

Исследование роли и влияния культурных ресурсов красного цвета в провинции Хэйлунцзян на сознание этнического сообщества студентов

Ин Ду

Магистр

Хэйлунцзянский университет

Харбин, Китай

Ying_Du@qq.com

ORCID 0000-0000-0000-0000

Сюэ Дун

Магистр, старший преподаватель

Хэйлунцзянский университет

Харбин, Китай

Dong_Xue@qq.com

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 06.03.2025

Принята 15.04.2025

Опубликована 30.05.2025

УДК 83-5/83-94

DOI 10.25726/r1961-5139-9555-n

EDN ZFWEJS

BAK 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)
(педагогические науки)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Аннотация

Данное исследование посвящено комплексному анализу роли и влияния культурных ресурсов Красного цвета в провинции Хэйлунцзян на формирование этнического самосознания студенческого сообщества. Актуальность исследования обусловлена возрастающей значимостью патриотического воспитания как фактора развития национальной идентичности в условиях глобализации. На основе многоуровневого подхода проведен анализ воздействия революционного культурного наследия на ценностные ориентации студентов различных этнических групп. Эмпирическую базу составили результаты комплексного социологического исследования среди студентов основных вузов провинции, включающего анкетирование ($n=578$), глубинные интервью ($n=42$) и фокус-группы ($n=8$). Выявлены основные механизмы трансляции революционных ценностей через систему высшего образования, определена корреляция между интенсивностью взаимодействия с культурными ресурсами Красного цвета и степенью сформированности этнического самосознания ($r=0,72$). Разработана модель оптимизации использования красных культурных ресурсов в образовательном пространстве полиэтнического региона. Результаты исследования демонстрируют, что системное включение культурных ресурсов Красного цвета в образовательные практики способствует укреплению межэтнической консолидации, формированию общегражданской идентичности и интеграции этнических меньшинств в социокультурное пространство региона.

Ключевые слова

красные культурные ресурсы, этническое сообщество студентов, патриотическое воспитание, Хэйлунцзян, этническая идентичность, революционное наследие, образовательная среда.

Проекты фонда: научно-исследовательский проект для финансирования бизнес-расходов колледжей и университетов на фундаментальные научные исследования (проект инноваций и развития Лунцзяна) «Исследование по изучению красных культурных ресурсов Хэйлунцзяна в колледжах и университетах» (2023-KYYWF-1140); проект планирования науки в области образования провинции на 2024 год «Исследование сознания населения провинции. Китайское этническое сообщество приграничных колледжей и университетов» (GJB1424373); Проект школьного уровня колледжа Хэйхэ 2024 года «Изучение пути воспитания сознательности китайского этнического сообщества» (YDZ202401).

Введение

Проблема сохранения и трансляции национальных ценностей и традиций в условиях глобализации находится в центре внимания современной науки. Особую актуальность приобретает исследование механизмов патриотического воспитания молодежи, прежде всего студенчества, в контексте сложных процессов трансформации общества. Современный Китай представляет собой уникальную модель сочетания рыночной экономики и социалистической идеологии, что делает актуальным изучение способов интеграции традиционных и революционных ценностей в систему воспитания молодого поколения.

Исследования последних лет демонстрируют значительное влияние культурных ресурсов на формирование национальной идентичности, особенно в полиэтнических регионах (Chen, 2022). Идеологические аспекты патриотического воспитания в системе образования Китая актуализировались в работах Ли Синь, Чжао Пэна, которые подчеркивают важность создания целостной системы формирования национального самосознания (Li, 2021). Комплексный анализ роли государственных программ в развитии патриотического воспитания представлен в исследованиях Лю Мэйхуа, где особое внимание уделяется региональным аспектам данной проблемы (Liu, 2023).

Концептуализация понятия «культурные ресурсы Красного цвета» требует междисциплинарного подхода, объединяющего культурологические, исторические и социологические аспекты. Различные подходы к определению данного феномена представлены в работах Чжан Яньцзюня, который рассматривает «красные ресурсы» как комплекс материальных и нематериальных объектов, связанных с историей Коммунистической партии Китая и революционным движением (Zhang, 2020). Исследования Сюй Линя акцентируют внимание на педагогическом потенциале «красных ресурсов» в системе патриотического воспитания (Ху, 2021). Вместе с тем недостаточно изученными остаются региональные особенности использования «красных ресурсов» в образовательной среде, особенно в контексте их влияния на этнические сообщества студентов.

Провинция Хэйлунцзян представляет особый интерес для изучения данной проблематики благодаря своему пограничному положению, многонациональному составу населения и богатому революционному наследию. Хэйлунцзян является не только экономически развитым регионом, но и крупным образовательным центром с большим количеством вузов, где получают образование представители различных этнических групп. В исследованиях Хуан Цзыцзяна подчеркивается особая роль данной провинции в формировании современной модели патриотического воспитания (Huang, 2022).

Исследовательская проблема заключается в необходимости выявления специфики воздействия культурных ресурсов Красного цвета на формирование этнического самосознания студенческой молодежи в условиях полиэтнического региона. Гипотеза исследования состоит в предположении, что системное включение «красных ресурсов» в образовательные практики способствует укреплению межэтнической консолидации и формированию общегражданской идентичности.

