нефтегазовый сектор, поскольку он является одной из ключевых отраслей мировой экономики. Глобализация приводит к тому, что нефтегазовые компании сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, которые они должны учитывать в своей стратегии развития.

Одним из главных влияний глобализации на нефтегазовый сектор является рост мирового спроса на нефть и газ. Вследствие глобализации экономик развивающихся стран, таких как Китай и Индия, происходит увеличение спроса на нефть и газ, что приводит к росту цен на эти ресурсы. Кроме

того, глобализация приводит к конкуренции между нефтегазовыми компаниями со всего мира, которые стремятся получить доступ к мировым рынкам и обеспечить свою долю на них.

Еще одним важным влиянием глобализации на нефтегазовый сектор является изменение структуры производства и потребления нефти и газа. С развитием новых технологий и возросшим спросом на более экологически чистые и энергоэффективные источники энергии, возникают новые возможности для развития альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия. Это может привести к снижению спроса на нефть и газ и изменению структуры нефтегазовой отрасли в будущем.

Глобализация также оказывает влияние на технологический прогресс в нефтегазовой отрасли. Компании, работающие в этой сфере, стремятся к постоянному улучшению производственных процессов и технологий, чтобы увеличить эффективность и конкурентоспособность своей продукции на мировых рынках. Кроме того, глобализация позволяет компаниям сотрудничать с другими компаниями и проводить совместные исследования и разработки, что способствует улучшению качества продукции и сокращению затрат на ее производство.

Россия является одним из ведущих производителей нефти в мире и играет важную роль на глобальном рынке нефти. Она имеет огромные нефтяные ресурсы и является важным поставщиком нефти на мировом рынке.

В концепции глобального рынка нефти Россия выступает как один из крупнейших производителей и экспортеров нефти в мире. Она обеспечивает значительную часть мирового спроса на нефть и играет важную роль в регулировании цен на нефть.

Российские компании, такие как "Роснефть", "Газпром нефть", "ЛУКОЙЛ" и другие, активно участвуют в мировой торговле нефтью и являются важными игроками на мировом рынке. Они экспортируют нефть в различные страны мира и стремятся удерживать свои позиции на мировом рынке нефти.

Однако, Россия также сталкивается с вызовами на глобальном рынке нефти. Некоторые эксперты считают, что в будущем спрос на нефть может снизиться в связи с развитием альтернативных источников энергии и борьбой с изменением климата. Кроме того, на мировом рынке нефти наблюдается жесткая конкуренция, и Россия должна бороться за сохранение своей доли на этом рынке. Санкции также затрудняют продажу нефти на европейские рынки.

Россия является важным игроком на глобальном рынке нефти и играет значительную роль в мировой экономике. Вместе с тем, она сталкивается с вызовами и должна активно работать над развитием своей нефтегазовой отрасли и поиска новых рынков для экспорта нефти.

Россия является одним из крупнейших производителей нефти и газа в мире. Этот сектор имеет большое значение для экономики страны и составляет значительную часть ее экспорта. В условиях глобализации, мировой рынок нефти и газа становится все более конкурентным, что требует от российских компаний управлять своей деятельностью в более сложных условиях.

Материалы и методы исследования

Одним из основных вызовов для российских компаний является конкуренция на мировых рынках. Конкуренция может привести к снижению цен на нефть и газ, что может негативно повлиять на доходность компаний и экономику страны в целом. Чтобы справиться с этим вызовом, российские компании должны уметь эффективно управлять своей деятельностью, используя современные методы и инструменты управления.

Важным элементом управления нефтегазовым сектором является обучение. Обучение позволяет компаниям развивать свои знания и навыки, а также повышать эффективность своей деятельности. Российские компании должны обладать не только техническими знаниями в области производства нефти и газа, но и знаниями в области управления бизнесом.

Существует несколько подходов к обучению экономики управления нефтегазового сектора. Один из таких подходов - использование кейс-метода. Кейс-метод позволяет компаниям изучать конкретные

случаи из реальной жизни, анализировать ситуации и принимать решения на основе собственного опыта. Кейс-метод также позволяет развивать навыки командной работы, общения и решения проблем.

