

Использование технологий цифрового обучения в программных документах развития региона

Светлана Васильевна Комарова

заведующий кафедрой педагогики и психологии детства, кандидат биологических наук, доцент
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Брянск, Россия
komsw@yandex.ru
 0000-0003-4047-4158

Наталья Викторовна Сергеева

доцент кафедры организации производства
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева
Москва, Россия
sergeewanv78@mail.ru
 0000-0001-6757-1666

Екатерина Владимировна Чухачева

декан факультета педагогики и психологии, кандидат педагогических наук, доцент
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Брянск, Россия
chukhaheva@mail.ru
 0000-0003-1563-3516

Поступила в редакцию 28.03.2022

Принята 14.04.2022

Опубликована 15.05.2022

 10.25726/z1719-8714-0069-c

Аннотация

Развитие «цифровой» инфраструктуры и цифрового предпринимательства – это вопрос гармонизации инициатив и программ развития трех уровней: инфраструктуры телекоммуникаций, управления данными, услуги и цифровые навыки, и компетенции. Фокус и ресурсы на тот или иной уровень определяются приоритетами развития «цифровой» экосистемы. Таким образом, цифровой регулятор – это инструмент гармонизации и развития «цифровой» экосистемы. Цифровое предпринимательство оперирует аналогичными с традиционным предпринимательством сущностями, такими как капитал, ресурсы, люди. Именно эти детерминанты и побудили нас к исследованию обучения соискателей экономического образования цифровому предпринимательству в инновационном университете в условиях новой виртуальной реальности. Ведь мы убеждены, что становление цифровой экономики в целом, возможно только за счет именно реализации глубокого обучения цифровому предпринимательству в инновационных университетах, что в свою очередь требует надлежащей качественной разработки как нормативно-правового, так и методического обеспечения по обучению оцифровки предпринимательской деятельности.

Ключевые слова

цифровое образование, диджитализация, цифровой регулятор, развитие региона.

Введение

Четвертая промышленная революция, приобретает всеобъемлющий характер определяет проникновение новейших технологий 4.0 и их влияние в целом на национальные экономики и

социальную сферу, а именно: умные города и дома, оцифрованное сельское хозяйство, цифровое предпринимательство, е-финансы, е-медицина, е-управления, умный институт цифрового образования. И без становления цифрового общества (Общества 5.0) невозможно внедрять глобальные идеи на национальных уровнях, поэтому, конечно, становится очевидным тот факт, что обучение цифровому предпринимательству, переобучения и готовности индивидуумов жить в цифровом обществе, развитие экосистем стран в целом и отраслевых и университетских экосистем, являются крайне актуальными и востребованными планами для реализации уже в ближайшее время (Абанкина, 2019).

Новое «общественное соглашение» между властью, бизнесом и университетами, которое учитывает европейские ценности - это «О цифровых навыках для будущего цифрового поколения», изменениях Бизнес-моделей и качественном сотрудничестве между университетами и компаниями и правительствами, заказчиками высококвалифицированной рабочей силы в сфере цифрового предпринимательства и интересных инновационных идей.

Образовательные цифровые технологии позволяют сделать процесс обучения цифрового предпринимательства мобильным, дифференцированным, индивидуальным, интересным и насыщенным (Аганбегян, 2020).

При этом, образовательные новейшие технологии не заменяют преподавателя, а дополняют его. Таким занятием присущи адаптивность, управляемость, интерактивность, сочетание индивидуальной и групповой работы, временная неограниченность обучения цифровому предпринимательству.

Материалы и методы исследования

Вопросам виртуализации образовательного пространства посвящено значительное количество как научной, научно-публицистической, так и популярной литературы (Баталова, 2017).

Относительно необходимости и возможности социально-философской концептуализации феномена виртуального ученые пишут: «Виртуалистика – это новое мировоззрение, соответствующее данному этапу развития цивилизации, причем не только Западной или Восточной, но и любой цивилизации на Земле».

Такая интерпретация виртуальности позволила автору упомянутых слов говорить о феномене ковиртуальности, определяющем одновременное пребывание людей в виртуальном пространстве, построенном по единым принципам. Ориентация на психологические аспекты трансформации социальных практик, к сожалению, не охватила вопрос о причинах формирования виртуального пространства (Васильев, 2018).

