

**Нравственно-патриотическое воспитание старших дошкольников  
с использованием инновационных технологий и исследовательских проектов**

**Екатерина Олеговна Орлова**

аспирант,  
Московский городской педагогический университет,  
Москва, Россия  
orlovae@mpgu.ru

 0000-0003-4190-1238

Поступила в редакцию: 16.02.2021

Принята: 01.02.2021

Опубликована: 02.04.2021

 10.25726/k2266-5155-4360-c

**Аннотация**

Наша действительность богата на яркие факты, события и производит на детей большое впечатление, поэтому необходимо умело рассматривать эти факты, руководствуясь процессом наблюдения и помогать детям осмысливать их впечатления, учитывая психофизиологические особенности, эмоциональность, образное мышление, способность активно реагировать на раздражители, поступающие из окружающей среды, способность детей подражать и постепенно осмысливать их. Особенностью детей дошкольного возраста является то, что ситуативная эмоция выполняет функцию оценки. Позже эмоциональные оценки дифференцируют в сознании ребенка предметы на приятные и неприятные, формируя избирательное отношение к ним. Таким образом, эти оценки служат для упорядочения влияния внешнего мира, они являются одномерной формы (хорошо – плохо), так ребенок быстрее способен уяснить «какой я», чем «кто я». Статья посвящена вопросам нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного возраста средствами инновационных технологий, воспитанию у дошкольников чувства любви и уважения к родному краю с применением информационных и коммуникационных технологий и использованию исследовательских проектов в образовательной деятельности.

**Ключевые слова**

патриотическое воспитание; проектная деятельность; историческая реконструкция; инновационные технологии; виртуальный образовательный туризм.

**Введение**

Эмоциональные оценки возбуждают детскую активность, или, наоборот – тормозят. Они могут быть разной степени интенсивности: от эмоционального тона ощущений до осознанных оценок (оценочных действий). Такое эмоционально-оценочное поведение легко фиксируется (независимо от предметного содержания) на ранних этапах развития ребенка [11].

Дошкольный возраст характеризуется интенсивной эмоциональной жизнью, поэтому в этот период важно заботиться об эмоциональном развитии ребенка. Отношение детей к близкому им окружению преисполнено чувствами, которые побуждают их к познанию, мотивированной деятельности. Дошкольники еще не способны скрывать своих чувств и проявляют их как реакцию на сложившуюся ситуацию. Ребенок сразу реагирует на похвалу, интерес – проявляет гамму чувств удовольствия, радости и т.д. В старшем дошкольном возрасте чувства становятся более устойчивыми. Если раньше, кроме родителей и близких, ребенок никого не воспринимал, то в этом возрасте уже появляются любимые друзья, любимые места, где ребенок любит проводить время. Важным условием развития эмоций у ребенка является то, насколько у него организована способность к эмпатии, то есть умение поставить себя на место другого.

Главным условием является опыт взаимодействия взрослого и ребенка, положительная эмоциональная валентность и эмоциональная привлекательность, которая происходит от взрослого. Если по каким-то причинам нарушается контакт ребенка и взрослого, ребенок становится беспомощен в усвоении предметного содержания (эмоциональное реагирование снижается) [6].

Учитывая направленность исследования, представляют интерес особенности эмоционально-чувственной сферы дошкольника, психологические механизмы влияния на его развитие. По данным психологических исследований, эмоциональные процессы в раннем детстве проходят определенные этапы развития. Рассмотрим их, начиная с периода младенчества.

### **Материалы и методы исследования**

На современном этапе развития общества все чаще педагоги, психологи, социологи, общественные деятели, ученые и практики отмечают проблему недостаточного воспитания у подрастающего поколения любви к своей малой Родине.

Несмотря на современные образовательные стандарты, согласно которым знакомство детей с национальным и региональным культурным наследием и историей, на социальный заказ со стороны государства на формирование и развитие у детей интереса к истории родного края, его культурным, национальным, географическим, природным особенностям, отмечается явно недостаточная работа родителей, педагогов, общества по становлению у современного поколения таких черт характера, которые помогут мальчикам и девочкам стать истинными патриотами и гражданами своей страны [5].

