


Управленческие компетенции программ развития университетов

Хусейн Геланиевич Чаплаев

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в образовании
Чеченский государственный педагогический университет

Грозный, Россия

Chaplaiev79@mail.ru


 0000-0000-0000-0000

Патимат Султановна Батаева

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Грозный, Россия


Naurhanova71@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 21.10.2022

Принята 24.11.2022

Опубликована 01.12.22

 10.25726/g9673-4590-7829-w

Аннотация

Социально-экономические изменения в нашем государстве, связанные с обострением и осложнением процессов рыночных преобразований, формируют спрос на специалистов-управленцев, которые способны адаптироваться к меняющимся условиям экономической среды, являются конкурентоспособными на рынке труда и эффективно осуществляют взаимодействие в профессиональной, корпоративной и общественной среде и тому подобное. В то же время, как отмечает практика деятельности руководителей различных звеньев управления нередко среди них встречается непонимание или психологическое неприятие сути экономических преобразований, инструментов повышения эффективности предприятий, неумение находить оптимальные варианты использования материальных, финансовых ресурсов и заниматься инвестиционной деятельностью. Это, в свою очередь, приводит к неспособности дипломированных специалистов управлять бизнес-процессами и акцентирует внимание на важности математической подготовки студентов в системе профессионального образования. Последнее делает актуальным проблему исследования: разработка научно-методических основ математической подготовки студентов в контексте развития их управленческой компетентности в системе университетского образования. Итак, экономико-математическая компетентность будущего бакалавра менеджмента – это интегрированная, интеллектуальная и личностно обусловленная характеристика студента, отражающая его способность и готовность к применению экономико-математического инструментария для оценки эффективности результатов управленческих решений и прогнозирования его последствий.

Ключевые слова

управленческие компетенции, программы развития, вузы, исследования.

Введение

Качество профессиональной подготовки бакалавра связана с формированием в них, прежде всего, профессиональной компетентности, которая в педагогической литературе определяется как приобретение способностей, которые реализуются через систему знаний, умений и навыков и

обеспечивают возможность выполнения в будущем профессиональных обязанностей определенного уровня.

Последнее и стало основой для выявления сути таких понятий как управленческая компетентность, управленческая компетентность будущего менеджера, базовые управленческие компетентности.

Анализ бакалаврской образовательно-профессиональной программы «Менеджмент» (Zein, 2018) показал, что будущий специалист в процессе профессионально подготовки должен овладеть компетентностями, которые отображаются через такие способности как: планирование и организация инновационного развития, т. д; проведение анализа и оценки влияния изменчивости рыночной среды на функционирование и потенциальную возможность деятельности организации т. д; обоснование альтернативных стратегических направлений развития в контексте повышения ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг согласно политики предприятия и принятия соответствующих управленческих решений.

Таким образом, будущий менеджер должен быть компетентным, в первую очередь, в сфере планирования, анализа и принятия решений, где необходимо оценивать финансово-экономический потенциал имеющихся ресурсов, резервов и выбирать оптимальные пути для эффективного функционирования организации.

Последнее указывает на то, что профессиональная деятельность современного менеджера неотъемлемая от экономико-математического обеспечения этого процесса. Это делает возможным выделение одной из базовых управленческих компетенций как экономико-математическую, рационально сочетает научные знания и прикладные применения математических и экономических дисциплин, полученных в системе университетского образования.

Материалы и методы исследования

Структурными компонентами экономико-математической компетентности бакалавра по менеджменту являются: экономико-математические знания, экономико-математические умения, интеллектуальные способности и качества личности, мотивационно-ценностное отношение к экономико-математическим знаниям и умениям в анализе и принятии управленческих решений.

Важным, в этом аспекте, есть понимание, что объективные трудности при изучении математических дисциплин, обусловленные спецификой математики и поэтому, требуют учета психологических закономерностей процесса мышления, индивидуальных особенностей умственного развития и познавательной активности студентов.

