

Мотивация студентов колледжей неязыковых специальностей к изучению иностранного языка

Виктория Анатольевна Байкова

Аспирант

Институт педагогического и специального образования Херсонского государственного педагогического университета

Скадовск, Россия

v_baykova@mail.ru

ORCID 0009-0008-6153-2031

Поступила в редакцию 01.05.2024

Принята 21.06.2024

Опубликована 30.07.2025

УДК 378.4(07)

DOI 10.25726/19203-3507-9474-c

EDN WVDWBN

БАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

В статье проведен анализ мотивации студентов СПО неязыкового цикла к изучению английского языка показал, что основными факторами, влияющими на мотивацию, являются внешние (сдача экзаменов, социальное одобрение) и внутренние (интерес к языку, стремление к саморазвитию). Целью было выявить основные мотивы и факторы, влияющие на мотивацию студентов среднего профессионального образования (СПО) неязыковых специальностей к изучению английского языка. Методологическую основу исследования составляет системно-деятельностный подход. В исследовании использовались методы комплексного анализа, включающие письменный опрос, шкалы Лайкерта: самооффективности и интереса. Опрос был проведен среди 120 студентов первого курса неязыковых специальностей Открытого Таврического колледжа, г. Симферополь, Республика Крым. Исследование выявило основные мотивы студентов: сдача зачета, поиск престижной работы, понимание научно-технических текстов, выполнение учебных заданий, интерес к изучению иностранных языков и обмен информацией. Были также определены основные факторы, снижающие мотивацию: отсутствие связи между учебным материалом и профессиональной деятельностью, низкий уровень практической направленности обучения, отсутствие взаимодействия с носителями языка, низкая самооценка и страх ошибок, недостаточное применение инновационных педагогических технологий. Результаты исследования имеют значимость как для теоретического понимания мотивационных процессов в обучении, так и для практического применения в образовательных учреждениях среднего профессионального образования. Рекомендации по повышению мотивации студентов могут быть использованы преподавателями для оптимизации процесса обучения иностранному языку. В статье проведен анализ мотивации студентов СПО неязыкового цикла к изучению английского языка показал, что основными факторами, влияющими на мотивацию, являются внешние (сдача экзаменов, социальное одобрение) и внутренние (интерес к языку, стремление к саморазвитию). Недостаточная связь между изучаемым материалом и будущей профессией, а также отсутствие практической направленности обучения являются основными барьерами для развития мотивации. Для повышения мотивации необходимо создавать условия, способствующие удовлетворению как внешних, так и внутренних потребностей студентов, а именно: поднять мотивацию на более высокие качественные показатели, если в процессе обучения использовать интеграцию специализированных тем и заданий в учебный процесс, а также использовать интерактивные методы обучения, включая ИКТ и мультимедийные уроки; организовать взаимодействие с носителями языка; создать атмосферу поддержки и взаимопомощи.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки более эффективных образовательных программ, направленных на формирование у студентов устойчивой мотивации к изучению иностранного языка.

Ключевые слова

мотивация студентов, обучение английскому языку, среднее профессиональное образование (СПО), неязыковые специальности, исследование мотивации, оптимизация обучения.

Введение

В условиях процесса глобализации, который в настоящее время фиксируется в обществе, знание иностранного языка становится неотъемлемой частью успешной профессиональной деятельности. Согласно Закону об образовании в Российской Федерации (ФЗ-273, 2012) и федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС, 2023), уровень владения иностранным языком должен соответствовать современным требованиям. Однако, как показывает практика, уровень владения иностранным языком у студентов средних профессиональных образовательных учреждений зачастую не соответствует этим нормам. Низкий уровень интереса к изучению иностранного языка является одной из основных причин этой проблемы.

Актуальность исследования заключается в анализе мотивации студентов СПО неязыковых специальностей к изучению иностранного языка и путей ее повышения для оптимизации процесса обучения. Вопрос мотивации обучающихся к изучению иностранных языков рассматривался в работах таких авторов, как В.В. Грачев, И.И. Захарова (Грачев, 2018), И.И. Иванов, П.П. Петров (Иванов, 2021), Д.А. Новиков, И.В. Соколова И.В. (Новиков, 2021), Л.Л. Кузнецова (Кузнецов, 2023), П.П. Павлов (Павлов, 2024), А.А. Сидоров, Е.Е. Иванова (Сидоров, 2022), М.М. Соколов, А.Н. Павлова (Сколов, 2020), Н.Н. Смирнова, А.А. Капустин (Смирнова, 2019), а также зарубежными исследователями А.Б. Алмейда, У. Бавендик, Р. Биасини (Almeida, 2020), К.С. Чонг (Chong, 2024), Дж.К. Ричардс (Richards, 2015).

