

Особенности преподавания делового английского языка в неязыковом вузе

Олег Игоревич Башеров

старший преподаватель кафедры иностранных языков и речевой коммуникации

Московский международный университет

Москва, Россия

старший преподаватель

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

Москва, Россия

olegbasherov@list.ru

 0000-0001-5823-0448

Наталья Дмитриевна Овчинникова

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русский и иностранные языки

Российский университет транспорта

Москва, Россия

ovchinnikovand@mail.ru

 0000-0003-1538-5145

Алина Федоровна Белозор

кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Брянский филиал

Брянск, Россия

a_belozor@mail.ru

 0000-0002-3851-781X

Мария Владимировна Резунова

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой Социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Брянский филиал

Брянск, Россия

rezunova@mail.ru

 0000-0001-8445-1607

Поступила в редакцию 14.11.2022

Принята 29.12.2022

Опубликована 15.01.2023

 10.25726/12187-2941-4741-x

Аннотация

В современных реалиях возникает конкретная потребность в высококвалифицированных специалистах в области новейших технологий, охраны окружающей среды, экономики и бизнеса, которые бы владели языком общения, наиболее распространенной в мировом обществе. Для успешного развития экономики и обеспечения конкурентоспособности на международных рынках нужны не просто переводчики, а специалисты в различных областях науки, техники, экономики, владеющих иностранным языком в той мере, которая необходима для взаимопонимания представителей разных языковых

культур. С ускорением глобализации и распространением международных деловых связей России с другими государствами на политическом и экономическом уровнях растет потребность в высококвалифицированных специалистах не только в отдельных отраслях, но и способных ориентироваться в области международной экономики и бизнеса. В таких условиях важным является осознание будущими специалистами различных отраслей реальности и необходимости их будущих связей с международной средой, а одной из первоочередных задач образования становится качественная подготовка специалистов, способных к успешной профессиональной деятельности в рамках мирового сообщества. В этом контексте владение английским языком как языком международного общения становится необходимостью для человека. Иностранный язык в любом учебном заведении изучается прежде всего для общения, поэтому процесс обучения должен концентрироваться на совершенствовании освоения всех видов речевой деятельности. Современный специалист должен изучать возможности зарубежных партнеров, их работу, достижения с целью внедрения лучших результатов в своей работе; при помощи технических средств связи, непосредственного общения поддерживать деловые контакты, вести деловую беседу с зарубежными партнерами; подбирать литературные источники, при необходимости использовать общенаучные и специфические методы сбора первичной информации, применяя научные методы обработки информации.

Ключевые слова

деловой английский язык, преподавание, неязыковой вуз, исследование.

Введение

Деловой иностранный язык рассматривается и как язык профессиональной направленности, он предусматривает определенный лексический материал и определенные виды коммуникаций в деловом контексте. Деловой английский язык используется в деловом окружении, ее концепция формируется и приобретает вес с углублением деловой интеграции. Таким образом, преподавание делового английского языка включает не только предоставление языковых знаний, умений и навыков, но и формирование сознания природы коммуникаций в бизнесе, овладение методами их реализации, культурного сознания, а также обобщения на прагматическом уровне знаний и навыков, полученных студентами при изучении специальных, социальных и гуманитарных дисциплин (Асророва, 2016).

При обучении студентов деловому английскому языку задания преподавателя заключаются прежде всего в формировании у студента коммуникативной компетентности в области делового языка, расширении его словарного запаса за счет специальной лексики, минимизации неопределенностей, которые связаны с усвоением лексико-нормативной базы международных документов (Гитман, 2014).

Основными типичными ситуациями устного общения для студентов является пресс-конференции, переговоры, презентации, обсуждение и заключение договоров, контрактов, решение деловых вопросов с партнером по телефону, профессиональные беседы. Такие ситуации требуют умения слушать и понимать деловую речь, и как раз здесь часто возникают трудности при понимании партнера в процессе общения на иностранном языке. Студенты не полностью понимают собеседника, и поэтому не всегда могут ответить на вопрос (Давиденко, 2019).

Но самыми распространенными трудностями при общении с зарубежными партнерами является незнакомые термины, выражения и словосочетания, темы речи и специфика произношения, определенные трудности возникают также в понимании диалогической речи при непосредственном общении в ситуациях деловой коммуникации и восприятия речи в условиях помех при общении с партнером по телефону (Бушуева, 2011).

