



Мониторинг ценностных ориентаций студенческой молодежи как средство формирования портрета современного студента среднего профессионального образования (на примере автономного учреждения «Сургутский политехнический колледж»)

Алексей Владимирович Сальков

кандидат педагогических наук, доцент
Сургутский государственный университет
Сургут, Россия
avsalkov@list.ru
 0000-0000-0000-0000


Александра Константиновна Щипанова

аспирант
Сургутский государственный университет
Сургут, Россия
schipanova_ak@edu.surgu.ru
 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 06.07.2022

Принята 09.08.2022

Опубликована 15.09.2022

 10.25726/h8225-6734-9159-s

Аннотация

В статье представлен анализ результатов апробации программы мониторинга ценностных ориентаций студентов АУ «Сургутский политехнический колледж». В ходе реализации программы мониторинга установлено, что причины поступления в учреждение среднего профессионального образования у студентов отличаются, также как и заинтересованность в освоении профессии, специальности. Выявлено, что наиболее значимые инструментальные и терминальные ценности отличаются у студентов разных курсов. В рамках данной статьи представлен анализ результатов исследования, где показано, что использование программы мониторинга ценностных ориентаций позволяет сформировать портрет современного студента среднего профессионального образования, а также скорректировать образовательную и воспитательную деятельность. В ходе реализации программы мониторинга были выявлены факторы, негативно влияющие на формирование личностных качеств студентов, мотивации в обучении.

Ключевые слова

ценностные ориентации, студент, среднее профессиональное образование, портрет современного студента.

Введение

Учреждения СПО осуществляют свою деятельность в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) на основе компетентного подхода. Образование, которое ориентировано на развитие компетенций будущих рабочих специалистов, делает акцент не столько на том, какое явление или процесс изучает человек, сколько на том, что конкретно происходит непосредственно в самом человеке в процессе данного обучения, а также на том, что способствует или не способствует развитию тех или иных компетенции. Модернизацию образования на его различных ступенях определяет именно философия компетенций.

Формирование ценностных ориентаций интенсивно происходит в раннем юношеском возрасте – значимом этапе для становления мировоззрения, поиска смысла жизни, самоопределения в обществе. Система ценностных ориентаций развивается постоянно и является динамичной, кризисные явления способствуют переосмыслению целей в жизни, изменению вида и характера деятельности, межличностных взаимоотношений, модификации системы ценностей (Белов, 2019).

Студенты, поступающие в учреждения СПО на базе основного общего образования, обладают уже частично сформировавшимися личностными качествами, имеют определенные жизненные цели, стремления, убеждения и идеалы. Именно поэтому отношение к своей учебе, характер межличностных взаимоотношений и уровень эмоциональности в обществе будут зависеть от уже частично сформированных ценностных ориентаций обучающихся.

При работе со студентами кураторы групп первого курса проводят опросы и анкетирование студентов для получения информации о юношах и девушках, с которыми они будут работать в течение всего периода обучения. В подобных анкетах содержатся вопросы для сбора контактных и личных сведений (информация о состоянии здоровья, вредных привычках, сведения о родителях, наличие творческих способностей, любимых учебных предметов, увлечений, сведения о занятиях в кружках и секциях). Для кураторов важно выявить наиболее яркие способности, различные интересы и увлечения, а также свойственные черты характера обучающихся. Проблема данного способа сбора информации о студентах заключается в том, что подобная диагностика ценностных ориентаций студентов учреждений среднего профессионального образования этим и ограничивается (Кудашев, 2019).

Перед кураторами и преподавателями колледжа стоит задача содействовать формированию ценностных ориентаций, которые необходимы для устойчивого развития каждой личности. После окончания учебного заведения среднего профессионального образования выпускники будут продолжать развиваться в общественной и профессиональной сферах, высокая результативность которых будет зависеть от их жизненных принципов, целей, идеалов и самое главное, ценностных ориентаций.

Проблема профессионального становления является ключевой в понимании роли и места студенчества в контексте федерального государственного образовательного, профессионального стандартов. Проблема подготовки студентов среднего профессионального образования к профессиональной деятельности изучается давно, но, несмотря на это, на данный момент в практике отсутствуют механизмы для мониторинга, контроля, коррекции изучаемого процесса. Выявленные приоритеты в ценностных ориентациях, практиках повседневности студенческой молодежи в дальнейшем находят отражение. в их поведении, формируя инновационный потенциал региона и общества.

Таким образом, на сегодняшний день имеется ряд противоречий в изучении ценностных ориентаций студентов учреждений СПО:

– между потребностью общества в современно образованных, нравственных, предприимчивых выпускниках учреждений среднего профессионального образования, отличающихся мобильностью, способных принимать ответственные решения и недостаточной направленностью среднего образования на формирование ценностных ориентаций будущих специалистов.

– между недостаточным теоретическим обоснованием мониторинга, нацеленного на изучение ценностных ориентаций студентов учреждений среднего профессионального образования и важностью результатов мониторинга формирования данных ориентаций для оптимизации образовательного процесса;

Цель исследования: создать и апробировать программу мониторинга ценностных ориентаций студенческой молодежи.

Материалы и методы исследования

Теоретические - анализ научной философской, психологической и педагогической литературы, сравнение, классификация, обобщение; эмпирические - наблюдение, опрос, тестирование, оценка, определение рейтинга, ранжирование; математические - методы качественного и количественного анализа данных; статистические – проверка нулевой гипотезы.

Статья демонстрирует результаты исследования, проведенного на базе АУ «Сургутский политехнический колледж» в 2021-2022 учебном году. В исследовании приняли участие 196 студентов (n = 196).

Результаты и обсуждение

С целью оценки результативности внедрения программы мониторинга ценностных ориентаций студентов в АУ «Сургутский политехнический колледж» была организована и проведена опытно-экспериментальная работа.

Субъектами мониторингового исследования были студенты 1-4 курсов групп разных специальностей и профессий. Для обеспечения репрезентативности выборки были избраны группы, типичные по наполняемости, уровню успеваемости и условиям реализации образовательного процесса.

Программа мониторинга заключалась в реализации двух методик – анкетирование и методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

В исследовании приняли участие 196 человек. Испытуемыми являлись студенты 1-4 курсов АУ «Сургутский политехнический колледж». Возраст первокурсников составил $16,2 \pm 0,07$ лет (n=50), второкурсников – $17 \pm 0,09$ лет (n=49), третьекурсников – $18,4 \pm 0,08$ лет (n=51), четверокурсников – $18,9 \pm 0,08$ лет (n=46).

Первым этапом мы провели анкетирование среди студентов АУ «Сургутский политехнический колледж». Были выявлены следующие результаты:

Почему вы решили поступить в колледж, а не остались учиться в 10-11 классах школы?

