

Реализация программ дополнительного профессионального образования в сфере туризма в рамках деятельности центров компетенций

Мария Владимировна Веслогузова

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Сервиса и туризма
Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия
mariaves@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Резеда Ринатовна Хадиуллина

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Информационных систем и фиджитал спорта, доцент кафедры сервиса и туризма
Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия
h_rezeda@bk.ru
ORCID 0000-0003-3980-5677

Поступила в редакцию 05.05.2025

Принята 25.06.2025

Опубликована 30.07.2025

УДК 378.2

DOI 10.25726/v8139-1865-5575-r

EDN XKOAPC

БАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

В статье проведен обзор основных тенденций развития системы дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), как реализации принципа непрерывности образования, в том числе при подготовке, переподготовке, повышении квалификации специалистов туристической индустрии. Для успешной реализации программ ДПО требуется решить следующие проблемные вопросы: необходимость соответствия образовательных программ требованиям современного инновационного рынка труда; адаптация образовательных программ социально-экономическим потребностям и условиям развития региона; необходимость выстраивания сотрудничества образовательных организаций с профильными предприятиями, с представителями бизнес-структур; соответствие программ квалификационным требованиям и профессиональным стандартам, нормативно-правовым актам Российской Федерации; использование современных информационно-коммуникационных и педагогических технологий; реализация программ с учетом задач федеральных и национальных проектов. Ставится вопрос актуальности реализации программ ДПО через центры компетенций. Представлен опыт реализации программ через «Центр развития кадрового потенциала туристической отрасли» как структурного подразделения Института дополнительного образования на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» (г. Казань). Деятельность Центра осуществляется в соответствии с целями реализации федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма», в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова

дополнительное профессиональное образование, центры компетенций, туризм.

Введение

Сфера туризма активно развивается, и в условиях глобализации и роста конкурентной среды на рынке труда требования к квалификации специалистов неуклонно повышаются. Организации туристической индустрии сталкиваются с трудностями при поиске сотрудников, обладающих необходимыми теоретическими знаниями, практическими навыками и опытом, в соответствии все возрастающими и динамично изменяющимися запросами работодателей. Это обуславливает значимость обучения, повышения квалификации и переподготовки действующих специалистов.

В связи с этим особую актуальность приобретают программы дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), которые позволяют работникам индустрии туризма повысить свою квалификацию и адаптироваться к новым условиям: изменения в законодательстве; новые тенденции в обслуживании клиентов; современные инновационные технологии; новые условия, задачи экономики и др.

Прохождение программ ДПО позволит специалистам самосовершенствоваться, получать новые навыки, знания и опыт; оставаться конкурентоспособными, востребованными на рынке туристической индустрии, что становится залогом успешной профессиональной деятельности. Такие программы способствуют развитию креативного мышления, навыков коммуникации и командной работы, что играет важную роль в сфере сервиса и туризма.

Прохождение программ ДПО может осуществляться в рамках деятельности различных структурных подразделений, в том числе Центров компетенций. Такие Центры способны предлагать широкий спектр специализированных программ, курсов, как узконаправленных по формированию профессиональных компетенций конкретного специалиста, так и более общего характера, охватывающего широкие аспекты по развитию кадрового потенциала туристической индустрии регионов.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью непрерывного профессионального развития специалистов в сфере туризма, что в свою очередь требует обновления существующих образовательных программ. Научная новизна заключается в анализе существующих методов и форм реализации программ ДПО в контексте современных вызовов, стоящих перед индустрией, с акцентом на опыт центров компетенций.

Материалы и методы исследования

Проведен анализ научных работ и публикаций по вопросам развития системы ДПО: основные тенденции, проблемы и перспективы. Изучены примеры реализации программ ДПО через различные структурные подразделения, в том числе на базе Центров компетенций. Изучен практический опыт реализации программ ДПО через Центр развития кадрового потенциала туристической отрасли» (ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Казань), деятельность которого осуществляется в рамках реализации федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» и национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Проведены опросы среди участников реализации программ ДПО: анкетирование, интервьюирование; проведен анализ регламентирующих документов, анализ образовательных программ ДПО.