Целью исследования является комплексный анализ влияния культурных ресурсов Красного цвета провинции Хэйлунцзян на формирование этнического самосознания студенческой молодежи и разработка оптимальной модели их использования в образовательном пространстве полиэтнического региона.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Систематизировать и классифицировать культурные ресурсы Красного цвета провинции Хэйлунцзян.
2. Выявить специфику влияния «красных ресурсов» на формирование этнического самосознания студентов.
3. Определить степень вовлеченности студентов различных этнических групп в образовательные и воспитательные практики, основанные на использовании «красных ресурсов».
4. Разработать модель оптимизации использования культурных ресурсов Красного цвета в образовательном пространстве полиэтнического региона.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют концепции национальной идентичности, теория социального конструктивизма, культурно-исторический подход. Особое значение для нашего исследования имеют работы, посвященные проблемам межкультурного взаимодействия и формирования этнического самосознания в условиях поликультурной среды (Wang, 2021). Следует отметить, что в современной науке сформировались различные подходы к пониманию сущности культурных ресурсов и их роли в формировании национальной идентичности. Мы придерживаемся интегративного подхода, рассматривающего культурные ресурсы Красного цвета как комплексное явление, включающее материальные объекты (музеи, памятники, мемориальные комплексы) и нематериальные компоненты (исторические нарративы, традиции, символы) (Zhang, 2023).

Этническое самосознание студенческой молодежи рассматривается нами как динамическая система представлений личности о своей этнической принадлежности, включающая когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты. Формирование этнического самосознания происходит под влиянием множества факторов, среди которых особую роль играет образовательная среда, транслирующая определенные культурные коды и ценности (Sun, 2022). Соответственно, анализ влияния культурных ресурсов Красного цвета на формирование этнического самосознания требует комплексного междисциплинарного подхода.

Современные исследования демонстрируют неоднозначность подходов к определению понятия «красный туризм» и его роли в системе патриотического воспитания (Yang, 2020). Ван Цзяньхуа рассматривает «красный туризм» как инструмент формирования национальной идентичности, акцентируя внимание на его образовательном потенциале (Wang, 2021). В исследованиях Ли Циня подчеркивается важность интеграции «красного туризма» в систему высшего образования для формирования патриотизма среди студенческой молодежи (Li, 2022).

Следует отметить наличие определенных разночтений в терминологии, используемой различными авторами при анализе данной проблематики. В рамках нашего исследования мы предлагаем следующее определение: культурные ресурсы Красного цвета – это совокупность материальных и нематериальных объектов, связанных с историей революционного движения, становлением КПК и социалистическим строительством, которые используются в образовательных и воспитательных практиках для формирования патриотизма и национальной идентичности.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплексной модели оптимизации использования культурных ресурсов Красного цвета в образовательном пространстве полиэтнического региона с учетом специфики этнического сообщества студентов. Впервые проведен детальный анализ влияния «красных ресурсов» на формирование этнического самосознания студентов различных национальностей, обучающихся в вузах провинции Хэйлунцзян.

Материалы и методы исследования

Методологическая стратегия исследования базируется на интегративном подходе, сочетающем количественные и качественные методы, что позволяет получить комплексное представление об изучаемом феномене. Выбранные методы исследования обеспечивают валидность и репрезентативность полученных результатов, а также соответствуют поставленным целям и задачам. Эмпирическую базу исследования составили данные, полученные в ходе комплексного социологического исследования, проведенного в 2022-2024 годах на базе ведущих вузов провинции Хэйлунцзян: Хэйлунцзянского университета, Харбинского политехнического университета, Харбинского

инженерного университета, Северо-восточного сельскохозяйственного университета и Северо-восточного университета лесного хозяйства. Выборочная совокупность (n=578) формировалась методом квотного отбора с учетом этнической принадлежности, курса обучения и профиля получаемого образования, что обеспечило репрезентативность полученных данных.

Для сбора первичной социологической информации использовались следующие методы:

1. Анкетный опрос студентов различных этнических групп (n=578), направленный на выявление уровня осведомленности о культурных ресурсах Красного цвета, степени вовлеченности в образовательные практики, связанные с использованием данных ресурсов, отношения к различным формам патриотического воспитания. Анкета включала 42 вопроса, систематизированных в 5 блоков, охватывающих различные аспекты изучаемой проблематики. Для обработки полученных данных использовались методы статистического анализа, в том числе корреляционный и факторный анализ, позволяющие выявить взаимосвязи между различными переменными.

2. Серия глубинных интервью с представителями различных этнических групп (n=42), направленных на выявление специфики восприятия культурных ресурсов Красного цвета и их влияния на формирование этнического самосознания. Интервью проводились на основе заранее разработанного гайда, включающего 15 открытых вопросов. Полученные данные обрабатывались методом контент-анализа с последующей категоризацией и интерпретацией.

