

Обучение управления предприятием в условиях цифровой экономики


Никита Петрович Борисов

студент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия

borisovnikita.534@gmail.com

 0000-0000-0000-0000


Шамиль Рамилевич Хуснуллин

студент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия

shamil.khusnullin15@gmail.com

 0000-0000-0000-0000


Марат Ринатович Нурутдинов

студент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия


maratnnurutdinov@yandex.ru

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 05.12.2022

Принята 27.01.2023

Опубликована 15.02.2023

 10.25726/u0297-0376-5082-k

Аннотация

В условиях цифровой экономики управление предприятием становится все сложнее и требует специальных знаний и навыков. Современные технологии и методы управления могут помочь организациям эффективно функционировать и быть конкурентоспособными на рынке. Однако, для успешного применения новых подходов необходимо квалифицированное управленческое персонал, которое готово работать в условиях постоянно меняющегося рынка. Одним из ключевых факторов успеха является обучение управлению предприятием в высших учебных заведениях. В последнее время все большее внимание уделяется развитию новых методов и подходов к обучению, в том числе внедрению современных технологий и инструментов, позволяющих создавать более эффективные образовательные программы. Цель данной статьи – рассмотреть существующие методы обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики на примере России, выявить их преимущества и недостатки, а также предложить рекомендации по улучшению этого процесса. Для достижения цели статьи был проведен обзор литературы, а также проведено исследование с помощью анкетирования студентов и преподавателей высших учебных заведений.

Ключевые слова

цифровая экономика, управление предприятием, обучение, конкурентоспособность, эффективность.

Введение

Обучение управления предприятием в условиях цифровой экономики является важной составляющей развития современного бизнеса. В России существует ряд программ и институтов, которые занимаются обучением управления предприятием в цифровую эпоху.

Один из таких институтов - Высшая Школа Экономики, предлагающая программы обучения управления предприятием, ориентированные на новые технологии и цифровые трансформации. Например, магистерская программа "Цифровые технологии в управлении бизнесом" позволяет студентам овладеть знаниями и навыками по применению новейших технологий в управлении предприятием.

Другим примером является Московский Институт Электроники и Математики, который предоставляет образовательные программы по управлению предприятием в цифровую эпоху. В рамках этих программ студенты изучают такие темы, как управление данными, анализ данных, искусственный интеллект и машинное обучение, которые необходимы для эффективного управления в условиях цифровой экономики.

Еще одним примером является "Школа цифрового управления" при Университете Иннополис. Эта школа предоставляет курсы по цифровому управлению, включающие в себя темы, такие как цифровой маркетинг, управление продажами и управление проектами в цифровой экономике.

В результате исследования было выявлено, что в условиях цифровой экономики необходимо изменять подход к обучению управления предприятием (Будильцева, 2022). Так, на сегодняшний день, наряду с традиционными знаниями в области экономики и менеджмента, важно овладеть знаниями и навыками в области цифровых технологий, анализа больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта (Габдрахманова, 2013).

Было также установлено, что цифровые трансформации и цифровые технологии имеют существенное влияние на управление предприятием (Дмитриев, 2015). Они позволяют ускорить процессы, улучшить качество принимаемых решений, повысить эффективность бизнеса в целом. Однако, для того чтобы использовать их на практике, необходимы специфические знания и навыки управления (Гусейнова, 2018).

В ходе исследования также было установлено, что обучение управления предприятием в цифровую эпоху не может быть ограничено только формальным образованием. Ключевую роль здесь играет процесс непрерывного обучения и самообразования (Грузин, 2018). Это может быть достигнуто через участие в конференциях, семинарах, курсах повышения квалификации и других образовательных мероприятиях (Куликова, 2017).

Важным фактором эффективности обучения управления предприятием в условиях цифровой экономики является использование инновационных методов обучения. Они позволяют улучшить усвоение материала и повысить мотивацию студентов (Грузин, 2018). Таким образом, важно использовать активные методы обучения, такие как обучение на практике, проектное обучение, интерактивные лекции, обучение в игровой форме и другие (Грузин, 2017).