Образовательные цифровые технологии открывают перед преподавателем цифрового предпринимательства новые возможности, позволяющие вместе со студентами получать удовольствие от общения и познания в ходе обучения и овладения цифровыми компетенциями, умениями.

Образовательные технологии дают возможность преподавателю автоматизировать большую часть их работы, высвобождая человеческий ресурс на поиск, общение, индивидуальную работу со студентами, делают возможным получение мгновенной обратной связи, улучшают эффективность управления учебным и исследовательским процессами и самообразованием будущего специалиста с цифрового предпринимательства (Глазьев, 2020).

Результаты и обсуждение

По данным ведущих аналитических компаний, в Интернете насчитывается около 4 миллиардов активных пользователей и более миллиарда веб-сайтов. С одной стороны, это сближает людей и способствует открытому общению, знания становятся более доступными. С другой стороны, философы, социологи и политологи заметили негативное влияние инновационных гаджетов и технологий.

Учитывая эти тенденции, мы абсолютно согласны с идеей состояния антропологической катастрофы, в то время как содержание, скорость и текучесть событий не оставляют человеку места для сосуществования с другими (Духон, 2018). При таких условиях, «общение - это всего лишь средство сосуществования со временем, с условным, с частичным». Желание удовлетворить потребности эпохи, быть актуальным, актуальным превращает общество в сетевую систему, в которой ни один элемент не

находится в состоянии покоя; следовательно, социальная структура становится временной, виртуальной.

В то же время отсутствие правил препятствует глобальному распространению технологии, что немедленно приводит к сбою ресурса (Ершова, 2014). Существует достаточное количество примеров, подтверждающих эту зависимость. Действительно, сложные правила редактирования страниц Википедии привели к резкому снижению интереса к наполнению этого социально значимого ресурса. Следовательно, основатель открытой доступной энциклопедии Дж. Уэйлс был вынужден признать, что строгая политика в отношении содержания страниц дала обратный эффект. Википедия и Викимедиа становятся устаревшими источниками информации, в то время как они не обновляются теми темпами, которые наблюдались на предыдущих этапах их развития. История становления и функционирования информационных сетей неоднократно доказывала истинность утверждения о том, что пользователь обычно жертвует содержанием, но не формой. Этот тезис приводит нас к необходимости анализа архитектуры глобальных информационных сетей, которая не может быть сведена ни к формальной, ни к концептуальной составляющей сети как структуры (Жвачкин, 2019).

Каковы последствия компьютеризации? Как в производстве, так и в сфере услуг умственный труд превосходит физический. Информатизация охватила научную деятельность: знания распространяются быстрее благодаря компьютерным технологиям. Этот процесс преобладает как в фундаментальных исследованиях, так и в прикладных (Ильяшенко, 2016).

Способ научной коммуникации коренным образом изменился. Информационная сеть Интернет дает ученым возможность обсуждать научные вопросы онлайн, используя электронную почту; получать последние научные новости из научных центров по всему миру, что позволяет быстрее делиться научными открытиями. Компьютеризация науки реализовала такие виды научных публикаций, как электронные научные журналы, сборники научных статей, монографии нескольких и одного автора и т.д.

Следует отметить, что основатели кибернетики и математической теории коммуникации сыграли большую роль в формировании общества знаний, чем культурологи, футурологи и философы (Каверина, 2017). Они разработали основы машинного интеллекта, которые легли в основу электронных компьютеров и других устройств для приема, обработки, передачи и хранения больших объемов информации. Все это направлено на цифровизацию образовательной среды.

В 50-х годах прошлого века Норберт Винер писал, что машины способны самосовершенствоваться/учиться, и это влияет на многие сферы общественной жизни, включая образование. Алан Тьюринг и Андрей Колмогоров исследовали математические аспекты проектирования цифрового компьютера с неограниченным объемом памяти. Он должен был не только выполнять множество функций, но и заниматься музыкой, живописью, поэзией вместо человека.

Выдающихся кибернетиков интересовали когнитивные способности новых компьютеров, а также моральный аспект практического применения (Казарин, 2019).

Герберт Маршалл Маклюэн подтвердил значительное влияние электронных технологий на социальный прогресс.

Он писал, что «технология формирует и изменяет модели социальной взаимозависимости и каждый аспект нашей жизни». Ученый утверждал, что электронные технологии развили коммуникацию и положили конец психической, социальной, экономической и политической изоляции. Люди могут участвовать в политике даже дома. Эти факты подтверждают, что цифровизация будет массовым явлением в течение нескольких лет (Кларк, 2011).