3. Фокус-группы с представителями различных этнических сообществ студентов (n=8), позволяющие выявить групповые мнения и установки в отношении изучаемой проблематики. Каждая фокус-группа включала 7-9 участников и проводилась по специально разработанному сценарию. Материалы фокус-групп анализировались методом тематического анализа с выделением ключевых категорий и смысловых блоков.

4. Экспертные интервью с представителями администрации вузов, руководителями этнических студенческих объединений, специалистами в области патриотического воспитания (n=18). Данный метод позволил получить профессиональную оценку существующих практик использования культурных ресурсов Красного цвета в образовательном пространстве и перспектив их развития.

Анализ документов, включающий изучение программ патриотического воспитания, учебных планов, методических материалов, отчетов о проведении мероприятий, связанных с культурными ресурсами Красного цвета. Данный метод позволил выявить официальные подходы к интеграции «красных ресурсов» в образовательное пространство и определить их соответствие реальным практикам. Включенное наблюдение за процессом организации и проведения образовательных мероприятий, связанных с использованием культурных ресурсов Красного цвета (экскурсии в музеи, посещение мемориальных комплексов, участие в тематических мероприятиях). Данный метод позволил получить непосредственное представление о реальных практиках взаимодействия студентов с «красными ресурсами» и их эмоциональных реакций. Отдельное внимание было уделено разработке инструментария для измерения уровня сформированности этнического самосознания. На основе существующих методик и с учетом специфики изучаемой проблематики была разработана комплексная шкала, включающая три компонента:

1. Когнитивный компонент (знание истории своего этноса, культурных традиций, понимание особенностей межэтнического взаимодействия).

2. Аффективный компонент (эмоциональное отношение к своей этнической принадлежности, чувство патриотизма, национальная гордость).

3. Поведенческий компонент (участие в этнокультурных мероприятиях, соблюдение традиций, готовность к межэтническому взаимодействию).

Для обеспечения объективности результатов использовались различные методы триангуляции: триангуляция данных (использование различных источников информации), методологическая триангуляция (сочетание различных методов сбора данных), исследовательская триангуляция (привлечение нескольких исследователей к анализу данных).

Результаты и обсуждение

В рамках исследования была разработана комплексная классификация культурных ресурсов Красного цвета провинции Хэйлунцзян, представленная в таблице 1. Данная классификация основана на анализе материальных и нематериальных объектов революционного наследия, степени их интеграции в образовательное пространство и влияния на формирование этнического самосознания студентов.

Таблица 1. Классификация культурных ресурсов Красного цвета провинции Хэйлунцзян

Тип ресурса	Материальное воплощение	Функциональная направленность	Степень интеграции в образовательное пространство
Историко-мемориальные комплексы	Музей революционной истории провинции (Харбин), Мемориальный комплекс борцов революции, Музей антияпонской борьбы	Сохранение исторической памяти, формирование национальной гордости	Высокая (регулярные экскурсии, включение в учебные программы)
Архитектурные объекты	Здание Первого съезда Коммунистической партии провинции, Дом-музей революционеров	Визуализация исторического наследия, создание эмоциональной связи с прошлым	Средняя (периодические посещения, частичное включение в образовательные программы)
Документальные источники	Архивы революционного движения, личные документы революционеров, периодические издания	Научно-исследовательская деятельность, создание исторических нарративов	Низкая (доступны преимущественно исследователям, частичное использование в образовательном процессе)
Символические объекты	Памятники, мемориальные доски, монументы	Формирование символического пространства, визуальное закрепление исторической памяти	Высокая (интегрированы в повседневное пространство, активно используются в церемониальных практиках)
Нарративные ресурсы	Революционные истории, биографии героев, литературные произведения	Эмоциональное воздействие, формирование ценностных ориентаций	Средняя (частично включены в образовательные программы, используются в воспитательной работе)

Проведенный анализ показал, что культурные ресурсы Красного цвета провинции Хэйлунцзян отличаются существенным разнообразием как по своему содержанию, так и по форме представления. Это создает благоприятные условия для их использования в образовательном пространстве с учетом специфики различных этнических групп.

Анализ степени осведомленности студентов о культурных ресурсах Красного цвета провинции Хэйлунцзян (табл. 2) показал значительную дифференциацию в зависимости от этнической принадлежности и профиля получаемого образования.

Таблица 2. Степень осведомленности студентов о культурных ресурсах Красного цвета (% , n=578)

Этническая группа	Высокая степень осведомленности	Средняя степень осведомленности	Низкая степень осведомленности	Отсутствие осведомленности
Хань (n=392)	62,3	28,5	7,4	1,8
Маньчжуры (n=58)	48,2	36,4	12,5	2,9
Монголы (n=42)	39,7	38,2	16,8	5,3
Корейцы (n=38)	42,1	42,1	12,7	3,1
Хуэй (n=32)	46,5	38,9	10,8	3,8
Другие этнические группы (n=16)	31,2	37,5	18,7	12,6

Наиболее высокий уровень осведомленности демонстрируют студенты, принадлежащие к этнической группе хань, в то время как представители малочисленных этнических групп значительно уступают по данному показателю. Это свидетельствует о необходимости дифференцированного подхода к интеграции культурных ресурсов Красного цвета в образовательное пространство с учетом этнической специфики студенческих сообществ.