Результаты и обсуждение

Сфера туризма на современном этапе переживает значительные трансформации, обусловленные как глобальными тенденциями, так и локальными факторами развития индустрии в России. Формирование устойчивого туристического комплекса требует комплексного подхода к подготовке кадровых ресурсов, которые отвечали бы новым вызовам, включая вопросы цифровизации, экологической ответственности и международной конкуренции. Дополнительное профессиональное образование в этой области становится ключевым инструментом, позволяющим повысить компетенцию специалистов и укрепить конкурентные преимущества отечественного туристического бизнеса. При этом особенно важным является участие центров компетенций, которые играют роль связующего звена между научно-образовательным сообществом, бизнесом и государственными структурами. Именно благодаря

подобной коллаборации удастся создавать максимально релевантные образовательные программы, опирающиеся на лучшие мировые практики и учитывающие конкретные потребности регионов. Функции центров компетенций выходят далеко за рамки простого посредничества: они могут выступать инициаторами исследований рынка, а также работать над разработкой и тестированием инновационных сервисных решений. Например, в регионах с активно развивающимся экологическим туризмом высококвалифицированные эксперты формируют структуру новых образовательных модулей, посвященных устойчивым методам ведения турагентской деятельности, организации экскурсий с учетом природоохранных норм и внедрению технологий безотходного сервиса. В то же время, такие компетентностные центры содействуют укреплению международных связей, предлагая обучение иностранным языкам и межкультурной коммуникации в контексте туристской отрасли. В эпоху быстрого технологического прогресса и постоянно изменяющегося рыночного спроса важно, чтобы образовательные программы, предлагаемые в сфере ДПО, были гибкими и быстро адаптируемыми. Подобная оперативность способствует своевременному внедрению инноваций, что дает российской туристической индустрии конкурентное преимущество. Завершая эту мысль, стоит подчеркнуть, что системное взаимодействие всех заинтересованных сторон обеспечивает формирование комплексного подхода, ориентированного на долгосрочное развитие.

Центры компетенций в современной образовательной экосистеме функционируют не только как площадки для взаимодействия, но и как места для выработки новых решений, связанных с подготовкой высококвалифицированных специалистов. Наличие разнообразных форматов обучения, вариативных курсов и практико-ориентированных модулей предполагает активное подключение работодателей, государственных институтов и профессиональных ассоциаций. Именно такой широкий спектр партнерств дает возможность разрабатывать требования к компетенциям выпускников и формировать соответствующие образовательные траектории. Становится очевидным, что благодаря этому подходу повышается не только качество подготовки, но и актуальность предлагаемых программ, поскольку их содержательная часть отражает реальные запросы индустрии. Помимо этого, распределение ролей между участниками сотрудничества создает условия для углубленной специализации, когда часть организаций специализируется на развитии управленческих навыков, другая фокусируется на сервисных аспектах, а третья обеспечивает научно-методическое сопровождение. В результате подобной дифференциации слушатели могут выбирать образовательный маршрут, который максимально соответствует их профессиональным интересам и карьерным планам, что в конечном итоге способствует укреплению конкурентоспособности отечественного туристского рынка. В то же время, гибкость образовательных форматов позволяет оперативно реагировать на изменения во внешней среде, адаптируя учебные планы к новым вызовам и трендам. Это особенно значимо, учитывая динамику в сфере продвижения туристических продуктов и необходимость внедрения цифровых инструментов. Описанное многообразие подходов становится возможным благодаря тому, что центры компетенций аккумулируют опыт и знания не только внутри страны, но и заимствуют лучшие мировые практики. Тем самым формируется новая модель взаимодействия между университетами, бизнесом и госструктурами, позволяющая сократить разрыв между образованием и реальной профессиональной деятельностью. Завершая абзац, можно подчеркнуть, что чем теснее интеграция и чем активнее обмен опытом, тем выше потенциал туристской отрасли для достижения устойчивого роста.