Материалы и методы исследования

При несовершенном владении английским языком студентам необходимо научиться компенсировать коммуникативные неудачи и пробелы в знании языка. Основными такими средствами являются перефразирование (приближение и инакомыслие), обращение за помощью к собеседнику,

использование различных невербальных средств общения, таких как мимика, жесты, планы, схемы и тому подобное.

В курс обучения деловому общению на английском языке должны входить и те разделы сферы сервиса, без которых невозможно обойтись во время путешествия за границу (путешествие, таможенный контроль, гостиница, в ресторане).

Формой деловой коммуникации является также общение по телефону. Язык, используемый по телефону, должен быть официальным, студентам следует владеть определенным набором слов и словосочетаний, которые употребляются только при общении по телефону. Здесь нужно четко, точно излагать мысли и объяснять непонятную информацию, хорошо ориентироваться в теме, которая обсуждается, потому что нет возможности обратиться к источникам информации (графиков, схем, инструкций), которые могут использоваться при общении по телефону (Казакова, 2018).

Растущие деловые и культурные связи с зарубежными странами требуют, чтобы современные специалисты владели навыками деловой переписки. Деловая переписка является одним из средств обмена информацией, важным элементом внешнеэкономической деятельности. Написание делового письма требует особого мастерства от его составителя. От делового письма во многом зависит поиск потенциальных иностранных партнеров, возможность установления деловых контактов, поиск новых рынков сбыта продукции и предоставления услуг. В странах с развитой рыночной экономикой деловое письмо является неотъемлемой частью социально-экономических отношений (Жданкина, 2018).

Для этого студентов следует обучить правилам соблюдения речевого этикета письменной речи (более формальной, чем этикет устной речи). Учитывая разнообразие типов деловых писем (письмо-приглашение; письмо-заказ билетов для путешествий; письмо заказа мест в отеле; письмо-просьба; письмо-запрос и др.), составитель должен не только использовать соответствующие речевые клише и разговорные формулы для выражения коммуникативных намерений на письме, соблюдать правила вежливости, но и метко применять профессионально-направленную лексику для формирования содержания письма.

Деловое письмо обеспечивает готовность студента к высказыванию. Студент становится активным участником учебного процесса, когда перед ним, как перед будущим специалистом встает задача написать деловое письмо, сообщить о прибытии руководителя фирмы и попросить необходимости забронировать комнату в отеле и билет на обратный путь. Таким образом, деловые тексты создают условия для развития мышления студентов, способствуют формированию умений деловой устной и письменной речи (Карпушина, 2019).

Важной задачей для будущего специалиста является также умение правильно написать резюме и аппликационную заявку, которые необходимы для приема на работу. Грамотно и стилистически правильно написанное на иностранном языке резюме значительно повышает шансы получить достойную работу и дает преимущество над конкурентами.

Результаты и обсуждение

Обучение студентов неречевых специальностей делового английского языка на современном этапе может быть оптимизированным с помощью использования дидактического потенциала учебных и информационных ресурсов Интернета. Он дает возможность интенсифицировать развитие англоязычных речевых умений студентов, в частности устной деловой речи, развить компетенцию по пользованию англоязычными средствами современных информационно-компьютерных технологий для учебных и профессиональных целей. Учебные ресурсы Интернета целесообразно использовать для формирования у студентов лингвистической и формально-логической составляющих профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции (Ковалева, 2016).

Есть несколько видов мотивации в отношении иностранного языка. Это может быть широкая социальная мотивация, связанная с чувством гражданского долга перед страной и родными, с представлением об обучении как пути к осуществлению своего предназначения в жизни. Вторая разновидность внешней мотивации-узколичностная-определяет отношение к овладению иностранным

языком как способу самоутверждения, а иногда как путь к личному благополучию, получению лучшей работы.

Для поддержания мотивации преподавателю необходимо четко видеть возможные источники мотивации:

- 1) осознание и принятие студентами социальной необходимости изучения иностранного языка;
- 2) формирование у студентов личностных потребностей изучения иностранного языка.

Мотивация определяет производительность учебной деятельности и является ее органической составляющей (Одинцов, 2015).

