

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Формирование речевого этикета у младших школьников в контексте цифровой трансформации образования

Наталья Юрьевна Кузьменкова

Кандидат педагогических наук, доцент

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Москва, Россия

nkpgu@mai.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Ольга Петровна Мачехина

Кандидат педагогических наук, доцент

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Москва, Россия

olga_machexina@mail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 04.03.2025

Принята 25.04.2025

Опубликована 30.05.2025

УДК 372.8

DOI 10.25726/a6276-1351-4773-z

EDN IBKJWK

БАК 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема формирования речевого этикета у младших школьников в условиях современной цифровой трансформации российского образования. Обосновывается высокая значимость речевого этикета как ключевого средства социализации, а также фактора успешной интеграции личности в социум. Анализируются ключевые вызовы цифровой трансформации образования, обусловленные спецификой цифровой коммуникации, а именно: асинхронность, деперсонификация, преобладание письменной речи, риски нарушения нетикета. На основании проведённого теоретического анализа лингвистических (коммуникативные качества речи: уместность, точность, логичность) и социолингвистических (социальные роли, структура ситуаций) компонентов речевого этикета, а также средств и инновационных инструментов цифровой среды (тренажеры, симуляторы, сетевые проекты) предлагается интегрированная модель его формирования при всестороннем учете актуальных характеристик коммуникативного пространства, в рамках которого разворачивается социализация детей «цифрового поколения» (digital natives). В структуре модели представлены как традиционные методы (анализ ситуаций, ролевые игры), так и цифровые инструменты. Реализация образовательного процесса по базе предложенной модели направлена на развитие базовых норм речевого этикета и специфических навыков и умений в рамках цифрового этикета (нетикета). Подчеркивается особая значимость формирования адекватного уровня речевого этикета с целью обеспечения психологического благополучия, профилактики конфликтов и кибербуллинга, развития гражданской идентичности и подготовки к успешной самореализации в рамках глобального цифрового сообщества.

Ключевые слова

речевой этикет, младшие школьники, социализация, цифровая трансформация образования, цифровая коммуникация, культура речи, коммуникативные качества речи, нетикет, цифровой этикет, модель формирования.

Введение

Актуальность исследования формирования речевого этикета (РЭ) у младших школьников в рамках современной социокультурной ситуации в свете цифровой трансформации образовательной парадигмы определяется совокупностью ключевых факторов. РЭ как система национально-специфичных стереотипных устойчивых формул общения, принятых обществом для установления и поддержания контакта (Балакай, 2004; Crystal, 2006), является фундаментальным компонентом коммуникативной компетентности и одним из важнейших средств социализации личности. Усвоение норм речевого поведения позволяет ребенку успешно интегрироваться в социум, выстраивать позитивные взаимоотношения со взрослыми и детьми (Карабанова, 2002; Смирнова, 2000).

Российское образование находится на этапе всесторонней цифровой трансформации, для которой характерным является внедрение электронных образовательных ресурсов, цифровых платформ и сервисов, дистанционных технологий и интерактивных инструментов (Асмолов, 2018; Патаракин, 2006), что обуславливает кардинальные изменения в коммуникативном пространстве современного младшего школьника по сравнению с предыдущими поколениями, обозначая новые целевые ориентиры для формирования РЭ. На фоне негативных аспектов, таких как снижение доли живого общения, влияние специфики онлайн-коммуникации на психофизиологическое состояние ребенка, риски кибербуллинга и т.д., невозможно не отметить уникальные достижения цифровизации: инновационные образовательные инструменты и средства, практически неограниченный доступ к аутентичным информационным ресурсам, возможность симуляции ситуаций, максимально приближенных к реальным (Байбородова 2021; Сковцов, 1980), что определяет важность формирования речевого этикета в рамках цифровых контекстов.

Глобальные исследования отмечают определенное снижение речевой культуры в обществе, что усиливает ответственность образовательного учреждения за сохранение и передачу культурных норм, включая русский речевой этикет как национальную ценность (Филичева, 1993; Херринг, 1996). Таким образом, поиск эффективных путей формирования РЭ у младших школьников с учетом контекста цифровой трансформации образования является важной научно-практической задачей современного российского образования.

Целью данного исследования является теоретическое обоснование и разработка модели формирования речевого этикета у младших школьников, соответствующую актуальным вызовам современной ситуации и ориентированную на эффективную социализацию личности, при всестороннем учете возможностей цифровой трансформации образования.