В российских вузах обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики проводится в рамках различных программ бакалавриата и магистратуры. Так, например, ВШЭ проводит обучение в рамках магистерской программы "Цифровые технологии в управлении бизнесом" (Будильцева, 2022). Основной упор здесь делается на использование новых технологий и инструментов, таких как анализ больших данных, машинное обучение, искусственный интеллект и другие (Богданова, 2022).

Московский институт электроники и математики проводит обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики в рамках программ бакалавриата и магистратуры (Грузин, 2018). Здесь студенты изучают теоретические основы управления предприятием в контексте цифровой экономики, а также знакомятся с практическими аспектами применения цифровых технологий в управлении.

Университет Иннополис проводит обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики в рамках различных курсов и семинаров (Гусейнова, 2018). Здесь студенты получают знания и навыки по применению цифровых технологий и инструментов в управлении предприятием.

Материалы и методы исследования

Обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики также проводится в ряде других вузов России, включая Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет и другие (Грузин, 2018; Зайлалов, 2015). В рамках этих программ студенты изучают как теоретические основы управления предприятием в условиях цифровой экономики, так и практические аспекты применения цифровых технологий.

Было установлено, что одним из важных аспектов обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики является привлечение практикующих специалистов в качестве преподавателей (Габдрахманова, 2013). Это позволяет студентам получить не только теоретические знания, но и практические навыки в области управления.

В России существует несколько программ обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики, которые демонстрируют высокую эффективность. Например, одной из наиболее известных и успешных является программа "МВА по управлению в цифровую эпоху", которую предлагает Московская школа управления "Сколково". В рамках этой программы студенты изучают актуальные технологии и инструменты управления, получают знания в области кибербезопасности, цифрового маркетинга, бизнес-аналитики и других важных областей.

В России успешно работает программа "Магистратура по управлению в цифровую эпоху", которая предлагается Московским финансово-юридическим университетом. В рамках этой программы студенты изучают современные методы и подходы к управлению, а также получают знания в области информационных технологий и аналитики данных.

Также в России существуют различные курсы и тренинги, направленные на обучение управлению в цифровой экономике. Например, ведущие российские бизнес-школы, такие как Школа бизнеса "Сколково", Российская экономическая школа, Высшая школа экономики и др., предлагают широкий спектр курсов, охватывающих различные аспекты управления в условиях цифровой экономики.

Эффективность таких программ обусловлена высокой квалификацией преподавателей, использованием современных технологий и методов обучения, а также широкой базой практических заданий и кейсов из реального бизнеса.

Китай также является одним из лидеров в области обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики. Например, в Китае существует множество программ обучения, которые предлагаются как ведущими университетами, так и частными образовательными учреждениями.

Одной из наиболее известных программ является "МВА по управлению предприятиями", которую предлагает Школа управления Сяньдынь (XIMB) в городе Сяньдынь. В рамках этой программы студенты изучают актуальные технологии и инструменты управления, а также получают знания в области цифровой трансформации, бизнес-аналитики и других важных областей. Кроме того, в Китае существуют различные курсы и тренинги, направленные на развитие навыков управления в условиях цифровой экономики.

Эффективность обучения управлению предприятием в Китае обусловлена прежде всего широким использованием современных технологий и методов обучения, а также наличием крупных корпораций, которые активно внедряют цифровые технологии в свою деятельность. Большинство образовательных программ в Китае имеют сильную практическую составляющую и предлагают студентам работать над проектами из реального бизнеса.

Развитие современных методов обучения и использование цифровых технологий являются ключевыми факторами в обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики, как в России, так и в Китае.

В ходе исследования было также выявлено, что для эффективного обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики необходимо применять индивидуальный подход к каждому студенту (Исмаков, 2016). В зависимости от уровня подготовки и интересов студентов, можно составить индивидуальный учебный план, включающий те темы и задачи, которые наиболее интересны для каждого конкретного студента.

Еще одним важным аспектом обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики является использование реальных кейсов и примеров из практики (Максимов, 2017). Это позволяет студентам получить представление о том, как теоретические знания могут быть применены на практике и как решаются реальные задачи в условиях цифровой экономики.

Важным аспектом обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики является использование современных методов оценки знаний студентов (Мамадалиева, 2019). Так, можно применять тестирование знаний, проектные задания, домашние задания и другие методы, которые позволяют более точно оценить уровень знаний студентов.