Не менее важным является учет специфических особенностей характерных для усвоения математики, среди которых: наличие теоретической структуры курса математических дисциплин; понимание, что математика построена по строгим законам логики и потому требует не менее строгого логического мышления, которое активно развивается в процессе ее освоения.

При этом глубокое понимание теоретического материала математических дисциплин обуславливается ее практическим направлением, которое в этом случае реализует функции: осмысление, осознание теоретических знаний, прикладную направленность и тому подобное.

В то же время, абстрактный характер математики вызывает психологические трудности для студентов не только в восприятии и усвоении математической информации, но и в ее использовании.

Анализ научно-методических публикаций и личностная образовательная практика показывает, что будущие специалисты по менеджменту не в полной мере владеют достаточным уровнем экономико-математической компетентности, что и актуализирует выявление и применение профессионально-ориентированных методик в процессе математической подготовки студентов в системе университетского образования (Андросова, 2017; Карагозов, Уваров, Рыжова, 2018).

При этом реализация соответствующей методики предусматривает овладение содержанием математической дисциплины на основе модификации методов, форм и средств обучения, которые способствуют развитию аналитического мышления, формируют коммуникативность, рефлексивность и творческий подход к решению проблем, максимально приближенных к будущей бизнес-деятельности.

Именно поэтому в профессионально-ориентированных методиках обучения, направленных на развитие экономико-математических компетенций, значительное место отводится не только типичным задачам определенных тем и разделов дисциплины «высшей и прикладной математики», но и специально построенным заданиям-ситуациям.

В то же время задачи являются важным средством формирования системы основных математических знаний, умений, навыков. Задачи, которые предлагаются студентам менеджерского профессии заключаются в том, что они наряду с классическим представлением математической сути, отражают реально существующие или максимально к ним приближенные ситуации, решение которых связано с необходимостью анализа и поиска оптимального решения.

Методологической основой задач-ситуаций выступает системодетельностный подход, который позволяет одновременно сопрягать процесс получения знаний с деятельностью по их реализации, то есть с возможностью формирования определенных стратегий мышления на основе собственного видения информационных особенностей объекта исследования.

Результаты и обсуждение

Кроме того, профессионально-ориентированные задачи-ситуации оказались наиболее эффективными в контексте формирования у студентов важных профессиональных качеств на основе овладения структурными компонентами экономико-математической компетентности, а именно: экономико-математическими знаниями и умениями их использования для анализа и принятия управленческих решений в соответствии с типовыми задачами предстоящей деятельности.

К типовым задачам будущей профессиональной деятельности бакалавра по менеджменту, для решения которых необходимо применить математические модели и методы, могут быть отнесены следующие:

- определение производственной программы предприятия в условиях риска и неопределенности;
- оптимизация плана перевозок продукции; - планирование замены оборудования;
- оптимизация портфеля ценных бумаг предприятия;
- выбор инвестиционных проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов и тому подобное.

Далеко не полный перечень типовых задач профессиональной деятельности удостоверяет не только потребность в качественной математической подготовке будущих бакалавров по менеджменту, но и подтверждает тесную взаимосвязь между управленческой компетентностью и экономико-математической как ее весомой составляющей

При этом, методическое сопровождение процесса математической подготовки студентов, как правило, содержит задачи-ситуации, ключевыми проблемами которых является необходимость принятия собственного решения

Приведем примеры таких задач из раздела «Математическая статистика».

1. Тема «Описание статистических сведений».

Примите решение.

Ежегодно журнал "Фортуна" публикует 500 известных корпораций, достигших наибольших объемов продаж различных товаров и услуг. Как помощник начальника отдела менеджмента и торговых операций, Вы пытаетесь проанализировать обнародованные статистические данные относительно объемов продаж этих фирм, но считаете, что обычное перечисление всех товаров и услуг, реализованных на рынке, неэффективная процедура. Поэтому Вы должны решить, каким образом обобщить статистические данные, чтобы аналитики вашей фирмы смогли проникнуть в суть данных, оценить значимость каждой позиции, стали неотъемлемыми компонентами успешной деятельности этих корпораций. Обдумайте свое решение и опишите особенности варианта, который вы предлагаете (Концепция оценки качества образования, 2020).