Обобщая определения, введенные в научной литературе, мы будем использовать термин «информационная архитектура глобального социального пространства» для обозначения логико-семантической системы создания и размещения контента.

В то же время слово «размещение» следует понимать не как публикацию контента в сети, а как комплекс мер с учетом программных, аппаратных и человеческих факторов. Другими словами, информационная архитектура – это структура, на которой функционирует глобальная информационная среда (Консалтинговый, 2020).

Без информационной структуры, ее логического построения информационная среда превращается в набор текстов, ссылок, цитат, комментариев и т.д. В таком виде она теряет свой эвристический, ценностный, экономический, политический и социокультурный потенциал в целом.

Необходимость создания информационной образовательной системы обусловлена объективными причинами. Скорость протекания глобальных социальных процессов и консолидация космических взаимодействий требуют открытого доступа к информационным каналам с инструментами немедленного (контекстного) поиска, обработки, трансляции, синхронизации и архивирования. Уже несколько лет ведущие научные, образовательные, государственные учреждения, бизнес-корпорации создают и совершенствуют системы, расширяющие потенциал инновационно-коммуникационных сетей. Со временем они создали информационную среду, интегрирующуюся сегодня в глобальные информационные сети (Папыко, 2020).

Согласно этому сценарию, глобальные образовательные сети будут развиваться в течение ближайших нескольких лет. Объединение сегодня отдельных информационных сред и создание на их основе новой информационной архитектуры представляют собой естественную тенденцию развития глобальных информационных сетей. Существующие информационные сети уже следуют этой схеме. Игнорирование интегративных процессов в дальнейшем найдет свое отражение как на уровне индивидуального, так и общественного сознания.

В 1970-х годах разработчик теории культурного империализма Х. Шиллер писал: «Технические инновации, являющиеся результатом значительных затрат, вряд ли могут быть признаны случайными открытиями или автономными явлениями».

Таким образом, тривиальное, поверхностное понимание механизма технического прогресса как качественного движителя провоцирует появление чувства личной беспомощности и социальной растерянности (Левина, 2018).

Чтобы проиллюстрировать процесс приобретения инновационными технологиями социальных черт, мы представим историю создания базы данных научных журналов Scopus. Частное издательство Elsevier сосредоточилось на создании информационной структуры, позволяющей ученым со всего мира получить быстрый и надежный инструмент, обеспечивающий доступ к инновационным научным разработкам и результатам. За несколько лет коммерческий проект превратился в глобальную информационную сеть; новая сеть приобрела характеристики, которые изначально не были присущи проекту. Действительно, включение научного журнала в эту базу считается доказательством качества его материалов, тогда как наличие публикаций в журналах, цитируемых в международных базах Scopus, является обязательным условием признания статуса исследователя как продуктивного ученого. Информационная структура, введенная разработчиками, оказалась достаточно успешной, чтобы объединить отдельные, разрозненные, разрозненные в сетях научные публикации, сборники, материалы конференций по всем актуальным направлениям научной деятельности (Ленчук, 2020).

В ходе получения экономического образования с цифрового предпринимательства следует проводить бизнес-тренинги и вебинары на следующие темы: «Инновационные методики обучения цифровому предпринимательству в высшей школе в условиях новой виртуальной реальности», «Образовательно-научные приоритеты обучения цифровому предпринимательству в современном информационном обществе», «Новации цифрового образовательного пространства постиндустриальных стран в современных реалиях информационного пространства», «Цифровизация института высшего образования России и мира в условиях инноватизации и глокализации».

Вместе с тем в ходе образовательного процесса следует использовать методические рекомендации по обучению цифрового предпринимательства, цель которых способствовать повышению уровня сформированности цифровой компетентности в части ведения предпринимательства научно-педагогических, научных и педагогических работников учреждений образования и их способности эффективно использовать цифровые техники, методики, бизнес-технологии в практико-ориентированном экономическом образовательном процессе (Макарец, 2016).