Целью настоящего исследования является выявление мотивов и факторов, влияющих на изучение английского языка студентами СПО неязыковых специальностей. Задачами исследования являются:

1. определение текущего уровня мотивации к изучению иностранного языка у студентов СПО и выявление основных проблем и препятствий к ее формированию;
2. установление основных мотивов и факторов, влияющих на мотивацию студентов к изучению английского языка.

Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составляет системно-деятельностный подход. В данном исследовании использованы методы комплексного анализа, включающие письменный опрос, шкалы Лайкерта: шкалы самооэффективности, шкалы интереса и ранжирования. Опрос был проведен среди 120 студентов первого курса неязыковых специальностей Открытого Таврического колледжа, г. Симферополь.

Результаты и обсуждение

Современное образовательное пространство, которое формируется в колледжах неязыковых специальностей, все чаще требует от студентов владения иностранным языком на достаточно высоком уровне. Важность такого знания заключается не только в повышении конкурентоспособности выпускников на рынке труда, но и в возможности интегрироваться в международное сообщество, где коммуникация давно перестала ограничиваться пределами одной страны. Многие работодатели, ориентированные на глобальные экономические платформы, рассматривают владение иностранным языком как один из необходимых навыков, позволяющих сотруднику вести переговоры и обмениваться опытом с зарубежными коллегами. Студенты, которые планируют совмещать учебную деятельность с будущей профессиональной карьерой, начинают осознавать растущую значимость и полезность

языковой компетенции. При этом не все обучающиеся изначально обладают достаточным уровнем мотивации к изучению языка, что создает задачу для преподавателей и администрации колледжей разрабатывать и внедрять эффективные методические подходы, формирующие позитивный настрой и активную включенность в образовательный процесс. Такая работа проводится целенаправленно с учетом особенностей восприятия молодежью современного информационного поля и потребностями рынка труда, где гибкие навыки, включая языковую подготовку, приобретают все большее значение. В конечном счете, сформированная благодаря правильным методикам мотивация может стать ключом к успешной самореализации студента в культурном, академическом и профессиональном измерениях.

Одним из факторов, оказывающих влияние на формирование мотивации к изучению иностранного языка у студентов колледжей, является осознание ими перспектив профессионального роста. Многие учащиеся задумываются о возможности участвовать в программах международного обмена, стажировках в зарубежных компаниях и сотрудничестве с коллегами из других стран. Если студент видит, что освоение языка напрямую связано с его будущим карьерным успехом, он охотнее прикладывает усилия к обучению и старается преодолеть трудности, возникающие при освоении лексических и грамматических конструкций. Немаловажную роль играет и социальная среда: поддержка и заинтересованность со стороны семьи, друзей и более опытных сокурсников могут способствовать формированию у обучающегося устойчивого интереса к языковой практике. Внутреннее стремление к росту, подкрепленное реальными возможностями применения навыков, создает благоприятную почву для углубленного изучения языка и закрепления знаний, полученных на занятиях.

При организации образовательного процесса большое значение уделяется тому, как именно студенты вовлекаются в учебную деятельность. Здесь существенную роль играют современные методы преподавания, которые нацелены на интерактивность и включение обучающегося в живую коммуникацию на иностранном языке. Проектная работа, ролевые игры, дебаты и дискуссии, онлайн-курсы и платформы позволяют не только овладевать лексикой и грамматикой, но и активно применять язык в реальных или приближенных к реальным ситуациях. Такой подход дает возможность студентам ощутить ценность собственных знаний и умений, а также формировать уверенность в том, что они способны эффективно общаться на иностранном языке в международном коллективе. Разнообразие методик помогает преподавателям находить индивидуальные подходы к каждому студенту, учитывая его особенности восприятия и личные цели обучения.