2. Тема «Корреляционно регрессионный анализ».

Вы должны принять решение.

Президент грузовой компании обеспокоен некоторыми проблемами, недавно возникшими в деятельности его предприятия. Прибыли падают, акционеры требуют его отставки. Он обращается к вам, то есть к студентам, чтобы получить ответы относительно будущего его предприятия. Собраны данные о километраже грузовых автомобилей предприятия (в км) и прибыли, полученных компанией. Президент просит Вас определить, существует ли вообще зависимость между этими двумя факторами и в какой степени километраж грузовиков влияет на уровень прибыли фирмы:

- 1) Ваши действия? Как Вы докажете?
- 2) Президент хочет знать, поможет ли ему проведенная Вами работа по прогнозированию возможных прибылей? Каким образом можно использовать полученные статистические результаты для оценки уровня прибыли в ближайшем будущем?
- 3) Президент почувствовал доверие к статистическим исследованиям, в которых высказано мнение, что фактор X обуславливает 78% вариации прибыли у фирмы. Как обосновать это мнение?
- 4) Вы должны объяснить президенту, что полученная регрессионная линия-это средняя линия, которая лучше, чем другие, описывает статистику. Не зная основ статистического анализа, президент хочет вразумительного для него объяснения. Как лучше это сделать? (Концепция оценки качества образования, 2020).

Особый вес в процессе приобретает тот факт, что решение подобных задач обсуждается студентами группами в процессе открытой дискуссии, которая способствует созданию эмоциональной благоприятной среды, по выработке основ стратегии управленческого мышления.

Целесообразно отметить, что характерными признаками задач-ситуаций:

- 1) наличие цели и ориентация на ее достижение;
- 2) определение проблемной ситуации, то есть восприятие информации и ее идентификация с имеющимися знаниями;
- 3) выбор методов и программных средств для реализации расчетных алгоритмов;
- 4) поиск и анализ вариантов полученных решений на основе определенных критериев;
- 5) интерпретация оптимального решения и предоставление рекомендаций по заданной ситуации.

Выводы. Резюмируя вышеизложенное, можно утверждать, что профессионально ориентированное сопровождение и его реализация в процессе обучения математических дисциплин будет эффективным, если в нем будет предусмотрено:

- ориентацию на индивидуальные возможности каждого студента путем использования компьютерно-тренинговых систем по умениям и навыкам решения типовых задач, соответствующих темам «высшей и прикладной математики»;
- учет межпредметных связей на основе идентификаций определенных математических конструкций к анализу динамики реальных производственных процессов;
- тесная связь теории с практикой на основе овладения методологией математико-статистического анализа к решению проблем, приближенных к будущей бизнес-деятельности;
- контроль и коррекцию индивидуальной и самостоятельной работы студентов;
- возможности корректировки соотношения объема и последовательности выполнения задач;
- взаимосвязь научной деятельности преподавателей с организацией системы научно-исследовательской работы студентов.

Применение профессионально ориентированных методик обучения в контексте формирования экономико-математической компетентности как доминирующей компоненты управленческой компетентности создает условия для становления каждой личности, осуществляет общее стимулирующее влияние на учебную деятельность студентов, положительно влияет на качество полученных знаний, умений, навыков и побуждает к самостоятельной поисковой, творческой деятельности.