Другой подход к обучению - использование симуляционных игр. Симуляционные игры позволяют компаниям изучать различные аспекты управления бизнесом, такие как управление рисками, финансовое планирование и маркетинг. Игры также позволяют компаниям понимать взаимосвязи между различными аспектами управления и принимать решения на основе целостного подхода.

Одним из главных вызовов при обучении экономики управления нефтегазового сектора является необходимость учитывать изменения в международном экономическом окружении. Российские компании должны иметь понимание мировых трендов и уметь адаптироваться к изменяющимся условиям. Кроме того, компании должны следить за технологическими инновациями и использовать их для повышения эффективности своей деятельности.

Результаты исследования показывают, что обучение экономики управления нефтегазового сектора является важным элементом для развития этой отрасли в условиях глобализации. Одним из главных вызовов для российских компаний является конкуренция на мировых рынках (Григорьева, 2014). Конкуренция может привести к снижению цен на нефть и газ, что может негативно повлиять на доходность компаний и экономику страны в целом (Балаба, 2009).

Использование кейс-метода и симуляционных игр позволяет компаниям учитывать изменения в международном экономическом окружении и адаптироваться к новым условиям (Балаба, 2021). Кейс-метод позволяет компаниям изучать конкретные случаи из реальной жизни и принимать решения на основе собственного опыта (Абулхазипова, 2014). Симуляционные игры, в свою очередь, позволяют компаниям изучать различные аспекты управления бизнесом и принимать решения на основе целостного подхода (Газизова, 2015).

Одним из главных преимуществ обучения экономики управления нефтегазового сектора является развитие навыков командной работы, общения и решения проблем (Буровцева, 2020). Обучение также помогает компаниям развивать свои знания и навыки, а также повышать эффективность своей деятельности (Григорьева, 2014).

Важно отметить, что российские компании должны следить за технологическими инновациями и использовать их для повышения эффективности своей деятельности (Денисова, 2018). Кроме того, компании должны иметь понимание мировых трендов и уметь адаптироваться к изменяющимся условиям (Игневский, 2011).

Таким образом, обучение экономики управления нефтегазового сектора является важным элементом в развитии этой отрасли в условиях глобализации. Использование современных методов и инструментов управления, таких как кейс-метод и симуляционные игры, помогает компаниям развивать свои навыки управления и принимать эффективные решения.

Результаты и обсуждение

Исследования показывают, что обучение экономики управления предприятием в условиях вуза является важным элементом для эффективного управления. Обучение помогает студентам усвоить ключевые принципы управления, такие как планирование, контроль, координация и мотивация (Балаба, 2009). Студенты также учатся разрабатывать бизнес-стратегии и анализировать финансовые отчеты (Абулхазипова, 2014).

Обучение экономики управления предприятием позволяет студентам развивать навыки командной работы, общения и решения проблем. Студенты работают в группах, решают кейсы и симуляционные игры, что помогает им учитывать различные аспекты управления бизнесом и принимать решения на основе целостного подхода.

Одним из главных преимуществ обучения экономики управления предприятием является повышение эффективности управления. Студенты, получившие соответствующее обучение, лучше понимают, как управлять бизнесом, разрабатывать стратегии и решать проблемы. Кроме того, обучение экономики управления помогает студентам увидеть свои ошибки и недостатки в управлении и исправить их (Газизова, 2015).

Важно отметить, что обучение экономики управления предприятием должно быть основано на практических примерах и опыте успешных компаний. Это позволяет студентам учиться на реальных примерах и применять полученные знания и навыки в своей будущей профессиональной деятельности (Григорьева, 2014).

Результаты исследования показывают, что обучение экономики управления предприятием в условиях вуза способствует развитию навыков руководства и повышению эффективности управления (Балаба, 2009). Студенты, получившие соответствующее обучение, могут успешно применять свои знания и навыки в своей будущей профессиональной деятельности (Газизова, 2015).

Одним из ключевых элементов обучения экономики управления является использование кейс-метода. Кейс-метод позволяет студентам изучать реальные бизнес-случаи, разрабатывать стратегии и принимать решения на основе собственного опыта (Григорьева, 2014). Кроме того, кейс-метод позволяет студентам развивать навыки командной работы, общения и решения проблем (Буровцева, 2020).