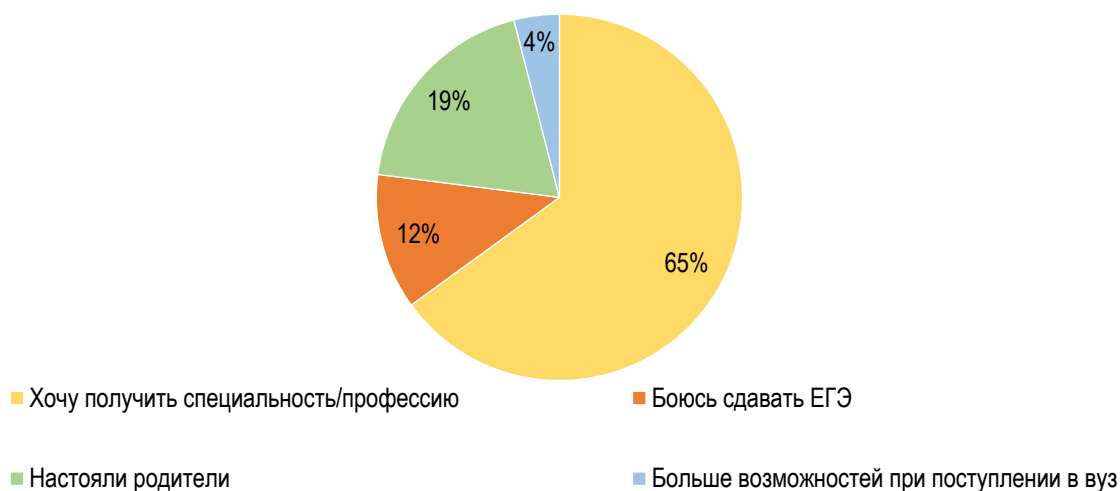


Рисунок 1. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Причины поступления в колледж»

По результатам анкетирования (рис. 1) нами установлено, что 52% студентов поступили в СПО по причине боязни сдачи ЕГЭ, 26 % решили поступить по желанию родителей, 18% считают, что после СПО будет легче получить высшее образование, и только 4% хотели получить данную профессию, это говорит о том, что большинство абитуриентов слабо мотивированы на овладения будущей профессией, в выборе преобладает мотивация боязни неудач над мотивацией успеха.

"Хорошая работа" в понимании студентов это

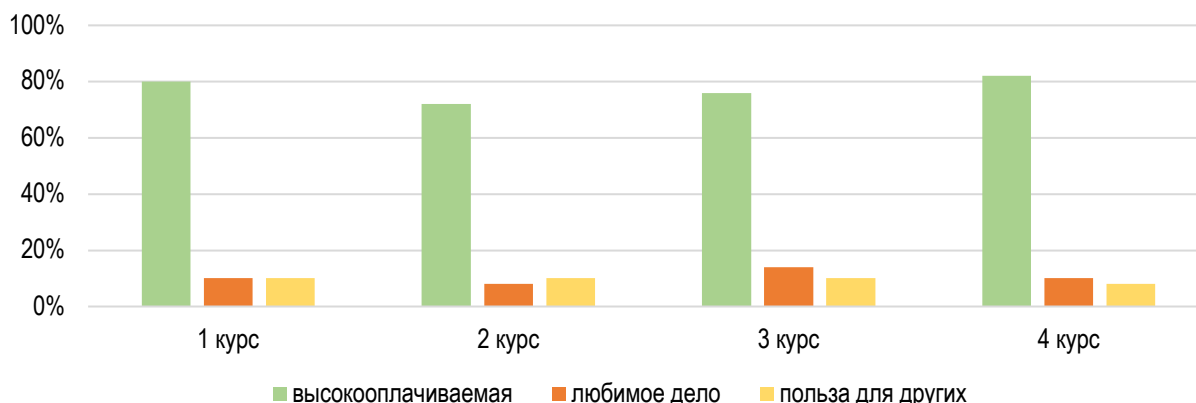


Рисунок 2. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Хорошая работа — это»

Нами установлено, что «Хорошая работа» (рис. 2) для студентов 1 курса СПО, главным образом, это любимое дело (49%), а затем только уже хорошо оплачиваемая (42%). Стоит отметить, что на всех курсах работа, приносящая пользу другим, является маловажным аспектом (8-10%), что свидетельствует о том, что студенты, в первую очередь нацелены на удовлетворение своих потребностей, а не окружающих. Хорошо оплачиваемая работа возрастает в понимании у студентов, начиная с 3-го курса (54-56 %), что свидетельствует о том, что они готовы работать на любой работе, где хорошо платят.

Большинство студентов считает, что для успешности и карьерного роста (рис. 3), главным образом, важно иметь опыт и профессионализм (31-37%), что является ведущим ответом среди всех студентов. Однако, 24-27% студентов считают, что важно «иметь связи» а 26-29% студентов считают, что необходимо обладать честолюбием и предпринимательской жилкой. Выбор ответа «наглость и агрессивность» теряет свою актуальность по мере увеличения курса обучения и взросления студентов (11-14%).

Чтобы стать успешным и иметь возможность карьерного роста, важно

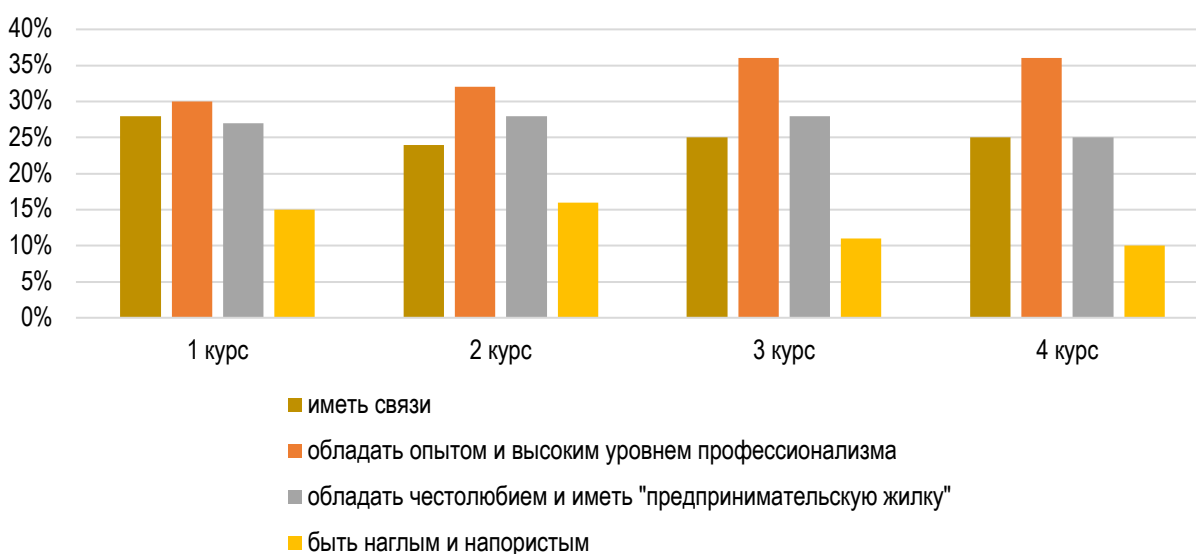


Рисунок 3. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Успешность и карьерный рост»

Также мы выяснили (рис. 4), что студенты всех курсов считают, что успешный человек - это, в первую очередь, здоровый и счастливый человек (58-62%) и только потом богатый (38-44%). Однако значимость второго варианта ответа уменьшалась по мере увеличения возраста студентов, что свидетельствует о развитии ценностных ориентаций студентов в процессе обучения (Васильева, 2020).