Развитие дополнительных программ профессионального образования в сфере туризма предполагает постоянное обновление содержания курсов с учетом современного состояния индустрии и прогноза ее будущих изменений. Важно понимать, что сам по себе туризм – это не только путешествия в традиционном смысле, но и сложная экосистема, включающая гостиничный бизнес, общественное питание, экскурсионное обслуживание, транспортную инфраструктуру, мероприятия в сфере культуры и развлечений, а также множество смежных направлений. Центры компетенций разработали целый спектр методик для выявления актуальных трендов и формирования образовательных программ, отражающих реальную практику. Например, в последние годы большое внимание уделяется устойчивому развитию, экологическим аспектам и формированию у студентов экологически ответственного мышления. Слушателям курсов ДПО предлагаются кейсы, связанные с соблюдением принципов «зеленого

туризма», экологически безопасным использованием природных ресурсов и разработкой экотуристских маршрутов. Аспекты инклюзивности и мультикультурной коммуникации также входят в программу, учитывая растущую значимость доступности туристических продуктов для людей с ограниченными возможностями и важность умения взаимодействовать с гостями из разных культурных контекстов. Столь широкий круг задач требует разноплановой подготовки преподавателей, привлечения лучших экспертов-практиков и внедрения современных методов обучения, включая симуляции, деловые игры, вебинары и исследования реальных бизнес-кейсов. При этом любые нововведения обязательно оцениваются на предмет их эффективности. Обратная связь от слушателей играет важную роль, позволяя вовремя корректировать акценты и улучшать качество предлагаемых образовательных моделей. Подобная динамическая система управления контентом учебных программ помогает сохранить их актуальность и ценность на протяжении долгого времени, поскольку сфера туризма эволюционирует стремительно, и только гибкие форматы способны удовлетворить растущий спрос на компетенции нового типа. В итоге центры компетенций становятся не просто институциями, транслирующими знания, а стратегическими партнерами в развитии индустрии, где образование и практика идут рука об руку, поддерживая и усиливая друг друга.

В современном туристском бизнесе растет потребность в специалистах, обладающих глубоким пониманием цифровых технологий и способных внедрять инновационные решения. Речь идет не только о простом использовании онлайн-платформ для бронирования и продвижения, но и о более комплексном подходе, где цифровые решения интегрированы во все аспекты работы туристической компании: от аналитики и прогнозирования спроса до настройки индивидуальных предложений для клиентов на основе больших данных. Центры компетенций активно способствуют развитию таких навыков у слушателей ДПО, вынуждая образовательные структуры искать эффективные способы трансляции передовых IT-знаний в сочетании с классическими туристическими дисциплинами. Применяются виртуальные симуляторы и тренажеры, позволяющие моделировать рабочие процессы в туристической фирме или отеле. Такая микросреда создает безопасные условия для экспериментов и освоения новых инструментов, что особенно актуально в условиях, когда реальная ошибка может обернуться для бизнеса существенными финансовыми потерями. Важно также подчеркивать значение кибербезопасности, поскольку растущая цифровизация несет с собой повышенные риски утечек данных и хакерских атак, которые могут серьезно подорвать репутацию и финансовое положение туристической организации. Помимо прочего, цифровая компетентность специалистов необходима и при взаимодействии с многочисленными онлайн-площадками, агрегаторами и маркетплейсами, где конкуренция идет не только за внимание клиента, но и за выгодные условия размещения туристических предложений. Обустройство эффективного цифрового пространства, где вся информация о маршрутах, ценах, услугах и возможностях путешествий представлена в удобной и наглядной форме, – это одна из ключевых задач, стоящих перед современными менеджерами в сфере туризма. Наличие таких компетенций становится для нового поколения специалистов залогом успешной карьеры, а для самих компаний – способом повысить конкурентоспособность на глобальном рынке. Именно поэтому в рамках дополнительных программ профессионального образования все чаще создаются профильные IT-модули, позволяющие слушателям обрести комплексное представление о работе с технологиями, аналитикой и инновационными инструментами продвижения туристических продуктов.

Важной формой развития компетенций, необходимых для повышения квалификации в туристской отрасли, становятся конкурсные отборы и фестивали, где участники могут представить свои проекты и решения. Для центров компетенций подобные мероприятия являются не только способом выявить наиболее талантливых и перспективных специалистов, но и площадкой для обмена опытом и установления партнерских связей. В ходе конкурсных отборов формируется банк проектов, ориентированных на развитие конкретных направлений туризма: этнографических, экзотических, событийных и многих других. Лучшие практики превращаются в кейсы, используемые в образовательном процессе, и таким образом происходит взаимное обогащение теории и практики. Кроме того, конкурсный формат стимулирует слушателей к более глубокому погружению в проблематику и активному применению полученных знаний. На таких площадках зачастую присутствуют представители