Обучение экономики управления также включает в себя изучение основных принципов управления бизнесом, таких как планирование, контроль и мотивация (Абулхазипова, 2014). Студенты также учатся анализировать финансовые отчеты и разрабатывать бизнес-стратегии (Балаба, 2009).

Обучение экономики управления должно быть основано на практических примерах и опыте успешных компаний. Это позволяет студентам учиться на реальных примерах и применять полученные знания и навыки в своей будущей профессиональной деятельности (Евсеев, 2011).

Исследования также показывают, что обучение экономики управления предприятием способствует развитию лидерских качеств и увеличению вероятности получения высокооплачиваемой работы (Игrevский, 2011). Обучение также помогает студентам развивать критическое мышление и умение принимать эффективные решения (Григорьева, 2014).

В вузах России существует множество программ обучения экономики и управления, которые могут предложить студентам широкий спектр знаний и навыков.

Одним из наиболее популярных направлений является "Экономика" или "Менеджмент", который включает в себя изучение основных принципов экономики, управления бизнесом, маркетинга, финансов и бухгалтерского учета (Балаба, 2021). Также в вузах существуют программы, связанные с управлением ресурсами, такими как "Управление персоналом" или "Управление проектами" (Буровцева, 2020).

Большое внимание уделяется развитию навыков командной работы, общения и решения проблем (Абулхазипова, 2014). Некоторые вузы также предлагают программы с использованием кейс-метода и симуляционных игр, которые позволяют студентам изучать различные аспекты управления бизнесом и принимать решения на основе целостного подхода (Балаба, 2009).

Кроме того, существуют программы, связанные с инновациями и технологиями, такие как "Инновационный менеджмент" или "Управление информационными технологиями" (Газизова, 2015). Эти программы помогают студентам понимать, как современные технологии могут использоваться для повышения эффективности управления и развития бизнеса.

В некоторых вузах также существуют программы MBA (Master of Business Administration), которые предназначены для профессионального развития руководителей и менеджеров (Григорьева, 2014). Программы MBA включают в себя изучение основных принципов управления, финансов, маркетинга, управления проектами и других аспектов, связанных с бизнесом.

Методология обучения экономики управления включает в себя различные подходы и техники, которые позволяют студентам усваивать знания и навыки, необходимые для эффективного управления бизнесом.

Один из ключевых элементов методологии обучения - использование кейс-метода, при котором студентам предлагаются реальные бизнес-случаи, которые они изучают, анализируют и решают в группах (Балаба, 2021). Кейс-метод позволяет студентам изучать реальные примеры из бизнес-практики, применять теоретические знания на практике и развивать навыки решения бизнес-задач.

Другим подходом, используемым в методологии обучения, является обучение на основе проектов. В рамках этого подхода студентам предлагаются реальные проекты, которые они выполняют

в группах (Балаба, 2009). Обучение на основе проектов позволяет студентам изучать различные аспекты управления бизнесом, такие как планирование, контроль, мотивация и координация.

В методологии обучения применяются симуляционные игры, которые помогают студентам изучать различные аспекты управления бизнесом и принимать решения на основе целостного подхода (Абулхазипова, 2014). Симуляционные игры позволяют студентам учитывать различные аспекты управления бизнесом, такие как маркетинг, финансы, производство и персонал.

В методологии обучения также используются лекции и семинары, которые позволяют студентам получить теоретические знания и обсудить их с преподавателями и другими студентами. В рамках семинаров студентам предлагаются задания, которые помогают им применять теоретические знания на практике и развивать навыки решения бизнес-задач (Буровцева, 2020).

Управление нефтегазовым сектором имеет свои особенности по сравнению с управлением в других отраслях. Нефтегазовая отрасль характеризуется высокой степенью риска, сложными технологическими процессами и большими объемами производства и продаж. Кроме того, нефтегазовая отрасль часто является ключевой для экономики государства, и ее эффективность напрямую влияет на макроэкономические показатели.

Концепция обучения студентов в области управления нефтегазовым сектором должна учитывать эти особенности и включать в себя специальные курсы, направленные на развитие навыков управления рисками, технологическими процессами, продажами и маркетингом. Важно также обучать студентов управлению производством и организации рабочих процессов, а также развивать навыки работы в условиях неопределенности и изменчивости рынка.