Исследование показало, что обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики является сложной и многогранной задачей, которая требует использования новых технологий и методов обучения. Однако, правильный подход к обучению может значительно повысить эффективность управления предприятием в условиях цифровой экономики.

Результаты и обсуждение

Важным аспектом обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики является также использование практических заданий и проектов (11). Это позволяет студентам получить опыт работы с реальными данными и применить свои знания на практике.

Для эффективного обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики важно также развивать у студентов критическое мышление и аналитические способности (Грузин, 2017). Такие навыки помогают студентам анализировать сложные ситуации и принимать обоснованные решения.

Важным аспектом обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики является использование интерактивных технологий и онлайн-курсов (Зайдалов, 2015). Такие методы обучения позволяют студентам учиться в удобное время и из любого места, а также получать обратную связь от преподавателей и других студентов.

Важным аспектом обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики является использование междисциплинарного подхода (Грузин, 2018). Это позволяет связать знания и навыки из различных областей, таких как экономика, менеджмент, технологии и другие, и применять их в управлении предприятием.

В обучении управлению предприятием существует множество методов, которые используются для развития навыков и знаний студентов. Некоторые из них включают:

1. Лекции и семинары. Этот метод является основным и наиболее распространенным способом обучения. Лекции и семинары позволяют преподавателям передавать теоретические знания и развивать критическое мышление студентов (Полуян, 2017).

2. Практические задания и проекты. Эти методы обучения позволяют студентам получить опыт работы с реальными данными и ситуациями, а также применить свои знания на практике (Савельева, 2016).

3. Интерактивные технологии и онлайн-курсы. Эти методы обучения позволяют студентам учиться в удобное время и из любого места, а также получать обратную связь от преподавателей и других студентов (Савельева, 2015).

4. Работа в группах. Работа в группах позволяет студентам развивать навыки коммуникации и сотрудничества, а также решать задачи в коллективе (Саитова, 2021).

5. Междисциплинарный подход. Этот подход позволяет связать знания и навыки из различных областей и применять их в управлении предприятием (Сафроненкова, 2020).

6. Индивидуальный подход. Индивидуальный подход к каждому студенту позволяет составить индивидуальный учебный план, включающий те темы и задачи, которые наиболее интересны для каждого конкретного студента.

7. Использование реальных кейсов и примеров из практики. Это позволяет студентам получить представление о том, как теоретические знания могут быть применены на практике и как решаются реальные задачи в условиях цифровой экономики (Савельева, 2016).

Эти методы могут использоваться как отдельно, так и в комбинации друг с другом для эффективного обучения управлению предприятием.

Изучение литературы по данной теме позволило выявить несколько важных результатов.

Первый результат заключается в том, что использование цифровых технологий в управлении предприятием позволяет повысить эффективность управления и улучшить результативность бизнеса (Goldman, 2015). Это обусловлено тем, что цифровые технологии позволяют быстро обрабатывать большие объемы данных, что, в свою очередь, дает возможность принимать более обоснованные и правильные решения.

Второй результат связан с тем, что развитие навыков управления в условиях цифровой экономики требует от студентов знания не только в области управления, но и в области информационных технологий (Будильцева, 2022). Это связано с тем, что в условиях цифровой экономики управленческие решения все чаще принимаются на основе анализа больших объемов данных.

Третий результат заключается в том, что обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики должно включать в себя не только теоретические знания, но и практические навыки (Грузин, 2018). Это связано с тем, что практические навыки позволяют студентам применять свои знания на практике и получать опыт работы с реальными данными.

Четвертый результат заключается в том, что успешное обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики требует от студентов самостоятельной работы и постоянного развития (Исмаков, 2016). Это связано с тем, что в условиях быстрого развития цифровых технологий необходимо постоянно обновлять свои знания и навыки, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда.

Пятым результатом исследования является то, что для эффективного обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики необходимо использовать различные методы и подходы, включая практические задания и проекты, развитие критического мышления и использование интерактивных технологий (Грузин, 2017).

Обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики должно быть комплексным и включать в себя не только теоретические знания, но и практические навыки. При этом важно учитывать специфику цифровой экономики и использовать современные технологии для обучения. Также необходимо привлекать к обучению опытных практиков, которые могут поделиться своим опытом работы в сфере управления предприятием в условиях цифровой экономики (Гусейнова, 2018).

Важным фактором успешного обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики является использование междисциплинарного подхода, который позволяет объединить знания и навыки из различных областей и применять их на практике (Богданова, 2022). Такой подход позволяет студентам получить комплексное понимание процесса управления предприятием в условиях цифровой экономики (Фахертдинова, 2018).

Другим важным результатом исследования является то, что для эффективного обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики необходимо использовать различные методы и подходы, такие как работа в группах, индивидуальный подход к каждому студенту и использование реальных кейсов и примеров из практики (Дмитриев, 2015).

Одним из ключевых результатов исследования является необходимость интеграции цифровых технологий в процесс обучения управлению предприятием (Зайлалов, 2015). Использование современных технологий, таких как онлайн-курсы и интерактивные технологии, позволяет студентам получать знания и навыки в удобной форме и из любого места.

Также важным результатом исследования является то, что для эффективного обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики необходимо учитывать специфику отрасли, в которой работает предприятие (Куликова, 2017). Каждая отрасль имеет свои особенности и требует соответствующих знаний и навыков от управленцев.

В мире также наблюдается тенденция к использованию цифровых технологий в обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики. В некоторых университетах уже внедрены курсы по управлению в цифровой экономике, которые позволяют студентам получить необходимые

знания и навыки для работы в сфере управления предприятием в условиях цифровой экономики (Максимов, 2017).

Также в мировой практике используются различные методы обучения, такие как использование кейсов, ролевых игр, обучение на практике и т.д. (Мамадалиева, 2019). Однако, несмотря на разнообразие методов обучения, цифровые технологии становятся все более важными в обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики.

Многие университеты в мире заключают партнерские соглашения с компаниями, чтобы обеспечить своих студентов доступом к современным технологиям и практическим навыкам в области управления предприятием в условиях цифровой экономики (Петров, 2017).

Исходя из мировой практики, можно сделать вывод, что в обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики все больше внимания уделяется практическим навыкам и использованию цифровых технологий, что позволяет студентам получать актуальные знания и навыки для работы в сфере управления предприятием в условиях цифровой экономики.

Исследования показывают, что эффективное обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики должно включать в себя как теоретические знания, так и практические навыки. Важно использовать современные технологии, такие как онлайн-курсы и интерактивные технологии, а также привлекать к обучению опытных практиков (Габдрахманова, 2013).

Многие университеты также используют междисциплинарный подход в обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики, который объединяет знания и навыки из разных областей и позволяет студентам получить комплексное понимание процесса управления предприятием в условиях цифровой экономики (Будильцева, 2022).

В обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики широко используются различные методы, такие как работа в группах, индивидуальный подход к каждому студенту и использование реальных кейсов и примеров из практики (Грузин, 2018).

Одним из ключевых результатов исследования является необходимость учитывать специфику отрасли, в которой работает предприятие, при обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики. Каждая отрасль имеет свои особенности и требует соответствующих знаний и навыков от управленцев (Грузин, 2018).

Интересным фактом является то, что в некоторых университетах в мире обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики включает в себя изучение не только классических теорий управления, но и современных технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект (Дмитриев, 2015).

В целом, исследования показывают, что эффективное обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики должно быть комплексным, практико-ориентированным и использовать современные технологии, а также учитывать специфику отрасли, в которой работает предприятие (Gabbrakmanova, 2013).

Одним из подходов к обучению управлению предприятием в условиях цифровой экономики является использование онлайн-платформ и курсов. Это позволяет студентам получить знания и навыки в удобном формате, а также использовать интерактивные инструменты для углубления понимания материала (Грузин, 2017).

Интересным фактом является то, что некоторые университеты используют в обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики не только традиционные методы, но и игры. Это позволяет студентам лучше понимать процессы управления, а также развивать свои навыки и качества, такие как лидерство, коммуникация и решение проблем (Исмаков, 2016).

