

## Методическая разработка по курсу основ формирования финансовых стратегий предприятия

### **Анастасия Сергеевна Козлова**

Студентка 3 курса

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Москва, Россия

nastyason555@mail.ru

 0000-0000-0000-0000


### **Наталья Валерьевна Кучковская**

Кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Москва, Россия


kuchkovskaya2016@yandex.ru

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 06.12.2021

Принята 09.01.2022

Опубликована 15.02.2022

 10.25726/z0501-0178-6162-o

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается формирование финансовой стратегии, которое необходимо для каждой компании, желающей получать прибыль и стабилизировать свое положение на рынке. Представлены теоретические аспекты и принципы формирования финансовой стратегической стратегии организаций, а также ее зависимость от жизненного цикла компании. Также были рассмотрены значение построения финансовой стратегии компании, а также подчеркнута и обоснована ее важность. При определении финансовой стратегии важно учитывать принципы, которые позволяют компании не пропустить важные аспекты и полностью проработать стратегию для того, чтобы она была максимально эффективной. Актуальность темы обусловлена тем, что эффективность деятельности организации напрямую зависит от того, как качественно сформирована в компании финансовая стратегия. Компании, уделяющие должное внимание ее формированию, в дальнейшем становятся более конкурентоспособными и устойчивыми на рынке. Финансовая стратегия важна как для крупных организаций, так и для малых, включая общественные организации, коммерческие и государственные предприятия. На данный момент все большее количество руководителей осознает необходимость правильного, перспективного и структурированного управления финансовой деятельностью компании.

### **Ключевые слова**

Финансовая стратегия, особенности формирования, экономическая стратегия, стратегические решения.

### **Введение**

На данный момент в мире мы можем наблюдать нестабильность в сфере экономики, даже некую турбулентность всей внешней среды. Исходя из этого, руководителям всех организаций необходимо принимать решения, которые напрямую связаны с будущим их компании. Данные решения особенно важны в связи с финансовыми стратегиями, выстроенными в коммерческих организациях, так как необходимо принимать взвешенные, инвестиционные, экономически верные, а также финансовые и эффективные управленческие решения.

Данные высказывания хотелось бы дополнить тем, что динамика макроэкономических показателей достаточно высокая благодаря сильнейшему росту технологическому процессу на мировом уровне. При этом стоит учитывать, что в данный период также существует тенденция колебаний конъюнктуры как товарного рынка, так и интересующего нас финансового. Это происходит из-за непостоянства в формах урегулирования финансовой деятельности и в принципе всей государственной экономической политики. Все это в совокупности сильно препятствует эффективному управлению финансами организации уже на ранее разработанных финансовых стратегиях, выведенных опытным путем. Но все же необходимо помнить, что принятие решений, связанных со стратегиями компаний, должно быть подкреплено определенным ранее уровнем финансово-экономической деятельности рассматриваемой организации.

Тем самым, для эффективного управления финансовыми стратегиями компании, необходимо проводить аналитическую работу, рассматриваемую в данном контексте, как одно из направлений финансового менеджмента (Малькина, 2016). При этом уделяя должное внимание формированию на предприятии самих финансовых стратегий и вероятных прогнозов, подкрепляя научно обоснованными фактами.

### **Материалы и методы исследования**

Под финансовой стратегией организации понимается разработанный генеральный план действий, который разработан специально для того, чтобы обеспечить организацию денежными средствами, а следовательно, и прописывание определенных правил для эффективного управления. Также финансовую стратегию можно рассматривать, как определенный набор правил или же принципов, которые формируют и определяют денежный поток предприятия, цели организации и границы рисков (Снигирева, 2019).

Существуют определенные элементы, которые рекомендованы для введения их в финансовую стратегию:

1. Проведение анализ финансово-экономического состояния компании.
2. Определение оценки финансово-экономического состояния компании.
3. Провести анализ для определения достижений предприятия.
4. Определение рыночной стоимости организации.
5. Составления плана управления издержками текущего периода, заемных средств, прибылью и так далее.
6. Составление налоговой, учетной, амортизационной политики компании.
7. Продумывание управления основным капиталом.
8. Составление инвестиционной и дивидендной политики.
9. Определить план управления кредиторской задолженностью и оборотными активами (Ушаков).