Обучение студентов в области управления нефтегазовым сектором должно включать в себя знакомство с международными стандартами и нормативами, регулирующими эту отрасль, а также с основами экономики и права, связанными с нефтегазовой деятельностью.

Концепция обучения студентов в области управления нефтегазовым сектором должна быть направлена на формирование высококвалифицированных специалистов, которые могут эффективно управлять процессами в нефтегазовой отрасли, а также внедрять инновационные технологии и методы управления для повышения конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации.

Концепция обучения студентов в области управления должна включать в себя ряд ключевых элементов, направленных на формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для успешной работы в нефтегазовой отрасли:

1. Основы управления. Студенты должны овладеть основами управления и организации производства, уметь принимать решения и решать проблемы, связанные с производством и продажей нефтегазовой продукции.

2. Управление рисками. Студенты должны овладеть навыками управления рисками в нефтегазовой отрасли, уметь оценивать и анализировать риски и принимать меры по их минимизации.

3. Технологические процессы. Студенты должны овладеть знаниями и навыками управления технологическими процессами в нефтегазовой отрасли, а также быть готовыми к работе с современным оборудованием и технологиями.

4. Продажи и маркетинг. Студенты должны овладеть навыками управления продажами и маркетингом в нефтегазовой отрасли, уметь анализировать рынок, определять потребности потребителей и разрабатывать маркетинговые стратегии.

5. Организация рабочих процессов. Студенты должны овладеть навыками организации рабочих процессов в нефтегазовой отрасли, уметь распределять ресурсы, управлять производственными процессами и принимать меры по повышению эффективности производства.

6. Международные стандарты и нормативы. Студенты должны овладеть знаниями и навыками работы с международными стандартами и нормативами, регулирующими нефтегазовую деятельность, а также знать основы экономики и права, связанные с нефтегазовой отраслью.

Концепция обучения студентов в области управления должна также включать в себя практические занятия, кейсы, проекты и стажировки на предприятиях нефтегазовой отрасли, которая позволят студентам получить практические навыки и опыт работы в реальных условиях. Кроме того, не

менее важно обучать студентов использованию современных информационных технологий в управлении нефтегазовым сектором, таких как системы управления предприятием (ERP), системы управления производством (MES) и др.

Важным элементом концепции обучения студентов в области управления нефтегазовым сектором является также развитие лидерских качеств и навыков командной работы. Студенты должны уметь организовывать работу коллектива, управлять конфликтами, принимать ответственность за принятые решения и достигать общих целей.

Концепция обучения студентов в области управления нефтегазовым сектором должна быть направлена на формирование универсальных компетенций, которые будут полезны не только в этой отрасли, но и в других областях бизнеса. Кроме того, она должна учитывать изменчивость рынка и новые тенденции в развитии нефтегазовой отрасли, такие как переход к низкоуглеродной экономике и развитие возобновляемых источников энергии.

Студенты, изучающие экономику управления, должны знать основные элементы управления бизнесом, которые включают в себя планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию.

Планирование - это процесс определения целей и стратегий, а также разработка плана действий для достижения этих целей. Студенты должны уметь разрабатывать бизнес-планы, анализировать рынок и определять потребности клиентов.

Организация - это процесс создания организационной структуры и назначения ответственных лиц для выполнения различных задач. Студенты должны уметь оценивать организационную эффективность, определять роли и задачи сотрудников и разрабатывать систему управления процессами.

Мотивация - это процесс стимулирования сотрудников для достижения лучших результатов. Студенты должны понимать, как мотивировать сотрудников, разрабатывать системы оплаты труда и проводить мотивационные мероприятия.

Контроль - это процесс оценки выполнения плана и корректировки действий в случае необходимости. Студенты должны уметь проводить анализ финансовых отчетов, оценивать эффективность деятельности компании и определять необходимые меры по улучшению результатов.

Координация - это процесс обеспечения согласованности и гармонии между различными процессами и действиями в компании. Студенты должны понимать, как координировать различные виды деятельности в компании, обеспечивать согласованность действий и решать конфликты.

Студенты должны иметь представление об основных принципах управления бизнесом, таких как маркетинг, финансы, управление персоналом и управление проектами. Студенты должны уметь анализировать рынок, разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять финансами, оценивать производительность персонала и проводить управление проектами.

