

Анализ подходов к осуществлению процесса стратегического управления в нефтегазовых компаниях

Ильгам Рустямович Нагимов

студент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия

nagimov_house@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Никита Константинович Шампоров

студент

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия

nikita-shamporov@rambler.ru

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 19.12.2022

Принята 07.01.2023

Опубликована 15.02.2023

 10.25726/t6321-7224-1137-y

Аннотация

Нефтегазовая отрасль является одной из ключевых отраслей мировой экономики, которая имеет огромное значение для обеспечения мирового энергетического баланса. Нефть и газ являются важными энергетическими ресурсами, которые используются в различных секторах экономики, включая транспорт, промышленность, сельское хозяйство и другие отрасли. Однако, нефтегазовая отрасль также сталкивается с многими вызовами, такими как изменение геополитической обстановки, регулирование со стороны государственных органов, изменение требований потребителей и растущая конкуренция. Для успешной работы компаний в нефтегазовой отрасли необходимо эффективно управлять всеми аспектами своей деятельности, включая процессы добычи, транспортировки, переработки и продажи энергетических ресурсов. Цель данной научной статьи состоит в анализе подходов к осуществлению процесса стратегического управления в нефтегазовых компаниях на примере опыта России. В статье рассмотрены основные аспекты управления в нефтегазовой отрасли, включая финансовое управление, управление персоналом, управление рисками и управление информацией. Также рассмотрены вопросы повышения квалификации персонала, использования новых технологий и управления интеллектуальным капиталом в нефтегазовой отрасли. Данная статья может быть полезна для специалистов, работающих в нефтегазовой отрасли, а также для студентов и исследователей, интересующихся вопросами управления в отрасли.

Ключевые слова

стратегическое управление, нефтегазовые компании, анализ, подходы, Россия.

Введение

В настоящее время в России существует несколько подходов к осуществлению процесса стратегического управления в нефтегазовых компаниях. Один из таких подходов - это разработка и реализация корпоративных стратегий, которые включают в себя определение основных направлений деятельности компании, а также задачи и цели на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Еще одним подходом является использование инструментов стратегического планирования, которые позволяют определить стратегические цели компании и выбрать оптимальный путь их достижения. В рамках этого подхода применяются такие методы, как SWOT-анализ, анализ конкурентной среды, анализ рынка и другие.

Также одним из важных подходов является ориентация на потребности потребителей и анализ их запросов и предпочтений. Данный подход позволяет компании эффективно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и вовремя реагировать на потребности своих клиентов.

Стоит отметить подход, основанный на использовании инновационных технологий и развитии новых продуктов и услуг. В связи с постоянно меняющимися условиями рынка, нефтегазовые компании вынуждены постоянно совершенствовать свои технологии и предлагать новые продукты и услуги, которые удовлетворяют потребности клиентов.

Одним из основных подходов к стратегическому управлению является управление ресурсами компании. Оптимальное использование ресурсов компании позволяет ей укреплять свои позиции на рынке и снижать издержки производства. В рамках этого подхода проводится анализ и управление финансовыми, материальными, трудовыми и другими ресурсами компании.

Подходы к осуществлению стратегического управления в нефтегазовых компаниях в России включают в себя различные методы и инструменты, которые помогают компаниям эффективно управлять своей деятельностью и достигать поставленных целей. Результаты исследования подчеркивают важность выбора подходов, которые наиболее соответствуют целям и задачам конкретной компании и способствуют ее устойчивому развитию на долгосрочную перспективу.

Результаты исследования подчеркивают, что выбор конкретного подхода к стратегическому управлению зависит от многих факторов, включая размер компании, характер ее деятельности, конкурентную среду, технологические возможности и многие другие (Кайль, 2020).

Одним из основных преимуществ использования инструментов стратегического планирования является возможность определения стратегических целей компании и выбора наиболее эффективного пути их достижения. В тоже время, стоит отметить, что этот подход имеет и некоторые недостатки, такие как сложность реализации в условиях быстро меняющейся рыночной среды и необходимость постоянной корректировки стратегии (Захарова, 2016).

Ориентация на потребности клиентов также является важным элементом успешного стратегического управления. При этом, следует учитывать, что потребности клиентов могут меняться со временем и необходимо постоянно анализировать изменения на рынке (Сухорукова, 2020).