Можно проследить сильную связь между рассматриваемой нами финансовой стратегией и полноценной обширной стратегией развития всей организации. Безусловно, если в компании не разработана стратегия развития всей компании, которая была задана «сверху», то есть CEO, акционерами и так далее, то формирование финансовой стратегии не имеет смысла. Если же компания принимает решение не разрабатывать подробный документ с описанием и целями финансовой стратегии, то в любом случае у работников данной организации должно быть понимание, по каким постулат двигается компания, то есть иметь некую установку.

Финансовая стратегия компании чаще всего отражает пожелания акционеров, которые выражены в постановке уровня достижения необходимых показателей. Как раз-таки в данном случае многое зависит от финансового департамента, так как все основные расчеты зависят именно от них, а также выбор наиболее эффективного пути для развития бизнеса (Балабанов, 2015). При этом мы можем наблюдать связь прямую между руководителем и финансовым директором, которая проявляется в том, что директор помогает CEO и руководителям проанализировать рынок и сформировать критерии и показатели, которым должна соответствовать организация. При этом стоит учитывать, что целью любого

бизнеса является получение и максимизация прибыли, следовательно, каждая финансовая стратегия должна быть нацелена на достижение финансового успеха. То есть все стратегии, все принимаемые действия, которые в дальнейшем влияют на компанию, должны привести к тому, что денежная составляющая предприятия претерпит изменения, при чем положительные, иначе эти действия практически не имеют смысла (Подкуйко, 2017).

Правильно выработанная стратегия развития подразумевает под собой эффективное использование и распределение всех ресурсов: финансовых, технологий, материальных и так далее. Все это в совокупности даст устойчивое положение организации на рынке, а конкретнее в конкурентной среде.

Необходимо знать то, что в общую стратегию развития всей организации также входит и финансовая стратегия, как ее экономической составляющая. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в любом случае в финансовой стратегии необходимо учесть существующие направления и цели из общей стратегии развития (Соколова, 2015). Это происходит по причине того, что, если тенденции развития финансового и товарного рынка будут иметь полностью различное содержание, то есть риск возникновения ситуации, что все поставленные цели предприятия будут не достигнуты из-за ограничений финансов. Тогда финансовой стратегией необходимо привести коррективы в общую стратегию, чтобы предприятие начало развиваться.

Если же говорить о более углубленном изучении финансовой стратегии, то нужно иметь понимание о том, что финансовая стратегия охватывает как практику, так и теорию, как формирование финансов, так и их обеспечение и планирование (Иванова, 2018). Далее будут рассмотрены виды финансовых стратегий.

Оперативная финансовая стратегия – стратегия, подразумевающая под собой грамотное маневрирования текущими финансовыми ресурсами. Это стратегия, которая уделяет особое внимание мобилизации внутренних резервов, разработанной на месяц или же квартал, и контролю расходам средств организации.

Генеральная финансовая стратегия – стратегия, определяющая всю деятельность предприятия. Данная стратегия затрагивает, например, следующие аспекты: источники формирования финансовых ресурсов с расчетом на год, определение потребностей в финансовых ресурсах, использование доходов организации и так далее.

Финансовая стратегия включает в себя, как теорию, так и практику, в которую уже входит сам процесс формирования капитала компании, так и дальнейшее его распределение и обеспечение финансами организацию. Перед данным видом стратегии поставлена следующая главная задача: обеспечить финансовую устойчивость предприятию (Величко, 2018).

### **Результаты и обсуждение**

Принципы и особенности формирования финансовой стратегии предприятия

Финансовая стратегия предприятия разрабатывается, как система, которая определяет эффективные пути достижения поставленных целей и идей, направленных на получение прибыли и сокращения затрат.

Принципы и особенности ее формирования заключаются в учете всех необходимых условий, таких как рост инфляции в стране, риски неуплаты и различные другие возможные чрезвычайные ситуации. Следовательно, важно придерживаться стратегии того, что в любой момент можно было бы ее подкорректировать. Но при любых изменениях стоит помнить о том, что она должна соответствовать поставленным задачам перед производством.

При создании финансовой стратегии компании, результатом которой стоит, достижение материальной независимости и окупаемости, важно соблюдать следующие принципы:

1. Проведение своевременного анализа финансовой деятельности компании, а также отдельных ее департаментов.
2. Отслеживание насколько исполняются собственные обязательства перед контрагентами организации.