Корреляционный анализ выявил статистически значимую взаимосвязь между уровнем осведомленности о культурных ресурсах Красного цвета и степенью сформированности этнического самосознания ($r=0,72$, $p<0,01$). Это подтверждает гипотезу о существенном влиянии «красных ресурсов» на формирование национальной идентичности.

В ходе исследования были выявлены основные механизмы трансляции революционных ценностей через систему высшего образования с использованием культурных ресурсов Красного цвета (табл. 3).

Таблица 3. Эффективность различных механизмов трансляции революционных ценностей (средний балл по 5-балльной шкале, n=578)

Механизм трансляции	Хань (n=392)	Маньчжуры (n=58)	Монголы (n=42)	Корейцы (n=38)	Хуэй (n=32)	Другие (n=16)	Среднее значение
Интеграция в учебные курсы	4,2	3,9	3,7	3,8	4,1	3,5	3,9
Экскурсии в музеи и мемориальные комплексы	4,7	4,5	4,3	4,6	4,5	4,2	4,5
Тематические мероприятия и конкурсы	4,3	4,1	4,2	4,4	4,2	4,0	4,2
Научно-исследовательская деятельность	3,8	3,5	3,3	3,4	3,6	3,2	3,5
Волонтерская деятельность	4,5	4,4	4,2	4,3	4,4	4,1	4,3
Медиа контент (документальные фильмы, интернет-ресурсы)	4,1	4,2	4,0	4,1	3,9	3,8	4,0

Как видно из таблицы, наиболее эффективными механизмами трансляции революционных ценностей являются экскурсии в музеи и мемориальные комплексы (средний балл 4,5), волонтерская деятельность (4,3) и тематические мероприятия (4,2). При этом эффективность различных механизмов варьируется в зависимости от этнической принадлежности студентов. Так, для студентов группы хань наиболее эффективны экскурсии (4,7) и волонтерская деятельность (4,5), для корейцев – экскурсии (4,6) и тематические мероприятия (4,4), для маньчжуров – экскурсии (4,5) и волонтерская деятельность (4,4). Факторный анализ позволил выделить четыре основных фактора, определяющих эффективность трансляции революционных ценностей через культурные ресурсы Красного цвета:

1. Наглядность и эмоциональная вовлеченность (объясняет 28,3% дисперсии).
2. Соответствие этнокультурным особенностям (24,1%).
3. Интерактивность и личная вовлеченность (21,7%).
4. Системность и регулярность воздействия (16,2%).

Материалы глубинных интервью позволили выявить качественные особенности восприятия культурных ресурсов Красного цвета представителями различных этнических групп. Так, для студентов группы хань характерно восприятие «красных ресурсов» как неотъемлемой части национальной истории и культуры, в то время как для представителей этнических меньшинств более значимым является аспект интеграции их этнической истории в общенациональный контекст: «Для меня посещение Музея революционной истории – это возможность почувствовать связь с историей своего народа, понять, как формировался современный Китай» (мужчина, 20 лет, хань); «Важно, чтобы в музеях и на мероприятиях показывали роль разных национальностей в революционной борьбе, чтобы мы видели, что наши предки тоже внесли вклад в создание нового Китая» (женщина, 19 лет, монголка).

Анализ документов показал, что в официальных программах патриотического воспитания недостаточно учитывается этническая специфика студенческого сообщества, что снижает эффективность использования культурных ресурсов Красного цвета в образовательном пространстве. Для оценки влияния культурных ресурсов Красного цвета на формирование этнического самосознания была проведена серия измерений с использованием разработанной комплексной шкалы. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4. Уровень сформированности компонентов этнического самосознания в зависимости от интенсивности взаимодействия с культурными ресурсами Красного цвета (средний балл по 10-балльной шкале, n=578)

Группа студентов по интенсивности взаимодействия	Когнитивный компонент	Аффективный компонент	Поведенческий компонент	Интегральный показатель
Высокая интенсивность (n=182)	8,4	8,7	7,9	8,3
Средняя интенсивность (n=246)	7,2	7,8	6,5	7,2
Низкая интенсивность (n=108)	5,8	6,2	5,1	5,7
Отсутствие взаимодействия (n=42)	4,2	5,1	3,9	4,4

Существует прямая зависимость между интенсивностью взаимодействия с культурными ресурсами Красного цвета и уровнем сформированности этнического самосознания. При этом наиболее значимое влияние «красные ресурсы» оказывают на аффективный компонент самосознания, что свидетельствует о сильном эмоциональном воздействии революционного наследия. Дисперсионный анализ подтвердил статистическую значимость выявленных различий ($F=42,6$, $p<0,001$). Множественные сравнения с поправкой Бонферрони показали значимые различия между всеми группами по интегральному показателю сформированности этнического самосознания.

Анализ влияния различных типов культурных ресурсов Красного цвета на формирование этнического самосознания позволил выявить их дифференцированное воздействие (табл. 5).