муниципалитетов, региональных администраций и бизнеса, заинтересованные в расширении туристической инфраструктуры, повышении туристической привлекательности территорий, создании новых рабочих мест. Налаживание прямых контактов с потенциальными работодателями открывает дополнительные возможности для трудоустройства выпускников программ ДПО и стимулирует рост профессионализма в отрасли. Актуальность данных проектов повышается еще и вследствие того, что участники пытаются предугадать грядущие тренды в развитии отрасли и предлагают инновационные решения, которым предстоит, возможно, определять лицо российского туризма в ближайшие годы. В результате центры компетенций укрепляют свое положение центров притяжения, способных выводить на рынок новые идеи, технологические подходы и медиапроекты, способствующие продвижению страны как уникального туристического направления. Завершая абзац, стоит отметить, что подобная деятельность обеспечивает непрерывное обновление образовательной среды, делая ее более живой, актуальной и мотивирующей для всех участников.

Как в отечественной, так и в зарубежной педагогике исследователями поднимается вопрос о непрерывности образования, образования через всю жизнь, при этом система ДПО рассматривается как ее составная часть (Кошкина, 2020; Силенков, 2021; Чусовитина, 2024; Field J., 2000; Jarvis P., 2003; Shepherd, 2005).

Рядом автором в исследованиях затронуты различные аспекты развития системы непрерывного образования, системы ДПО: проведены обзоры, изложены исторические аспекты и стадии развития концепции системы непрерывного образования (Ширяева, 2010); определены основные тенденции развития системы ДПО за рубежом (Кравченко, 2010); представлен анализ состояния сферы ДПО (Озерова, 2013); определены перспективы развития ДПО в России (Мантуленко, 2023); раскрыты особенности интеграции ДПО в инновационную среду регионального развития (Гаязов, 2025); определены принципы проектирования программ стажировок как форм реализации программ ДПО (Барабас, 2025) и др.

Ряд авторов подчеркивают, что ДПО в области туризма создаст систему непрерывного обучения и поможет освоить новые технологии и практические навыки.

Изменения в современном обществе, такие как цифровизация бизнеса, введение атласа новых профессий, актуальных для российской экономики; новые требования к подготовке экскурсоводов, недостаток линейного персонала, определяют ряд требований к профессиональной подготовке, повышению квалификации и переподготовке специалистов сферы сервиса и туризма. Для соответствия получаемого образования требованиям рынка формат обучения может быть дуальным – через выстраивание сотрудничества высших учебных заведений с профильными предприятиями, когда часть теоретического обучения проходит в вузе, а часть – на предприятии (Абдрахманова, 2023).

Несмотря на существующий дефицит квалифицированного персонала в сфере сервиса и туризма, выпускники сталкиваются с трудностями в поиске работы, что объясняется недостаточностью приобретенных ими практических навыков и умений по конкретным специализациям (Гордеева, 2022). В качестве одного из способов повышения качества подготовки выпускников, который не требует глобальной реструктуризации образовательного учреждения или создания структур по обеспечению эффективной коммуникации между образованием и бизнесом, служат программы ДПО, направленные на: развитие практически значимых компетенций, соответствующих запросам отраслевого рынка труда; повышение конкурентноспособности выпускников; развитие личностных качеств и расширение профессиональных границ (Данилочкина, 2022).

В рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года необходимо совершенствовать отраслевую систему подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, создавать и развивать новые системы дополнительного образования с учетом требований и изменений рынка труда (Распоряжение Правительства Российской Федерации, 2019).

Можно выделить несколько ключевых подходов в организации ДПО в сфере сервиса и туризма.

Базовыми требованиями к содержанию ДПО в сфере сервиса и туризма является: соответствие квалификационным требованиям к профессиям и должностям, ориентация на современные технологии

и средства обучения, преемственность по отношению к государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования (Колодий, 2013). Содержание программ ДПО должны учитывать профстандарты и квалификационные требования для работников сферы сервиса и туризма, установленными нормативно-правовыми актами Российской Федерации (Алюшин, 2022). В качестве основных методов преподавания программ ДПО могут быть: метод проектов, мозговой штурм, деловая игра, интерактивные технологии, метод «резюме», интенсивы и др. (Хаустов, 2024).