В настоящее время исследователи отмечают, что современным поколением утрачиваются многие традиции, в том числе гражданские и патриотические.

Дошкольное образование – небольшая, но важнейшая ступень в формировании чувства национальной идентичности современного поколения, в становлении привязанности к малой родине. Перед нами стоит ответственная задача помочь растущему человеку обрести чувство гордости за Родину, открывать ее в том, что ему близко и дорого, например, в ближайшем окружении и в дорогих своему сердцу местах.

### **Результаты и обсуждение**

Первые эмоции ребенок способен ощущать сразу после рождения (физиологические потребности), негативные эмоции возникают на 1-2-м месяце жизни. Для 3 месяца характерно возникновение «комплекса оживления» – положительных эмоций, для 6-го – появление таких эмоций, как обида и недовольство. На первом году жизни появляется симпатия – предпосылка развития чувства долга, заботы, любви (Ю. Лысенко) и чувство удивления. Проявляется симпатия ребенка к людям, которые длительное время с ним общаются (общение взрослого является условием возникновения положительных эмоций у ребенка). Эмоциональные реакции ребенка в довербальный период являются главным средством взаимодействия [9].

Зарубежный психолог К. Бриджес определил в онтогенезисном развитии эмоций постепенную дифференциацию на основе первичного возбуждения: в 3 месяца – появление удовольствия, недовольства, гнева; в 4 месяца – появляется отвращение; 5 месяцев – страх; 9-11 месяцев – радость и привязанность [5].

Новообразованием, что происходит у ребенка в течение 1-3 лет, является возникновение чувств к объектам, которых он не видит в этот момент (скучает по маме) и отмечается развитие высших чувств. Первые моральные поступки проявляются в возрасте 4-5 лет, изменяется содержание аффектов – возникает синтония (реагирование ребенка на эмоциональное состояние других людей, что является основой сострадания), сопереживание, чувство долга, способность к осознанию своих поступков, чувства стыда и совести, что становится основой мотивации у дошкольников [8].

В этом возрасте отмечается способность к идентификации. По исследованиям Д. Фельдштейна, ребенок учитывает не только свое мнение, а и других, он способен подражать общественным функциям близких людей. Ж. Пиаже доказал это с помощью теста, что может видеть кукла из разных мест. Если у ребенка не развита способность к идентификации, то он не сможет дать ответ. Результатом было то, что в 3-4 года ребенок способен ставить себя на место другого и достигает высокого уровня к концу 5-го года жизни [7].

В формировании этих процессов важное значение приобретают не только близкие ребенку люди, но и персонажи литературных произведений, поведение которых он апробирует в своих поступках, пока чувства не становятся утвержденными и стабильными [4]. Эти изменения, происходящие в психическом развитии старших дошкольников, определяют специфику этого возрастного периода.

Возраст 5-7 лет жизни ребенка характеризуется развитием эстетических, нравственных и интеллектуальных чувств. Ребенок способен оценивать хорошее и плохое, прекрасное и отвратительное в жизни, литературе и других видах деятельности [6].

Моральные чувства (по П. Якобсоном) – это такие, которые человек испытывает при восприятии явлений действительности под углом нравственного начала от категорий морали, выработанного обществом [4]. Эти чувства проявляются в эмоциональных отношениях личности к своему поведению и поведению других. К моральным чувствам относят и чувство патриотизма, которое неразрывно связано с чувством национального достоинства, гордости, национального самосознания, чувства уважения, любви [3].

Нравственное воспитание определяет единство внешних и внутренних условий. Внешние условия становятся внутренними, преодолев ряд преобразований; есть необходимость определенного возбудителя, при котором внешние действия переходят во внутренние через обобщения. Эта внутренняя сила является определяющей в моральном поведении, независимо от внешних ситуаций. Для завершения этого процесса необходимо чтобы внешние воздействия производили на ребенка сильное впечатление, вызывали глубокие эмоциональные переживания.