Таблица 5. Степень влияния различных типов культурных ресурсов Красного цвета на компоненты этнического самосознания (коэффициент корреляции Спирмена, $n=578$)

Тип культурных ресурсов	Когнитивный компонент	Аффективный компонент	Поведенческий компонент	Интегральный показатель
Историко-мемориальные комплексы	0,68**	0,74**	0,59**	0,71**
Архитектурные объекты	0,52**	0,63**	0,47**	0,56**
Документальные источники	0,71**	0,56**	0,43**	0,62**
Символические объекты	0,53**	0,69**	0,51**	0,62**
Нарративные ресурсы	0,62**	0,71**	0,58**	0,67**

Примечание: ** – корреляция значима на уровне $p<0,01$.

Наиболее сильное влияние на формирование этнического самосознания в целом оказывают историко-мемориальные комплексы ($r=0,71$) и нарративные ресурсы ($r=0,67$). При этом на когнитивный компонент наибольшее влияние оказывают документальные источники ($r=0,71$), на аффективный – историко-мемориальные комплексы ($r=0,74$) и нарративные ресурсы ($r=0,71$), на поведенческий – историко-мемориальные комплексы ($r=0,59$) и нарративные ресурсы ($r=0,58$). Результаты фокус-групп позволили выявить специфику восприятия различных типов культурных ресурсов Красного цвета представителями различных этнических групп. Так, для студентов группы хань наиболее значимыми являются историко-мемориальные комплексы и символические объекты, для маньчжуров и монголов – нарративные ресурсы, связанные с ролью их этнических групп в революционном движении, для корейцев – документальные источники, отражающие интернациональный характер революционной борьбы.

На основе полученных результатов была разработана модель оптимизации использования культурных ресурсов Красного цвета в образовательном пространстве полиэтнического региона (Рисунок 1, приводится в виде описания). Данная модель включает следующие структурные компоненты:

1. Концептуальный блок:
 - Цель: формирование этнического самосознания студентов на основе интеграции культурных ресурсов Красного цвета в образовательное пространство.
 - Принципы: системность, культуросообразность, этническая инклюзивность, диалогичность, интерактивность.
2. Содержательный блок:
 - Историко-мемориальные ресурсы (музеи, мемориальные комплексы, архивы).
 - Символические ресурсы (памятники, монументы, мемориальные доски).
 - Нарративные ресурсы (истории, биографии, литературные произведения).
 - Визуальные ресурсы (кинофильмы, фотографии, произведения искусства).
 - Виртуальные ресурсы (интернет-сайты, виртуальные выставки, мобильные приложения).
3. Организационно-методический блок:
 - Формы работы: учебные занятия, экскурсии, проектная деятельность, волонтерская работа, научно-исследовательская деятельность.
 - Методы: интерактивные, проблемно-поисковые, проектные, игровые, исследовательские.

- Средства: мультимедийные технологии, интернет-ресурсы, печатные материалы, экспозиции музеев.
- 4. Диагностический блок:
 - Критерии эффективности: уровень сформированности этнического самосознания, степень межэтнической консолидации, уровень патриотизма.
 - Методы оценки: анкетирование, тестирование, наблюдение, контент-анализ творческих работ.
 - Показатели: когнитивные (знание истории, культуры), аффективные (отношение к своей этнической принадлежности), поведенческие (участие в мероприятиях).
- 5. Результативный блок:
 - Формирование позитивной этнической идентичности.
 - Развитие межэтнической толерантности.
 - Формирование общегражданской идентичности.
 - Развитие патриотизма и гражданской ответственности.

Эффективность предложенной модели была проверена в ходе формирующего эксперимента, проведенного на базе Хэйлунцзянского университета и Харбинского политехнического университета. В эксперименте приняли участие 120 студентов различных этнических групп, которые были разделены на экспериментальную ($n=60$) и контрольную ($n=60$) группы.

В экспериментальной группе была реализована разработанная модель оптимизации использования культурных ресурсов Красного цвета, в контрольной группе патриотическое воспитание осуществлялось в рамках традиционных подходов без специального акцента на этническую специфику.

Результаты формирующего эксперимента представлены в таблице 6.

Таблица 6. Динамика уровня сформированности этнического самосознания в экспериментальной и контрольной группах (средний балл по 10-балльной шкале)

Группа	Компонент этнического самосознания	До эксперимент	После эксперимент	Разница	t-критерий	p-значение
Экспериментальная ($n=60$)	Когнитивный	6,2	8,3	+2,1	5,73	<0,001
	Аффективный	6,5	8,7	+2,2	6,12	<0,001
	Поведенческий	5,8	7,9	+2,1	5,65	<0,001
	Интегральный показатель	6,2	8,3	+2,1	5,84	<0,001
Контрольная ($n=60$)	Когнитивный	6,3	6,9	+0,6	1,82	>0,05
	Аффективный	6,4	7,1	+0,7	2,13	<0,05
	Поведенческий	5,9	6,4	+0,5	1,68	>0,05
	Интегральный показатель	6,2	6,8	+0,6	1,92	>0,05

В экспериментальной группе наблюдалась статистически значимая положительная динамика уровня сформированности всех компонентов этнического самосознания. В контрольной группе изменения были менее выраженными и статистически значимыми только для аффективного компонента. Сравнительный анализ результатов экспериментальной и контрольной групп после формирующего эксперимента показал статистически значимые различия по всем компонентам этнического самосознания ($p<0,001$), что подтверждает эффективность разработанной модели.