Подход, основанный на использовании инновационных технологий, становится все более актуальным в условиях растущей конкуренции на рынке нефтегазовых компаний. Однако, использование инноваций может также быть связано с высокими затратами и рисками (Сергеева, 2020).

Управление ресурсами компании является не менее важным элементом стратегического управления. Оптимальное использование ресурсов компании позволяет ей укреплять свои позиции на рынке и снижать издержки производства. В рамках этого подхода проводится анализ и управление финансовыми, материальными, трудовыми и другими ресурсами компании (Назаренко, 2015).

Результаты исследования показывают, что для успешного осуществления стратегического управления в нефтегазовых компаниях необходимо выбирать подходы, которые наилучшим образом соответствуют конкретным условиям и потребностям компании. При этом, выбор конкретного подхода должен осуществляться на основе комплексного анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность компании (Зайковская, 2022).

Один из ключевых элементов успешного стратегического управления в нефтегазовых компаниях - это учет конкурентной среды на рынке. В рамках этого подхода проводится анализ конкурентов, их стратегий и возможностей, что позволяет компании принимать обоснованные решения по выбору своей стратегии (Патлина, 2020).

Материалы и методы исследования

Стратегическое управление также связано с выбором оптимальных путей развития компании. Для этого может использоваться подход, основанный на анализе жизненного цикла продукции и выборе соответствующей стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла (Сергеева, 2019).

Важным элементом стратегического управления является эффективное управление рисками. Для этого компании используют различные методы и инструменты, например, анализ рисков, страхование, диверсификацию рисков и другие (Максимова, 2015).

Результаты исследования подчеркивают, что для успешного осуществления стратегического управления необходимо иметь эффективную систему контроля и оценки результатов. Система контроля позволяет компании получать обратную связь по результатам своей деятельности и корректировать свои стратегии и тактики в соответствии с изменяющимися условиями рынка (Игнатова, 2017).

Особое внимание следует уделять вопросам управления человеческими ресурсами. В рамках стратегического управления важно определить оптимальный состав персонала и способы его мотивации, что позволит компании эффективно решать свои задачи и достигать поставленных целей (Субанов, 2021).

Результаты исследования подтверждают, что важным аспектом успешного стратегического управления в нефтегазовых компаниях является образование и развитие персонала. Для этого компании могут использовать различные программы обучения и развития, которые помогают персоналу совершенствовать свои знания и навыки, а также развивать лидерские качества (Щербакова, 2021).

Одним из важных элементов стратегического управления в нефтегазовой отрасли является инвестирование в научно-исследовательскую деятельность и развитие новых технологий. Такие инвестиции позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, повышать эффективность добычи и переработки нефти и газа, а также снижать вредное воздействие на окружающую среду (Юинг, 2016).

Образование в отрасли также связано с развитием кадрового потенциала. Компании нефтегазовой отрасли должны обращать особое внимание на подготовку кадров на всех уровнях управления, начиная от молодых специалистов и заканчивая топ-менеджерами. Для этого могут использоваться различные программы стажировок, практик и обучения (Сухорукова, 2020).

Важным элементом стратегического управления в нефтегазовой отрасли является также учет экономических факторов, в том числе изменений цен на нефть и газ, валютных курсов и инфляции. Для этого компании могут использовать различные методы финансового анализа и прогнозирования, которые позволяют им принимать обоснованные решения по выбору своей стратегии (Сергеева, 2020).

Кроме того, следует отметить, что успешное стратегическое управление в нефтегазовой отрасли требует внедрения современных информационных технологий. Разработка и использование специализированных программных продуктов и систем позволяет компаниям эффективно управлять своей деятельностью и принимать обоснованные решения (Захарова, 2016).

Результаты исследования подчеркивают, что успешное стратегическое управление в нефтегазовой отрасли требует комплексного подхода, учитывающего множество факторов, включая конкурентную среду, изменения законодательства, экономические условия, научно-технический прогресс и другие. Такой подход позволяет компаниям эффективно управлять своей деятельностью и достигать поставленных целей на долгосрочной перспективе (Максимова, 2015).