Сформулированы правила воспитания чувств: жизни ребенка должна быть организована таким образом, при котором происходит столкновение раздражителей, между которыми возникает перенос внешнего на внутреннее чувство; представление информации должно производить впечатление на чувства ребенка; эмоциональные реакции должны стать в основе представления знаний, вызвать «живые чувства» – гнева, радости, гордости, так как через них легче влиять на поведение [7].

Одним из самых важных и высоких моральных чувств, формируемых у дошкольников, является чувство патриотизма. Это чувство является одним из самых существенных показателей нравственности личности. Моральный аспект патриотизма берет истоки из сущности понятия «патриотизм», что означает любовь к Родине. Термин «Родина» этимологически происходит от родных людей – родителей. Таким образом, патриотизм – это сложный комплекс чувств, который включает любовь к Родине, которая начинается с любви к матери, родной природе, родных мест, родного города или села. Свои истоки патриотические чувства берут из ближайшего окружения, с которым ребенок начинает взаимодействовать от рождения. Наиболее благоприятным для воспитания патриотических чувств является дошкольный возраст, когда активизируется интерес ребенка к социальному миру, общественным явлениям. Сензитивность этого возрастного периода заключается еще и в приоритетности эмоциональной сферы дошкольника, который идет в своих поступках в основном за чувствами.

Патриотические чувства формируются в раннем детстве из восприятия родного края, близкого окружения. По П. Якобсону, патриотическое чувство – это первое из ярких проявлений морали, которое формируется и развивается, становится более зрелым и сознательным: «поэтому и существенно, чтобы все моменты ознакомления ребенка с родной страной, с ее культурой, с ее прошлым, с ее духовным богатством порождали в ней глубокий эмоциональный отклик» [4].

Анализ литературных источников позволил выделить основные направления воспитания патриотических чувств, такие как:

- народоведческое направление – субъективное отношение к родителям (любовь, забота, уважение и тому подобное), семьи, рода, народа, который имеет общую родину (чувство единой семьи);
- ценностное отношение к духовному миру своей нации: истории, культуре, языку, традициям, обычаям, национальным символам, способность к национальному самоопределению;
- краеведческое направление – субъективное отношение к месту рождения, проживания и захоронения членов рода; знания об улице, населенном пункте, крае, природе и географии своего государства.

Существует еще одно средство воспитания патриотических чувств у ребенка – это активное использование государственного языка. Трудно представить француза, который любит свою Францию, но не любит и не использует в общении французский язык.

Можно не соглашаться со словами известных педагогов о значении языка в воспитании патриотических чувств, однако необходимо констатировать тот факт, что те регионы России, где меньше всего происходит общение на государственном, национальном языке, на сегодняшний день находятся либо в зоне отчуждения, либо в зоне военного конфликта. Что еще раз дает нам основания положительно говорить о важности национального языка в развитии патриотических чувств народа.

Важность воспитания патриотических чувств отмечал также И. Огиенко, и прежде всего через песни, обычаи, традиции, язык народа, в которых раскрывается национальный характер. Он отмечал, что: «в языке наша старая и новая культура, признак нашего национального признания» [9]. Центральным стержнем его системы является идея «воспитания историей», чтобы ребенок знал о своем прошлом, своем роде.

Для формирования у детей устойчивого интереса к определенным событиям, родной местности важно повлиять на эмоции ребенка. Среди средств влияния, становления патриотических чувств у дошкольников ученые выделяют художественную литературу, что является ключом к сознательному восприятию ребенком окружающей среды. Влияние художественной литературы на личность дошкольника имеет важное значение, поскольку в доступной форме позволяет сформировать личностные качества, свое отношение к различным явлениям.

Для более глубокого понимания влияния художественного слова на ребенка вернемся к его истокам. Самое первое представление о мире ребенок получает из колыбельных песен – небольших рифмованных произведений, очень близких к заговорам. Именно они как составляющие культуры народа является мощным средством познания исторических особенностей его развития, духовности, его идеалов. Это и есть первые уроки духовности. Ведь именно духовность отличает человека от животного. От первой колыбельной до сложного литературного произведения в духовный мир дошкольника постепенно приходят знания о сложном, разнообразном, многогранном мире, полном эмоций и чувств.