3. Следует объединять денежные средства компании, которые позволяют ей более гибко распоряжаться финансовыми ресурсами.

4. Концентрироваться на основных денежных потоках.

5. Уделять внимание разработке политики компании, которая включает в себя следующие направления: финансовая, учетная, амортизационная. В данном принципе стоит учитывать действующее законодательство.

6. Принцип финансового планирования затрагивает как настоящее, так и будущее, и подразумевает под собой контроль поступления и расходов денежных средств компании.

Правильно сформированная финансовая стратегия всегда будет основой и залогом того, что компания будет финансово стабильна. Такая стратегия подразумевает под собой основную план действий по организации финансов, куда входит анализ и дальнейший контроль финансов, повышение эффективности оборотных средств, организация учета и грамотное распределение прибыли. Важными условиями выполнения финансовой стратегии компании является правильное использование теории и практики, и соответствие главных целей реальным финансовым возможностям.

Последовательность разработки финансовой стратегии.

Создание экономической стратегии компании можно разделить на несколько стадий. Изначально необходимо установить конкретный промежуток времени, на который будут написана финансовая стратегия. От этого этапа зависит какие финансовые цели будут поставлены перед организацией.

Далее экономическую стратегию можно рассмотреть как на долговременную перспективу, так и на кратковременную. Долговременная экономическая стратегия подразумевает под собой выстраивание определенных принципов применения прибыли и основы образования финансовых ресурсов. Кратковременную экономическую стратегию можно рассматривать как часть долговременной, так как она скорее конкретизирует и детализирует выделенные экономические ресурсы организации.

Следующий шаг формирования экономической стратегии, является установление целей экономической деятельности компании, где финансовая стратегия включается в стратегические цели компании. Как нам всем известно, то основной экономической задачей является максимизация рыночной цены и минимизация рисков. Чтобы добиться данной цели необходимо достаточное количество финансовых ресурсов в компании, а также поддержание баланса между собственным капиталом и заемными средствами.

Эту главную задачу можно также разбить на несколько подцелей, которые также необходимо держать во внимании: доходность, экономические риски, прибыль, состав активов и размер собственного капитала.

При формировании целей экономической стратегии организации важным действием является – формирование плана действий, посредством которых идет достижение поставленных перед компанией целей. Для того, чтобы это осуществить необходимо стратегические цели разбивать еще на конкретные задачи и прорабатывать для каждой из них решение под определенной промежуток времени. Определенные экономические цели сгруппировываются, создавая экономическую политику компании.

Следующий этап формирования экономической стратегии заключается в изучении условий внешней экономической среды и складывающейся ситуации на рынке, что представляет собой исследование законодательных аспектов финансовой деятельности компании. На данной стадии разработки анализируется конъюнктура рынка, условия ее характеризующие и формируется прогноз в разрезе некоторых его участков, которые сопряжены с будущей экономической работой компании. [10]

Создание стратегических целей экономической работы компании определяет собственной целью увеличение степени благополучия владельцев компании и максимизирование его рыночной стоимости, что требует конкретизации задач в разрезе будущего экономического развития предприятия.

Детализация целевых характеристик финансовой стратегии, согласно этапам ее осуществления гарантирует активность представления концепции стратегических показателей экономической деятельности компании по срокам ее осуществления.

Создание финансовой политики по особым аспектам экономической деятельности. Финансовая политика создается только определенным направлениям экономической деятельности компании,

вызывающим предоставления наиболее результативного управления для свершения основной стратегической цели данной работы (Кабанов, 2016).

Формирование концепции организационно-финансовых мероприятий, для осуществления финансовой стратегии учитывает развитие в компании разнообразные «центры ответственности; установление прав и обязанностей, зоны ответственности их управляющих по итогам экономической деятельности, создание концепции мотивации сотрудников за их вложение в увеличение производительности экономической деятельности и т.п.

Анализ продуктивности созданной финансовой стратегии – заключительный этап.

Результативные управленческие решения, которые направлены на финансовое развитие компании, напрямую зависят от правильно созданной и продуманной финансовой стратегии.

Зависимость финансового состояния компании от подхода стратегического финансового менеджмента.