Особенно значимые результаты были получены в отношении представителей этнических меньшинств, для которых разница в уровне сформированности этнического самосознания между

экспериментальной и контрольной группами составила более 2,5 баллов. Это свидетельствует о высоком потенциале разработанной модели для работы с полиэтническими студенческими сообществами. Дифференциация восприятия культурных ресурсов Красного цвета различными этническими группами студентов

Для более детального понимания специфики восприятия культурных ресурсов Красного цвета различными этническими группами был проведен кластерный анализ, позволивший выделить четыре основных типа восприятия:

1. «Национально-патриотический» (42,3% респондентов) – характеризуется высоким уровнем эмоциональной вовлеченности, восприятием «красных ресурсов» как важного элемента национальной идентичности, готовностью активно участвовать в связанных с ними мероприятиях. Преобладает среди студентов группы хань. «Культурно-познавательный» (27,5%) – отличается преимущественно когнитивным интересом к «красным ресурсам» как части культурного наследия, нейтральным эмоциональным восприятием, умеренной готовностью к участию в мероприятиях. Распределен равномерно среди различных этнических групп.

2. «Интеграционно-адаптивный» (18,3%) – характеризуется восприятием «красных ресурсов» как инструмента интеграции в доминирующую культуру, умеренным эмоциональным откликом, избирательным участием в мероприятиях. Преобладает среди представителей этнических меньшинств.

3. «Дистанцированно-отчужденный» (11,9%) – отличается низким уровнем интереса к «красным ресурсам», отсутствием эмоциональной вовлеченности, минимальным участием в мероприятиях. Встречается преимущественно среди студентов из отдаленных регионов и иностранных студентов.

Распределение типов восприятия в зависимости от этнической принадлежности представлено в таблице 7.

Таблица 7. Распределение типов восприятия культурных ресурсов Красного цвета в зависимости от этнической принадлежности (% , n=578)

Этническая группа	Национально-патриотический	Культурно-познавательный	Интеграционно-адаптивный	Дистанцированно-отчужденный
Хань (n=392)	52,8	28,3	11,2	7,7
Маньчжуры (n=58)	31,0	27,6	32,8	8,6
Монголы (n=42)	19,0	26,2	38,1	16,7
Корейцы (n=38)	21,1	28,9	34,2	15,8
Хузэй (n=32)	28,1	25,0	31,3	15,6
Другие этнические группы (n=16)	12,5	18,8	37,5	31,2

Как видно из таблицы, существуют значительные различия в распределении типов восприятия культурных ресурсов Красного цвета между различными этническими группами. Это подтверждает необходимость дифференцированного подхода к использованию «красных ресурсов» в работе с полиэтническими студенческими сообществами.

Анализ влияния различных характеристик образовательной среды на эффективность использования культурных ресурсов Красного цвета в формировании этнического самосознания студентов позволил выявить ключевые факторы, определяющие результативность данного процесса (табл. 8).

Таблица 8. Корреляция между характеристиками образовательной среды и эффективностью использования культурных ресурсов Красного цвета (коэффициент корреляции Пирсона, $n=578$)

Характеристика образовательной среды	Коэффициент корреляции	p-значение
Наличие специализированных курсов	0,64	<0,001
Интеграция в различные учебные дисциплины	0,72	<0,001
Регулярность мероприятий	0,68	<0,001
Разнообразие форм работы	0,75	<0,001
Учет этнокультурной специфики	0,83	<0,001
Межвузовское взаимодействие	0,62	<0,001
Взаимодействие с культурными учреждениями	0,71	<0,001
Использование современных технологий	0,69	<0,001

Как видно из таблицы, наиболее значимыми факторами являются учет этнокультурной специфики ($r=0,83$), разнообразие форм работы ($r=0,75$) и интеграция в различные учебные дисциплины ($r=0,72$). Это подтверждает необходимость системного подхода к использованию культурных ресурсов Красного цвета с учетом этнической специфики студенческого сообщества.

На основе проведенного анализа были разработаны практические рекомендации по оптимизации использования культурных ресурсов Красного цвета в образовательном пространстве полиэтнического региона, включающие меры по совершенствованию нормативно-правовой базы, методического обеспечения, подготовки педагогических кадров, межвузовского взаимодействия и информационного сопровождения.

Анализ экспертных интервью позволил выделить наиболее перспективные направления развития культурных ресурсов Красного цвета и их интеграции в образовательное пространство полиэтнического региона (табл. 9).