Эффективное решение этой проблемы видится в предоставлении приоритетности инновационно-гуманистической составляющей образовательного процесса, его компетентностному

направлению в вузах и, в частности, в ее начальном звене. Для этого, учитель должен быть знаком с инновационными педагогическими технологиями и интерактивными методами образовательного процесса. Кроме общих и профессиональных компетенций, научного мировоззрения, такой учитель должен в совершенстве владеть организационно-педагогическими, моральными и коммуникативными компетенциями. Подчеркивая особую роль учителя начальной школы как носителя новых знаний, осознанного ретранслятора созданной предыдущими поколениями информации, творца и воспитателя гуманистических идеалов, следует ориентировать начальное образование в русло инновационно-гуманистической направленности образовательного процесса, а деятельность учителя – в творческое русло

В такой концептуальной инновационной образовательной схеме учителя должны уметь переориентироваться на субъект-субъективное сотрудничество с учениками, на применение личностно-ориентированные и деятельностные модели обучения.

Это требует от учителя сместить акценты в своей образовательной деятельности с информационной к организационно-управленческой плоскости. В первом случае учитель играл роль «ретранслятора знаний», а во втором – организатора образовательной деятельности. Меняется и модель поведения ученика от пассивного усвоения знаний, к исследовательско-активной, самостоятельной и самообразовательной деятельности, у него формируется готовность к успешной деятельности в реальной жизни. Процесс обучения наполняется развивающей функцией, которая становится интегрированной характеристикой инновационного образовательного процесса. В таком процессе возрастает ответственность учителя за результаты своей деятельности, он должен уметь организовывать и управлять образовательными процессами, проектировать и реализовать на практике инновационные технологии, ориентируясь, прежде всего, на развитие способностей и критического мышления учащихся, а не только на трансляцию знаний, умений и навыков.

Творческий стиль деятельности учителя следует считать важным показателем профессиональной подготовки современного педагога (Концепция оценки качества образования, 2020). Его целесообразно рассматривать как сложную многомерную систему, интегрированно сочетающую в себе мотивационный, интеллектуальный и эмоционально-волевой компоненты.

Акцент делается на том, что в реформированной начальной школе должен работать подготовленный по новым стандартам учитель, который станет активным проводником инновационно-гуманистической направленности и профилизации образования, внедрению компетентностной парадигмы и следующих общественных изменений.

Для достижения этого в основу образовательного процесса будущих учителей в учебные планы и программы всех общих и специальных курсов вуза, закладываются объективно существующие общие положения и принципы подготовки учителя к творческой образовательной деятельности.

Инновации закладываются в образовательный процесс с технологиями, содержанием образования, стилем функционирования учебного заведения, взаимодействием между преподавателем и студентом.

Разрабатывая и внедряя инновационные технологии в учебный процесс вуза, следует активно формировать отношение студентов к педагогической работе: стимулировать мотивацию к исследовательскому обучению, развитию критического мышления, вырабатывать стремление заниматься самосовершенствованием и внеаудиторной работой.

В процессе тренинга используются различные методы и техники активного обучения, в частности имитационные игры, анализ конкретных ситуаций, дискуссии на определенную тему и тому подобное.

С целью развития исследовательских методов обучения и творческих способностей целесообразным является применение метода анализа конкретных ситуаций, который позволяет будущим педагогам на практике познакомиться с особенностями инновационной педагогической деятельности, логике творческого образовательного процесса, системой взаимоотношений преподавателя со студентами.

Практика показывает, что активному формированию творческой личности учителя и обучению будущих учителей поисковым процедурам, культуре рефлексивного мышления целесообразно на

практических занятиях применять методы мозгового штурма и учебных дискуссий, которые позволяет в полной мере использовать полученный опыт в будущем. Метод «мозгового штурма» как средство формирования педагогического мастерства, способствует активизации творческих способностей будущих учителей, развивает продуктивность и оригинальность мышления, творческое воображение, рефлекссию.

Заключение

Эффективность применения дискуссии повышается из-за высокой степени компетентности преподавателя определенной дисциплины и достаточного уровня знаний решения подобных проблем у студентов. Очень важной для продуктивности дискуссий является способность ее участников к прогнозированию последствий решения проблемных ситуаций. Дискуссия предоставляет возможности обратной связи, мотивирует к творческой деятельности и использованию переноса знаний и навыков, полученных в одной области к другой. Цель всех методов - научить будущего учителя находить и анализировать необходимую информацию, выявлять ключевые проблемы ситуации, выбирать и оценивать альтернативные пути их решения, находить оптимальный вариант и создавать программу действий.