Каждая стратегия эффективна по-своему и от ее результата и выбранного финансового планирования в компании можно определить типы организаций. Далее будут приведена некая зависимость финансового состояния компании от выбранного ею подхода к стратегическому финансовому менеджменту (Голубков, 2018).

Будут рассмотрены три типа организаций, разделенные по группам: кризиса, риска, высокой надежности.

Первая группа: «компании в состоянии кризиса»

Чаще всего в данных организациях используется взвешенный подход к стратегическому планированию, а также и прогнозированию. Нередко можно увидеть корректирование связей между поставленными краткосрочными задачами и долгосрочными целями. Также часто компании используют систему сбалансированных показателей для того, чтобы объединить производственные и рыночные бизнес-процессы с долгосрочными финансовыми ориентирами, выстроенными в организации (Мардаровская, 2016).

Финансовое состояние таких организаций можно охарактеризовать следующим образом:

1. Стабильность.
2. Высокая величина собственных оборотных средств.
3. Эффективное использование собственных оборотных средств.
4. Стабильность со стороны партнёров.
5. Финансовая устойчивость.
6. Стабильный уровень платежеспособности.
7. Правильно выстроенное взаимодействие между экономическим, финансовым и юридическим департаментами компании.

Вторая группа: «компании в состоянии риска».

Данные компании предпочитают принимать реактивные решения, связанные со сферой финансов. Финансовая стратегия, а также ее формирование, корректировка, реализация осуществляется посредством фрагментированного подхода.

Финансовое состояние таких организаций можно охарактеризовать следующим образом:

1. Нестабильность практически во всех аспектах деятельности компании.
2. Низкая финансовая устойчивость.
3. Возникновение сильных трудностей при формировании оборотных средств организации.
4. Нестабильный уровень платежеспособности.

Третья группа: «компании в состоянии кризиса».

Стратегического управления финансами как такого понятия в компании отсутствует или же присутствует как формальность, которая описана в документах. Также можно говорить и о каких-то долгосрочных финансовых ориентирах и целях в финансовой политике организации (Гребенников, 2020). Прогнозирование будущих рисков с окружающей со среды и ее анализ практически сводится к нулю, следовательно, как таковых проработанных решений при возникновении критической ситуации тоже нет.

Финансовое состояние таких организаций можно охарактеризовать следующим образом:

1. Недостаток по многим показателям организации.
2. Низкий уровень финансовой устойчивости.
3. Быстрый рост просроченной задолженности.
4. Низкий платежеспособности.
5. Сильный недостаток оборотных средств в компании.

При анализе данных выявленных групп организаций было определено, что для каждой компании необходимо постоянное совершенствование финансовой стратегии для ее эффективности, а также ее фундаментальных положений и алгоритмов. Необходимо помнить о том, что важно учитывать стадии жизненного цикла организации, так как интенсивность привлечения и дальнейшее использование финансовых ресурсов, степень их инвестиционной активности и многие другие аспекты могут иметь различную степень подверженности рискам на разных стадиях жизненного цикла.

Существует несколько стадий, которые проходит компания, и как было написано ранее на каждом из них существуют свои сложности. Далее будут приведены основные моменты по каждому из этапов, на которые стоит обратить внимание.

#### 1 этап «Зарождение организации»

На этом этапе ключевую роль играет четкое следование плану компании по изготовлению и реализации товаров. Также необходимо определить для предприятия свой оптимальный уровень затрат. На начальных этапах очень важно уделять внимание платежеспособности клиентов, так как зачастую привлечение клиентов возможно благодаря низкой цене.

#### 2 этап «Начальный рост организации»

В этот момент особое внимание уделяется разработке новых методов и процессов по управлению ликвидностью, капиталом и прибылью. Также важно определить объем продаж для организации, который будет безубыточен. Для этого строятся прогнозы по прибыли с продукта.

#### 3 этап «Активный рост организации»

На данном этапе компания фокусирует свое внимание на привлечении инвесторов, так как необходимо расти и набирать обороты. Как правило, благодаря заемным средствам компания в несколько раз ускоряет процесс своего роста.

#### 4 этап «Зрелость»

В этот этап основной задачей для организации становится ускорить оборачиваемость оборотного капитала, оптимизировать все, что связано с налогообложением, а также понять, как более эффективно компания может управлять затратами.