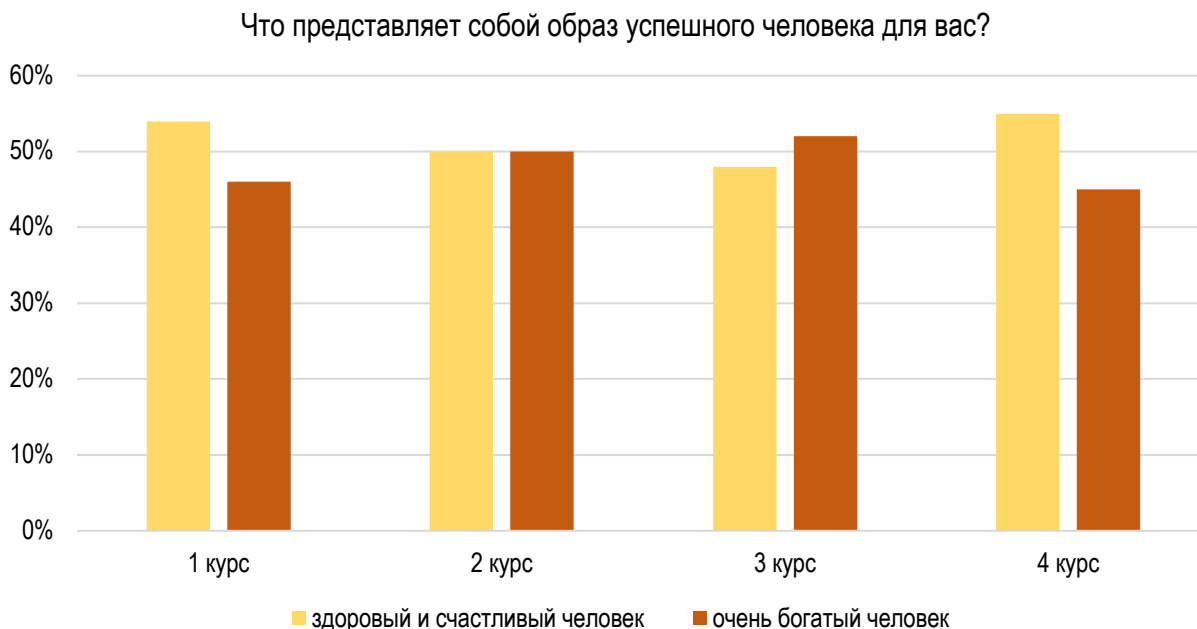


Рисунок 4. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Образ успешного человека»

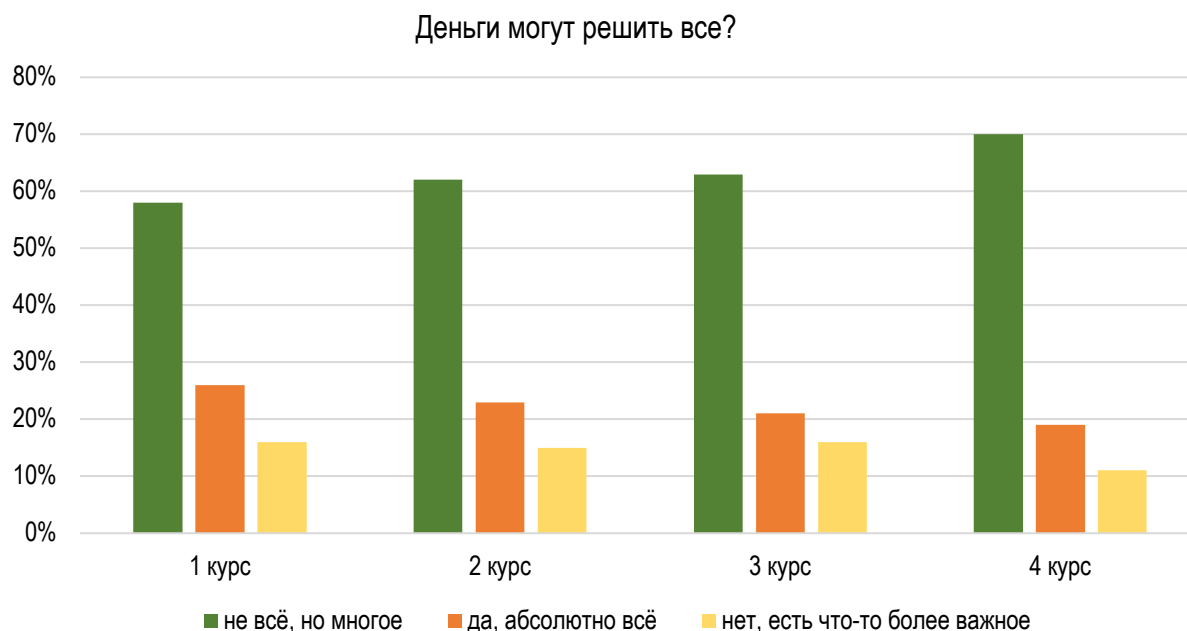


Рисунок 5. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Деньги могут решить все?»

Многие студенты считают (рис. 5), что деньги решают не все, но многое (58-65%), что свидетельствует о важности материальных ценностей. 21-26% студентов считают, что деньги абсолютно решают все, и только 14-16% студентов отрицают это.