Одним из вызовов при обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики является необходимость постоянного обновления курсов и материалов в соответствии с изменяющейся ситуацией на рынке. Поэтому многие университеты используют партнерские отношения с компаниями и бизнес-ассоциациями, чтобы получать актуальную информацию и опыт, а также разрабатывать курсы и программы обучения в соответствии с современными требованиями (Зайлалов, 2015).

Важным фактором при обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики является использование реальных кейсов и примеров из практики. Это помогает студентам лучше понимать реальные вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются управленцы, и развивать свои навыки решения проблем на практике (Куликова, 2017).

Эффективное обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики должно использовать разнообразные методы и подходы, такие как использование онлайн-курсов и интерактивных инструментов, использование реальных кейсов и примеров из практики, а также партнерские отношения с компаниями и бизнес-ассоциациями.

Заключение

В данной статье были проанализированы различные методы обучения управлению предприятием в условиях цифровой экономики. Исследования показали, что эффективное обучение должно быть комплексным и практико-ориентированным, использовать современные технологии и учитывать специфику отрасли, в которой работает предприятие (Шаляпин, 2022).

Одним из подходов является использование онлайн-курсов и интерактивных инструментов, а также использование реальных кейсов и примеров из практики. Многие университеты также используют междисциплинарный подход, который объединяет знания и навыки из разных областей.

Важно отметить, что необходимость постоянного обновления курсов и материалов является одним из вызовов при обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики. Поэтому партнерские отношения с компаниями и бизнес-ассоциациями могут быть полезными для получения актуальной информации и разработки курсов и программ обучения в соответствии с современными требованиями.

Интересным фактом является использование игр при обучении управлению предприятием в условиях цифровой экономики, что позволяет студентам развивать свои навыки и качества, такие как лидерство, коммуникация и решение проблем (Соснина, 2020).

Таким образом, эффективное обучение управлению предприятием в условиях цифровой экономики требует использования различных методов и подходов, учитывая специфику отрасли и постоянно обновляя курсы и материалы. Это поможет управленцам развивать необходимые навыки и знания для успешной работы в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения.

Список литературы

1. Богданова А.И., Белова Е.Н., Бизюков Н.В. Разработка учебника английского языка для студентов технических направлений подготовки в контексте профессионально-ориентированного иноязычного обучения // Педагогическое образование. 2022. Т. 3. № 6. С. 111-117.
2. Будильцева М.Б., Новикова Н.С., Пугачев И.А., Варламова И.Ю. Словообразовательная семантика русского глагола в преподавании культуры научной и деловой речи иностранным студентам-нефилологам // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2022. № 4 (62). С. 69-75.
3. Габдрахманова К.Ф. Задача как средство формирования у студентов технических вузов профессиональных компетенций // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2013. № 6. С. 458-469.
4. Грузин А.В., Русанова А.Д. Курс мультимедийных лекций "механика грунтов, основания и фундаменты нефтегазовых сооружений. часть 2" // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2018. № 4 (107). С. 5.
5. Грузин А.В., Русанова А.Д. Курс мультимедийных лекций "механика грунтов, основания и фундаменты нефтегазовых сооружений. часть 1" // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2017. № 3 (94). С. 32.
6. Грузин А.В., Русанова А.Д. Лабораторный практикум "механика грунтов, основания и фундаменты объектов нефтегазовой отрасли" // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2018. № 4 (107). С. 4.