Список литературы

1. Авакова Э.Б., Кузнецов А.А. Взаимодействие образовательных учреждений и организаций-работодателей в условиях цифровизации // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2021. № 1. С. 82-88.
2. Андроcова И.Г. Деловой английский язык для экономистов и менеджеров (бакалавриат и магистратура). Андроcова И. Г. Москва: КноРус, 2017. 191 с.
3. Калимуллина О.В., Троценко И.В. Современные цифровые образовательные инструменты и цифровая компетентность: анализ существующих проблем и тенденций // Открытое образование. 2018. № 3. С. 61-73.
4. Карагозов С.Д., Уваров А.Ю., Рыжова Н.И. На пути к модели цифровой школы // Информатика и образование. 2018. № 7. С. 4-15.
5. Колыхматов В.И. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования: учеб-метод. Пособие. Санкт-Петербург: ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2020. С. 135.
6. Концепция (обновленная) региональной системы оценки качества образования (Челябинская область). 2-изд., испр. и доп. Челябинск: РЦОКИО, 2020. 129 с. ISBN 978-5-906934-42-0
7. Лапыко Т.П., Тонких А.П., Данилова Т.В. Управленческие аспекты образовательной деятельности преподавателя вуза // Управление образованием: теория и практика. 2020. № 3(39). С. 57-65.
8. Регер Т.В., Прохоренков П.А. Совершенствование подготовки управленческих кадров для цифровой экономики // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 4.
9. Сентищева Е.А. Применение иностранного языка при взаимодействии с деловыми партнерами в мультиполярном мире. Молодежь и XXI век - 2021: материалы XI Международной молодежной научной конференции: в 6-ти томах. Том 4. Курск, 18-19 февраля 2021 года / отв. редактор Разумов М.С. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 134-137.
10. Сергеева М.Г. Функции педагогического менеджмента в повышении качества процесса подготовки менеджеров образования // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 64-3. С. 269-272.
11. Симонова В.А. Инновационно ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном профессиональном образовании: монография. М.: Инфра-М. 2019. с. 134.
12. Степанова С.А. Направления реализации социального партнерства ВУЗа и предприятий гостиничного бизнеса при подготовке управленческих кадров // Проблемы современной экономики. 2020. № 3 (75). С. 217-219.

13. Шамси А. Управление знаниями и управленческие компетенции: роль творческого мышления // Форсайт. 2017. № 4. С. 44-151.
14. Zein S. Classroom management for teaching English to young learners. // Routledge handbook of teaching English to young learners Publisher: Routledge. 2018. P. 154-168.

Managerial competencies of university development programs


Hussein G. Chaplaev

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education

Chechen State Pedagogical University

Grozny, Russia

Chaplaev79@mail.ru

 0000-0000-0000-0000


Patimat S. Bataeva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics

Kadyrov Chechen State University

Grozny, Russia


Naurhanova71@mail.ru

 0000-0000-0000-0000

Received 21.10.2022

Accepted 24.11.2022

Published 01.12.2022

 10.25726/g9673-4590-7829-w

Annotation

Socio-economic changes in our country, associated with the aggravation and complication of the processes of market transformations, form the demand for specialist managers who are able to adapt to the changing conditions of the economic environment, are competitive in the labor market and effectively interact in a professional, corporate and social environment and the like. At the same time, as the practice of the activity of the heads of various levels of management often shows, among them there is a misunderstanding or psychological rejection of the essence of economic transformations, tools to improve the efficiency of enterprises, the inability to find the best options for using material and financial resources and engage in investment activities. This, in turn, leads to the inability of graduates to manage business processes and focuses on the importance of mathematical training of students in the system of professional education. The latter makes the problem of research relevant: the development of scientific and methodological foundations for the mathematical training of students in the context of the development of their managerial competence in the system of university education. So, the economic and mathematical competence of the future bachelor of management is an integrated, intellectual and personally conditioned characteristic of a student, reflecting his ability and readiness to use economic and mathematical tools to evaluate the effectiveness of the results of management decisions and predict its consequences.