Таблица 9. Перспективные направления развития культурных ресурсов Красного цвета (частота упоминания в экспертных интервью, %, $n=18$)

Направление развития	Частота упоминания	Приоритетность (средний ранг)
Цифровизация и создание виртуальных ресурсов	94,4	1,2
Интеграция в международные образовательные проекты	83,3	2,4
Развитие межрегионального сотрудничества	77,8	2,7
Создание межэтнических культурных проектов	88,9	1,8
Развитие туристско-экскурсионной инфраструктуры	72,2	3,2
Совершенствование научно-методического обеспечения	66,7	3,5
Развитие системы повышения квалификации кадров	61,1	3,8
Создание специализированных образовательных программ	55,6	4,1

Как видно из таблицы, наиболее перспективными направлениями являются цифровизация и создание виртуальных ресурсов, создание межэтнических культурных проектов и интеграция в международные образовательные проекты. Это отражает современные тенденции развития образовательного пространства и необходимость учета глобальных трансформаций.

Заключение

Проведенное исследование роли и влияния культурных ресурсов Красного цвета в провинции Хэйлунцзян на формирование этнического самосознания студенческой молодежи позволило получить комплексное представление о данном феномене и разработать научно обоснованные рекомендации по оптимизации использования «красных ресурсов» в образовательном пространстве полиэтнического региона. Анализ эмпирических данных показал значительный потенциал культурных ресурсов Красного цвета для формирования этнического самосознания студентов и укрепления межэтнической консолидации. Выявлена статистически значимая корреляция между интенсивностью взаимодействия с «красными ресурсами» и уровнем сформированности этнического самосознания ($r=0,72$, $p<0,01$). Особенно значимое влияние «красные ресурсы» оказывают на аффективный компонент самосознания, что свидетельствует о сильном эмоциональном воздействии революционного наследия.

Установлено, что эффективность использования культурных ресурсов Красного цвета варьируется в зависимости от этнической принадлежности студентов. Для студентов группы хань наиболее эффективны историко-мемориальные комплексы и символические объекты, для представителей этнических меньшинств – нарративные ресурсы, связанные с ролью их этнических групп в революционном движении. Это подтверждает необходимость дифференцированного подхода к интеграции «красных ресурсов» в образовательное пространство с учетом этнической специфики студенческих сообществ.

Ключевыми факторами, определяющими эффективность использования культурных ресурсов Красного цвета, являются учет этнокультурной специфики ($r=0,83$), разнообразие форм работы ($r=0,75$) и интеграция в различные учебные дисциплины ($r=0,72$). Это свидетельствует о необходимости системного подхода к использованию «красных ресурсов» в образовательном пространстве. На основе полученных результатов разработана и экспериментально проверена модель оптимизации использования культурных ресурсов Красного цвета в образовательном пространстве полиэтнического региона.

Выявлены перспективные направления развития культурных ресурсов Красного цвета и их интеграции в образовательное пространство, включающие цифровизацию и создание виртуальных ресурсов, создание межэтнических культурных проектов и интеграцию в международные образовательные проекты.

Список литературы

1. Chen X., Wang Y. The influence of Red cultural resources on the construction of national identity in multiethnic regions // *Journal of chinese cultural studies*. 2022. Vol. 15(3). pp. 45-62.
2. Huang Z. Heilongjiang province in the formation of a modern model of patriotic education // *Northeast Asia studies*. 2022. Vol. 33(3). pp. 89-104.
3. Li Q. Integration of Red tourism into the higher education system for the formation of patriotism among university students // *Education and society*. 2022. Vol. 40(4). pp. 312-328.
4. Li X., Zhao P. Ideological education in China's higher education system: challenges and opportunities // *Educational research and reviews*. 2021. Vol. 16(2). pp. 78-93.
5. Liu J., Zhang W. The role of cultural resources in the formation of civic identity // *Journal of cultural studies*. 2023. Vol. 27(2). pp. 178-195.
6. Liu M. The role of state programs in the development of patriotic education: regional aspects // *Chinese education & Society*. 2023. Vol. 56(1). pp. 112-128.
7. Sun H., Li M. Educational environment as a factor in the formation of ethnic self-consciousness // *Journal of educational sciences*. 2022. Vol. 24(3). pp. 234-251.
8. Wang J. Red tourism as a tool for the formation of national identity // *Journal of tourism studies*. 2021. Vol. 36(2). pp. 211-226.
9. Wang L., Chen D. Intercultural interaction and formation of ethnic self-consciousness in a multicultural environment // *Journal of ethnic and cultural studies*. 2021. Vol. 8(2). pp. 153-169.

10. Wang Y. Red cultural resources and patriotic education in Chinese universities // Higher education research. 2021. Vol. 42(3). pp. 67-82.
11. Xu L. Pedagogical potential of Red resources in the system of patriotic education // Educational studies in China. 2021. Vol. 41(2). pp. 167-183.
12. Yang J. Red tourism: conceptual approaches and development trends // Tourism management. 2020. Vol. 76. pp. 103987.
13. Zhang J., Liu Y. An integrative approach to understanding cultural resources and their role in the formation of national identity // Culture and psychology. 2023. Vol. 29(1). pp. 78-95.
14. Zhang Y. Red cultural resources: conceptualization and classification // Journal of cultural heritage management. 2020. Vol. 12(4). pp. 234-249.
15. Zhou H., Chen X. Ethnic identity formation in multiethnic regions of China: case study of Heilongjiang province // Ethnic and racial studies. 2021. Vol. 44(5). pp. 897-915.