Задачи методических рекомендаций по обучению цифровому предпринимательству:

- создание новейших образовательных цифровых продуктов, бизнес-практик, информационных ресурсов по ведению цифрового предпринимательства;
- дальнейшее развитие цифровой грамотности по ведению предпринимательства профессорско-преподавательского состава учебных заведений;
- разработка нового качества цифровых обучающих ресурсов цифрового предпринимательства с учетом особенностей стилей восприятия материала и уровня экономического развития, трансформации, модернизации и адаптации предпринимательства в условиях усиления инновационной глокализации;
- применение цифровых Инструментов для эффективной коммуникации и сотрудничества в ходе обучения цифровому предпринимательству в условиях виртуальной реальности;
- распространение применения цифровых технологий в цифровом предпринимательстве в образовательном процессе;
- развитие у соискателей образования компетентной способности и чувство необходимости постоянного саморазвития и самосовершенствования цифровых навыков ведения предпринимательской деятельности, применение инновационных педагогических, цифровых технологий и онлайн сервисов в ходе обучения цифровому предпринимательству.

Экономист, что в ходе получения высшего приобретает компетенций цифровой предпринимательства становится в будущем специалистом по экономическому планированию цифрового предпринимательского бизнес-пространства, который изучает и решает проблемы эффективного функционирования и социально-экономического развития предпринимательства в условиях новой виртуальной реальности (Молчанов, 2020).

На практике работа экономиста по цифровому предпринимательству направлена на осуществление, изучение и решение огромного спектра разнопрофильных исследований в части новой формы ведения бизнеса и более комфортного, качественного и приятного проживания в смарт-пространствах, за счет применения новейших навыков, цифровых компетенций, своей креативности, коммуникабельности и мобильности.

Business-экономист цифрового предприятия – довольно популярная профессия сегодня.

Business-экономист по цифровому предпринимательству XXI века это специалист с широким спектром цифровых компетенций, а именно:

- понимание сущности рынка инноваций и стратегическое управление в условиях виртуальной реальности на рынке;
- умение ставить бизнес-цели и их достигать;
- способность к разработке организационных структур, систем стратегического, текущего и оперативного контроля на предприятиях, которые оцифровали свою работу;
- заинтересованность в улучшении состояния экономики в целом;
- владение профессиональными знаниями, умениями и навыками разработки социально-экономических проектов для субъектов хозяйствования различных уровней агрегации;
- умение организовывать свое время, формировать рациональный способ «цифровой» жизни;
- наработывая базу потенциальных клиентов и формировать цифровые данные по ним;
- решать вопросы как микроуровня, так и макроуровня;
- находить общий язык с людьми разных слоев и классов;
- управлять всеми видами онлайн-продаж (оптом и розничной торговлей);
- составлять бизнес-планы для различных отраслей экономики;
- научить логически, верно, аргументированно и понятно строить устную и письменную экономическую речь;
- владеть техниками цифровой финансово-экономического планирования и прогнозирования;

- осуществлять инвестиционные проекты по различным условиям инвестирования и финансирования;
- критически мыслить;
- находить нестандартные пути решения проблем цифрового предпринимательства;
- активно участвовать во внедрении инноваций на цифровом предприятии;
- осуществлять деловую коммуникацию: публичные выступления, переговоры, собеседования, деловую и электронную коммуникации;
- владеть количественными методами анализа и моделирования.

Результаты обучения цифровому предпринимательству заключаются в том, что по его итогам научно-педагогические работники будут обладать цифровой грамотностью преподавания курса обучения цифровому предпринимательству, для них будут присущи профессиональные компетенции экономического содержания высшего уровня и нового качества, соответствующие европейским стандартам (Психолого-педагогическое, 2021).

Основные результаты обучения цифровому предпринимательству, которые определяют и формируют новую структуру и качество компетенций как преподавателя с курса цифрового предпринимательства, так и соискателя экономического образования в части оцифровки инновационной предпринимательской деятельности.

Использование в ходе обучения соискателей образования методических рекомендаций относительно особенностей содержания преподавания цифрового предпринимательства позволяет преподавателю овладеть новыми методами, техниками, технологиями цифрового обучения в условиях новой виртуальной реальности; вступить цифровых компетентностей ведения предпринимательской деятельности в направлении становления Индустрии 4.0 и Индустрии X.0 на высшем, а именно высокоспециализированном бизнес-уровне, с целью того, чтобы готовить специалистов, которые имеют нужного качества, запрашиваемый бизнесом XXI века, уровень цифровых навыков и способностей, которые эффективно и безопасно используют цифровые технологии для решения профессиональных экономических бизнес-задач (Сергеева, 2019).