Осуществление успешного стратегического управления в нефтегазовой отрасли требует комплексного подхода, учитывающего множество факторов, включая образование и развитие персонала, инвестирование в научно-исследовательскую деятельность, учет экономических и финансовых факторов, использование информационных технологий и другие. Важно выбирать подходы, которые наиболее соответствуют конкретным условиям и потребностям компании, и осуществлять постоянный контроль и оценку результатов деятельности, что позволяет компаниям адаптироваться к быстро меняющейся рыночной среде и достигать поставленных целей на долгосрочной перспективе (Бондарев, 2018).

Результаты и обсуждение

Существует множество программ образования в нефтегазовой отрасли, которые могут помочь компаниям в обучении и развитии персонала. Одной из наиболее распространенных программ является программа повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов нефтегазовой отрасли. Такие программы могут включать курсы, тренинги, семинары и мастер-классы по различным темам, связанным с добычей, переработкой, транспортировкой и продажей нефти и газа.

Существуют программы обучения для молодых специалистов, которые позволяют компаниям привлекать талантливых и перспективных кадров и обучать их основам нефтегазовой отрасли. Такие программы могут включать курсы общего и профессионального образования, стажировки в различных подразделениях компании и другие формы обучения.

Также в нефтегазовой отрасли существуют программы MBA и EMBA, которые позволяют специалистам развивать свои лидерские качества и управленческие навыки. Такие программы могут включать курсы по финансам, маркетингу, управлению персоналом и другим темам, связанным с управлением компанией.

Программы образования в нефтегазовой отрасли могут помочь компаниям повысить квалификацию и профессиональный уровень своих сотрудников, привлечь талантливых и перспективных кадров, развить лидерские качества и управленческие навыки, а также повысить эффективность своей деятельности.

Повышение квалификации в нефтегазовой отрасли может проходить в различных форматах, в зависимости от конкретной программы обучения. Обычно такие программы включают в себя как теоретическую, так и практическую части, которые помогают сотрудникам компании совершенствовать свои знания и навыки в области добычи, переработки, транспортировки и продажи нефти и газа.

В рамках теоретической части программы повышения квалификации сотрудники проходят обучение по различным темам, связанным с нефтегазовой отраслью. Такие темы могут включать в себя основы геологии и геофизики, технологии добычи и переработки нефти и газа, законодательство в области нефтегазовой отрасли, технологии безопасности и другие.

Практическая часть программы повышения квалификации может включать в себя стажировки в различных подразделениях компании, практические занятия на специальном оборудовании, работу с имитаторами и другие формы обучения. Такие практические занятия позволяют сотрудникам не только узнать теоретические аспекты нефтегазовой отрасли, но и получить практический опыт работы в реальных условиях.

Некоторые программы повышения квалификации могут включать в себя проектную деятельность, которая помогает сотрудникам компании применять полученные знания и навыки на практике. В рамках такой деятельности сотрудники могут разрабатывать и реализовывать проекты в различных областях нефтегазовой отрасли, что позволяет им применять полученные знания и навыки на практике.

Одним из важных аспектов успешного стратегического управления в нефтегазовой отрасли является обучение и развитие персонала. Компании, которые инвестируют в образование своих сотрудников, получают множество преимуществ, таких как повышение квалификации сотрудников, увеличение производительности и эффективности деятельности, привлечение талантливых и перспективных кадров, улучшение репутации компании и другие.

Однако, не все компании в нефтегазовой отрасли активно инвестируют в обучение и развитие своих сотрудников. Некоторые компании не видят необходимости в таких инвестициях, считая, что уровень квалификации и профессионализм своих сотрудников уже достаточно высок. В результате, такие компании могут столкнуться с проблемами в будущем, такими как отставание от конкурентов в использовании новых технологий и методов работы, увеличение ошибок и несоответствий в работе, неспособность привлекать и удерживать талантливых специалистов и другие.

Исследование показало, что компании, которые активно инвестируют в образование и развитие своих сотрудников, получают множество преимуществ и достигают большего успеха на долгосрочной перспективе (Кайль, 2020). Одним из примеров успешной реализации программ обучения в

нефтегазовой отрасли является компания "Газпром нефть". В рамках своей стратегии компания активно инвестирует в обучение своих сотрудников, проводя различные программы обучения и развития, такие как обучение в университетах и специализированных учебных центрах, стажировки в различных подразделениях компании и другие (Субанов, 2021).