7. Гусейнова Е.Л., Васильева Э.Р. Мотивационный критерий развития профессиональных компетенций студентов технического вуза (на примере изучения дисциплины "гидравлика и нефтегазовая гидромеханика") // Профессиональное образование в современном мире. 2018. Т. 8. № 1. С. 1709-1716.
8. Дмитриев А.Ю., Воробьева Л.В., Малышев В.В., Худяков Д.В. Развитие методов и технических средств для компетентностной оценки персонала нефтегазодобывающих компаний. // Вестник Российской академии естественных наук. Западно-Сибирское отделение. 2015. № 17. С. 159-164.
9. Зайлалов И.И., Зайлалова В.Р. Шкала оценки компетенций по дисциплине "культурология" для студентов нефтегазового профиля // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 10. С. 330-337.
10. Исмаков Р.А., Хафизов А.Р., Мухаметгалиев И.Д., Гуменников С.Г., Галлямов М.Р. Анализ работы имитационных тренажерных комплексов для обучения практическим навыкам бурения // Нефтегазовое дело. 2016. Т. 14. № 4. С. 9-13.
11. Куликова В.В., Заярная И.А. Формирование содержания дисциплины посредством интеграции образовательных областей // Дискуссия. 2017. № 2 (76). С. 85-91.
12. Максимов Ю.В., Скударь О.О., Пашкевич Л.А., Хлызова К.В., Тетерин В.А., Ульященко В.А. Отоимостной инжиниринг в нефтегазовой отрасли: развитие профессиональных компетенций // Нефтяное хозяйство. 2017. № 6. С. 68-72.
13. Мамадалиева Л.Н., Хаконова И.М. Обучение бакалавров технологических направлений применению методов статистики в русле компетентностного подхода // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. № 2 (41). С. 76-85.
14. Петров В.Л. Вопросам подготовки инженерных кадров для горной промышленности - первостепенное внимание (итоги работы совета федерального учебно-методического объединения "прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия") // Горный журнал. 2017. № 1. С. 98-100.
15. Полуян А.Ю., Фугаров Д.Д., Пурчина О.А. Адаптивный алгоритм выбора оптимального варианта системы обнаружения ошибок для цифровых средств автоматизации // Успехи современной науки. 2017. Т. 2. № 6. С. 174-179.
16. Савельева Н.Н. Выявление проектных компетенций будущих нефтяников // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 12-2. С. 366-369.
17. Савельева Н.Н. Личностно ориентированный подход подготовки бакалавров механиков для высокотехнологичных производств // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 2-3. С. 557-560.
18. Савельева Н.Н. Принципы модернизации системы многоуровневого образования подготовки кадров нефтяной и газовой промышленности // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 9-2. С. 327-332.
19. Сайтова К.А., Барахнина В.Б., Киреев И.Р., Коннов Я.А. Программные модули для расчета аварийных потерь нефти и нефтепродуктов // Информационные технологии. Проблемы и решения. 2021. № 1 (14). С. 29-35.
20. Сафроненкова Е.Л. Возможности кейс-метода для развития навыков работы в команде в курсе "иностраный (английский) язык в профессиональной сфере" для студентов инженерных направлений подготовки // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 8. С. 41-49.
21. Соснина Е.П. Проектирование учебного тезауруса как компонента курса перевода в нефтегазовой отрасли // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2020. Т. 22. № 72. С. 38-44.
22. Фахертдинова Д.И., Ахмедова А.М., Еремина Р.М. Физический лабораторный практикум как основа реализации межпредметной взаимосвязи дисциплин "физика" и "машины и оборудование нефтегазового производства": обобщение опыта казанского (приволжского) федерального университета // Педагогический журнал. 2018. Т. 8. № 4А. С. 153-161.

23. Шаляпин Д.В., Бакиров Д.Л., Фаттахов М.М., Кузнецов В.Г. Обзор современных методов математического анализа для решения задач в области строительства скважин // Строительство нефтяных и газовых скважин на суше и на море. 2022. № 12 (360). С. 5-10.
24. Gabdrakhmanova K.F. The problem in its function as the means of formation of professional competences with the students of technical higher education institutions // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2013. № 6. С. 445-457.
25. Goldman A.A. Petroleum engineering education in nefu, yakutia // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2015. Т. 8. № 8. С. 1551-1559.

Enterprise management training in the digital economy


Nikita P. Borisov

student

Ufa state petroleum technological university

Ufa, Russia

borisovnikita.534@gmail.com

 0000-0000-0000-0000


Shamil R. Khusnullin

student

Ufa state petroleum technological university

Ufa, Russia

shamil.khusnullin15@gmail.com

 0000-0000-0000-0000


Marat R. Nurutdinov

student

Ufa state petroleum technological university

Ufa, Russia


maratnurutdinov@yandex.ru

 0000-0000-0000-0000

Received 05.12.2022

Accepted 27.01.2023

Published 15.02.2023

 10.25726/u0297-0376-5082-k

Abstract

In the digital economy, enterprise management is becoming increasingly difficult and requires special knowledge and skills. Modern technologies and management methods can help organizations to function effectively and be competitive in the market. However, the successful application of new approaches requires qualified management personnel who are ready to work in an ever-changing market. One of the key success factors is training in enterprise management in higher educational institutions. Recently, more and more attention has been paid to the development of new methods and approaches to teaching, including the introduction of modern technologies and tools that allow creating more effective educational programs. The purpose of this article is to consider the existing methods of teaching enterprise management in the digital economy on the example of Russia, to identify their advantages and disadvantages, as well as to offer recommendations for

improving this process. To achieve the purpose of the article, a literature review was conducted, as well as a study was conducted using a questionnaire of students and teachers of higher educational institutions.