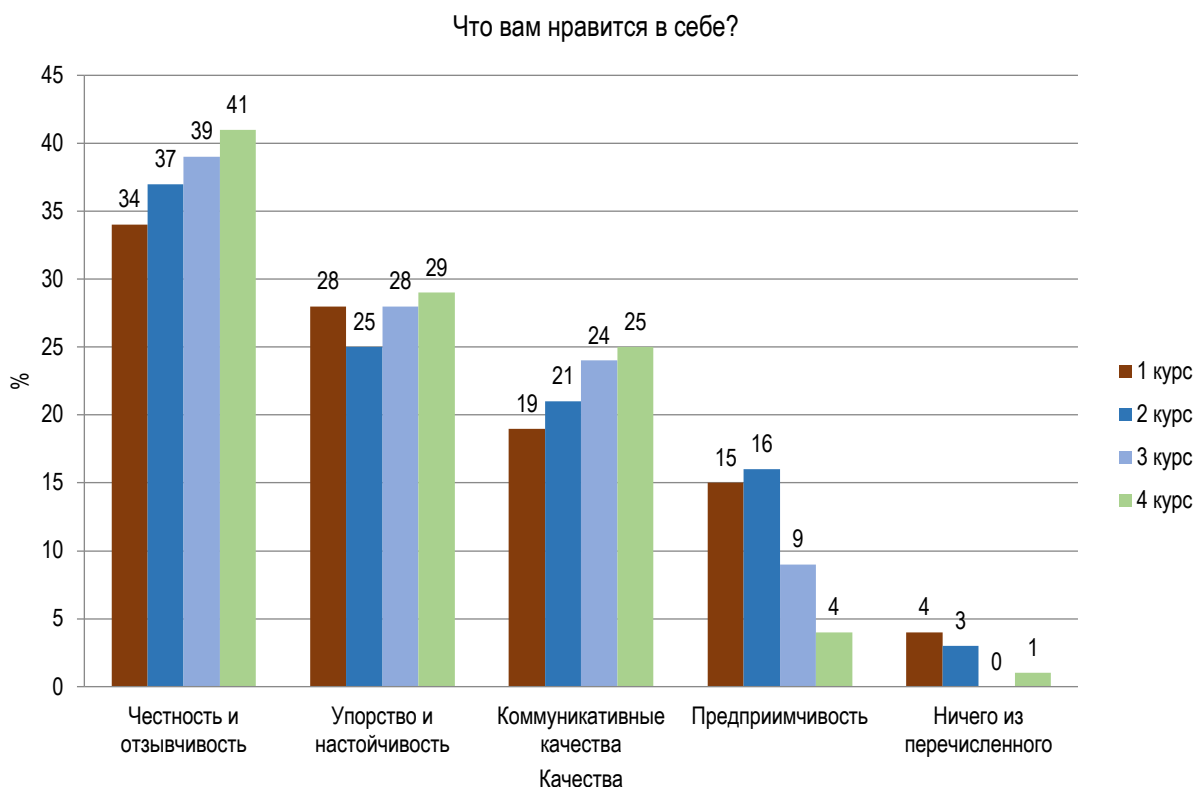


Рисунок 6. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Что вам нравится в себе?»

Нами установлено (рис. 6), что честность и отзывчивость нравится в себе большему количеству студентов на всех курсах (34-41%). Упорство и настойчивость нравится 25-29% студентам, коммуникативные качества – 19-25% студентам, значимость предприимчивости понижалась к концу 4-го года обучения и составила всего 4%, тогда как на 1-м курсе – 15%.

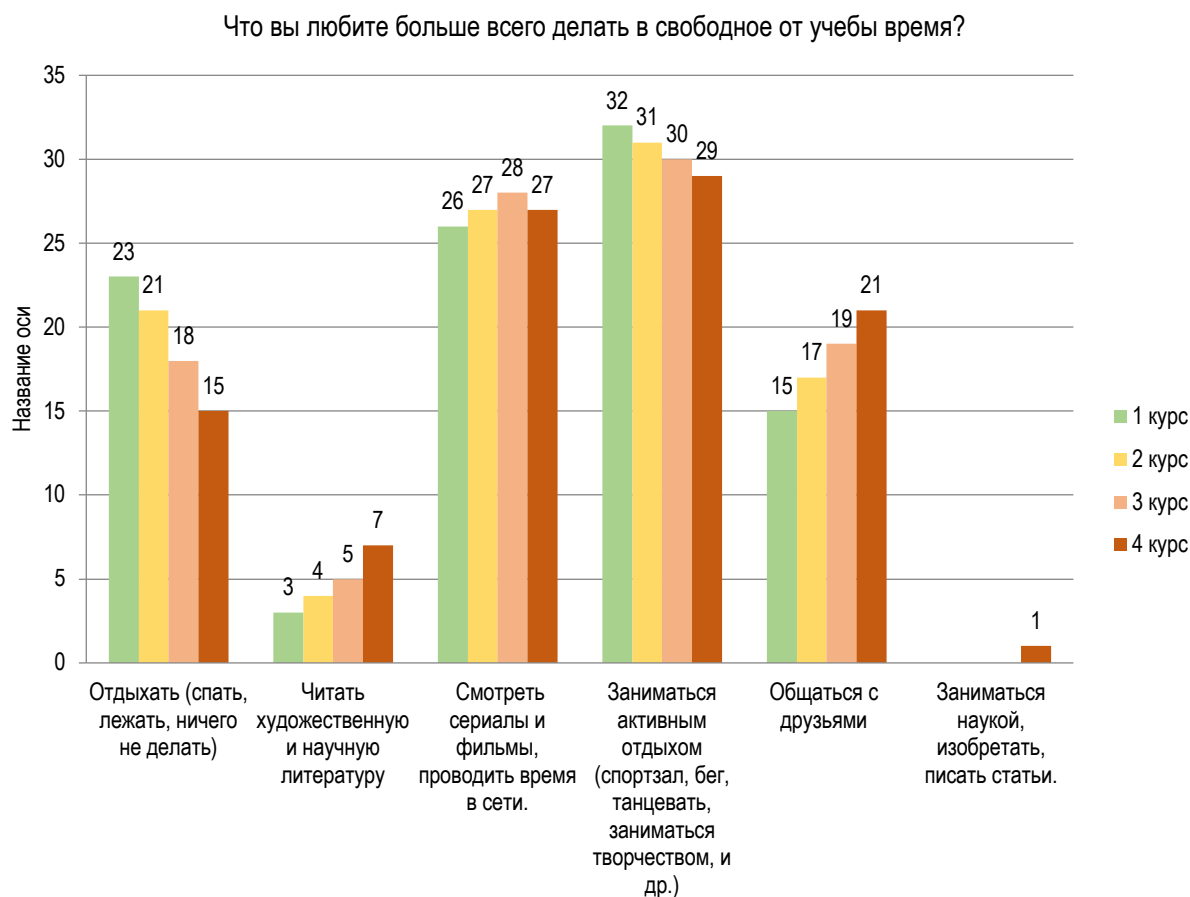


Рисунок 7. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Что вы любите больше всего делать в свободное от учебы время?»

Нами выявлено (рис. 7), что большинство студентов предпочитали в свободное от учебы время заниматься активным отдыхом (29-32%). Помимо этого, большая часть студентов смотрели сериалы и фильмы (26-28%). Читать научную и художественную литературу (7%) и заниматься наукой (1%) студенты начинают на четвертом курсе обучения, что, возможно, связано с написанием дипломной работы.

Важнейшей ценностью для студентов всех курсов обучения (рис. 8) является семья и любовь (31-35%), на втором месте – здоровье и ЗОЖ (25-31%), только затем – деньги и материальные ценности с добротой и честность (18-22 %).