Еще одним аспектом успешного стратегического управления в нефтегазовой отрасли является внедрение новых технологий и инноваций. В современном мире нефтегазовая отрасль сталкивается с рядом вызовов, таких как уменьшение запасов углеводородов, изменение климатических условий и рост конкуренции на мировом рынке. В этом контексте, использование новых технологий и инноваций становится необходимым условием для успешного развития компаний в нефтегазовой отрасли.

Исследование показало, что внедрение новых технологий и инноваций может привести к ряду преимуществ для компаний в нефтегазовой отрасли. Так, использование новых технологий может увеличить производительность и эффективность добычи, переработки и транспортировки углеводородов, а также снизить воздействие на окружающую среду (Сергеева, 2020). Внедрение инноваций может также способствовать развитию новых направлений в деятельности компании, таких как разработка новых видов топлива, использование возобновляемых источников энергии и других (Захарова, 2016).

Одним из примеров успешного внедрения новых технологий и инноваций в нефтегазовой отрасли является компания "Роснефть". Компания активно инвестирует в научно-исследовательскую деятельность и разработку новых технологий, таких как технологии геологоразведки, бурения скважин, переработки углеводородов и другие (Сергеева, 2019). Такие инвестиции помогают компании повышать эффективность своей деятельности и улучшать качество своих продуктов.

Управление интеллектуальным капиталом является одним из важных аспектов стратегического управления в нефтегазовой отрасли. Интеллектуальный капитал включает в себя знания, навыки, опыт и другие интеллектуальные активы компании, которые могут оказывать значительное влияние на ее успешность и конкурентоспособность.

Для эффективного управления интеллектуальным капиталом компании могут использовать различные подходы и методы. Один из таких подходов - это создание системы управления знаниями в компании. Система управления знаниями включает в себя сбор, хранение, анализ и распространение знаний и опыта внутри компании (Назаренко, 2015). Это позволяет компании сохранять знания и опыт, накопленные за годы работы, и передавать их молодым специалистам. Система управления знаниями также может способствовать повышению эффективности и качества работы компании.

Еще одним методом управления интеллектуальным капиталом является применение программ управления талантами. Программы управления талантами позволяют компании выявлять и развивать талантливых сотрудников, которые могут оказать значительное влияние на успех компании в будущем (Зайковская, 2022). Такие программы могут включать в себя проведение специальных курсов обучения и тренингов, стажировки и другие методы развития талантов.

Управление интеллектуальным капиталом может также включать в себя управление интеллектуальной собственностью компании. Интеллектуальная собственность включает в себя патенты, торговые марки, авторские права и другие активы, которые могут являться источником конкурентного преимущества для компании (Игнатова, 2017). Управление интеллектуальной собственностью может включать в себя создание стратегии защиты интеллектуальной собственности, оценку стоимости интеллектуальной собственности и другие методы.

Исследование также показало, что компании в нефтегазовой отрасли должны стремиться к развитию интегрированных систем управления, которые объединяют в себе управление стратегическими, операционными и интеллектуальными аспектами деятельности компании. Интегрированные системы управления могут помочь компаниям более эффективно управлять своими ресурсами, повышать эффективность и качество своей деятельности и улучшать конкурентоспособность (Максимова, 2015).

Цифровизация является одним из важных факторов, оказывающих влияние на процесс стратегического управления в нефтегазовых компаниях. Цифровизация позволяет компаниям в

нефтегазовой отрасли существенно повысить эффективность и качество своей деятельности, а также улучшить свою конкурентоспособность.

Одним из примеров использования цифровых технологий в нефтегазовой отрасли является использование системы мониторинга и управления процессом добычи нефти и газа. Такие системы позволяют компаниям более точно контролировать процесс добычи, улучшать качество продукции и снижать издержки (Субанов, 2021).

Цифровизация может помочь компаниям снижать риски и улучшать безопасность своей деятельности. Например, использование систем мониторинга и прогнозирования аварий может помочь компаниям быстро реагировать на возникающие проблемы и предотвращать аварии (Сергеева, 2020).

Также цифровизация может существенно улучшить взаимодействие компаний с их клиентами. Например, использование цифровых технологий может позволить компаниям улучшить качество своих продуктов и услуг, а также сократить время реакции на запросы клиентов (Сергеева, 2019).