Из этих причин и является актуальным применение новейших методов институтом образования, для повышения уровня компетентности по ведению цифрового предпринимательства именно преподавателей экономических наук, ее соответствие утвержденным европейским стандартам, на что и направлены данные Методические рекомендации по обучению цифровому предпринимательству.

Заключение

В итоге стоит отметить, что применение «цифровых» технологий в ходе обучения (получения образования) цифровому предпринимательству является сейчас одним из наиболее важных и устойчивых тенденций развития мирового образовательного процесса. Они позволяют интенсифицировать образовательный процесс, увеличить скорость и качество восприятия, понимания и усвоения знаний с цифрового предпринимательства.

Учитывая неотвратимость дальнейшей «цифровизации» как глобального, так национальных явлений, реформирования среднего образования должно происходить в соответствии с учетом потребностей развития виртуально-реального инновационно-цифрового пространства, Общества 5.0, цифрового предпринимательства, научных возможностей, новых потребностей и вызовов, стоящих перед странами Европы в результате COVID-19. Использование «цифровых» технологий в образовании должно носить кроссплатформенный (сквозной) характер. То есть, речь идет об использовании новейших технологий не только на уроке информатики в отдельном классе информатики, но и при изучении других предметов, взаимодействии учеников друг с другом и с учителями, с реальными экспертами, осуществлении исследований, индивидуальном обучении цифрового предпринимательства и тому подобное (Тонких, 2019).

Мы глубоко убеждены, что есть насущная потребность в лучшей осведомленности людей о цифровые ценности содержания и методики обучения цифровому предпринимательству в мире и Европе.

Именно вышеперечисленные факторы и определили содержание нашей публикации. Несмотря на масштабность научных достижений, которые уже имеются, все же важно, в будущем, отработать образовательную стратегию в части обучения цифровому предпринимательству, что позволило бы в будущем иметь на рынке труда компетентных специалистов в соответствии с различными отраслями экономики России и потребностями рынка цифровых услуг и продуктов.

Список литературы

1. Абанкина И.В. Финансирование образования: тренд на персонализацию // Журнал Новой экономической ассоциации. 2019. Т. 41. № 1. С. 216-225. DOI: 10.31737/2221-2264-201941-1-11.
2. Аганбегян А.Г. Предложения по социально-экономическому развитию в современной кризисной обстановке // Экономическое возрождение России. 2020. № 2(64). С. 33-44. DOI: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-33-44.
3. Баталова О. С. Специфика маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг // Молодой ученый. - 2017. - С. 110 - 114.
4. Васильев А.В. Академгородок 2.0 – ускоренный переход к экономике знаний // Аналитический вестник Совета Федерации. 2019. № 27(741). С. 21-25.
5. Волошина Т.А. Обучение предпринимательству в Дании: системообразующие доминанты // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 2. С. 123-129.
6. Глазьев С.Ю. Ноономика как стержень формирования нового технологического и мирохозяйственного укладов // Экономическое возрождение России. 2020. № 2(64). С. 15-32. DOI: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-15-32.
7. Духон А.Б., Зиньковским К.В., Образцовой О.И., Чепуренко А.Ю. Влияние программ предпринимательского образования на развитие малого бизнеса в России: опыт эмпирического анализа в региональном контексте // Вопросы образования. 2018. № 2. С. 139-172. DOI: 10.17323/1814-9545-2018-2-139-172.
8. Ершова И.Г. Государственное регулирование рынка образовательных услуг в экономике знаний // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 3. С. 86-96.
9. Жвачкин С.А. В сердце Сибири, в сердце каждого // Аналитический вестник Совета Федерации. 2019. № 21(735). С. 3-5.
10. Ильяшенко С.Н. Применение методов и инструментов маркетинга в управлении знаниями // Маркетинг и менеджмент инноваций. 2016. № 2. С. 13-23.
11. Каверина Е. А. Организация рекламной деятельности вуза: учебное пособие. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2017. С. 118.
12. Казарин С.В. Цифровая трансформация // Аналитический вестник Совета Федерации. 2019. № 8(722). С. 24-27.
13. Кларк Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации. М.: Высшая школа экономики, 2011.
14. Консалтинговый центр MEDELLE S.A. WEBOMETRICS: рейтинг лучших высших учебных заведений мира. <https://www.education-medelle.com/articles/webometrics--rejting-luchschikh-visschikh-uchebnikh-zavedenij-mira.html>
15. Лапыко Т.П., Комарова С.В. Применение технологии сетевого взаимодействия в решении задач воспитания и социокультурного развития студентов // Педагогический журнал. 2020. Т.10 № 2-1. С. 236-245. DOI: 10.34670/AR.2020.36.14.029.
16. Левина С. А. Продвижение учебного заведения на рынке образовательных услуг с помощью технологий интегрированных маркетинговых коммуникаций // Управленческое консультирование. - 2018. - №6. С. 173-181.
17. Ленчук Е.Б. Готова ли Россия к технологическому рывку? // Экономическое возрождение России. 2020. № 1(63). С. 43-49.