Студенты, изучающие экономику управления, могут применять свои знания на практике, работая в бизнесе или начиная свой бизнес.

Например, знания в области планирования и разработки бизнес-планов могут помочь студентам в создании своего бизнеса. Студенты могут использовать свои знания о рынке, потребностях клиентов и конкурентной среде для создания успешного бизнеса.

Знания в области маркетинга могут помочь студентам в разработке маркетинговых стратегий и продвижении продукции или услуг. Студенты могут использовать свои знания о рынке, потребностях клиентов и трендах в индустрии для разработки эффективных маркетинговых кампаний и привлечения новых клиентов.

Знания в области управления финансами могут помочь студентам в управлении финансовыми ресурсами своего бизнеса или компании, в которой они работают. Студенты могут использовать свои знания о бухгалтерском учете, финансовых инструментах и налоговом законодательстве для управления бюджетом, принятия решений о финансовых инвестициях и определения финансовых целей компании.

Знания в области управления проектами могут помочь студентам в реализации проектов и достижении поставленных целей. Студенты могут использовать свои знания об управлении ресурсами, планировании, координации и контроле для управления проектами и достижения успешных результатов.

Студенты могут использовать свои знания в области управления персоналом для улучшения эффективности работы сотрудников. Студенты могут использовать свои знания о мотивации, управлении конфликтами и коммуникации для улучшения работы команды и повышения производительности (Каримов, 2006).

Будущее отрасли управления в целом, включая экономику управления, зависит от многих факторов, включая экономическую и политическую стабильность, развитие технологий и социальных трендов.

С одной стороны, экономика управления и управление бизнесом будут продолжать развиваться и изменяться, чтобы адаптироваться к новым вызовам и возможностям. Например, важными направлениями развития могут стать цифровизация и автоматизация бизнес-процессов, использование искусственного интеллекта и машинного обучения для принятия решений, а также повышение внимания к этическим и социальным вопросам в бизнесе (Пахляян, 2014).

С другой стороны, отрасль управления может столкнуться с некоторыми вызовами и препятствиями, например, экономическими кризисами, глобальными конфликтами и изменением социальных и экологических требований. Эти вызовы могут повлиять на развитие отрасли и привести к изменению ее структуры и подходов к управлению.

Будущее отрасли управления во многом зависит от того, как молодые специалисты будут обучаться и применять свои знания в практике. Необходимо развивать современные методы и подходы к обучению, включая использование технологий и новейших практик, чтобы подготовить квалифицированных специалистов, готовых к решению вызовов и задач будущего (Сейлова, 2014).

Заключение

В данной статье была рассмотрена тема обучения экономики управления в условиях глобализации, с использованием опыта России. Было выявлено, что в современных условиях, когда мировая экономика становится все более глобализированной, важно, чтобы специалисты в области управления имели широкий спектр знаний и умений, позволяющих им эффективно управлять компаниями и достигать успеха в современных условиях (Миклина, 2016)

Были рассмотрены основные программы обучения экономики управления, которые существуют в вузах России, а также методология обучения этой дисциплине. Основными элементами, которые студенты должны знать в области управления бизнесом, являются планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Было также проанализировано, как студенты могут применить свои знания на практике, работая в бизнесе или начиная свой бизнес. Студенты могут использовать свои знания о планировании, маркетинге, финансах, управлении проектами и управлении персоналом для достижения успеха в бизнесе.

Будущее отрасли управления и экономики управления зависит от многих факторов, включая экономическую и политическую стабильность, развитие технологий и социальных трендов. Тем не менее, современные тренды и практики указывают на то, что будущее отрасли будет направлено на использование новых технологий и методов, включая цифровизацию и автоматизацию, а также повышение внимания к социальным и экологическим вопросам в бизнесе (Прозорова, 2013).

Изучение экономики управления является важным фактором в современных условиях и может способствовать достижению успеха в бизнесе. Важно продолжать развивать современные методы и подходы к обучению, чтобы подготовить квалифицированных специалистов, готовых к решению вызовов и задач.