Задачи исследования:

1. описать лингвистические и социолингвистические основы формирования речевого этикета в младшем школьном возрасте;
2. провести анализ влияния цифровой трансформации образования на коммуникативные практики и особенности «цифрового поколения» детей;
3. разработать модель формирования речевого этикета на базе традиционных подходов и цифровых ресурсы;
4. обосновать высокую значимость речевого этикета как средства социализации в условиях цифровизации.

Материалы и методы исследования

Методы исследования включают теоретический анализ лингвистической, психолого-педагогической, социологической и методической литературы, а также классификацию и систематизацию полученных данных; педагогическое моделирование.

Объектом исследования выступает процесс формирования речевого этикета у младших школьников в общеобразовательном учреждении. Предмет исследования – педагогические условия и модель формирования речевого этикета у младших школьников в контексте цифровой трансформации образования.

Научная новизна исследования. Особо значимым видится концептуальное расширение предметной области изучения речевого этикета, который рассматривается как единый феномен, в рамках которого интегрированы традиционные нормы офлайн-общения и инновационные правила цифрового этикета (нетикета) в процессе их взаимодействия и взаимовлияния в современном коммуникативном пространстве. В рамках исследования была разработана и теоретически обоснована оригинальная интегрированная модель формирования речевого этикета на базе сочетания классических лингводидактических и инновационных цифровых подходов к формированию РЭ и педагогическая технология реализации данной модели, направленная на развитие навыков нетикета как неотъемлемой составляющей культуры общения современного «цифрового поколения» школьников.

Практическая значимость исследования заключается в возможности эффективного применения разработанной модели, конкретных методов, форм работы, цифровых инструментов, представленных в рамках технологии формирования РЭ, включая нетикет, в условиях цифровой трансформации школы.

Результаты и обсуждение

Формирование коммуникативной способности младшего школьника неразрывно связано с усвоением основ культуры речи, что подразумевает правильность речи (соответствие языковым нормам), а также речевое мастерство (точность, логичность, выразительность, разнообразие, уместность высказываний) (Головин, 1988; Костомаров, 1966; Скворцов, 1980). РЭ младшего школьника в основном формируется на материале разговорно-бытового стиля, который допускает некоторые структурные перебои и менее требователен к строгой правильности речи. Тем не менее, определенные императивные нормы (например, род и склонение существительных, спряжение глаголов) должны соблюдаться неукоснительно и в рамках повседневного общения (Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020).

Точность речи как соответствие семантики речи транслируемой информации формируется на базе знаний о предмете, языковой системы в целом, коммуникативных навыков и умений. Логичность речи выражается в смысловых связях её компонентов, взаимодействии между фрагментами мыслительной деятельности (Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020). Для построения логичного высказывания необходимо овладеть логикой рассуждения, знанием языковых средств для оформления связности высказывания (союзы, порядок слов), причем нарушения логики построения высказываний характерны для многих детей младшего школьного возраста (Усанова, 1996; Филичева, 1993). Чистота речи, т.е. свобода от диалектизмов, жаргонизмов, вульгаризмов и т.п. также является важным коммуникативным качеством личности, хотя в стереотипных формулах РЭ данное требование может рассматриваться как факультативное (Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020). Уместность (стилевая, ситуативная, личностно-психологическая) как подбор и организация языковых средств в соответствии с коммуникативными целями и условиям общения является ключевым аспектом РЭ (Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020). Различают стилевую, ситуативную и личностно-психологическую уместность. Ситуативная уместность предполагает учет позиции участников коммуникации (выбор форм обращения, уместность «ты/вы»), обстановки реализации общения, и может быть классифицированы как временная (приветствие утром/вечером), коммуникативно-целевая (цель высказывания – просьба, отказ), практико-целевая (соответствие смысла практической цели) (Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020).

РЭ обладает лингвистической природой и обусловленностью и рассматривается как система устойчивых формул (клише, стереотипов), функционирующих с целью оформления типовых ситуаций общения (приветствие, прощание, благодарность, просьба и т.д.) (Балакай, 2004; Гвазава, 2000). Внутри

коммуникативных ситуаций формулы РЭ образуют синонимические ряды (нейтральные, стилистически повышенные/сниженные), которые предполагают сформированность умений адекватного выбора оптимальной формулы в соответствии с ситуацией, социальной ролью, статусом коммуникантов, тональностью общения (официальная/неофициальная) (Балакай, 2004; Формановская, 1989). Развертывание формулы, а именно, использование правильно оформленных обращений («Саша, спасибо!»), мотивировок («Спасибо, ты мне очень помог!»), сопровождающих формул («Как дела?» после приветствия) [являются показателем сформированности РЭ, а использование синонимии, владение разнообразными формулами для конкретной ситуации, обогащает общение в различных форматах, режимах и контекстах (Балакай, 2004; Формановская, 1989).