18. Макарец А.Б. Методика оценки качества маркетинговых коммуникаций вузовских веб-сайтов // Открытое образование. 2016. №4. С. 46-57.
19. Молчанов И.Н. Новые форматы российской системы высшего образования: возможные пути развития // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. С. 239-255. Б01: 10.24411/2070-1381-2019-10072.
20. Психолого-педагогическое сопровождение подготовки специалистов социальной сферы: коллективная монография / С.В. Комарова, М.Ю. Бурыкина, Р.К. Карнеев, О.А. Карнеева, Л.Г. Курачева, Т.П. Лапыко, Е.В. Чухачева / Под общ. ред. С.В. Комаровой. Брянск: РИСО БГУ. 2021. 168 с. ISBN 978-5-9734-0390-4.
21. Сергеева Н.В. Применение цифровых технологий в животноводстве // В сборнике: Развитие цифровой экономики: теоретическая и практическая значимость для АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. Под ред. В.И. Шариковой. 2019. С. 289-291.
22. Тонких А.П., Прядехо А.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в процессе подготовки будущего учителя начальных классов // Современное педагогическое образование 2019. № 3. С. 221-224.

The use of digital learning technologies in the program documents of the region's development

Svetlana V. Komarova

Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Childhood, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Bryansk, Russia

komsw@yandex.ru

 0000-0003-4047-4158

Natalia V. Sergeeva

Associate Professor of the Department of Production Organization

Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev

Moscow, Russia

sergeewanv78@mail.ru

 0000-0001-6757-1666

Ekaterina V. Sukhacheva

Dean of the Faculty of Pedagogy and Psychology, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Bryansk, Russia

chukhaeva@mail.ru

 0000-0003-1563-3516

Received 28.03.2022

Accepted 14.04.2022

Published 15.05.2022

 10.25726/z1719-8714-0069-c

Abstract

The development of digital infrastructure and digital entrepreneurship is a matter of harmonizing initiatives and programs for the development of three levels: telecommunications infrastructure, data

management, services and digital skills, and competencies. The focus and resources at one level or another are determined by the priorities of the development of the “digital” ecosystem. Thus, the digital regulator is a tool for the harmonization and development of the “digital” ecosystem. Digital entrepreneurship operates with entities similar to traditional entrepreneurship, such as capital, resources, and people. It was these determinants that prompted us to study the training of applicants for economic education in digital entrepreneurship at an innovative university in the conditions of a new virtual reality. After all, we are convinced that the formation of the digital economy as a whole is possible only through the implementation of deep training in digital entrepreneurship at innovative universities, which in turn requires proper qualitative development of both regulatory and methodological support for teaching digitization of entrepreneurship.

Keywords

digital education, digitalization, digital regulator, regional development.