Особое место в развитии ребенка имеет сказка. Народные сказки своей образностью не только возбуждают психические процессы, они и помогают в ролях лучше представить суть произведения, идейный смысл. Они насыщены художественными средствами, которые усиливают эмоциональность произведения с помощью аллегорий, гиперболизации, повторов, зачина и концовки («Жили-были дед и баба...», «Где-не-где-то в далеком царстве, далеком государстве жил-был царь и царица», «За семью горами, за семью реками жил царь...», «...и мы там были, мед-пиво пили, по усам текло, а в рот не попало», «вот вам сказка, а мне бубликов вязка», «...и здесь нашей басне конец»).

Сказка является источником народной мудрости, которая в простой и доступной форме учит представлять, понимать, осмысливать. Ярко видно, когда дошкольник реагирует сочувствием и переживанием за судьбу положительного героя, вызывающего положительные эмоции. Ребенок таким образом учится различать характер поступков и стараться действовать в жизни, следуя добру.

Сказки, с помощью образной речи, персонификации, учат нравственным поступкам, разоблачают положительные и отрицательные черты героев, дети учатся подражать прекрасному: «они не только искренне сочувствуют любимым персонажам сказок или рассказов, болеют за выигрыш или бурно реагируют на нарушения правил в игре, но и дольше остаются под влиянием своих переживаний. Способность детей к сопереживанию объясняет большое воспитательное влияние на них художественных образов» [8].

Анализ содержания литературных источников для детей старшего дошкольного возраста позволил определить эффективные средства воздействия художественной литературы на:

- информационно-когнитивную сферу (дозированность представления информации; правдивость представления образов; соответствие описания художественных образов возрастным особенностям ребенка и влияние на эмоционально-чувственную сферу);

- эмоционально-чувственную сферу (эмоциональная окраска слова, способность произведения вызвать эмоциональную взволнованность; образность произведения, насыщенность высоким идейным содержанием; краткость передачи содержания; вербальные символы);

- потребительско-мотивационную сферу (альтруистическая мотивация поступков героев; преодоление трудностей главным героем; получение положительного результата);
- регулятивно-поведенческую сферу (демонстрация принципов позитивной коммуникации; проявление героями моральных поступков; духовно-ценностные принципы взаимодействия главного героя).

Итак, роль художественной литературы как средства воспитания патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста обусловлена возрастными особенностями понимания ими содержания художественных произведений, стремлением к подражанию главному герою произведения, сопоставлением их поступков с собственным опытом, ориентацией на эмоциональность и вербалику произведений.

Можно отметить, во всех жанрах устного народного творчества заложен большой потенциал народной мудрости, национального колорита, в них сконцентрированы основные моральные чувства [4]. Небольшие по объему произведения обладают высокой способностью эмоционального и многофункционального воздействия, они развлекают и удовлетворяют любознательность. Концентрация, емкость образа влияет на морально-эмоциональную сферу дошкольников.

Охарактеризуем пословицу как краткое, поэтическое произведение афористической формы, поучительного содержания, бережно хранимое историей и передающееся от поколения к поколению. Народ издавна использовал малые жанры для обучения и воспитания детей, поскольку они имеют двойное влияние на ребенка по форме и содержанию. Своей уникальной поэтической формой они влияют на ребенка: «...животрепещущее проявление родного слова, что вылетело прямо из его живого, глубокого источника – вечно юной души народа, что вечно развивается... Сами дыша жизнью, пробуждают к жизни и семена родного слова, всегда коренятся, хотя и бессознательно, в душе ребенка...» [3].