Как свидетельствуют результаты анкетирования, личными мотивами при изучении иностранного языка большинство опрошенных студентов считают осознание нужности знаний по иностранному языку для дальнейшей работы (47,5%); необходимость для каждого образованного человека знать иностранный язык (36%). Полученную же из иноязычных источников профессиональную информацию студенты в основном используют для проработки на занятиях по английскому языку (33,5 %) и написание рефератов, курсовых и дипломных работ (5,7 %). Меньше трети применяет ее для расширения знаний по специальности (30,4%). Хотя 85 % студентов признали, что их знания английского языка во время обучения в университете значительно улучшились, они не достаточно используют собственную иноязычную компетенцию для углубления профессиональных знаний, останавливаясь в основном на выполнении требований учебной программы по английскому языку (Луцинская, 2016).

Изучение иностранных языков с интеграцией современных интернет-технологий в образовательный процесс дает возможность студентам усовершенствовать свои навыки аудирования и чтения; преодолеть языковой барьер благодаря погружению в языковую среду; знакомит студентов с онлайн-ресурсами, которые предлагают много интересной и полезной информации, с помощью которой студент решает поставленные преподавателем задачи; стимулирует обсуждение тем и дискуссий на иностранном языке во внеаудиторное время, что в конечном итоге приводит к повышению мотивации к изучению иностранного языка как такового и дальнейших успехов в профессиональной деятельности.

В связи с быстрым ростом научно-технической базы и информационных технологий повышаются требования к преподавателям. Использование современных интернет-технологий в учебном процессе приводит не к замещению преподавателей компьютерными системами, а к изменениям роли и функций преподавателей, усложнению преподавательской деятельности (Макарова, 2019).

Использование компьютерных технологий при изучении иностранного языка не только открывает студентам доступ к новым источникам информации, но и повышает эффективность самостоятельной работы (самостоятельная подготовка минипроектов по тематике общения и их презентация), предоставляет новые возможности для творчества. Благодаря этому студенты могут усваивать больше материала, чем во время традиционного обучения, показывать свои реальные знания (Луцинская, 2016).

Применение интерактивных технологий обучения предусматривает внедрение таких методов преподавания иностранного языка.

Коммуникативный метод. В преподавании английского языка важным является формирование у студентов коммуникативной компетенции, базу для которой составляют коммуникативные умения, сформированные на основе языковых знаний и навыков.

В процессе обучения по коммуникативному методу студенты приобретают коммуникативную компетенцию-способность правильно и уместно пользоваться языком в зависимости от конкретной речевой ситуации. Поэтому учебной целью коммуникативного метода является овладение коммуникативной компетенцией.

Его разновидностью является когнитивно-коммуникативный метод преподавания. Он имеет в своей основе принцип осознания во время обучения. В соответствии с этим методом изучения любого лингвистического явления должно опираться на понимание его возникновения и использования в языке. Упражнения когнитивно-коммуникативного характера должны захватывать внимание студентов, подталкивать их заинтересованность в дальнейшем освоении, учить анализировать, сравнивать, обобщать, находить взаимосвязи (Ковалева, 2016).

Важным в изучении иностранного языка является также конструктивистский метод. Он заключается в активном обучении студентов. Задача преподавателя не научить, а способствовать учебному процессу. Занятие является ориентированным на действие. Студентов побуждают самостоятельно конструировать свои знания.

Конструктивистский метод базируется на направленности учебного процесса на действие, приближенное к реалиям профессиональной деятельности. Конечно, такой вид деятельности должен осуществляться, особенно на начальном этапе, при активной поддержке преподавателя, чьей функцией является моделирование определенной реальной ситуации, учитывая такие особенности, как уровень владения студентами языком в целом и лексическим материалом по соответствующей теме в частности, степень подготовки студентов к самостоятельной труда, социально-психологические особенности конкретной студенческой группы. Безусловной положительной чертой конструктивистского метода является возможность студентов приблизиться к реальным жизненным ситуациям, «пережить» их, пользуясь иностранным языком, и быть готовыми общаться на английском языке в подобных ситуациях в будущем (Ковалева, 2016).

Существует также инновационный метод преподавания и практики языка как TBL.

Преимуществом TBL перед традиционными методами Петри называет то, что он позволяет студентам сосредоточиться на реальном общении, а анализ самой их речи провести несколько позже. Такой способ обучения помещает студентов в аутентичные речевые ситуации и позволяет им использовать все свои речевые ресурсы, чтобы справиться с ними. Он позволяет студентам понять, какую информацию им необходимо повторить, какую овладеть. Благодаря этому они сами видят и понимают свои потребности, что побуждает их к ответственности за собственное обучение. TBL является хорошим решением для групп со студентами разного уровня знаний; задания успешно могут выполнять более слабые или сильные студенты. Педагог отмечает, что важно то, что все они получают одинаковый коммуникативный опыт и информацию о собственных потребностях в изучении языка (Казакова, 2018).