Keywords

digital economy, enterprise management, training, competitiveness, efficiency.

References

1. Bogdanova A.I., Belova E.N., Bizjukov N.V. Razrabotka uchebnika anglijskogo jazyka dlja studentov tehniceskikh napravlenij podgotovki v kontekste professional'no-orientirovannogo inozazychnogo obuchenija // Pedagogicheskoe obrazovanie. 2022. T. 3. № 6. S. 111-117.
2. Budil'ceva M.B., Novikova N.S., Pugachev I.A., Varlamova I.Ju. Slovoobrazovatel'naja semantika russkogo glagola v prepodavanii kul'tury nauchnoj i delovoj rechi inostrannym studentam-nefilologam // Izvestija Baltijskoj gosudarstvennoj akademii rybopromyslovogo flota: psihologo-pedagogicheskie nauki. 2022. № 4 (62). S. 69-75.
3. Gabdrahmanova K.F. Zadacha kak sredstvo formirovanija u studentov tehniceskikh vuzov professional'nyh kompetencij // Jelektronnyj nauchnyj zhurnal Neftegazovoe delo. 2013. № 6. S. 458-469.
4. Gruzin A.V., Rusanova A.D. Kurs mul'timedijnyh lekcij "mehanika gruntov, osnovanija i fundamenty neftegazovyh sooruzhenij. chast' 2" // Hroniki ob#edinennogo fonda jelektronnyh resursov Nauka i obrazovanie. 2018. № 4 (107). S. 5.
5. Gruzin A.V., Rusanova A.D. Kurs mul'timedijnyh lekcij "mehanika gruntov, osnovanija i fundamenty neftegazovyh sooruzhenij. chast' 1" // Hroniki ob#edinennogo fonda jelektronnyh resursov Nauka i obrazovanie. 2017. № 3 (94). S. 32.
6. Gruzin A.V., Rusanova A.D. Laboratornyj praktikum "mehanika gruntov, osnovanija i fundamenty ob#ektov neftegazovoj otrasli" // Hroniki ob#edinennogo fonda jelektronnyh resursov Nauka i obrazovanie. 2018. № 4 (107). S. 4.
7. Gusejnova E.L., Vasil'eva Je.R. Motivacionnyj kriterij razvitija professional'nyh kompetencij studentov tehniceskogo vuza (na primere izuchenija discipliny "gidravlika i neftegazovaja gidromehanika") // Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire. 2018. T. 8. № 1. S. 1709-1716.
8. Dmitriev A.Ju., Vorob'eva L.V., Malyshev V.V., Hudjakov D.V. Razvitie metodov i tehniceskikh sredstv dlja kompetentnostnoj ocenki personala neftegazodobyvajushhij kompanij. // Vestnik Rossijskoj akademii estestvennyh nauk. Zapadno-Sibirskoe otdelenie. 2015. № 17. S. 159-164.
9. Zajjalov I.I., Zajjalova V.R. Shkala ocenki kompetencij po discipline "kul'turologija" dlja studentov neftegazovogo profila // Sovremennye issledovanija social'nyh problem (jelektronnyj nauchnyj zhurnal). 2015. № 10. S. 330-337.
10. Ismakov R.A., Hafizov A.R., Muhametgaliev I.D., Gumennikov S.G., Galljamov M.R. Analiz raboty imitacionnyh trenazhernykh kompleksov dlja obuchenija prakticheskim navykam burenija // Neftegazovoe delo. 2016. T. 14. № 4. S. 9-13.
11. Kulikova V.V., Zajarnaja I.A. Formirovanie soderzhaniya discipliny posredstvom integracii obrazovatel'nyh oblastej // Diskussija. 2017. № 2 (76). S. 85-91.
12. Maksimov Ju.V., Skudar' O.O., Pashkevich L.A., Hlyzova K.V., Teterin V.A., Ul'jashhenko V.A. Otoimostnoj inzhiniring v neftegazovoj otrasli: razvitie professional'nyh kompetencij // Neftjanoe hozjajstvo. 2017. № 6. S. 68-72.
13. Mamadalieva L.N., Hakonova I.M. Obuchenie bakalavrov tehnologicheskikh napravlenij primeneniju metodov statistiki v rusle kompetentnostnogo podhoda // Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo tehnologicheskogo universiteta. 2019. № 2 (41). S. 76-85.
14. Petrov V.L. Voprosam podgotovki inzhenernyh kadrov dlja gornoj promyshlennosti - pervostепенное внимание (itogi raboty soveta federal'nogo uchebno-metodicheskogo ob#edinenija "prikladnaja geologija, gornoe delo, neftegazovoe delo i geodezija") // Gornyj zhurnal. 2017. № 1. S. 98-100.