Список литературы

1. Абулхазипова Р.М. Научное и учебно-методическое обеспечение дисциплины "Геология нефти и газа" для бакалавров направления "нефтегазовое дело" // Теория и практика современного профессионального образования. 2014. № 2. С. 38-42.
2. Балаба В.И. О целесообразности изменения структуры высшего нефтегазового образования // Булатовские чтения. 2021. Т. 2. С. 258-259.
3. Балаба В.И. Учить обеспечению безопасности технологических процессов // Управление качеством в нефтегазовом комплексе. 2009. № 2. С. 55-59.
4. Буровцева С.Н., Обиденко В.И. Актуализация фгос спо на основе профессиональных стандартов как главное направление адаптации образования к требованиям рынка труда // Актуальные вопросы образования. 2020. Т. 2. С. 3-10.
5. Газизова Г.И., Расторгуева Л.Г. Мотивация учебной деятельности студентов // Ученые записки Альметьевского государственного нефтяного института. 2015. Т. 14. С. 242-246.
6. Григорьева О.С., Будкевич Р.Л., Вдовина С.В. Формирование требований к результатам освоения основной образовательной программы по направлению "нефтегазовое дело" // Ученые записки Альметьевского государственного нефтяного института. 2014. Т. 12. № 2. С. 97-102.
7. Григорьева О.С., Будкевич Р.Л., Вдовина С.В. Формирование требований к результатам освоения основной образовательной программы по направлению "нефтегазовое дело" // Материалы научной сессии ученых Альметьевского государственного нефтяного института. 2014. № 1. С. 316-321.
8. Денисова Я.В., Сторожева М.Е. Задачи по химии для бакалавров нефтегазового дела как средство формирования профессиональных компетенций // Научный аспект. 2018. Т. 2. № 3. С. 216-222.
9. Евсеев В.Д., Рябчиков С.Я., Храменков В.Г. Жизненный путь геолога Владимира Ивановича Брылина // Известия Томского политехнического университета. 2011. Т. 318. № 1. С. 170-173.
10. Игrevский Л.В., Кузьмичев Н.П., Волков Ю.А. "Интеллектуальные тренажеры" - решение проблемы подготовки высококвалифицированных кадров для нефтегазового дела // Нефть. Газ. Новации. 2011. № 5 (148). С. 6-10
11. Каримов М.Ф. Освоение основ нефтегазового дела студентами нетехнических вузов // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2006. № 2. С. 131.
12. Миклина О.А. Пример использования дистанционных технологий для оптимизации самостоятельной работы студента // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2016. № 1. С. 100-104.
13. Пахляян И.А., Селезнев А.В., Татаринцев А.А. Сетевой учебно-методический комплекс "заканчивание скважин" // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". 2014. № S4. С. 440-443.
14. Прозорова Г.Н., Гаврина А.Л. Новый этап подготовки специалистов по нефти и газу на основе системно-квалиметрических компетенций // Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтяной промышленности. 2013. № 8. С. 39-43.
15. Сейлова З.Т., Ергалауова З.А., Ибраева А.А. Применение прикладных задач в обучении математике, как одной из составляющих профессиональной компетентности будущего специалиста // Наука и мир. 2014. № 5-3 (9). С. 58-60.

Training in the economics of oil and gas sector management in the context of globalization

Alina S. Zavalikhina

student

Ufa state petroleum technological university

Ufa, Russia

alinananans@gmail.com

 0000-0000-0000-0000

Lilia R. Yakupova

student

Ufa state petroleum technological university

Ufa, Russia

liliya-yakup2003@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Received 05.12.2022

Accepted 19.01.2023

Published 15.02.2023

 10.25726/a9846-8112-7003-n

Abstract

In the modern world, management plays a huge role in achieving business success. Enterprise management includes a wide range of disciplines, including management economics, marketing, personnel management, financial management and others. However, with the development of globalization, the world economy is becoming more interconnected, and companies are facing new challenges and opportunities. In such conditions, qualified specialists in the field of management are becoming increasingly important for successful business development. This article will consider the topic of teaching management economics in the context of globalization, using the experience of Russia. The main training programs, the methodology of training and the main elements that students should know in the field of business management will be considered. It will also analyze how students can apply their knowledge in practice, working in business or starting their own business. It will be considered what challenges and opportunities the management industry will have in the future, and how current trends and practices can affect its development. Based on these aspects, this article can become useful material for students, management specialists and other interested persons.