#### 5 этап «Спад»

Происходит изыскание источников финансовых ресурсов, за исключением основных. Например: приостановка деятельности инвестиционных проектов или же продажа дебиторской задолженности.

Финансовая стратегия состоит из ресурсной и целевой финансовой стратегии.

Ресурсная финансовая стратегия зависит от привлеченных источников компании, которые способствуют реализации финансовых целей. Также, данная стратегия разделяется на инвестиционную и стратегию самофинансирования.

Если же говорить о целевой финансовой стратегии, то она имеет большое количество разновидностей стратегий роста капитализации, объемов продаж, прибыли.

### **Заключение**

Подводя итог, финансовая стратегия компании является основополагающим планом действий компании. От нее зависит денежный поток компании, а также его грамотное распределение на всех этапах жизни организации.

От грамотно построенной финансовой стратегии компании зависит насколько она будет обеспечена финансовыми ресурсами и насколько будут в итоге проработаны все стратегические действия и оптимизированы все риски.

Разработка финансовой стратегии играет значительную роль в эффективном развитии предприятия. Она оказывает влияние на все процессы и принципы работы организации от методов распределения прибыли до принятия решений в области ценных бумаг и многое другое. Важную роль при реализации стратегии играет своевременное отслеживание и учет этапа жизненного цикла компании на основании тех, которые были рассмотрены в статье. Это необходимо по причине того, что интенсивность привлечения финансовых ресурсов, приоритетность стратегических финансовых целей, а также степень инвестиционной активности будет зависеть от того, на каком этапе находится организация.

Готовая финансовая стратегия влияет на всю экономическую стратегию компании. Возникшие изменения на финансовом рынке могут способствовать изменениям не только в финансах, но и в целом на всю стратегию компании.

Таким образом, можно сказать, что важность верно разработанной финансовой стратегии для организации велика. Она определена грамотными и своевременными решениями менеджмента на всех уровнях. Решения же основываются не только на внутренних условиях организации, но и на анализе внешних факторов, таких как финансовая система, существующая в стране.

### Список литературы

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 1999. 512 с.
2. Величко Е.Л., Куприн А.А. Финансовая стратегия предприятия // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2018. № 11. С. 34-42.
3. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
4. Гребенников А.А. Как разработать финансовую политику предприятия // Планово-экономический отдел. 2020. №1. [https://www.profiz.ru/peo/1\\_2020/finansovaja\\_politika/](https://www.profiz.ru/peo/1_2020/finansovaja_politika/)
5. Иванова А.А. Финансовые стратегии российских предприятий // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 75-82.
6. Кабанов В.Н. Долгосрочная финансовая политика. М.: Высшая школа, 2016. 658с.
7. Как разработать финансовую стратегию // Финансовый директор <https://www.fd.ru/articles/24458-kak-razrobotat-finansovuyu-strategiyu>
8. Как разработать финансовую стратегию. Алгоритм и инструменты доступным языком // Стратегический консалтинг. <https://gaikarapetyan.ru/financial-strategy/>
9. Малькина И.Н. Финансовая стратегия в системе финансового менеджмента предприятия // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. № 2 (38). С. 32-36.
10. Мардаровская Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". М.: ЭЛИТ, 2016. 272с.
11. Подкуйко К.Ю. Теоретические основы финансовой стратегии // Economics. 2017. №11. С. 43-46.
12. Снигирева Г.Д., Малых Ю.В. Основные составляющие финансовой стратегии предприятия и последовательность ее разработки // Вектор экономики. 2019. №10. [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economicsmanagement/Snigireva\\_Malykh2.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economicsmanagement/Snigireva_Malykh2.pdf)
13. Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании // Фундаментальные исследования. 2015. № 2 (часть 12). С. 2701–2704.
14. Финансовая политика предприятия: учебное пособие / В.Я. Ушаков; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте. Каф. финансов и кредита. М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2021.
15. Финансовая стратегия предприятия: структура, инструменты и методы разработки, анализ // Генеральный директор. Персональный журнал руководителя. <https://www.gd.ru/articles/9564-finansovaya-strategiya-predpriyatiya>

## Methodological development on the course of fundamentals of the formation of financial strategies of the enterprise


### Anastasiya S. Kozlova

3rd year student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russia

nastyason555@mail.ru

 0000-0000-0000-0000


### Natalia V. Kuskovskaya

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russia


kuchkovskaya2016@yandex.