References

1. Abankina I.V. Finansirovanie obrazovaniya: trend na personalizaciju // Zhurnal Novoj jekonomicheskoy asociacii. 2019. T. 41. № 1. S. 216-225. DOI: 10.31737/2221-2264-201941-1-11.
2. Aganbegjan A.G. Predlozheniya po social'no-jekonomicheskomu razvitiyu v sovremennoj krizisnoj obstanovke // Jekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2020. № 2(64). S. 33-44. DOI: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-33-44.
3. Batalova O. S. Specifika marketingovyh kommunikacij na rynke obrazovatel'nyh uslug // Molodoj uchenyj. - 2017. - S. 110 - 114.
4. Vasil'ev A.V. Akademgorodok 2.0 – uskorennyj perehod k jekonomike znanij // Analiticheskij vestnik Soveta Federacii. 2019. № 27(741). S. 21-25.
5. Voloshina T.A. Obuchenie predprinimatel'stvu v Danii: sistemoobrazujushhie dominanty // Vysshee obrazovanie v Rossii. 2018. T. 27. № 2. S. 123-129.
6. Glaz'ev S.Ju. Noonomika kak sterzhen' formirovaniya novogo tehnologicheskogo i mirohozjajstvennogo ukladov // Jekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2020. № 2(64). S. 15-32. B01: 10.37930/1990-9780-2020-2-64-15-32.
7. Duhon A.B., Zin'kovskim K.V., Obracovoj O.I., Chepurenko A.Ju. Vlijanie programm predprinimatel'skogo obrazovaniya na razvitie malogo biznesa v Rossii: opyt jempiricheskogo analiza v regional'nom kontekste // Voprosy obrazovaniya. 2018. № 2. S. 139-172. B01: 10.17323/1814-9545-2018-2-139-172.
8. Ershova I.G. Gosudarstvennoe regulirovanie rynka ob obrazovatel'nyh uslugah v jekonomike znanij // Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika. Sociologija. Menedzhment. 2014. № 3. S. 86-96.
9. Zhvachkin S.A. V serdce Sibiri, v serdce kazhdogo // Analiticheskij vestnik Soveta Federacii. 2019. № 21(735). S. 3-5.
10. Il'jashenko S.N. Primenenie metodov i instrumentov marketinga v upravlenii znanijami // Marketing i menedzhment innovacij. 2016. № 2. S. 13-23.
11. Kaverina E. A. Organizacija reklamnoj dejatel'nosti vuza: uchebnoe posobie. SPb.: OOO «Knizhnyj Dom», 2017. S. 118.
12. Kazarin S.V. Cifrovaja transformacija // Analiticheskij vestnik Soveta Federacii. 2019. № 8(722). S. 24-27.
13. Klark B.R. Sozdanie predprinimatel'skih universitetov: organizacionnye napravlenija transformacii. M.: Vysshaja shkola jekonomiki, 2011.
14. Konsaltingovyj centr MEDELLE S.A. WEBOMETRICS: rejting luchshih vysshih uchebnyh zavedenij mira. <https://www.education-medelle.com/articles/webometrics--rejting-luchschikh-visschikh-uchebnikh-zavedenij-mira.html>

15. Lapyko T.P., Komarova S.V. Primenenie tehnologii setevogo vzaimodejstviya v reshenii zadach vospitaniya i sociokul'turnogo razvitija studentov // Pedagogicheskij zhurnal. 2020. T.10 № 2-1. S. 236-245. DOI: 10.34670/AR.2020.36.14.029.
16. Levina S. A. Prodvizhenie uchebnogo zavedeniya na rynke obrazovatel'nyh uslug s pomoshh'ju tehnologij integrirovannyh marketingovyh kommunikacij // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. - 2018. - N°6. S. 173-181.
17. Lenchuk E.B. Gotova li Rossiya k tehnologicheskomu ryvku? // Jekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. 2020. № 1(63). S. 43-49.
18. Makarec A.B. Metodika ocenki kachestva marketingovyh kommunikacij vuzovskih veb-sajtov // Otkrytoe obrazovanie. 2016. N°4. S. 46-57.
19. Molchanov I.N. Novye formaty rossijskoj sistemy vysshego obrazovaniya: vozmozhnye puti razvitija // Gosudarstvennoe upravlenie. Jelektronnyj vestnik. 2020. № 80. S. 239-255. B01: 10.24411/2070-1381-2019-10072.
20. Psihologo-pedagogicheskoe soprovozhdenie podgotovki specialistov social'noj sfery: kollektivnaja monografija / S.V. Komarova, M.Ju. Burykina, R.K. Karneev, O.A. Karneeva, L.G. Kuracheva, T.P. Lapyko, E.V. Chuhacheva / Pod obshh. red. S.V. Komarovoj. Brjansk: RISO BGU. 2021. 168 s. ISBN 978-5-9734-0390-4.
21. Sergeeva N.V. Primenenie cifrovych tehnologij v zhivotnovodstve // V sbornike: Razvitie cifrovoj jekonomiki: teoreticheskaja i prakticheskaja znachimost' dlja APK. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod red. V.I. Sharikovoj. 2019. S. 289-291.
22. Tonkih A.P., Prjadeho A.A. Ispol'zovanie informacionnyh i kommunikacionnyh tehnologij v processe podgotovki budushhego uchitelja nachal'nyh klassov // Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie 2019. № 3. S. 221-224.