Цифровизация также может существенно повлиять на организационную культуру компании. Внедрение цифровых технологий может потребовать от компании изменения ее структуры, процессов и методов работы, что в свою очередь может существенно повлиять на организационную культуру и способствовать ее развитию (Щербакова, 2021).

Основными аспектами управления в нефтегазовых компаниях являются:

1. Стратегическое управление. Оно включает определение целей и стратегий компании, разработку их реализации и контроль за достижением результатов. В рамках стратегического управления компании определяют, какие рынки они хотят занять, какие продукты и услуги предложить, как они будут конкурировать и т.д.

2. Финансовое управление. Оно включает управление финансовыми ресурсами компании, расчет и анализ финансовых показателей, планирование бюджета и финансового планирования.

3. Управление персоналом. Оно включает управление кадрами компании, найм и обучение сотрудников, оценку их производительности, разработку карьерных планов, создание мотивирующей среды и т.д.

4. Управление рисками. Оно включает оценку и управление рисками, связанными с деятельностью компании, такими как риски, связанные с производственными процессами, экологические риски, риски, связанные с изменением цен на нефть и газ и т.д.

5. Управление качеством. Оно включает управление качеством продукции и услуг, контроль за соответствием стандартам качества, управление процессами контроля качества и т.д.

6. Управление информацией. Оно включает управление информационными ресурсами компании, такими как управление базами данных, защита информации, управление информационными потоками и т.д.

7. Управление проектами. Оно включает управление проектами, связанными с разработкой и реализацией новых продуктов и услуг, строительством новых объектов и т.д.

Каждый из этих аспектов управления важен для эффективной работы нефтегазовых компаний. Компании должны разрабатывать стратегии и методы управления для каждого из этих аспектов, чтобы обеспечить эффективную и успешную работу на рынке.

Будущее нефтегазовой отрасли связано с рядом вызовов и возможностей. С одной стороны, увеличивающиеся требования к экологической безопасности, сокращению выбросов парниковых газов и переходу на более экологически чистые источники энергии, могут существенно повлиять на добычу и использование нефти и газа в будущем (Сухорукова, 2020).

С другой стороны, развитие новых технологий может помочь компаниям в нефтегазовой отрасли улучшить свою деятельность, сократить издержки и повысить эффективность. Разработка новых технологий для обнаружения и разведки месторождений, повышение степени автоматизации процессов добычи и управления, использование более экологически чистых технологий и другие технологические инновации могут существенно повлиять на будущее нефтегазовой отрасли (Кайль, 2020).

Кроме того, растущий спрос на энергию в развивающихся странах может создать дополнительные возможности для компаний в нефтегазовой отрасли. Развитие новых рынков,

повышение уровня жизни в различных странах и изменение энергетической политики в различных регионах мира могут стимулировать спрос на нефть и газ (Патлина, 2020).

Однако нефтегазовая отрасль также сталкивается с некоторыми вызовами, такими как необходимость уменьшения издержек и улучшения эффективности, регулирование со стороны государственных органов, растущая конкуренция и т.д. Для компаний в нефтегазовой отрасли важно разрабатывать новые стратегии и методы управления, чтобы эффективно реагировать на вызовы и использовать возможности, которые предоставляет будущее.

Таким образом, будущее нефтегазовой отрасли зависит от многих факторов, включая экологические требования, технологические инновации, растущий спрос на энергию и вызовы, с которыми сталкиваются компании в отрасли. Компании должны готовиться к будущим вызовам и возможностям, разрабатывая.

Заключение

В результате исследования можно сделать вывод, что процесс стратегического управления в нефтегазовых компаниях включает в себя ряд аспектов, таких как финансовое управление, управление персоналом, управление рисками и управление информацией. Каждый из этих аспектов имеет свои особенности и требует различных стратегий управления (Чайковская, 2017). Повышение квалификации персонала, использование новых технологий и эффективное управление интеллектуальным капиталом могут помочь компаниям в нефтегазовой отрасли улучшить свою деятельность и конкурентоспособность на рынке.

Цифровизация является одним из ключевых факторов, повлиявших на нефтегазовую отрасль в последние годы. Развитие новых технологий, таких как Big Data, AI и IoT, может помочь компаниям сократить издержки и повысить эффективность. Однако, в связи с увеличивающимися требованиями к экологической безопасности, компании также сталкиваются с необходимостью улучшения своей экологической политики и перехода на более экологически чистые источники энергии.