Другим преимуществом этого подхода является то, что студентам открывается широкое многообразие языковых средств. Лексические единицы-стали словосочетания и фразы, то, что часто обходится в программе, естественным образом появляется в занятиях такого типа. Но британский педагог-практик Ричард Фрост отмечает, что это также может быть и недостатком. Одним из негативных моментов является произвольность / случайность, ведь часто занятия такого типа не соответствуют программе и учебнику, где материал представлен по четкому принципу постепенности. Нередко и для преподавателей, и для студентов сложно отклоняться от привычного порядка. Такого типа занятия, как определено, не является хорошим способом работы с начинающими, ведь они обладают слишком ограниченными языковыми ресурсами для успешного выполнения задач (Миханова, 2019).

Заключение

Традиционная методика ППП (объяснение практика-проверка) предлагает значительно упрощенный подход к изучению языка. Он базируется на идее представления речевого материала четкими блоками, от более простого к более сложному. Однако, как показывают исследования, невозможно предсказать или гарантировать, как студенты овладеют материалом. А работа с языком в общем является лучшим способом изучения в отличие от неестественного ограничения его к отдельным структурам. Хотя эта методика выглядит логичной, Фрост отмечает, что преподаватели, работающие по традиционному методу, часто сталкиваются со следующими вызовами:

1. Студентам язык может даваться легко в течение занятия, и после небольшого перерыва они иногда не могут говорить так же правильно или даже совсем не способны высказать свое мнение.
2. Студенты слишком часто употребляют изучаемые структуры, что звучит неестественно.
3. Студенты нередко пытаются выразить свое мнение, используя уже знакомые языковые средства, не используя новый изученный материал (Асророва, 2016).

TBL является альтернативой для учителей языка – в таком занятии они не определяют заранее, какой материал будет рассматриваться, ведь занятия базируется на выполнении основной задачи, а

использование языковых структур определяется тем, что происходит во время выполнения основного задания. Преимуществами этого метода Фрост называет то, что:

1) В отличие от ППП, студенты не подвергаются контролю со стороны преподавателя. На всех этапах занятия они используют все свои языковые ресурсы, а не практикуют что-то одно, конкретно выбранное преподавателем или программой.

2) Естественный контекст возникает из практически-го опыта. В ППП контекст для изучения тех или иных структур необходимо создавать, и часто он может быть достаточно искусственным.

3) Языковые структуры, которые рассматриваются, появляются на протяжении беседы студентов. Именно на основе этих потребностей определяется ход занятия, а не согласно учебника или решения преподавателя.

4) TBL значительно более коммуникативным, чем ППП определяется преподавателем. Наибольшее общение происходит как раз в течение выполнения задания (Пассов, 2010).

PBL-подход, где студентоцентричность на еще более высоком уровне. В нем много общего с подходом TBL, но тогда как в последнем главное в занятии – задача, в PBL центральным фокусом семестра или даже года является выполнение проекта. Как и с TBL, в зависимости от преподавателя, подход к этой методике может быть разным. Одни выбирают ее как базовую для работы в течение года, другие – уделяют ей лишь определенное время – на дополнительном курсе или как часть другой методики.

Список литературы

1. Асророва М.У. Модульные технологии обучения в вузе // Актуальные задачи педагогики : материалы VII Международной научной конференции (г. Чита, апрель 2016 г.). - Чита : Молодой ученый, 2016. - С. 154-156.

2. Бушуева М.А. Дидактические условия применения концентрированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Волгоград: Научный журнал, 2011. № 1 (55). С. 103-106.

3. Гитман Е.К., М.А. Хлыбова. Концентрированное обучение иностранному языку в неязыковом вузе // монография; федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образов. «Пермская гос.с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». Пермь: ИПЦ «Про-крость», 2014. 135 с.

4. Давиденко Е.С., Байдикова Н. Л. Формирование у студентов универсальных компетенций в процессе обучения иностранному языку // Вестник Московского государственного университета. Образование и педагогические науки. 2019. №1 (38). С. 116-130.