Однако не стоит забывать, что наряду с внешними факторами значительную роль в мотивации к изучению языка играет внутренняя позиция самого студента, то есть его личный интерес к культуре и истории страны изучаемого языка. Погружение в культурный контекст, чтение художественной литературы, просмотр фильмов и знакомство с традициями другой страны могут активизировать познавательную активность и желание узнать больше. Этот интерес часто становится катализатором более продуктивного освоения языкового материала, поскольку обучающийся находит удовольствие в процессе исследования новой языковой реальности. Объединение таких мотивов с практической пользой, связанной с будущей профессией, укрепляет внутреннюю установку на достижение определенного уровня владения иностранным языком, который позволит свободно и уверенно чувствовать себя в многонациональной среде. В то же время преподаватель должен учитывать индивидуальный темперамент, уровень языковой подготовки и реальные возможности студента, чтобы не перегрузить его чрезмерными требованиями.

Важнейшей составляющей эффективной мотивации является создание условий, побуждающих студентов к постоянному самосовершенствованию. В этом плане большую роль играет оценка результатов учебной деятельности, формирующая у обучающихся представление о том, каких успехов они добились и над чем еще предстоит работать. Регулярные проверки знаний, участие в тестированиях и конкурсах, а также получение обратной связи от преподавателей помогают студентам осмысливать собственные достижения и корректировать индивидуальную стратегию обучения. Контроль и оценивание должны быть грамотно выстроены, чтобы не вызывать чрезмерного стресса или, наоборот, непродуктивной расслабленности. При разумном подходе эта система становится эффективным

механизмом поддержки мотивации, стимулируя студентов замечать прогресс и стремиться к новым достижениям, не останавливаясь на достигнутом уровне.

Интерес к изучению иностранного языка может также возрастать благодаря использованию инновационных технологий. Компьютерные программы, мобильные приложения и различные онлайн-платформы открывают новые возможности для языковой практики и интерактивного взаимодействия. Такие инструменты предоставляют студентам гибкий график и персонализированный контент, что особенно важно для тех, у кого насыщенная учебная и внеучебная деятельность. Доступ к аудиоматериалам, видеолекциям и виртуальным симуляциям помогает погружаться в языковую среду без необходимости выезжать за границу, а система автоматической проверки заданий обеспечивает моментальную обратную связь, направляя обучающегося на корректировку ошибок. Технологии позволяют формировать индивидуальный маршрут обучения и стимулируют интерес к самостоятельным занятиям, что напрямую влияет на укрепление внутренней мотивации и развитие автономии в изучении языка. Задача педагогов — грамотно интегрировать цифровые ресурсы в учебную программу и сопровождать студентов методической поддержкой, чтобы технология не превращалась в самоцель, а действительно помогала достижению компетенций.

Использование геймификации в образовательном процессе оказывается не менее значимым. Создание учебных квестов, интерактивных историй и соревнований между группами студентов позволяет превратить рутинное заучивание правил и слов в увлекательное приключение. Такой формат способствует снятию психологических барьеров и повышает эмоциональный отклик, что позитивно сказывается на усвоении теоретического материала. Игра открывает возможность многостороннего взаимодействия студентов, развивает навыки командной работы и одновременно углубляет владение языком в непринужденной обстановке. Однако для успеха геймификации необходимо придерживаться четкой структуры и целей, чтобы игровой процесс оставался непосредственно связанным с задачами формирования языковых умений. Если игровой элемент становится слишком доминирующим и отрывается от образовательных целей, то мотивация может снизиться, а эффективность освоения материала — ухудшиться. При правильной организации такой подход дает двойную пользу: он и мотивирует студентов, и формирует у них необходимые для успешной коммуникации компетенции.

Осознание студентом значимости языка тесно связано с тем, насколько преподаватель и администрация колледжа стремятся интегрировать иностранный язык в профессионально направленное содержание обучения. Когда студенты видят, что предлагаемые задания и проекты напрямую связаны с их будущей специальностью, они начинают воспринимать язык как инструмент для решения конкретных профессиональных задач. К примеру, будущим IT-специалистам могут быть предложены тексты по программированию на иностранном языке, а будущим медикам — практические кейсы по взаимодействию с зарубежными пациентами. Это позволяет формировать практико-ориентированные навыки, которые будут востребованы в реальном производстве или сфере услуг. Таким образом, языковая подготовка перестает быть чем-то формальным и становится важной частью профессиональной компетентности. Но при этом важно сохранять баланс между профессионально ориентированными материалами и общими коммуникативными аспектами обучения, поскольку работа в международной среде часто требует не только узкопрофессиональных, но и межличностных навыков общения.