 0000-0000-0000-0000

Received 06.12.2021

Accepted 09.01.2022

Published 15.02.2022

 10.25726/z0501-0178-6162-o

### Abstract

This article discusses the formation of a financial strategy, which is necessary for every company that wants to make a profit and stabilize its position in the market. The theoretical aspects and principles of the formation of the financial strategic strategy of organizations, as well as its dependence on the life cycle of the company, are presented. The importance of building a company's financial strategy was also considered, and its importance was emphasized and justified. When defining a financial strategy, it is important to consider the principles that allow the company not to miss important aspects and fully work out the strategy so that it is as effective as possible. The relevance of the topic is because the effectiveness of the organization's activities directly depends on how well the financial strategy is formed in the company. Companies that pay due attention to its formation will become more competitive and stable in the market in the future. Financial strategy is important for both large organizations and small ones, including public organizations, commercial and state enterprises. At the moment, an increasing number of managers are aware of the need for proper, forward-looking, and structured management of the company's financial activities.

### Keywords

Financial strategy, features of formation, economic strategy, strategic decisions.

### References

1. Balabanov I.T. Osnovy finansovogo menedzhmenta. Uchebnoe posobie. 2-e izd., dop. i pererab. M.: Finansy i statistika, 1999. 512 s.
2. Velichko E.L., Kuprin A.A. Finansovaja strategija predpriyatija // Uchenye zapiski Tambovskogo otdelenija RoSMU. 2018. № 11. S. 34-42.
3. Golubkov E.P. Strategicheskij menedzhment: uchebnik i praktikum dlja akademicheskogo bakalavriata. M.: Izdatel'stvo Jurajt, 2018.
4. Grebennikov A.A. Kak razrabotat' finansovuju politiku predpriyatija // Planovo-jekonomicheskij otdel. 2020. №1. [https://www.profiz.ru/peo/1\\_2020/finansovaja\\_politika/](https://www.profiz.ru/peo/1_2020/finansovaja_politika/)



5. Ivanova A.A. Finansovye strategii rossijskih predpriyatij // Molodoj uchenyj. 2018. № 39 (225). S. 75-82.
6. Kabanov V.N. Dolgosrochnaja finansovaja politika. M.: Vysshaja shkola, 2016. 658s.
7. Kak razrabotat' finansovuju strategiju // Finansovyj direktor <https://www.fd.ru/articles/24458-kak-razrabotat-finansovuyu-strategiyu>
8. Kak razrabotat' finansovuju strategiju. Algoritm i instrumenty dostupnym jazykom // Strategicheskij konsalting. <https://gaikarapetyan.ru/financial-strategy/>
9. Mal'kina I.N. Finansovaja strategija v sisteme finansovogo menedzhmenta predpriyatija // Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija. 2016. № 2 (38). S. 32-36.
10. Mardarovskaja Ju.V. Dolgosrochnaja i kratkosrochnaja finansovaja politika predpriyatija. Grif UMC "Professional'nyj uchebnyk". M.: JeLIT, 2016. 272s.
11. Podkujko K.Ju. Teoreticheskie osnovy finansovoj strategii // Economics. 2017. №11. S. 43-46.
12. Snigireva G.D., Malyh Ju.V. Osnovnye sostavljajushhie finansovoj strategii predpriyatija i posledovatel'nost' ee razrabotki // Vektor jekonomiki. 2019. №10. [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economicsmanagement/Snigireva\\_Malykh2.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economicsmanagement/Snigireva_Malykh2.pdf)
13. Sokolova N.N., Egorova T.N. Finansovaja strategija kak vazhnaja sostavljajushhaja obshhej strategii kompanii // Fundamental'nye issledovanija. 2015. № 2 (chast' 12). S. 2701–2704.
14. Finansovaja politika predpriyatija: uchebnoe posobie / V.Ja. Ushakov; Mosk. un-t im. S.Ju. Vitte. Kaf. finansov i kredita. M.: izd. «MU im. S.Ju. Vitte», 2021.
15. Finansovaja strategija predpriyatija: struktura, instrumenty i metody razrabotki, analiz // General'nyj direktor. Personal'nyj zhurnal rukovoditelja. <https://www.gd.ru/articles/9564-finansovaya-strategiya-predpriyatija>