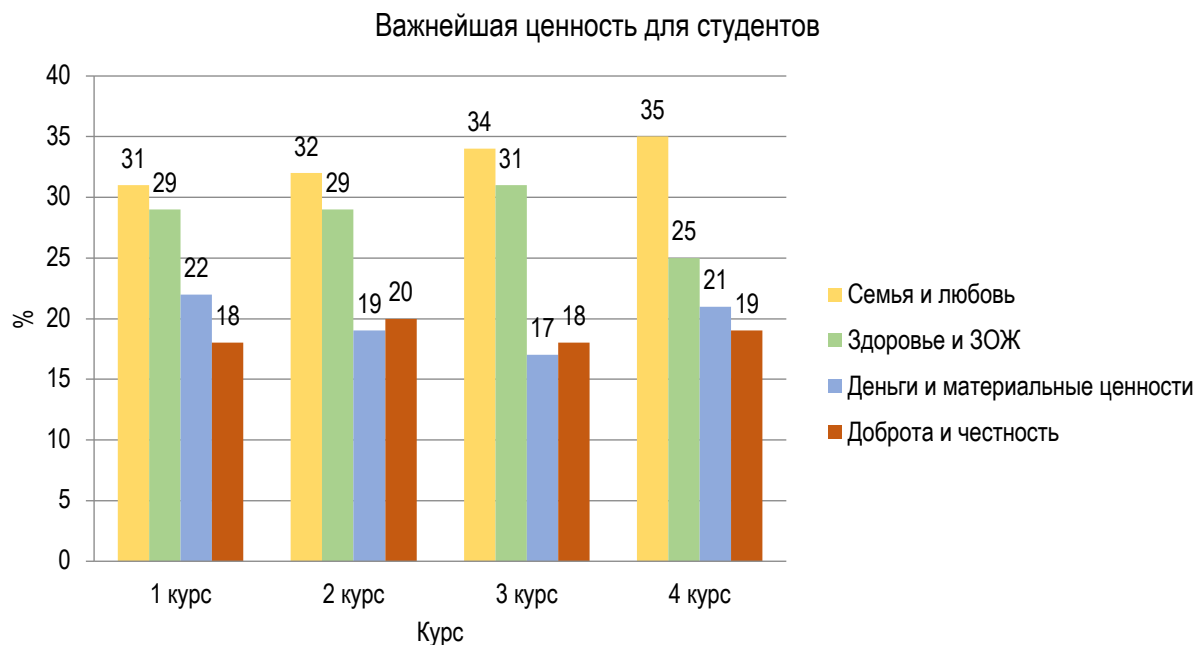


Рисунок 8. Результаты опроса среди студентов 1-4 курсов «Что вы любите больше всего делать в свободное от учебы время?»

На основании полученных результатов, мы проанализировали состояние ценностных ориентаций студентов 1-4 курсов АУ «Сургутский политехнический колледж».

На рисунке 9 представлена иерархия терминальных и инструментальных ценностей студентов 1 курса.

Средний балл означает место, на которое студенты поставили ту или иную ценность. Нами установлено, что первокурсникам важно быть здоровым физически и психически, иметь хороших и верных друзей, счастливую семейную жизнь и быть материально обеспеченными, а средствами для достижения этих целей считают воспитанность, честность (правдивость, искренность), ответственность (чувство долга, умение держать свое слово) и самоконтроль. Наименее значимыми целями являлись счастье других, творчество и красота природы и искусства, неэффективными средствами считали высокие запросы и непримиримость к недостаткам в себе и других (Арендачук, 2019).

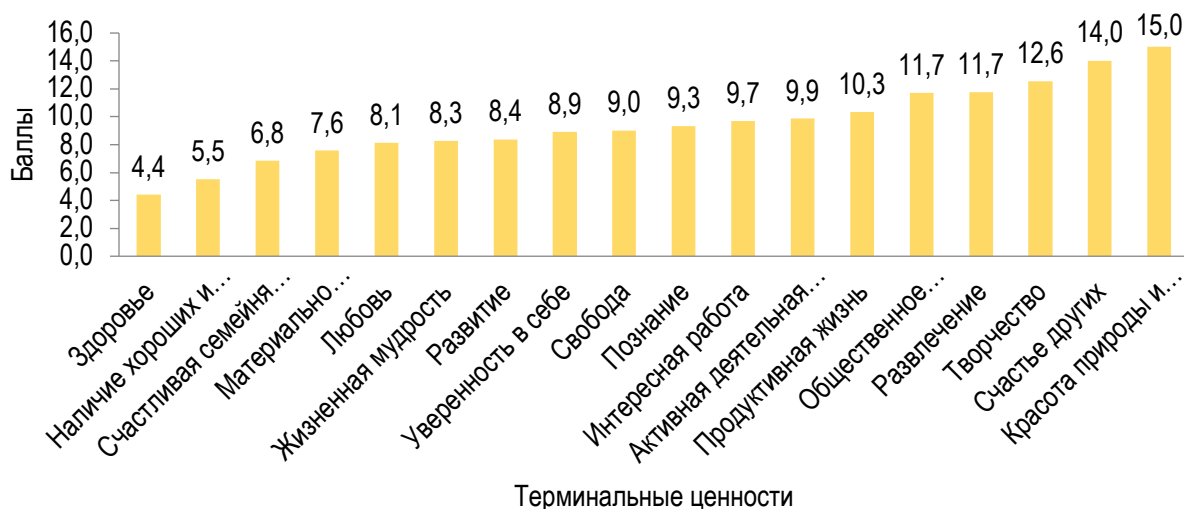




Рисунок 9. Ранжирование ценностей по степени значимости у студентов 1 курса (средний балл)

На рисунке 10 представлены результаты исследования ценностных ориентаций студентов второго курса.

Нами установлено, что студентам второго курса важно иметь хороших и верных друзей, быть здоровыми, иметь счастливую семейную жизнь, любить и быть любимыми. Для этого считают наиболее подходящими средствами: воспитанность, жизнерадостность, честность и независимость. Наименее значимые цели и неэффективные средства совпадали с результатами первокурсников.





Рисунок 10. Ранжирование ценностей по степени значимости у студентов 2 курса (средний балл)

На рисунке 11 представлены результаты исследования ценностных ориентаций студентов третьего курса.

Нами установлено, что они стремятся быть здоровыми, для них важно быть уверенными в себе и свободными. Для этого считают наиболее подходящими средствами: воспитанность, ответственность и честность. Наименее значимыми целями являлись творчество, красота природы и искусства, неэффективные средства совпадали с результатами студентов 1 и 2 курсов.

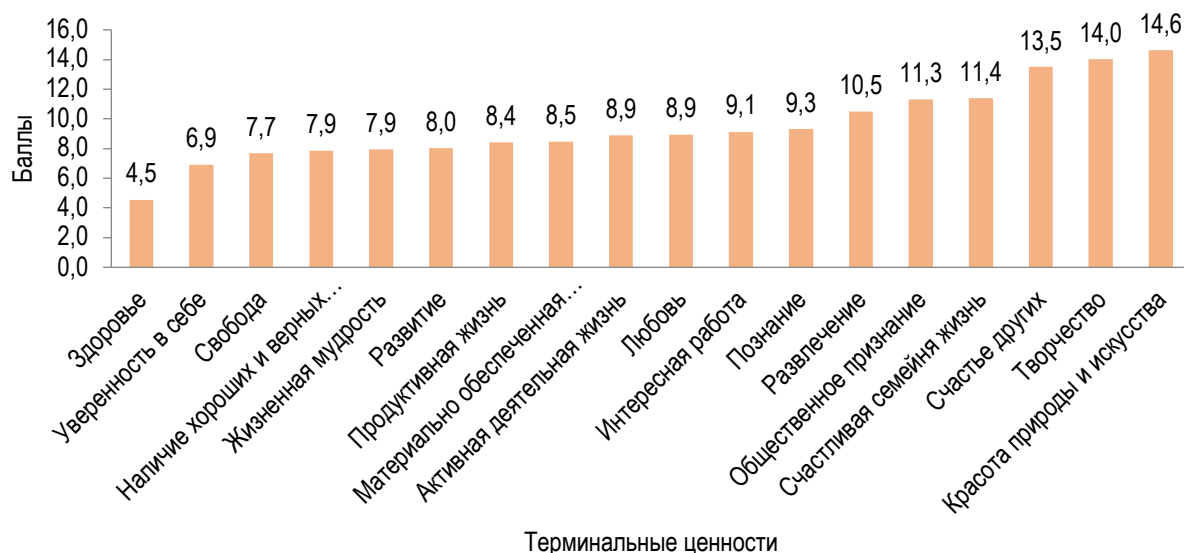




Рисунок 11. Ранжирование ценностей по степени значимости у студентов 3 курса (средний балл)

На рисунке 12 представлены результаты исследования ценностных ориентаций студентов четвертого курса.