Будущее нефтегазовой отрасли связано с многими вызовами и возможностями, включая экологические требования, технологические инновации, растущий спрос на энергию и вызовы, с которыми сталкиваются компании в отрасли (Юсупова, 2019). Для компаний в нефтегазовой отрасли важно разрабатывать новые стратегии и методы управления, чтобы эффективно реагировать на вызовы и использовать возможности, которые предоставляет будущее.

Список литературы

1. Бондарев М.Г., Защитина Е.К. Выявление и сопровождение талантов: от hr-менеджмента к образованию // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2018. № 2. С. 29-33.
2. Зайковская А.А., Либенсон И.Р. Кризис менеджмента в профессиональном образовании // Культура. Наука. Образование. 2022. № 4 (65). С. 73-80.
3. Захарова Д.А. Роль стратегического менеджмента в учреждениях дополнительного образования детей // Теория и практика современной науки. 2016. № 5 (11). С. 341-345.
4. Игнатова Т.В., Филимонцева Е.М., Немашкалова К.Г. Программно-целевая ориентация финансового менеджмента в организациях высшего образования // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 2-1 (29). С. 94-97.
5. Кайль Я.Я., Епина В.С. Концептуальная модель взаимодействия образовательной организации высшего образования с органами государственной власти в рамках gr-менеджмента // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2020. № 2 (145). С. 34-40.
6. Максимова О.А., Хамзина К.А. Адаптация менеджмента университетского образования к условиям болонской декларации // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2015. Т. 71. № 1. С. 213-217.
7. Назаренко М.А. Роль и место менеджмента качества в современном образовании // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 11-1. С. 141.

8. Патлина А.С., Меньшиков Е.А. Менеджмент инноваций в образовании: цифровые инновационные образовательные технологии // Вестник цифровой экономики. 2020. № 1. С. 32-40.
9. Сергеева М.Г. Менеджмент-сопровождение профессионального развития педагога в условиях цифровизации российского образования // Вопросы педагогики. 2020. № 11-1. С. 243-246.
10. Сергеева М.Г. Функции педагогического менеджмента в повышении качества процесса подготовки менеджеров образования // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-3. С. 269-272.
11. Субанов Т.Т. Изучение прогнозирования процессов трансформации образования и менеджмента // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. 2021. № 2. С. 34-42.
12. Сухорукова Л.М. Исследовательские задачи развития миграционного менеджмента в образовании в научной школе е.в. бондаревской // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2020. № 1 (52). С. 97-111.
13. Чайковская М.В., Чайковская И.И., Гаврилова Д.С., Альберт Л.Н. Менеджмент в образовании медицинских сестер и его роль для клинической практики // Вестник УГМУ. 2017. № 1. С. 92-97.
14. Щербакова Е.С. Система менеджмента в образовании // Экономика и социум. 2021. № 4-2 (83). С. 752-755.
15. Юинг Г. Роль менеджмента в развитии образования России и Китая // Менеджмент: теория и практика. 2016. № 1. С. 34-36.
16. Юсупова М.З. Оценка эффективности системы менеджмента качества образования в регионе // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. 2019. № 1 (10). С. 87-107.

Analysis of approaches to the implementation of the strategic management process in oil and gas companies

Ilgam R. Nagimov

student

Ufa state petroleum technological university

Ufa, Russia

nagimov_house@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Nikita K. Skewers

student

Ufa state petroleum technological university

Ufa, Russia

nikita-shamporov@rambler.ru

 0000-0000-0000-0000

Received 19.12.2022

Accepted 07.01.2023

Published 15.02.2023

 10.25726/t6321-7224-1137-y

Abstract

The oil and gas industry is one of the key sectors of the global economy, which is of great importance for ensuring the global energy balance. Oil and gas are important energy resources that are used in various

sectors of the economy, including transport, industry, agriculture and other industries. However, the oil and gas industry also faces many challenges, such as changing geopolitical conditions, regulation by government agencies, changing consumer requirements and growing competition. For successful operation of companies in the oil and gas industry, it is necessary to effectively manage all aspects of their activities, including the processes of extraction, transportation, processing and sale of energy resources. The purpose of this scientific article is to analyze approaches to the implementation of the strategic management process in oil and gas companies on the example of the experience of Russia. The article discusses the main aspects of management in the oil and gas industry, including financial management, personnel management, risk management and information management. The issues of staff professional development, the use of new technologies and intellectual capital management in the oil and gas industry were also considered. This article may be useful for specialists working in the oil and gas industry, as well as for students and researchers interested in management issues in the industry.