Каждая пословица или поговорка – это емкая и сжатая мысль, которую под силу понять ребенку дошкольного возраста. Противоречия, что лежат в основе пословиц и поговорок, многовариантность интерпретации создают проблемную ситуацию в контексте нравственности содержания, что требует найти ее решение. Особую ценность для нашей работы представляют пословицы о матери, родном крае, природе, Родине. Короткой сжатой фразой народ освещает свои глубокие патриотические чувства к родной земле, своему народу: «Россия мать – умей за нее постоять!», «Россия – твой родной край, об этом всегда помни!», «Где добрый край, там и под елью рай!», «Везде на свете хорошо, а в Отечестве лучше всего!».

На наш взгляд, формирование предпосылок нравственного сознания детей в дошкольном детстве – это проблема, решаемая только через осознание противоречия между необходимостью воспитания чувства патриотизма, любви к малой Родине, усилением работы с дошкольниками в данном направлении с одной стороны, и отсутствием средств, способных соответствовать поставленным задачам, преобладанием традиционных форм в работе с дошкольниками, не отвечающим их запросам, с другой стороны.

В качестве одного из воспитательных средств по формированию у дошкольников чувства национальной идентичности, любви и уважения к родному краю, педагогами МБДОУ «Детский сад №264» г.о. Самара был выбран метод виртуального познавательного туризма. В педагогической практике образовательный туризм не относится к традиционным педагогическим методам, это современный метод виртуального путешествия с целью получения новых знаний совместно с отдыхом. Как известно, туризм позволяет расширить кругозор, увидеть культуру своей страны далеко за пределами одной улицы, района, города.

Для педагога освоение данного метода представляет собой личностно-профессиональное развитие в аналитическом, краеведческом, техническом плане, а знакомство и овладение приложениями Kolor Panotour Pro (v.2.5) и Tour Creator позволяют получить навыки создания 3D-студии. На сайте ДОУ <http://sad264.ru> можно познакомиться с виртуальными турами, созданными педагогами. Особенно детям и родителям понравился тур по Самарской площади Славы, посвященный 75-летней годовщине со дня Победы в Великой отечественной войне.

Однако, какой бы географический, архитектурный, природно-ландшафтный объект для разработки и создания виртуальной экскурсии не был бы выбран, важной и основной целью работы является приобщение ребенка-дошкольника к истории Самарского края, приобщение, которое через

разработку маршрутов виртуальных образовательных туров историко-краеведческой и культурно-художественной направленности способствует повышению осведомленности ребенка в вопросах истории родного города; закрепляет знания о символике, достопримечательностях, представляющих собой гордость Самары, пробуждает в детях чувства любви к своему городу, уважения к его архитектуре, традициям и обычаям, умение видеть прекрасное.

В условиях ограниченного посещения общественных мест виртуальный туризм особенно востребован, он способствует вовлечению в образовательную деятельность семей воспитанников, повышает родительскую компетентность в области истории и культуры родного города, повышает пространственную ориентировку детей, помогает осваивать пространственные характеристики, формирует образное мышление и умение работать с информацией.

Таким образом, создание и активное применение виртуальных экскурсий повышает осведомленность ребенка-дошкольника в вопросах истории родного города, способствует росту познавательной активности и развитию психических познавательных процессов детей, преодолению их интеллектуальной пассивности, обогащению социального опыта, что дает возможность использовать его в практической деятельности и развивает детей за счет роста их ключевых компетенций.

Чтобы воспитать настоящих сыновей и дочерей своего народа, пылких патриотов государства, которые были бы преданы свободолюбивым заветам дедов и прадедов и принимали активное участие в развитии страны, стоит целенаправленно, систематически и последовательно формировать у учеников историческую память и историческое сознание. Содержание этих ведущих научных понятий является той основой, на которой можно успешно воспитывать глубокую и многогранную личность, гражданина. Каждый ребенок должен получить достаточный объем знаний по гуманитарному образованию, который обеспечит познание закономерностей исторического развития, широкое изучение народоведения, этнической истории.

В современных условиях развития нашего государства крайне важным является осознание педагогом необходимости в интеграции детей в современное общество, освоение ими системы общечеловеческих ценностей, построении ценностного отношения к миру, себе и другим, формировании полноценной, национально-сознательной личности – будущего гражданина России.