Нами установлено, что для них также важно быть здоровыми, любить, быть любимыми и иметь счастливую семейную жизнь. Для этого считают наиболее подходящими средствами: воспитанность, аккуратность и жизнерадостность. Наименее значимыми целями являлись творчество и счастье других, неэффективные средства совпадали с результатами студентов остальных курсов.





Рисунок 12. Ранжирование ценностей по степени значимости у студентов 4 курса (средний балл)

По результатам анализа наиболее значимых и наименее значимых инструментальных и терминальных ценностей нами установлено, что потребность в общении – первая по значимости ценность у студентов всех курсов обучения (1 курс – 60%, 2 курс – 46,9%, 3 курс – 58,8%, 4 курс – 56,5%). Это можно объяснить тем, что при переходе в новую социальную среду обучающийся стремится влиться в новый коллектив, обрести друзей, а в дальнейшем - поддерживать с ними связь. Потребность в здоровье выражена у первокурсников (42%) и второкурсников (38,8%). Наличие хороших и верных друзей может служить критерием успешности в коллективе. С увеличением курса обучения данная ценность достоверно уменьшалась с 42% до 26%. Также важно отметить предпочтение студентами ценности «Счастливая семейная жизнь», которая входит в тройку наиболее важных ценностей для студентов 1, 2 и 4 курсов. Это подчёркивает универсальную притягательность и устойчивость этой консервативной ценности для современной молодёжи. Наличие своего «дома», родного человека, который поймёт и утешит, – это то, что обеспечивает человеку психологический комфорт, чувство безопасности и самооценности.

Значение «уверенности в себе» (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий; сомнений) и «свободы» достоверно возрастали на последних курсах. С увеличением курса уменьшалась с 26% до 15,2% категория «Материально-обеспеченная жизнь». Вероятнее всего, студенты хотят иметь атрибуты успеха и достатка: модные вещи, личные транспортные средства, но это не определяет их стиль и систему ценностей.

Нами также выявлено, что наименее значимыми терминальными ценностями являлись красота природы и искусства и счастье других, так как в данном возрасте межличностные отношения и отношения со сверстниками преобладают над собственным духовным развитием. Также внимание привлек низкий рейтинг ценности «творчество» (36-43,5%). Возможно, понятие творчества для современных студентов размыто или утратило свое значение, как создание чего-то нового, нестандартного, поскольку в обществе резко упал престиж искусства и культуры. Снижение уровня значимости «развлечений» (4-28,3%) у студентов можно объяснить их значительной занятостью во время обучения, прохождением учебных и производственных практик, написанием курсовых работ, участием в различных студенческих мероприятиях. «Интересная работа» наименее значима для студентов старших курсов (4-23,9%). Возможно, это связано с тем, что студенты расценивают возможность получить интересную работу как крайне низкую. Стоит отметить, что «материальная обеспеченность» более значима, чем «интересная работа» для студентов на всех курсах обучения.

Нами установлено, что важность воспитанности (40-58,7%) и аккуратности (24-37%) достоверно возрастала с увеличением курса обучения, что характеризует критерий успешности в профессиональной среде. Напротив, «независимость» уменьшалась к 4 курсу с 20,9% до 10,9%, что объясняется повышением уверенности в себе и снижением потребности в самоутверждении. К третьему курсу наиболее важными становятся ценности-средства с помощью которых они будут добиваться успехов в жизни, такие как «образованность» (31,4%), «честность» (33,3%) и «аккуратность» (31,4%). Различия достоверны.

Малозначимые инструментальные ценности для студентов - это высокие запросы (41,3-68,6%) (различия достоверны) и непримиримость к недостаткам в себе и других (41,3-50%). Терпимость к концу обучения становилась наименее важной – для 32,6 % студентов четвертого курса, различия достоверны.

Важно отметить, что в ходе проведения исследования у студентов возникали вопросы, такие как «Что означает непримиримость к недостаткам в себе и других?», «Что подразумевают под собой высокие запросы?», «Что такое терпимость?».

Полученные результаты могут свидетельствовать о социальном инфантилизме молодежи, их небольшом жизненном опыте, несформированности абстрактного мышления, а также об отсутствии представления о некоторых понятиях, относящихся к социальной жизни человека. Это отражает специфику возраста, характеризующегося динамикой, в том числе и жизненных ценностей.

Преобладание тех или иных терминальных ценностей логически связано с инструментальными. Например, образованность для студентов первого курса выступает как инструмент продуктивной жизни, для второго курса – как творчество, для третьего курса – как познание, для четвертого – как отказ от развлечений.

Корреляционные связи терминальных и инструментальных ценностей среди студентов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Корреляционные связи терминальных и инструментальных ценностей среди студентов

| Инструментальные | Аккуратность | Воспитанность | Высокие запросы | Жизнерадостность | Независимость | Непримиримость к недостаткам в себе и других | Образованность | Рационализм | Твердая воля | Терпимость | Широта взглядов | Честность | Эффективность в делах |
|---------------------------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|---------------|--|----------------|-------------|--------------|------------|-----------------|-----------|-----------------------|
| Активная деятельная жизнь | -0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,3* | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Жизненная мудрость | -0,2 | -0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,3* |
| Здоровье | 0,3* | 0,4* | -0,3 | -0,1 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | -0,3* | -0,2 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,1 |
| Любовь | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,2 | -0,3* | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Материально обеспеченная жизнь | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Наличие хороших и верных друзей | 0,1 | 0,1 | -0,3* | 0,3* | -0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,5* | 0,0 | 0,3* | 0,1 | 0,5* | -0,2 |
| Продуктивная жизнь | -0,2 | 0,1 | 0,3* | 0,2 | 0,2 | -0,4* | 0,3* | 0,1 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| Развитие | -0,2 | -0,3* | -0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,2 |
| Свобода | -0,1 | -0,4* | 0,1 | 0,1 | 0,5* | 0,1 | -0,1 | 0,5* | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|------|------|----------|------|------|----------|------|----------|-----|----------|----------|----------|
| Счастливая семейная жизнь | - 0,1 | 0,3* | 0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | - 0,2 | 0,0 | - 0,1 | - 0,1 | - 0,2 |
| Счастье других | 0,3 | 0,0 | -0,1 | - 0,1 | -0,2 | 0,0 | - 0,1 | -0,2 | - 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,4 * |
| Творчество | - 0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | - 0,1 | 0,1 | 0,3 * | - 0,1 | - 0,1 |

Примечание: *-корреляционный анализ по Спирмену при $p < 0,05$

Мы выявили 20 статистически значимых и достоверных взаимосвязей между ценностями, из них 12 – прямых и 8 – обратных. Прямые корреляционные связи между: аккуратностью и здоровьем; воспитанностью и здоровьем, счастливой семейной жизнью; высокими запросами, образованностью и продуктивной жизнью; жизнерадостностью, терпимостью, честностью и наличием хороших и верных друзей; независимостью, рационализмом и свободой; твердой волей и активной деятельностью жизнью; широтой взглядов и творчеством; эффективностью в делах и жизненной мудростью, творчеством. Таким образом, наличие прямых связей дает нам право говорить о том, что с увеличением одного показателя, будет расти и значение другого.