Роль куратора или педагогического наставника в формировании мотивации не менее велика. Студенты, вступающие на путь освоения языковых компетенций, нередко сталкиваются со страхами и скованностью, боясь сделать ошибку при разговоре или письменной работе. Здесь преподаватель выступает не только источником знаний, но и психологической поддержкой, настраивая студентов на преодоление барьеров и внушая им уверенность в собственных силах. Создание дружественной атмосферы на занятиях, где допускаются ошибки и поощряется их корректировка, способствует развитию положительной учебной среды, в которой студенты начинают активнее взаимодействовать между собой и с преподавателем. Чуткость к индивидуальным особенностям обучающихся и готовность разъяснять непонятые моменты формируют доверие и интерес к дальнейшему изучению языка, а также укрепляют убежденность в том, что ошибки являются частью процесса, а не поводом для критики.

Одной из проблем, препятствующих достаточной мотивации к изучению языка, может стать ограниченность коммуникативной практики вне учебной аудитории. Часто студенты не имеют возможности использовать иностранный язык в повседневной жизни, что приводит к тому, что полученные на занятиях знания остаются теоретическими. В такой ситуации полезной практикой могут быть разговорные клубы, встречи с носителями языка и различные внеклассные мероприятия, позволяющие применить полученные умения в неформальной обстановке. Посещение культурных событий, связанных со страной изучаемого языка, и участие в международных студенческих проектах также приносят пользу, делая язык реальным средством общения.

На основе данных, полученных в результате нашего комплексного исследования, были выявлены следующие мотивы обучающихся к изучению иностранного языка:

1. Внешние факторы:

– Академические требования: Большинство студентов (75%) изучают язык в первую очередь для сдачи экзаменационной сессии.

– Профессиональные перспективы: 17% обучающихся связывают знание английского с возможностью построения успешной карьеры и поиска престижной работы.

– Практические потребности: 10% и 5% опрошенных соответственно изучают язык для работы с компьютерными программами и понимания научной литературы.

2. Внутренние факторы:

– Интерес к языку: 9% студентов получают удовольствие от самого процесса обучения.

– Социальная коммуникация: 3% изучают язык для общения с друзьями и знакомыми.

Несмотря на различные мотивы, многие студенты сталкиваются с трудностями, такими как отсутствие видимого результата их усилий, что снижает стремление продолжать занятия: 55% обучающихся отметили, что отсутствие быстрого прогресса снижает их мотивацию. Таким образом, для большинства студентов основным мотивом является сдача итоговых испытаний и получение положительной оценки по английскому языку. Коммуникативная задача применения знаний по иностранному языку занимает наименьшую приоритетность.

Кроме того, преподаватели сталкиваются с вызовом: следовать образовательной программе, которая часто не предполагает обучения «с нуля», а продолжает формировать знания, приобретенные ранее. Это требует от них адаптировать свои методы и подходы, чтобы поддерживать интерес и мотивацию студентов с разным уровнем подготовки. Преподаватели должны создавать дифференцированные задания, интегрировать в учебный процесс интерактивные методы и оказывать необходимую помощь студентам через обратную связь, что является важным фактором для повышения их мотивации.

Хотя внешняя мотивация может кратковременно повысить активность студентов, внутренняя мотивация более устойчива и приводит к более глубокому и долгосрочному обучению (Кузнецова, 2023). Именно поэтому задача преподавателя состоит в том, чтобы преобразовать внешнюю мотивацию студентов во внутреннюю, то есть помочь им увидеть личную значимость изучения английского языка и получить удовольствие от процесса обучения.

Социальное окружение также оказывает значительное влияние на мотивацию студентов. Поддержка со стороны семьи, друзей и однокурсников, а также создание положительной атмосферы в учебной группе способствуют повышению мотивации. Культурные особенности также играют важную роль (Петрова, 2023; Федоров, 2020). Например, в культурах, где ценятся коллективизм и сотрудничество, студенты могут быть более мотивированы к совместной работе, в то время как в индивидуалистических культурах может преобладать мотивация к индивидуальным достижениям (Trends and innovations in english language teaching, 2024).