Проблема воспитания патриотизма чрезвычайно многоаспектна через свою интегративную функцию, поэтому одинаково значима для всех звеньев образования, начиная с дошкольного. Патриотические чувства не появляются сами по себе, это результат долговременного воспитательного воздействия на человека. Национально-патриотическое воспитание детей – очень сложный по своему характеру процесс, который требует оснащения педагогов дошкольного образования соответствующим методическим инструментарием и осознания ими необходимости и важности такой работы именно с детьми среднего и старшего дошкольного возраста.

Пути патриотического воспитания дошкольников в современных условиях должны проходить через обогащение их мировоззрения определенными знаниями, формирование представлений об общественных явлениях и событиях в свете общепризнанных толкований, накопление социального опыта жизни в ближайшем окружении (семье, образовательном учреждении, населенном пункте), приобщение их к культуре, семейным традициям, воспитанию в них любви к Родине и родному дому.

Базовый компонент дошкольного образования предусматривает переход дошкольного образования к креативным технологиям воспитания и обучения, модернизацию содержания дошкольного образования путем обеспечения разностороннего развития детей дошкольного возраста в соответствии с их задатками, склонностями, способностями, индивидуальными и возрастными особенностями, культурными потребностями. Программа нацеливает ученых и практиков на формирование творческой индивидуальности, развитие у детей таких личностных свойств, как любознательность, инициативность, самостоятельность, креативность, изобретательность.

Креативный подход в работе современного воспитателя заключается в умении в старом находить что-то новое, каждый раз изучать неизвестное, видоизменять, опережать, конструировать, преобразовывать информативный шквал в практическую плоскость, к которой более приобщены детское сознание, воображение, фантазия. Воспитатель-педагог, ведущий, информатор, помощник, советчик, надзиратель, товарищ, фантазер. И только его деятельность должна содержать экспериментаторство по организации и проведению индивидуального и группового времени дошкольника.

В качестве методов реформирования дошкольных учреждений можно предложить введение в образовательный процесс таких элементов, как музыкальное сопровождение патриотического содержания, мультимедийные пособия, слушание и просмотр которых не только будет способствовать бодрому настроению, подъему патриотического духа, эмоциональности и радости, но и пробуждению способностей и талантов дошкольников.

Особенно эффективным для развития патриотических способностей детей, по нашему мнению, является просмотр на занятиях различных обучающих материалов с помощью мультимедийного проектора – средства, без которого немислимо будущее современного дошкольного учреждения, благодаря которому можно предлагать новые направления деятельности воспитателя. Например, удачно подобранный мультипликационный просмотр на темы «Я и моя семья», «Родной край», «Моя маленькая родина», «Традиционная посуда», «Национальные игрушки», «Растения символы», «Национальная одежда» и др. стимулирует развитие национально-патриотических качеств ребенка (любовь к родному краю, любовь к культурному наследию своего народа, воспитание любви, уважения своих национальных особенностей, чувства собственного достоинства как представителя своего народа и др.).

Стоит также внедрять в практику национально-патриотического воспитания такие реконструированные формы работы, адаптированные для детей старшего дошкольного возраста: воркшопы, детские дайджесты, национально-патриотические, военно-спортивные игры, тренинговые занятия по развитию межнациональной толерантности детей, культурные и этнографические проекты, интерактивно-мультимедийные студии.

### **Заключение**

Таким образом, творческий подход воспитателя к национально-патриотическому воспитанию будет способствовать заинтересованности, обогащению, совершенствованию знаний детей старшего дошкольного возраста.

В дошкольном возрасте, когда активно развивается личность, формируется мировоззрение. Закладываются основы духовности и морали, очень важно формировать у детей самосознание, чувство принадлежности к нации с ее вековыми традициями и обычаями, все актуальнее становится потребность в возрождении духовного наследия, доставшегося нам от прошлых поколений.