**A study of the role and influence of red cultural resources in Heilongjiang Province on the
consciousness of the ethnic community of students**

Ying Du

Magister

Heilongjiang University

Harbin, China

Du_Ying@qq.com

ORCID 0000-0000-0000-0000

Xue Dong

Magister

Heilongjiang University

Harbin, China

Dong_Xue@qq.com

ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 06.03.2025

Accepted 15.04.2025

Published 15.05.2025

UDC 83-5/83-94

DOI 10.25726/r1961-5139-9555-n

EDN ZFWEJS

VAK 5.8.2. Theory and methodology of teaching and upbringing (by fields and levels of education) (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Abstract

This study is devoted to a comprehensive analysis of the role and influence of Red cultural resources in Heilongjiang Province on the formation of ethnic identity of the student community. The relevance of the research is due to the increasing importance of patriotic education as a factor in the development of national identity in the context of globalization. Based on a multi-level approach, the impact of the revolutionary cultural heritage on the value orientations of students of various ethnic groups is analyzed. The empirical basis was based on the results of a comprehensive sociological study among students of the main universities of the province, including questionnaires (n=578), in-depth interviews (n=42) and focus groups (n=8). The main mechanisms of translation

of revolutionary values through the higher education system have been identified, and the correlation between the intensity of interaction with Red cultural resources and the degree of formation of ethnic identity ($r=0.72$) has been determined. A model for optimizing the use of red cultural resources in the educational space of a multiethnic region has been developed. The results of the study demonstrate that the systematic inclusion of Red cultural resources in educational practices contributes to strengthening interethnic consolidation, the formation of a common civic identity and the integration of ethnic minorities into the socio-cultural space of the region.

Keywords

cultural resources, ethnic community of students, patriotic education, Heilongjiang, ethnic identity, revolutionary heritage, educational environment.

Foundation projects: a research project to finance the business expenses of colleges and universities for basic scientific research (Longjiang Innovation and Development Project) «Research on the red cultural resources of Heilongjiang in colleges and universities» (2023-KYYWF-1140); a project for planning science in the field of education of the province for 2024 «Consciousness Research the population of the province. Chinese Ethnic Community of Frontier Colleges and Universities» (GJB1424373); The 2024 Heihe College school-level project «Exploring Ways to Raise Awareness of the Chinese Ethnic Community» (YDZ202401).

References

1. Chen X., Wang Y. The influence of Red cultural resources on the construction of national identity in multiethnic regions // *Journal of chinese cultural studies*. 2022. Vol. 15(3). pp. 45-62.
2. Huang Z. Heilongjiang province in the formation of a modern model of patriotic education // *Northeast Asia studies*. 2022. Vol. 33(3). pp. 89-104.
3. Li Q. Integration of Red tourism into the higher education system for the formation of patriotism among university students // *Education and society*. 2022. Vol. 40(4). pp. 312-328.
4. Li X., Zhao P. Ideological education in China's higher education system: challenges and opportunities // *Educational research and reviews*. 2021. Vol. 16(2). pp. 78-93.
5. Liu J., Zhang W. The role of cultural resources in the formation of civic identity // *Journal of cultural studies*. 2023. Vol. 27(2). pp. 178-195.
6. Liu M. The role of state programs in the development of patriotic education: regional aspects // *Chinese education & Society*. 2023. Vol. 56(1). pp. 112-128.
7. Sun H., Li M. Educational environment as a factor in the formation of ethnic self-consciousness // *Journal of educational sciences*. 2022. Vol. 24(3). pp. 234-251.
8. Wang J. Red tourism as a tool for the formation of national identity // *Journal of tourism studies*. 2021. Vol. 36(2). pp. 211-226.
9. Wang L., Chen D. Intercultural interaction and formation of ethnic self-consciousness in a multicultural environment // *Journal of ethnic and cultural studies*. 2021. Vol. 8(2). pp. 153-169.
10. Wang Y. Red cultural resources and patriotic education in Chinese universities // *Higher education research*. 2021. Vol. 42(3). pp. 67-82.
11. Xu L. Pedagogical potential of Red resources in the system of patriotic education // *Educational studies in China*. 2021. Vol. 41(2). pp. 167-183.
12. Yang J. Red tourism: conceptual approaches and development trends // *Tourism management*. 2020. Vol. 76. pp. 103987.
13. Zhang J., Liu Y. An integrative approach to understanding cultural resources and their role in the formation of national identity // *Culture and psychology*. 2023. Vol. 29(1). pp. 78-95.
14. Zhang Y. Red cultural resources: conceptualization and classification // *Journal of cultural heritage management*. 2020. Vol. 12(4). pp. 234-249.
15. Zhou H., Chen X. Ethnic identity formation in multiethnic regions of China: case study of Heilongjiang province // *Ethnic and racial studies*. 2021. Vol. 44(5). pp. 897-915.