Обратные связи между: воспитанностью и развитием, свободой; высокими запросами и наличием хороших и верных друзей; независимостью и любовью; непримиримостью к недостаткам в себе и других и продуктивной жизнью; рационализмом и здоровьем, наличием хороших и верных друзей.

Таким образом, наличие обратных связей дает нам право говорить о том, что с увеличением одного показателя, будет уменьшаться значение другого.

Все взаимосвязи имели слабо выраженный характер и по шкале Чеддока характеризовались умеренно связью (0,3-0,5), что свидетельствует о слабовыраженном характере использовании средств для достижения целей в жизни студентов.

Самая важная терминальная ценность для всех студентов – здоровье, которая коррелирует с разными инструментальными ценностями в зависимости от курса: 1 курс - увеличение воспитанности и аккуратности, снижение рационализма; 2 курс - нет связей, 3 курс - увеличение воспитанности, аккуратности, жизнерадостности и честности, снижение рационализма, независимости и твердой воли; 4 курс – увеличение исполнительности, уменьшение широты взглядов. Мы видим, что для студентов разных курсов характерны разные средства достижения своих целей. При этом на студентов 1-го курса, в большей степени, влияет семья, так как именно воспитанность и аккуратность прививается с самых малых лет, при этом увеличивается значение счастливой семейной жизни. Второкурсники понимают, что здоровье самое главное, но как его улучшить или сохранить они не знают или нет желания, они не задумываются о средствах реализации своих целей и желаний. На 3-м курсе добавляется жизнерадостность и честность благодаря тому, что на этом этапе студенты более самостоятельны и независимы, некоторые из них уже работают, у них сложился определенный круг общения. Именно на этом курсе выявлена взаимосвязь материальной обеспеченности и твердой воли и одновременным уменьшением независимости, что свидетельствует о том, что у студентов появляется желание начать взрослую самостоятельную жизнь. Исполнительность у студентов на 4-м курсе доказывает то, что направления, на которых они обучаются, способствуют выработке в них привычки делать все вовремя, относиться к своим делам ответственно и того же ожидать от окружающих.

Также важно отметить, что студенты не связывают ценности материально обеспеченной жизни с ценностями познания, развития и продуктивной жизни, что говорит о том, что респонденты, ставящие приоритетом финансовое благополучие, не считают его зависящим от данных ценностей, таким образом, разделяя эти понятия.

Возможно, студенты не могут выйти за рамки своего непосредственного окружения, а это является одной из важнейших предпосылок творчества и самореализации. Никакая частная группа, никакой конкретный коллектив не исчерпывает всего богатства общественных отношений и ценностей, а мера богатства личности и степень ее творческой индивидуальности, определяются способностью интегрировать в себе наибольшее количество социально значимых ценностей.

Эффективная реализация выявленных условий формирования ценностных ориентаций студентов учреждений среднего профессионального образования требует систематического отслеживания состояния всех компонентов процесса посредством мониторинга (Набиулина, 2020).

Подводя итог нашему исследованию ценностных и смысложизненных ориентаций студентов АУ «Сургутский политехнический колледж», мы пришли к следующим выводам, полученным в ходе исследования по опросу М. Рокича «Ценностные ориентации»:

1. У студентов учреждений среднего профессионального образования среди терминальных ценностей преобладают конкретные жизненные ценности и ценности личной жизни и межличностных отношений (здоровье, хорошие и верные друзья, счастливая семейная жизнь, любовь), что является общей тенденцией изменения ценностных ориентаций российской молодежи.

2. Важные в прошлом ценности, такие как счастье других, красота природы, творчество у современной молодежи значимости не имеют. В свою очередь это свидетельствует о том, что умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы и обычаи совершенно не свойственно студентам, ориентированным, в первую очередь, на себя. Низкий уровень значимости общественного признания во всех группах может быть объяснен особенностями респондентов, характеризующихся большей нацеленностью на собственное развитие и активную жизнь, нежели на производимое на окружающих впечатление.

3. В инструментальных ценностных ориентациях обучающиеся показали большую ориентированность на такие ценности как: воспитанность, аккуратность, образованность, честность и жизнерадостность. Наименее значимыми инструментальными ценностями для студентов являлись высокие запросы и непримиримость к недостаткам в себе и других. Терпимость к концу обучения становилась наименее важной.

4. Преобладание тех или иных терминальных ценностей логически связано с инструментальными. Например, образованность для студентов первого курса выступает как инструмент продуктивной жизни, для второго курса – как творчество, для третьего курса – как познание, для четвертого – как отказ от развлечений.

5. На каждом курсе нами были выявлены статистически значимые и достоверные прямые и обратные взаимосвязи инструментальных и терминальных ценностей. Например: с увеличением значения счастливой семейной жизни уменьшалось значение твердой воли; с увеличением значения творчества увеличивалось значение широты взглядов, с увеличением значения жизненной мудрости уменьшалось значение непримиримости к недостаткам в себе и других, с увеличением значения жизнерадостности и честности увеличивалось значение наличия хороших и верных друзей, с увеличением значения чуткости увеличивалось значение любви, с увеличением значимости счастливой семейной жизни уменьшалась значимость высоких запросов и возрастало значение независимости, с увеличением значимости ответственности уменьшалось значение свободы. Таким образом, все взаимосвязи связаны логически.

6. В ходе проведения исследования студенты столкнулись с трудностью определения того, насколько важна для них та или иная ценность, также у них возникали вопросы, такие как «что означает непримиримость к недостаткам в себе и других?», «что такое терпимость?». Полученные результаты могут свидетельствовать о социальном инфантилизме молодежи, их небольшом жизненном опыте, несформированности абстрактного мышления, а также об отсутствии представления о некоторых понятиях, относящихся к социальной жизни человека. Это отражает специфику возраста, характеризующегося динамикой, в том числе и жизненных ценностей.

На сегодняшний день среднее профессиональное образование все чаще выступает «ступенькой» на пути к получению высшего образования, дальнейшего карьерного роста и социализации студентов. Учреждения среднего профессионального образования дают возможность получить среднее образование и профессию, востребованную на рынке труда. Выпускники учреждений СПО получают глубокие профессиональные знания, овладевают необходимыми навыками и компетенциями, подкрепленными при прохождении учебных и производственных практик.