### **Список литературы**

1. Гаврилюк В.В., Маленков В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи // Социс. 2007. №4. С. 44.
2. Доступность качественного общего образования: возможности и ограничения / Д.Л. Константиновский, В.С. Вахштайн, Д.Ю. Куракин, Я.М. Рощина // Вопросы образования. 2006. №2. С. 186-202.
3. Липина Н.В. Развитие познавательного интереса и эмоциональной привязанности к малой Родине у дошкольников средствами социально-исследовательского проекта // Совместный русско-болгарский сборник научных статей «Современное образование: проблемы и перспективы», Самара-Варна: Издательство СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2017.
4. Свиль М.И. Ознакомление с родным городом как средство поликультурного воспитания детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс] // Первое сентября: [сайт]. URL <https://festival.1september.ru/articles/657559/> (дата обращения: 01.03.2021).
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]: утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N1155 // Федеральные государственные образовательные стандарты: [сайт]. URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 01.03.2021).
6. Фридман М. Капитализм и свобода. М.: Новое издательство, 2006. 240 с.
7. Щупленков О.В. Воспитание патриотизма в новых исторических условиях // Педагогика и просвещение. 2013. №3. С. 70-112.
8. Curl A., Nelson J., Anable J. Does Accessibility Planning Address what Matters? A Review of Current Practice and Practitioner Perspectives // Research in Transportation Business & Management. 2011. Vol. 2. №11. Pp. 3-11.

9. Ertas N., Shields S. Child Care Subsidies and Care Arrangements of Low-Income Parents // Children and Youth Services Review. 2012. Vol. 34. №1. Pp. 179-185.
10. Freitas L., Shelton T., Tudge J. Conceptions of US and Brazilian Early Childhood Care and Education: A Historical and Comparative Analysis // International Journal of Behavioral Development. 2008. Vol. 32. №2. Pp. 161-170.
11. Geurs K., Van Wee B. Accessibility Evaluation of Land-Use and Transport Strategies: Review and Research Directions // Journal of Transport Geography. 2004. V. 12. №2. Pp. 127-140.
12. Gibbons S., Silva O. Competition and Accessibility in School Markets: Empirical Analysis Using Boundary Discontinuities // Improving School Accountability: Checkups or Choice / eds. T.J. Gronberg, D.W. Jansen. Oxford: JAI Press. 2006. Pp. 157-184.
13. Heckman J., Layne-Farrar A., Todd P. Human Capital Pricing Equations with an Application to Estimating the Effect of Schooling Quality on Earnings // The Review of Economics and Statistics. 1996. Vol. 78. №4. Pp. 562-610.
14. Heckman J., Lochner L., Smith J., Taber C. The Effects of Government Policy on Human Capital Investment and Wage Inequality // Chicago Policy Review. 1997. Vol.1. №2. Pp. 1-40.
15. Hoxby C. Does Competition among Public Schools Benefit Students and Taxpayers? // The American Economic Review. 2000. Vol. 90. №5. Pp. 1209-1238.

## Moral and patriotic education of preschool children using innovative technologies and project activities

**Ekaterina O. Orlova**

Graduate student,  
Moscow City Pedagogical University  
Moscow, Russia  
orlovae@mpgu.ru

 0000-0003-4190-1238

Received: 16.02.2021

Accepted: 01.02.2021

Published: 02.04.2021

 10.25726/k2266-5155-4360-c

### Abstract

In the new version of the Basic Component of Preschool Education, it is stated that the senior preschooler should be guided by the fact that the native country has its own territory, where Ukrainians live, having their own culture, customs, and language. Our reality is rich in vivid facts, events and makes a great impression on children, so it is necessary to skillfully select these facts, manage the process of observation and help children in understanding their impressions, taking into account the need to skillfully select these facts, be guided by the process of observation and help children comprehend their impressions, taking into account the psychophysiological characteristics of children, emotionality, specifically imaginative thinking, the ability to actively respond to stimuli coming from the environment, imitate and gradually comprehend them. The peculiarity of preschool children is that situational emotion performs the function of evaluation. Later, emotional assessments differentiate objects in the child's mind into pleasant and unpleasant, forming a selective attitude to them. Thus, these assessments serve to order the influence of the outside world, they are of a one-dimensional form (good – bad), so the child is faster able to understand «what I am» than «who I am». The article is devoted to the issues of moral and patriotic education of preschool children by means of innovative technologies, education of preschool children with a sense of love and respect for their native land with the use of ICT and the use of research projects in educational activities.