Таким образом, мотивация студентов – это комплексный феномен, зависящий от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Теория самоопределения Деси и Райана подчеркивает важность удовлетворения базовых психологических потребностей в автономии, компетентности и социальной принадлежности для поддержания внутренней мотивации (Almeida, 2020). Студенты,

которые чувствуют, что они сами контролируют процесс обучения, обладают необходимыми навыками и являются частью учебного сообщества, они более мотивированы к учебе (Chong, 2024).

К этой теории тесно примыкает пирамида потребностей Маслоу, которая описывает иерархию человеческих потребностей. Согласно Маслоу, удовлетворение низших потребностей (физиологические, безопасность) является необходимым условием для возникновения высших потребностей (принадлежность, уважение, самоактуализация) (Harmer, 2015). В контексте обучения удовлетворение социальных потребностей и потребности в самореализации может существенно повысить мотивацию студентов.

Двухфакторная теория Герцберга выделяет два типа факторов, влияющих на удовлетворенность работой: гигиенические и мотивационные. Гигиенические факторы (зарплата, условия труда, безопасность) могут лишь предотвратить неудовлетворенность, но не повысить мотивацию. Мотивационные факторы (достижение, признание, ответственность) непосредственно связаны с удовлетворенностью работой и способствуют повышению мотивации (Pearce, 2024).

Роль обратной связи в взаимодействии студентов и преподавателей для поддержания мотивации имеет важное значение. Позитивная и конструктивная обратная связь помогает студентам осознать свои успехи, увидеть свои сильные стороны и определить направления для дальнейшего развития. Она формирует у студентов чувство уверенности в своих силах и повышает их мотивацию к достижению новых целей (Almeida, 2020).

Если пониженная мотивация связана с низким уровнем профессиональной направленности заданий и недостаточным количеством заданий в плане профессиональной компетентности, то в процесс обучения иностранному языку необходимо интегрировать языковые и речевые задания с профессиональными проектами и упражнения, которые имитируют реальные профессиональные ситуации. Например, студенты-будущие юристы могут провести ролевую игру, имитирующую судебное заседание на английском языке.

В случае, когда недостаток аутентичного языкового опыта снижает мотивацию студентов, следует создавать условия для регулярного общения с носителями языка. Это можно реализовать через организацию языковых клубов, онлайн-платформ для общения, а также путем использования аутентичных материалов, таких как фильмы, подкасты и музыка.

Данные нашего исследования свидетельствуют о том, что недостаточное использование информационно-коммуникационных технологий и мультимедийных материалов снижает мотивацию студентов. Для повышения эффективности обучения необходимо разнообразить формы подачи материала, используя интерактивные презентации, видеоуроки, онлайн-платформы и другие цифровые ресурсы. Например, студенты могут создавать собственные видеоролики, подкасты или инфографику на изучаемом языке.

Низкая самооценка и боязнь неверных решений часто препятствуют активному участию студентов в учебном процессе. Чтобы создать комфортную языковую среду, необходимо подчеркивать, что ошибки – это естественная часть процесса обучения и способствовать развитию культуры взаимопомощи. Важно организовывать групповые обсуждения, где студенты могли бы безоценочно анализировать свои недочеты и получать конструктивную обратную связь от одногруппников. Такой подход поможет студентам преодолеть страх неудач и превратить их в источник для дальнейшего развития.

Заключение

В ходе исследования были выявлены основные мотивы и факторы, влияющие на мотивацию студентов СПО неязыковых специальностей к изучению английского языка. В большей степени на мотивацию влияют внешние факторы, такие как академические требования, профессиональные перспективы и практические потребности. В меньшей степени – интерес к языку и социальная коммуникация. Полученные данные констатируют, что низкий уровень мотивации обучающихся обусловлен отсутствием связи между учебным материалом и будущей профессиональной деятельностью, низким уровнем практической направленности обучения, отсутствием взаимодействия с

носителями языка, низкой самооценкой и страхом ошибок, а также недостаточным применением инновационных педагогических технологий.