Исследование ценностных ориентаций студентов учреждений среднего профессионального образования в условиях переходного состояния российского общества, неопределенностью на данном этапе его системы ценностных ориентаций составляет важную и актуальную проблему в педагогике.

На этапе выбора жизненного пути молодые люди часто сталкиваются с необходимостью поступления в учреждение среднего профессионального образования или в высшее учебное заведение. Данный мотив обуславливает динамику его ценностных представлений о своем будущем, профессиональном и социальном статусе.

Ценностные ориентации студентов учреждений СПО находятся на довольно низком уровне и характеризуются динамикой в силу специфики возраста студентов. Поэтому важно, в первую очередь, направлять обучающихся на процесс обретения смысла, целей и ресурсов собственной жизни на протяжении всего периода становления личности.

Подробное и поэтапное практическое исследование позволяет проанализировать динамику ценностных ориентаций студентов и выявить результативность проводимой одновременно программой формирования ценностных ориентаций в учебно-воспитательном процессе в рамках учреждения среднего профессионального образования. Мы выделили основную методику, которая была использована: «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Выводы по исследованию указывают на наличие ряда противоречий в системе ценностных ориентаций студентов, которые особенно ярко будут проявляться в условиях нехватки специалистов среднего звена, характеризующихся целеустремленностью и профессионализмом.

Поэтому мы считаем, что представленная в данной работе программа мониторинга по отслеживанию и корректировке ценностных ориентаций студентов АУ «Сургутский политехнический колледж», которая будет включать в себя специальные образовательные элементы с целью формирования ценностных ориентаций студентов, позволит создать условия для:

- самосознания студентов, формированию своего образа «Я», планированию жизненного пути и предназначения;
- успешной адаптации студентов, формирования конкретных профессиональных целей, поиска средств и реализации своих потенциальных возможностей для ценностного и профессионального самоопределения и в дальнейшем, карьерного роста;
- обмена опытом (знаниями и технологиями) в образовательной среде.

Заключение

Подводя итог можно сказать, что педагогический мониторинг является главным педагогическим условием и средством управления процессом формирования ценностных ориентаций и всех компетенций студентов. Формирование ценностных ориентаций студентов АУ «Сургутский политехнический колледж» будет проходить эффективнее, если программа мониторинга будет нацелена на изучение и развитие ценностно-смысловой сферы его личности, а также при условии соблюдения всех этапов мониторинга.


Список литературы

1. Арендачук И.В. Ценностные ориентации молодежи в зависимости от уровня нравственного развития личности // Конфликты в современном мире: международное, государственное и межличностное измерение: материалы V Международной научной конференции. Москва: Изд-во: «Перо», 2019. С. 689-693.
2. Белов В.Ф. Формирование ценностного отношения к будущей профессии в учреждениях среднего профессионального образования средствами социально-культурной деятельности // Вестник кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 38. С. 193-196.
3. Бочкарева Т.Н., Литвиненко С.В., Гусева Л.В., Тонких А.П. Оценка формирования профессиональной мотивации студентов среднего профессионального образования // Мир науки. 2018. Т. 6. № 2. С. 8.


4. Васильева А.А. Подготовка квалифицированных рабочих в современных условиях развития среднего профессионального образования // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2020. № 179. С. 100-109.
5. Колобкова А.А. Исторический экскурс становления и развития методики преподавания иностранных языков в российских университетах // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 4-1. С. 73-88.
6. Кудашев А.Р., оленева Е.А. Смысло-жизненные ориентации в структуре личностного самоопределения студентов-психологов // Вестник ВЭГУ. 2019. № 1. С. 55-60.
7. Набиулина Н.Г. Формирование духовно-нравственных ценностных ориентаций студентов учебных заведений среднего профессионального образования : диссертация кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Н.Г. Набиулина. Уфа, 2020. 181 с.

Monitoring of value orientations of youth students as a means of forming a portrait of a modern student of secondary professional education (by the example of the autonomous institution "Surgut polytechnical college")

Alexey V. Salkov

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Surgut State University
Surgut, Russia
avsalkov@list.ru
 0000-0000-0000-0000


Alexandra K. Shchipanova

postgraduate student
Surgut State University
Surgut, Russia
schipanova_ak@edu.surgu.ru
 0000-0000-0000-0000

Received 06.07.2022

Accepted 09.08.2022

Published 15.09.2022

 10.25726/h8225-6734-9159-s

Abstract

The article presents an analysis of the results of approbation of the program for monitoring the value orientations of students of the Surgut Polytechnic College. During the implementation of the monitoring program, it was found that the reasons for entering an institution of secondary vocational education differ among students, as well as their interest in mastering a profession or specialty. It was revealed that the most significant instrumental and terminal values differ among students of different courses. Within the framework of this article, an analysis of the results of the study is presented, which shows that the use of a program for monitoring value orientations makes it possible to form a portrait of a modern student of secondary vocational education, as well as to correct educational and educational activities. During the implementation of the monitoring program, factors were identified that negatively affect the formation of students' personal qualities, motivation in learning.

Keywords

value orientations, student, secondary vocational education, portrait of a modern student.

References

1. Arendachuk I.V. Cennostnye orientacii molodezhi v zavisimosti ot urovnja npravstvennogo razvitija lichnosti // Konflikty v sovremennom mire: mezhdunarodnoe, gosudarstvennoe i mezhlchnostnoe izmerenie: materialy V Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. Moskva: Izd-vo: «Pero», 2019. S. 689-693.
2. Belov V.F. Formirovanie cennostnogo otnoshenija k budushhej professii v uchrezhdenijah srednego professional'nogo obrazovanija sredstvami social'no-kul'turnoj dejatel'nosti // Vestnik kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. 2019. № 38. S. 193-196.
3. Bochkareva T.N., Litvinenko S.V., Guseva L.V., Tonkih A.P. Ocenka formirovanija professional'noj motivacii studentov srednego professional'nogo obrazovanija // Mir nauki. 2018. T. 6. № 2. S. 8.
4. Vasil'eva A.A. Podgotovka kvalificirovannyh rabochih v sovremennyh uslovijah razvitija srednego professional'nogo obrazovanija // Izvestija RGPU im. A.I. Gercena. 2020. № 179. S. 100-109.
5. Kolobkova A.A. Istoricheskij jekskurs stanovlenija i razvitija metodiki prepodavanija inostrannyh jazykov v rossijskih universitetah // Pedagogicheskij zhurnal. 2019. T. 9. № 4-1. S. 73-88.
6. Kudashev A.R., oleneva E.A. Smyslozhiznennye orientacii v strukture lichnostnogo samoopredelenija studentov-psihologov // Vestnik VJeGU. 2019. № 1. S. 55-60.
7. Nabiulina N.G. Formirovanie duhovno-npravstvennyh cennostnyh orientacij studentov uchebnyh zavedenij srednego professional'nogo obrazovanija : dissertacija kandidata pedagogicheskikh nauk : 13.00.08 / N.G. Nabiulina. Ufa, 2020. 181 s.