### Keywords

patriotic education; project activities; historical reconstruction; innovative technologies; virtual educational tourism.

### References

1. Gavriljuk V.V., Malenkov V.V. Grazhdanstvennost', patriotizm i vospitanie molodezhi // Socis. 2007. №4. S. 44.
2. Dostupnost' kachestvennogo obshhego obrazovaniya: vozmozhnosti i ogranicheniya / D.L. Konstantinovskij, V.S. Vaxshajn, D.Yu. Kurakin, Ya.M. Roshhina // Voprosy' obrazovaniya. 2006. №2. S. 186-202.
3. Lipina N.V. Razvitie poznavatel'nogo interesa i e'mocional'noj privyazannosti k maloju Rodine u doshkol'nikov sredstvami social'no-issledovatel'skogo proekta // Sovmestny'j rusko-bolgarskij sbornik nauchny'x statej «Sovremennoe obrazovanie: problemy' i perspektivy'», Samara-Varna: Izdatel'stvo SF GAOU VO MGPU, 2017.
4. Svil' M.I. Oznakomlenie s rodnym gorodom kak sredstvo polikul'turnogo vospitaniya detej starshego doshkol'nogo vozrasta [E'lektronny'j resurs] // Pervoe sentyabrya: [sait]. URL <https://festival.1september.ru/articles/657559/> (data obrashheniya: 01.03.2021).

5. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart doskol'nogo obrazovaniya [E'lektronnyj resurs]: utverzhen prikazom Ministerstva obrazovaniya i nauki RF ot 17 oktyabrya 2013 g. N1155 // Federal'nye gosudarstvenny'e obrazovatel'ny'e standarty': [sait]. URL: <https://fgos.ru/> (data obrashheniya: 01.03.2021).
6. Fridman M. Kapitalizm i svoboda. M.: Novoe izdatel'stvo, 2006. 240 s.
7. Shhuplenkov O.V. Vospitanie patriotizma v novy'x istoricheskix usloviyax // Pedagogika i prosveshhenie. 2013. №3. S. 70-112.
8. Curl A., Nelson J., Anable J. Does Accessibility Planning Address what Matters? A Review of Current Practice and Practitioner Perspectives // Research in Transportation Business & Management. 2011. Vol. 2. №11. Pp. 3-11.
9. Ertas N., Shields S. Child Care Subsidies and Care Arrangements of Low-Income Parents // Children and Youth Services Review. 2012. Vol. 34. №1. Pp. 179-185.
10. Freitas L., Shelton T., Tudge J. Conceptions of US and Brazilian Early Childhood Care and Education: A Historical and Comparative Analysis // International Journal of Behavioral Development. 2008. Vol. 32. №2. Pp. 161-170.
11. Geurs K., Van Wee B. Accessibility Evaluation of Land-Use and Transport Strategies: Review and Research Directions // Journal of Transport Geography. 2004. V. 12. №2. Pp. 127-140.
12. Gibbons S., Silva O. Competition and Accessibility in School Markets: Empirical Analysis Using Boundary Discontinuities // Improving School Accountability: Checkups or Choice / eds. T.J. Gronberg, D.W. Jansen. Oxford: JAI Press. 2006. Pp. 157-184.
13. Heckman J., Layne-Farrar A., Todd P. Human Capital Pricing Equations with an Application to Estimating the Effect of Schooling Quality on Earnings // The Review of Economics and Statistics. 1996. Vol. 78. №4. Pp. 562-610.
14. Heckman J., Lochner L., Smith J., Taber C. The Effects of Government Policy on Human Capital Investment and Wage Inequality // Chicago Policy Review. 1997. Vol.1. №2. Pp. 1-40.
15. Hoxby C. Does Competition among Public Schools Benefit Students and Taxpayers? // The American Economic Review. 2000. Vol. 90. №5. Pp. 1209-1238.