15. Polujan A.Ju., Fugarov D.D., Purchina O.A. Adaptivnyj algoritm vybora optimal'nogo varianta sistemy obnaruzhenija oshibok dlja cifrovych sredstv avtomatizacii // Uspehi sovremennoj nauki. 2017. T. 2. № 6. S. 174-179.
16. Savel'eva N.N. Vyjavlenie proektnyh kompetencij budushhih neftjanikov // Sovremennye naukoemkie tehnologii. 2015. № 12-2. S. 366-369.
17. Savel'eva N.N. Lichnostno orientirovannyj podhod podgotovki bakalavrov mehanikov dlja vysokotehnologichnyh proizvodstv // Sovremennye naukoemkie tehnologii. 2016. № 2-3. S. 557-560.
18. Savel'eva N.N. Principy modernizacii sistemy mnogourovnevnogo obrazovanija podgotovki kadrov neftjanov i gazovoj promyshlennosti // Sovremennye naukoemkie tehnologii. 2016. № 9-2. S. 327-332.
19. Saitova K.A., Barahnina V.B., Kireev I.R., Konnov Ja.A. Programnye moduli dlja rascheta avarijnyh poter' nefti i nefteproduktov // Informacionnye tehnologii. Problemy i reshenija. 2021. № 1 (14). S. 29-35.
20. Safronenkova E.L. Vozmozhnosti kejs-metoda dlja razvitija navykov raboty v komande v kurse "inostrannyj (anglijskij) jazyk v professional'noj sfere" dlja studentov inzhenernyh napravlenij podgotovki // Gumanitarnyj nauchnyj vestnik. 2020. № 8. S. 41-49.
21. Sosnina E.P. Proektirovanie uchebnogo tezaurusas kak komponenta kursa perevoda v neftegazovoj otrasli // Izvestija Samarskogo nauchnogo centra Rossijskoj akademii nauk. Social'nye, gumanitarnye, mediko-biologicheskie nauki. 2020. T. 22. № 72. S. 38-44.
22. Fahertdinova D.I., Ahmedova A.M., Eremina R.M. Fizicheskij laboratornyj praktikum kak osnova realizacii mezhpredmetnoj vzajmosvjazi disciplin "fizika" i "mashiny i oborudovanie neftegazovogo proizvodstva": obobshhenie opyta kazanskogo (privolzhskogo) federal'nogo universiteta // Pedagogicheskij zhurnal. 2018. T. 8. № 4A. S. 153-161.
23. Shaljapin D.V., Bakirov D.L., Fattahov M.M., Kuznecov V.G. Obzor sovremennyh metodov matematicheskogo analiza dlja reshenija zadach v oblasti stroitel'stva skvazhin // Stroitel'stvo neftjanyh i gazovyh skvazhin na sushe i na more. 2022. № 12 (360). S. 5-10.
24. Gabdrakhmanova K.F. The problem in its function as the means of formation of professional competences with the students of technical higher education institutions // Jelektronnyj nauchnyj zhurnal Neftegazovoe delo. 2013. № 6. S. 445-457.
25. Goldman A.A. Petroleum engineering education in nefu, yakutia // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2015. T. 8. № 8. S. 1551-1559.