Выводы:

1. Выявлены основные мотивы студентов неязыковых специальностей к изучению английского языка, такие как академические требования, профессиональные перспективы, практические потребности, интерес к языку и социальная коммуникация. Для повышения мотивации необходимо внедрять в учебный процесс темы с заданиями, ориентированные на решение конкретных профессиональных задач, что позволит студентам увидеть непосредственную связь между изучаемым материалом и их будущей профессией.

2. Использование интерактивных методов обучения, таких как ролевые игры и тематические дискуссии, способствует активному общению и практическому применению языка.

3. Организация взаимодействия студентов с носителями языка посредством встреч, вебинаров и изучения языка через фильмы и музыку повышает интерес и мотивацию к изучению иностранного языка.

4. Создание атмосферы поддержки и взаимопомощи, совместное безоценочное взаимодействие над исправлением ошибок в процессе обучения помогает преодолеть страх перед неправильными решениями и повысить самооценку студентов.

5. Использование ИКТ и мультимедийных уроков способствует повышению эффективности обучения и мотивации студентов.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности использования выявленных факторов и мотивов для оптимизации учебного процесса в образовательных учреждениях среднего профессионального образования. Внедрение интерактивных методов обучения, организация взаимодействия с носителями языка, создание поддерживающей среды и активное использование инновационных технологий помогут повысить мотивацию и эффективность обучения студентов, что способствует их более успешному овладению иностранным языком и готовности к будущей профессиональной деятельности.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на анализ эффективности использования изложенных выше путей повышения мотивации как условие более высокого качественного уровня освоения иностранного языка. Разработка инновационных подходов в обучении может повысить уровень мотивации и успеваемости студентов.

Таким образом, изучение мотивации дает возможность преподавателю активизировать процесс обучения, сделать его более интересным, эффективным и обеспечить более высокий уровень овладения иностранным языком, необходимым для успешной профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Грачев В.В., Захарова И.И. Теоретические аспекты мотивации и их применение в педагогике // Педагогика и психология. 2018. № 1. С. 14-22.
2. Зайцева А.С., Костина О.В. Интерактивные методы в обучении иностранным языкам // Образовательные технологии и общество. 2022. № 3. С. 83-89.
3. Иванов И.И., Петров П.П. Образовательные технологии в преподавании английского языка: учебное пособие. М.: Издательство Академия, 2021. 256 с.
4. Кузнецова Л.Л. Психология мотивации в обучении: монография. СПб.: Наука, 2023. 184 с.
5. Новиков Д.А., Соколова И.В. Современные подходы к мотивации студентов // Вопросы педагогики. 2021. № 5. С. 67-74.
6. Павлов П.П. Теоретические аспекты мотивации в педагогике // Образование и наука. 2024. № 2. С. 56-67.
7. Петрова Н.Н., Иванов К.С. Эффективность применения ИКТ в образовательном процессе // Современное образование. 2023. № 7. С. 44-51.
8. Сидоров А.А., Иванова Е.Е. Мотивация студентов к изучению иностранного языка в условиях СПО // Вестник педагогических наук. 2022. № 4. С. 34-42.

9. Смирнова Н.Н., Капустин А.А. Использование инновационных технологий в обучении иностранным языкам // Современное образование. 2019. № 6. С. 22-28.
10. Соколов М.М., Павлова А.Н. Использование современных технологий в обучении иностранным языкам // Вестник современной педагогики. 2020. № 3. С. 45-52.
11. Федоров А.В. Преподавание иностранных языков в условиях СПО: метод. пос. Казань: Изд-во Казанского федерального университета, 2020. 200 с.
12. Almeida A.B., Bavendiek U., Biasini R. Literature in language learning: new approaches // Research-publishing.net. 2020. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED608008.pdf>
13. Harmer J. The practice of English language teaching. Harlow: Pearson Education ESL, 2015. 446 p.
14. Pearce J. 8 Trends in English language teaching for 2024 // FluentU. 2024. <https://www.fluentu.com/blog/educator-english/english-language-teaching/>
15. Richards J.C. Key Issues in Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. 848 p.
16. Ten trends and innovations in English language teaching 2024 // British Council. 2024.