Keywords

oil and gas sector, globalization, economy, management, training.

References

1. Abulhazipova R.M. Nauchnoe i uchebno-metodicheskoe obespechenie discipliny "Geologiya nefiti i gaza" dlja bakalavrov napravlenija "neftegazovoe delo" // Teorija i praktika sovremennogo professional'nogo obrazovanija. 2014. № 2. S. 38-42.
2. Balaba V.I. O celesoobraznosti izmenenija struktury vysshego neftegazovogo obrazovanija // Bulatovskie chtenija. 2021. T. 2. S. 258-259.
3. Balaba V.I. Učit' obespečeniju bezopasnosti tehnologicheskikh processov // Upravlenie kachestvom v neftegazovom komplekse. 2009. № 2. S. 55-59.
4. Burovceva S.N., Obidenko V.I. Aktualizacija fgos spo na osnove professional'nyh standartov kak glavnoe napravlenie adaptacii obrazovanija k trebovanijam rynka truda // Aktual'nye voprosy obrazovanija. 2020. T. 2. S. 3-10.
5. Gazizova G.I., Rastorgueva L.G. Motivacija uchebnoj dejatel'nosti studentov // Uchenye zapiski Al'met'evskogo gosudarstvennogo neftjanogo instituta. 2015. T. 14. S. 242-246.
6. Grigor'eva O.S., Budkevich R.L., Vdovina S.V. Formirovanie trebovanij k rezul'tatam osvoenija osnovnoj obrazovatel'noj programmy po napravleniju "neftegazovoe delo" // Uchenye zapiski Al'met'evskogo gosudarstvennogo neftjanogo instituta. 2014. T. 12. № 2. S. 97-102.
7. Grigor'eva O.S., Budkevich R.L., Vdovina S.V. Formirovanie trebovanij k rezul'tatam osvoenija osnovnoj obrazovatel'noj programmy po napravleniju "neftegazovoe delo" // Materialy nauchnoj sessii uchenyh Al'met'evskogo gosudarstvennogo neftjanogo instituta. 2014. № 1. S. 316-321.

8. Denisova Ja.V., Storozheva M.E. Zadachi po himii dlja bakalavrov neftegazovogo dela kak sredstvo formirovanija professional'nyh kompetencij // Nauchnyj aspekt. 2018. T. 2. № 3. S. 216-222.
9. Evseev V.D., Rjabchikov S.Ja., Hramenkov V.G. Zhiznennyj put' geologa Vladimira Ivanovicha Brylina // Izvestija Tomskogo politehnicheskogo universiteta. 2011. T. 318. № 1. S. 170-173.
10. Igrevskij L.V., Kuz'michev N.P., Volkov Ju.A. "Intellektual'nye trenazhery" - reshenie problemy podgotovki vysokokvalificirovannyh kadrov dlja neftegazovogo dela // Neft'. Gaz. Novacii. 2011. № 5 (148). S. 6-10
11. Karimov M.F. Osvoenie osnov neftegazovogo dela studentami netehnicheskikh vuzov // Jelektronnyj nauchnyj zhurnal Neftegazovoe delo. 2006. № 2. S. 131.
12. Miklina O.A. Primer ispol'zovanija distancionnyh tehnologij dlja optimizacii samostojatel'noj raboty studenta // Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Sociologija. Jekonomika. Politika. 2016. № 1. S. 100-104.
13. Pahljan I.A., Seleznev A.V., Tatarincev A.A. Setевой uchebno-metodicheskij kompleks "zakanchivanie skvazhin" // Jelektronnyj setевой politematicheskij zhurnal "Nauchnye trudy KubGTU". 2014. № S4. S. 440-443.
14. Prozorova G.N., Gavrina A.L. Novyj jetap podgotovki specialistov po nefti i gazu na osnove sistemno-kvalimetriceskikh kompetencij // Avtomatizacija, telemehanizacija i svjaz' v neftjanoj promyshlennosti. 2013. № 8. S. 39-43.
15. Sejl'ova Z.T., Ergalauova Z.A., Ibraeva A.A. Primenenie prikladnyh zadach v obuchenii matematike, kak odnoj iz sostavljajushhijh professional'noj kompetentnosti budushhego specialista // Nauka i mir. 2014. № 5-3 (9). S. 58-60.