5. Демидова Т.Е., Тонких А.П. Реализация компетентного подхода в вузе // Проблемы подготовки учителя для современной российской школы : сборник материалов: Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей педагогических учебных заведений: программы учебных дисциплин, специальных курсов и семинаров для студентов педагогических вузов и колледжей, обеспечивающие подготовку к работе по Образовательной системе "Школа 2100", Москва, 02–03 февраля 2007 года. Москва: ООО "Баласс"; Издательский Дом РАО, 2007. С. 36-39.

6. Жданкина И.Ю., Игнатьева Н.Н. Оценка сформированности компетенций на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах //Кант. 2018. №2 (27). С.41-47.

7. Зарудная М.В., Коробова Е.В, Кардович И.К. Проблема независимой оценки знаний студентов по иностранному языку //Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. №1. С.236-240.

8. Казакова Е.И., Тарханова И.Ю. Оценка универсальных компетенций студентов при освоении образовательных программ // Ярославский педагогический вестник. 2018. №5. С. 127-135.

9. Карпушина Ю.А., Иванова О.Ю. О проблеме формулирования универсальных компетенции ФГОС ВО (3++) (уровень бакалавриата) // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. №2 (83). С. 239-242.

10. Ковалева М.И. Современные методы обучения грамматике английского языка в неязыковом вузе // Актуальные вопросы образования. 2016. № 1. С. 156-160.
11. Луцинская О.В. Особенности обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей // ЭБ БГУ: Общественные науки: Народное образование. Педагогика. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2016. С. 101-106.
12. Макарова О.А., Шабанова А.А. Профессиональная компетентность как интегральная характеристика личности студента в образовательном пространстве вуза. // Известия ЁГПУ. 2019. №6(139). С. 4-8,
13. Миханова О.П. ФГОС ВО 3++: универсальные компетенции // Современные направления в лингвистике и преподавании языков: проблема метода: сб. науч. Ст. по материалам III Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Т. П. Лингвистические принципы и методики. Пенза : Изд-во ПГУ, 2019. С. 70-75.
14. Одинцов А.И. Проблема интенсификации процесса обучения & современной педагогической науке // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). С 829-831.
15. Пассов Е. И., Кузовлева Н. Е. Урок иностранного языка. // Ростов-на-Дону, 2010.

Features of teaching business English in a non-linguistic university

Oleg I. Basherov

senior lecturer of the Department of Foreign Languages and Speech Communication
Moscow International University
Moscow, Russia
senior lecturer
A.N. Kosygin Russian State University
Moscow, Russia
olegbasherov@list.ru
 0000-0001-5823-0448

Natalia D. Ovchinnikova

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Russian University of Transport"
Moscow, Russia
ovchinnikovand@mail.ru
 0000-0003-1538-5145

Alina F. Belozor

Candidate of Cultural Studies, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social, Humanitarian and Natural Sciences
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" – Bryansk branch
Bryansk, Russia
a_belozor@mail.ru
 0000-0002-3851-781X

Maria V. Rezunova

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Social, Humanitarian and Natural Sciences

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation" – Bryansk branch

Bryansk, Russia

rezunova@mail.ru

 0000-0001-8445-1607

Received 14.11.2022

Accepted 29.12.2022

Published 15.01.2023

 10.25726/12187-2941-4741-x

Abstract

Determined by the fact that in modern realities there is a specific need for highly qualified specialists in the field of the latest technologies, environmental protection, economics and business, who would know the language of communication, the most common in world society. For the successful development of the economy and ensuring competitiveness in international markets, we need not just translators, but specialists in various fields of science, technology, and economics who speak a foreign language to the extent necessary for mutual understanding of representatives of different linguistic cultures. With the acceleration of globalization and the spread of international business relations between Russia and other states at the political and economic levels, there is a growing need for highly qualified specialists not only in certain industries, but also able to navigate in the field of international economics and business. In such conditions, it is important for future specialists of various industries to realize the reality and the need for their future ties with the international environment, and one of the priorities of education is the qualitative training of specialists capable of successful professional activity within the world community. In this context, knowledge of English as the language of international communication becomes a necessity for a person. A foreign language in any educational institution is studied primarily for communication, so the learning process should focus on improving the development of all types of speech activity. A modern specialist should study the capabilities of foreign partners, their work, achievements in order to implement the best results in their work; with the help of technical means of communication, direct communication, maintain business contacts, conduct a business conversation with foreign partners; to select literary sources, if necessary, to use general scientific and specific methods of collecting primary information, using scientific methods of information processing.