В социолингвистическом аспекте РЭ выступает как регулятор речевого поведения, обозначенного обществом как адекватное, и непосредственно зависит от социальных ролей и статусов коммуникантов (Балакай, 2004; Пренски, 2001). Младший школьный возраст (7-11 лет) является сензитивным для усвоения норм РЭ благодаря восприимчивости к правилам, подражательности и роли авторитета (Карабанова, 2002; Смирнова, 2000). Всесторонняя цифровизация всех сфер жизнедеятельности, интенсивно воздействуя на коммуникативные практики нового поколения, рожденного и воспитанного в цифровую эпоху, создает принципиально новый контекст для формирования речевых норм и речевого этикета.

Цифровая трансформация образования представляет собой стремительный процесс изменения образовательной парадигмы и обучающих практик под влиянием цифровых технологий (Асмолов, 2018; Патаракин, 2006). Ключевыми направлениями развития являются распространение дистанционного обучения, активное внедрение электронных образовательных ресурсов, в том числе образовательных платформ (Яндекс.Учебник, Учи.ру и т.д.), интерактивных сервисов, инструментов искусственного интеллекта (Байбородова, 2021; Патаракин, 2006; Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020), что формирует принципиально новое коммуникативное пространство для социализации и самореализации младшего школьника, характерными чертами которого можно назвать:

- расширение границ, поскольку активное общение реализуется не только в школе (оффлайн), но и в чатах, на форумах образовательных проектов, в режиме онлайн-уроков, в информационно-образовательных и социальных соцсетях (онлайн);
- внедрение специфики цифровой коммуникации (асинхронность, деперсонификация, преобладание письменной речи (часто со значительными сокращениями и упрощениями), новые жанры (комментарий, пост, голосовое сообщение, лайк), использование эмодзи/стикеров (Гвазава, 2000; Херринг, 1996).

Для поколения современных младших школьников, «цифровых аборигенов» по М. Пренски (Гвазава, 2000; Херринг, 1996), типичным является раннее естественное вхождение в цифровую среду, клиповое мышление, способность к многозадачности, ориентация на визуализацию информации. Неформальный стиль онлайн-общения оказывает значительное влияние на реальные практики, в рамках которых школьники также пытаются получить мгновенную обратную связь и геймифицированный «контент».

Обращаясь к вопросу формирования РЭ в рамках цифровой среды, необходимо принимать во внимание снижение качества и способности детей к непосредственному речевому общению из-за уменьшения практики «живого» диалога, проблемы в распознавании интонаций и невербалики (Байбородова 2021; Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020). Стилизовое смешение в онлайн-среде отражается на формировании трудностей в разграничении официального/неофициального стиля (Балакай, 2004; Херринг, 1996), повышает риски недопонимания (Филичева 1993) и нарушения РЭ, в том числе и еще не полностью разработанного и утвержденного «нетикета» (цифрового этикета) – четких, адаптированных правил вежливого общения онлайн (Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов, 2020; Кузьмин, 2024).

Принимая во внимание высокую ценность цифровых информационно-образовательных ресурсов для развития РЭ, в рамках данного исследования была разработана Модель формирования речевого этикета в условиях цифровой трансформации образования.

Принципы построения модели:

1. Интегративность как гармоничное сочетание традиционных методик и цифровых инструментов;
2. Ситуативность и Практико-ориентированность как построение модели посредством моделирования реальных и цифровых коммуникативных ситуаций;
3. Контекстная адекватность, что выражается во всестороннем учете особенностей «цифрового поколения», специфики коммуникации онлайн и требований ФГОС НОО касательно коммуникации.

Структурные компоненты модели:

1. Целевой компонент: развитие коммуникативных умений, социализация, формирование культуры общения, профилактика конфликтов/кибербуллинга;
2. Содержательный компонент: базовые нормы РЭ (приветствие, прощание, благодарность, просьба, извинение, обращение) в офлайн-среде; специфические особенности цифрового этикета: правила общения в чатах, форумах, по видеосвязи; культура письменной речи онлайн; обеспечение безопасности; критическое отношение к информации;
3. Технологический: технология формирования РЭ, описанная ниже;
4. Результативный: умение (способность) адекватно выбирать и использовать формулы РЭ с учетом ситуации, роли участников коммуникации, тональности общения; соблюдать правила нетикета; анализировать коммуникативные ситуации и собственное речевое поведение; переносить навыки вежливого общения онлайн/офлайн.