Keywords

management competencies, development programs, universities, research.

References

1. Avakova Je.B., Kuznecov A.A. Vzaimodejstvie obrazovatel'nyh uchrezhdenij i organizacij-rabotodatelej v uslovijah cifrovizacii // Teleskop: zhurnal sociologicheskikh i marketingovykh issledovanij. 2021. № 1. S. 82-88.
2. Androsova I.G. Delovoj anglijskij jazyk dlja jekonomistov i menedzherov (bakalavriat i magistratura). Androsova I. G. Moskva: KnoRus, 2017. 191 s.
3. Kalimullina O.V., Trocenko I.V. Sovremennye cifrovye obrazovatel'nye instrumenty i cifrovaja kompetentnost': analiz sushhestvujushih problem i tendencij // Otkrytoe obrazovanie. 2018. № 3. S. 61-73.
4. Karagozov S.D., Uvarov A.Ju., Ryzhova N.I. Na puti k modeli cifrovoj shkoly // Informatika i obrazovanie. 2018. № 7. S. 4-15.
5. Kolyhmatov V.I. Professional'noe razvitie pedagoga v uslovijah cifrovizacii obrazovanija: ucheb-metod. Posobie. Sankt-Peterburg: GAOU DPO «LOIRO», 2020. S. 135.
6. Konceptija (obnovlennaja) regional'noj sistemy ocenki kachestva obrazovanija (Cheljabinskaja oblast'). 2-izd., ispr. i dop. Cheljabinsk: RCOKIO, 2020. 129 s. ISBN 978-5-906934-42-0
7. Lapyko T.P., Tonkih A.P., Danilova T.V. Upravlencheskie aspekty obrazovatel'noj dejatel'nosti prepodavatelja vuza // Upravlenie obrazovaniem: teorija i praktika. 2020. № 3(39). S. 57-65.
8. Reger T.V., Prohorenkov P.A. Sovershenstvovanie podgotovki upravlencheskih kadrov dlja cifrovoj jekonomiki // Vestnik evrazijskoj nauki. 2020. T. 12. № 4.
9. Sentishheva E.A. Primenenie inostrannogo jazyka pri vzaimodejstvii s delovymi partnerami v mul'tipoljarnom mire. Molodezh' i XXI vek - 2021: materialy XI Mezhdunarodnoj molodezhnoj nauchnoj konferencii: v 6-ti tomah. Tom 4. Kursk, 18-19 fevralja 2021 goda / otv. redaktor Razumov M.S. Kursk: Jugo-Zapadnyj gosudarstvennyj universitet, 2021. S. 134-137.
10. Sergeeva M.G. Funkcii pedagogicheskogo menedzhmenta v povyshenii kachestva processa podgotovki menedzherov obrazovanija // Problemy sovremenogo pedagogicheskogo obrazovanija. 2019. № 64-3. S. 269-272.
11. Simonova V.A. Innovacionno orientirovannaja podgotovka k pedagogicheskomu menedzhmentu v nepreryvnom professional'nom obrazovanii: monografija. M.: Infra-M. 2019. s. 134.
12. Stepanova S.A. Napravlenija realizacii social'nogo partnerstva VUZa i predpriyatij gostinichnogo biznesa pri podgotovke upravlencheskih kadrov // Problemy sovremennoj jekonomiki. 2020. № 3 (75). S. 217-219.
13. Shamsi A. Upravlenie znanijami i upravlencheskie kompetencii: rol' tvorcheskogo myshlenija // Forsajt. 2017. № 4. C. 44-151.
14. Zein S. Classroom management for teaching English to young learners. // Routledge handbook of teaching English to young learners Publisher: Routledge. 2018. P. 154-168.