Keywords

business english, teaching, non-linguistic university, research.

References

1. Asrorova M.U. Modul'nye tehnologii obuchenija v vuze // Aktual'nye zadachi pedagogiki : materialy VII Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii (g. Chita, aprel' 2016 g.). - Chita : Molodoj uchenyj, 2016. - S. 154-156.
2. Bushueva M.A. Didakticheskie uslovija primenenija koncentrirovannogo obuchenija inostrannomu jazyku v nejazykovom vuze // Izvestija Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Volgograd: Nauchnyj zhurnal, 2011. № 1 (55). S. 103-106.
3. Gitman E.K., M.A. Hlybova. Koncentrirovannoe obuchenie inostrannomu jazyku v nejazykovom vuze // monografija; federal'noe gos. Bjudzhetnoe obrazov. uchrezhdenie vysshego prof. obrazov. «Permskaja gos.s.-h. akad. im. akad. D.N. Prjanishnikova». Perm': IPC «Pro-krost#», 2014. 135 s.

4. Davidenko E.S., Bajdikova N. L. Formirovanie u studentov universal'nyh kompetencij v processe obuchenija inostrannomu jazyku // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Obrazovanie i pedagogicheskie nauki. 2019. №1 (38). S. 116-130.
5. Demidova T.E., Tonkih A.P. Realizacija kompetentnostnogo podhoda v vuze // Problemy podgotovki uchitelja dlja sovremennoj rossijskoj shkoly : sbornik materialov: Tezisy dokladov Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii prepodavatelej pedagogicheskikh uchebnyh zavedenij: programmy uchebnyh disciplin, special'nyh kursov i seminarov dlja studentov pedagogicheskikh vuzov i kolledzhej, obespechivajushhie podgotovku k rabote po Obrazovatel'noj sisteme "Shkola 2100", Moskva, 02–03 fevralja 2007 goda. Moskva: OOO "Balass"; Izdatel'skij Dom RAO, 2007. S. 36-39.
6. Zhdankina I.Ju., Ignat'eva N.N. Ocenka sformirovannosti kompetencij na zanjatijah po inostrannomu jazyku v nejazykovykh vuzah // Kant. 2018. №2 (27). S.41-47.
7. Zarudnaja M.V., Korobova E.V, Kardovich I.K. Problema nezavisimoy ocenki znanij studentov po inostrannomu jazyku // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Pedagogika. Psihologija. Sociokinetika. 2019. №1. S.236-240.
8. Kazakova E.I., Tarhanova I.Ju. Ocenka universal'nyh kompetencij studentov pri osvoenii obrazovatel'nyh programm // Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2018. №5. S. 127-135.
9. Karpushina Ju.A., Ivanova O.Ju. O probleme formulirovanija universal'nyh kompetencij FGOS VO (3++) (uroven' bakalavriata) // Uchenye zapiski OGU. Serija: Gumanitarnye i social'nye nauki. 2019. №2 (83). S. 239-242.
10. Kovaleva M.I. Sovremennye metody obuchenija grammatike anglijskogo jazyka v nejazykovom vuze // Aktual'nye voprosy obrazovanija. 2016. № 1. S. 156-160.
11. Lushhinskaja O.V. Osobennosti obuchenija inostrannomu jazyku studentov nejazykovykh special'nostej // JeB BGU: Obshhestvennye nauki: Narodnoe obrazovanie. Pedagogika. Tambov: Izd-vo TROO «Biznes-Nauka-Obshhestvo», 2016. S. 101-106.
12. Makarova O.A., Shabanova A.A. Professional'naja kompetentnost' kak integral'naja harakteristika lichnosti studenta v obrazovatel'nom prostranstve vuza. // Izvestija JoGPU. 2019. №6(139). S. 4-8,
13. Mihanova O.P. FGOS VO 3++: universal'nye kompetencii // Sovremennye napravlenija v lingvistike i prepodavanii jazykov: problema metoda: sb. nauch. St. po materialam III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. : v 2 t. T. P. Lingvisticheskie principy i metodiki. Penza : Izd-vo PGU, 2019. S. 70-75.
14. Odincov A.I. Problema intensivizacii processa obuchenija & sovremennoj pedagogicheskoj nauke // Molodoj uchenyj. 2015. № 3 (83). S 829-831.
15. Passov E. I., Kuzovleva N. E. Urok inostrannogo jazyka. // Rostov-na-Donu, 2010.