Цель технологии формирования речевого этикета в рамках цифровой трансформации образования – сохранение устойчивых навыков уместного и вежливого речевого поведения младших школьников в традиционной (офлайн) и цифровой (онлайн) коммуникативных средах для обеспечения успешной социализации.

1. Предварительный этап: диагностика, целеполагание, мотивация. Задачи этапа:
 - определить исходный уровень владения РЭ (офлайн) и цифровыми коммуникативными навыками (онлайн);
 - сформировать положительную мотивацию к изучению РЭ и нетикета;
 - определить зоны ближайшего развития и соответствующие цели для класса/группы.

Предварительный этап реализуется посредством наблюдения за общением детей в школе; проводится анализ коротких письменных заданий (записка учителю с просьбой), анонимных скриншотов из учебных чатов/форумов, анкетирование с вопросами о привычках общения в сети. Далее предлагается просмотр и обсуждение короткого видео о важности вежливых слов и проблемах в общении в сети. Учащиеся создают «облако слов» (при помощи цифровых инструментов WordArt, Mentimeter) на тему: «Каким я хочу быть в общении?»

Результат этапа: четкое понимание стартовых условий, сформированная мотивация на общение и изучение правил и норм РЭ, в том числе нетикета.

2. Деятельностный этап: освоение, тренировка, применение. Задачи этапа:
 - сформировать знания о нормах РЭ и нетикета;
 - сформировать навыки и умения использования формул РЭ и правил нетикета в смоделированных и реальных ситуациях общения;
 - развивать умение анализировать разнообразные коммуникативные ситуации.

Деятельностный этап реализуется посредством ознакомления с нормами РЭ в рамках традиционных (мини-лекции, чтение и анализ рассказов/стихов о вежливости, обсуждения «Что хорошо в общении?») и цифровых (презентации с интерактивными вставками; обучающие интерактивные видео не «Инфоуроке» и др.) видов учебной деятельности. Работа над формированием навыков и умений проводится оффлайн (ролевые игры с записью на видео для последующего анализа, создание «Копилки

вежливых слов и выражений») и онлайн (работа в учебных чатах с конкретными заданиями: «Поздоровайся в группе», «Ответь на вопрос, не нарушая правил» и др., анализ скриншотов чата, выполнение интерактивных заданий, таких как «Выбери уместный ответ в чате», «Составь вежливое письмо учителю» и др.). После выполнения заданий организуется дискуссия на тему: «Чем вежливая просьба в лицо отличается от просьбы в чате?». Проектная деятельность предполагает создание цифровых продуктов: «Памятка нетикета для школьника», видеоролика «Как поздороваться онлайн и офлайн?»

Результат этапа: Сформированные знания, навыки и умения использования РЭ и нетикета в различных контекстах, умение анализировать ситуации.

3. Завершающий этап: рефлексия, оценка, перспектива. Задачи этапа:

- организовать рефлексивную деятельность учащихся (достижения и трудности в освоении РЭ и нетикета);
- проведение итоговой диагностики уровня сформированности РЭ;
- обобщение результатов и перспектив дальнейшего совершенствования РЭ и культуры общения.

Завершающий этап реализуется посредством проведения интерактивных опросов («Насколько ты стал вежливее?», «Какие правила нетикета запомнил?») и обсуждений в чате. Для итоговой диагностики учащимся предлагается смоделированная сложная ситуация (офлайн + онлайн компонент), требующая применения знаний и навыков РЭ/нетикета («Разреши конфликт в чате и поговори с участником лично»). Планирование дальнейших шагов возможно в рамках учебной деятельности по подготовке интерактивного плаката «Наш путь к вежливому общению».

Результат этапа: осознание обучающимися собственных достижений и зон роста, объективная оценка уровня сформированности РЭ и нетикета, формирование планов на дальнейшее развитие.

Заключение

В завершение нашего исследования отметим, что ключевыми особенностями технологии являются постоянная цифровая поддержка, то есть на каждом этапе используются соответствующие цифровые инструменты, не заменяющие, а обогащающие традиционные методы. Цифровой этикет выделяется как обязательный компонент содержания каждого этапа, и целенаправленная работа по его развитию ведётся посредством симуляции ситуаций и внедрения метода проектов. Диагностика и рефлексия проводятся с акцентом на самооценку и осознание обучающимися собственного прогресса. Практическая направленность как обучение через деятельность предполагает создание продуктов, как реальных, так и цифровых (памятки, плакаты, видеоролики и др.). Этапы предлагаемой технологии логически выстроены и предполагают следующее: диагностика -> активное обучение/тренировка -> рефлексия/оценка/планирование.