Motivation of college students of non-linguistic specialties to study a foreign language

Victoria A. Baykova

PhD student

Institute of Pedagogical and Special Education of the Kherson State Pedagogical University

Skadovsk, Russia

v_baykova@mail.ru

ORCID 0009-0008-6153-2031

Received 01.04.2025

Accepted 21.06.2025

Published 30.07.2025

UDC 378.4(07)

DOI 10.25726/19203-3507-9474-c

EDN WVDWBN

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Abstract

The article analyzes the motivation of non-linguistic vocational students to learn English and shows that the main factors influencing motivation are external (passing exams, social approval) and internal (interest in language, desire for self-development). The aim was to identify the main motives and factors influencing the motivation of students of secondary vocational education (SPE) of non-linguistic specialties to learn English. The methodological basis of the research is a system-activity approach. The study used methods of complex analysis, including a written survey, Likert scales: self-efficacy and interest. The survey was conducted among 120 first-year students of non-linguistic specialties of the Open Tauride College, Simferopol, Republic of Crimea. The study revealed the main motives of the students: passing the test, finding a prestigious job, understanding scientific and technical texts, completing academic assignments, interest in learning foreign languages and information exchange. The main factors that reduce motivation were also identified: lack of connection between educational material and professional activity, low level of practical orientation of learning, lack of interaction with native speakers, low self-esteem and fear of mistakes, insufficient use of innovative pedagogical technologies. The results of the study are important both for the theoretical understanding of motivational

processes in learning and for practical application in educational institutions of secondary vocational education. Recommendations for increasing students' motivation can be used by teachers to optimize the learning process of a foreign language. The article analyzes the motivation of non-linguistic vocational students to learn English and shows that the main factors influencing motivation are external (passing exams, social approval) and internal (interest in language, desire for self-development). The lack of connection between the material being studied and the future profession, as well as the lack of a practical focus on learning, are the main barriers to the development of motivation. To increase motivation, it is necessary to create conditions conducive to meeting both the external and internal needs of students. The results of the research can be used to develop more effective educational programs aimed at forming students' sustainable motivation to learn a foreign language.

Keywords

student motivation, English language teaching, secondary vocational education (SPE), non-linguistic specialties, motivation research, learning optimization.

References

1. Grachev V.V., Zakharova I.I. Theoretical aspects of motivation and their application in pedagogy // Pedagogy and psychology. 2018. № 1. pp. 14-22.
2. Zaitseva A.S., Kostina O.V. Interactive methods in teaching foreign languages // Educational technologies and society. 2022. № 3. pp. 83-89.
3. Ivanov I.I., Petrov P.P. Educational technologies in teaching English: a textbook. M.: Academy, 2021. 256 p.
4. Kuznetsova L.L. Psychology of motivation in learning: a monograph. SPb.: Science, 2023. 184 p.
5. Novikov D.A., Sokolova I.V. Modern approaches to student motivation // Questions of pedagogy. 2021. № 5. pp. 67-74.
6. Pavlov P.P. Theoretical aspects of motivation in pedagogy // Education and science. 2024. № 2. pp. 56-67.
7. Petrova N.N., Ivanov K.S. The effectiveness of the use of ICT in the educational process // Modern education. 2023. № 7. pp. 44-51.
8. Sidorov A.A., Ivanova E.E. Motivation of students to learn a foreign language in the conditions of vocational education // Bulletin of pedagogical sciences. 2022. № 4. pp. 34-42.
9. Smirnova N.N., Kapustin A.A. The use of innovative technologies in teaching foreign languages // Modern education. 2019. № 6. pp. 22-28.
10. Sokolov M.M., Pavlova A.N. The use of modern technologies in teaching foreign languages // Bulletin of modern pedagogy. 2020. No. 3. pp. 45-52.
11. Fedorov A.V. Teaching foreign languages in the conditions of vocational education: a method. guide. Kazan: Kazan Federal University Publishing House, 2020. 200 p.
12. Almeida A.B., Bavendiek U., Biasini R. Literature in language learning: new approaches // Research-publishing.net. 2020. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED608008.pdf>
13. Harmer J. The practice of English language teaching. Harlow: Pearson Education ESL, 2015. 446 p.
14. Pearce J. 8 Trends in English language teaching for 2024 // FluentU. 2024. <https://www.fluentu.com/blog/educator-english/english-language-teaching/>
15. Richards J.C. Key Issues in Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. 848 p.
16. Ten trends and innovations in English language teaching 2024 // British Council. 2024.