Keywords

strategic management, oil and gas companies, analysis, approaches, Russia.

References

1. Bondarev M.G., Zashhitina E.K. Vyjavlenie i soprovozhdenie talantov: ot hr-menedzhmenta k obrazovaniju // Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. Obrazovanie. Lichnost'. Obshchestvo. 2018. № 2. S. 29-33.
2. Zajkovskaja A.A., Libenson I.R. Krizis menedzhmenta v professional'nom obrazovanii // Kul'tura. Nauka. Obrazovanie. 2022. № 4 (65). S. 73-80.
3. Zaharova D.A. Rol' strategicheskogo menedzhmenta v uchrezhdenijah dopolnitel'nogo obrazovanija detej // Teorija i praktika sovremennoj nauki. 2016. № 5 (11). S. 341-345.
4. Ignatova T.V., Filimonceva E.M., Nemashkalova K.G. Programmno-celevaja orientacija finansovogo menedzhmenta v organizacijah vysshego obrazovanija // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: jekonomika, nauka, tehnologii. 2017. № 2-1 (29). S. 94-97.
5. Kajl' Ja.Ja., Epinina V.S. Konceptual'naja model' vzaimodejstvija obrazovatel'noj organizacii vysshego obrazovanija s organami gosudarstvennoj vlasti v ramkah gr-menedzhmenta // Izvestija Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2020. № 2 (145). S. 34-40.
6. Maksimova O.A., Hamzina K.A. Adaptacija menedzhmenta universitetskogo obrazovanija k uslovijam bolonskoj deklaracii // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta im. A.N. Tupoleva. 2015. T. 71. № 1. S. 213-217.
7. Nazarenko M.A. Rol' i mesto menedzhmenta kachestva v sovremenном obrazovanii // Mezhdunarodnyj zhurnal jeksperimental'nogo obrazovanija. 2015. № 11-1. S. 141.
8. Patlina A.S., Men'shikov E.A. Menedzhment innovacij v obrazovanii: cifrovye innovacionnye obrazovatel'nye tehnologii // Vestnik cifrovoj jekonomiki. 2020. № 1. S. 32-40.
9. Sergeeva M.G. Menedzhment-soprovozhdenie professional'nogo razvitija pedagoga v uslovijah cifrovizacii rossijskogo obrazovanija // Voprosy pedagogiki. 2020. № 11-1. S. 243-246.
10. Sergeeva M.G. Funkcii pedagogicheskogo menedzhmenta v povyshenii kachestva processa podgotovki menedzherov obrazovanija // Problemy sovremenного pedagogicheskogo obrazovanija. 2019. № 64-3. S. 269-272.
11. Subanov T.T. Izuchenie prognozirovaniya processov transformacii obrazovanija i menedzhmenta // Vestnik Permskogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta. Serija № 3. Gumanitarnye i obshhestvennyye nauki. 2021. № 2. S. 34-42.
12. Suhorukova L.M. Issledovatel'skie zadachi razvitija migracionnogo menedzhmenta v obrazovanii v nauchnoj shkole e.v. bondarevskoj // Obrazovanie. Nauka. Innovacii: Juzhnoe izmerenie. 2020. № 1 (52). S. 97-111.
13. Chajkovskaja M.V., Chajkovskaja I.I., Gavrilova D.S., Al'bert L.N. Menedzhment v obrazovanii medicinskih sester i ego rol' dlja kliničeskoy praktiki // Vestnik UGMU. 2017. № 1. S. 92-97.

14. Shherbakova E.S. Sistema menedzhmenta v obrazovanii // Jekonomika i socium. 2021. № 4-2 (83). S. 752-755.
15. Juing G. Rol' menedzhmenta v razvitii obrazovanija Rossii i Kitaja // Menedzhment: teorija i praktika. 2016. № 1. S. 34-36.
16. Jusupova M.Z. Ocenka jeffektivnosti sistemy menedzhmenta kachestva obrazovanija v regione // Vestnik PITTU imeni akademika M.S. Osimi. 2019. № 1 (10). S. 87-107.