Таким образом, предлагаемая модель и технология формирования речевого этикета в условиях цифровой трансформации образования представляет собой эффективный инновационный структурированный инструмент для работы по формированию речевого этикета в условиях всесторонней цифровизации школьных образовательных контекстов. Систематическая работа по формированию РЭ способствует всестороннему развитию коммуникативной компетентности обучающихся, что обеспечивает возможность успешной интеграции в социум. Осознанное использование вежливых уместных формул, знание правил нетикета является эффективным инструментом профилактики непонимания, негативизма, агрессии как в рамках внутришкольного образовательного пространства, так и в Сети. Умения устанавливать и поддерживать доброжелательные контакты снижают тревожность, повышают уверенность в себе, создают ощущение безопасности и принятия в коллективе (офлайн и онлайн), что подготавливает младших школьников к успешной социализации и самореализации в цифровом обществе, способствует формированию культуры ответственного и уважительного общения в цифровой среде как неотъемлемого компонента цифровой грамотности.

Список литературы

1. Асмолов А.Г., Шехтер Е.Д., Чернер С.Л. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Современная зарубежная психология. 2018. Т. 7. № 4. С. 26-34.
2. Байбородова Л.В., Харисова И.Г. Цифровые инструменты формирования коммуникативных универсальных учебных действий у младших школьников // Начальная школа. 2021. № 10. С. 39-44.
3. Балакай А.Г. Толковый словарь русского речевого этикета. М.: АСТ-Пресс Книга, 2004. 672 с.
4. Бочавер А.А., Жилинская А.В., Хломов К.Д. Кибербуллинг: опыт травли в интернете среди подростков // Психологическая наука и образование. 2015. Т. 20. № 1. С. 178-189.
5. Воронцов А.Б., Чудинова Е.В. Учебная деятельность и универсальные учебные действия младшего школьника // Психологическая наука и образование. 2019. Т. 24. № 3. С. 34-45.
6. Гвазава В.И. Русский речевой этикет в лингвокультурологическом освещении: дисс. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2000. 210 с.
7. Головин Б.Н. Основы культуры речи: учеб. для вузов. 2-е изд., испр. М.: Высш. шк., 1988. 320 с.
8. Зиновьева Н.А. «Цифровые аборигены»: психолого-педагогические особенности поколения Z // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2019. № 6(203). С. 84-91.
9. Карабанова О.А. Социальная ситуация развития ребенка: структура, динамика, принципы коррекции: дисс. ... д-ра психол. наук. М., 2002. 360 с.
10. Костомаров В.Г., Леонтьев А.А. Некоторые теоретические вопросы культуры речи // Вопросы языкознания. 1966. № 5. С. 3-15.
11. Кристал Д. Язык и Интернет. 2-е изд. Кембридж: Изд-во Кембриджского университета, 2006. 316 с.
12. Кузьмин Н.Н., Глазунова И.Н., Чистякова Н.А. Внедрение искусственного интеллекта в образование: плюсы и минусы // Управление образованием: теория и практика. 2024. № 3-1. С. 130-138.
13. Патаракин Е.Д. Сетевые сообщества и обучение. М.: ПЕР СЭ, 2006. 112 с.
14. Пренски М. Цифровые аборигены, цифровые иммигранты // На горизонте. 2001. Т. 9. № 5. С. 1-6.
15. Сквиорцов Л.И. Теоретические основы культуры речи. М.: Наука, 1980. 352 с.
16. Смирнова Е.О. Особенности общения с дошкольниками: уч. пос. М.: Академия, 2000. 160 с.
17. Усанова О.Н., Фигередо Э.Л. Особенности невербального интеллекта у детей с общим недоразвитием речи // Дефектология. 1996. № 1. С. 45-49.
18. Филичева Т.Б., Чиркина Г.В. Подготовка к школе детей с общим недоразвитием речи в условиях специального детского сада: В 2 ч. Ч. I. Первый год обучения (старшая группа). М.: Альфа, 1993. 103 с.
19. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. М.: Высшая школа, 1989. 159 с.
20. Херринг С.С. Компьютерно-опосредованная коммуникация: лингвистические, социальные и кросс-культурные перспективы. Амстердам: Изд-во Джона Бенджаминса, 1996. 326 с.
21. Цифровая грамотность и безопасность в сети: методические рекомендации для педагогов. Под ред. С.В. Зенкина, Е.И. Булин-Соколовой. М.: РГДБ, 2020. 112 с.