Российская система ДПО по подготовке специалистов для сферы туристической индустрии имеет ряд особенностей. Так, прослеживается четкая ориентация на подготовку высококвалифицированного специалиста, обладающего конкретным набором необходимых компетенций. Система ДПО должна иметь практическую направленность, отличаться гибкостью и мобильностью, должна применять современные педагогические и информационно-коммуникационные технологии; профессионально-образовательные интересы всех участников образовательного процесса должны быть учтены и удовлетворены. Основным фактором развития системы ДПО – соответствие всех уровней образовательной системы социально-экономическим условиям региона и социально-политическим требованиям страны (Малеваная, 2024).

Система ДПО, направленная на поддержание кадрового потенциала инновационной экономики региона, сама должна обладать инновационными характеристиками: организации ДПО должны отслеживать современные тенденции развития предприятий через сетевое взаимодействие с корпоративным сектором на базе региональных научно-образовательных центров; реализация программ ДПО должна осуществляться с учетом задач национальных проектов (Федорова, 2022).

Важную роль в развитии системы профессионального образования, системы ДПО играют ряд подразделений, деятельность которых направлена на поиск новых технологий, методик по оказанию образовательных услуг.

Так реализация программ ДПО может происходить в рамках деятельности Ресурсного центра дополнительного образования на базе «Дворца творчества детей и молодежи» (Бочкарев, 2021).

На базе Университета могут быть созданы Университетские центры компетенций, предпосылкой создания которых является возникновение системных проблем в самых разных сопряженных областях, для решения которых требуются соответствующие методологии и междисциплинарные команды экспертов. Центры компетенций могут быть: корпоративные, университетские, региональные, отраслевые, международные (Гительман, 2012).

Отраслевые центры компетенций являются средством обеспечения эффективности и конкурентоспособности конкретной отрасли (Тюлин, 2013). Отраслевые центры компетенций играют важную роль в оценке качества подготовки кадров, в том числе, для туристической индустрии (Ефремцева, 2022).

Отдельно следует отметить деятельность научных ситуационных центров, эволюционирующих в центры научных компетенций и сотрудничающих с центрами компетенций в образовании, что в целом влияет на развитие системы распределенных ситуационных центров (Григорьев, 2021).

Таким образом, на основе вышесказанного можно определить основные проблемы по реализации программ ДПО: 1) необходимость адаптации традиционных образовательных программ к требованиям современного рынка туристических услуг, социально-экономическим потребностям и условиям развития региона; 2) необходимость выстраивания сотрудничества образовательных организаций с профильными предприятиями, с представителями бизнес-структур; 3) необходимость реализации программ с учетом задач федеральных и национальных проектов; 4) четкое отслеживание содержания программ на соответствие квалификационным требованиям и профессиональным стандартам, нормативно-правовым актам Российской Федерации; 5) необходимость использования современных информационно-коммуникационных и педагогических технологий.

Дефицит квалифицированных специалистов в сфере туристической индустрии указывает на необходимость переосмысления текущих подходов к ДПО, увеличения объема практического обучения и включения актуальных тем в программы, отражающих современные тенденции и вызовы. Решением данной проблемы мы видим в создании и реализации программ ДПО, проводимых Центрами компетенций, специализирующихся на повышении квалификации и переподготовке специалистов сферы туризма.

В качестве успешных примеров деятельности Центров компетенции в сфере туристической индустрии можно привести следующие: «Центр подготовки кадров в области туризма» при Российском государственном университете туризма и сервиса (г. Москва); «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» при Санкт-Петербургском государственном университете, «Центр компетенций» на базе Сочинского государственного университета. Основные цели деятельности центров компетенций: поддержка образовательных программ, научных исследований в области сервиса и туризма; проведение обучающих курсов и тренингов по формированию практических навыков; реализация программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

В 2023 году в г. Казани (Республика Татарстан) на базе Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма» (далее – Университет) создается «Центр развития кадрового потенциала туристской отрасли» (далее – Центр) как структурное подразделение Института дополнительного образования Университета. Деятельность Центра направлена на развитие системы повышения квалификации для руководителей туристских организаций, представителей органов власти и педагогов, работающих в области туризма; а также на разработку специализированных программ ДПО для малого и среднего бизнеса. Основными регламентирующими документами, в соответствии с которыми осуществляется деятельность Центра: «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (2019), Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (2021), Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма» (2021), Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (2021).

В 2023 году в Центре стартовала программа профессиональной переподготовки «Управление развитием туристских территорий: проектный подход» (480 часов), разработанная совместными усилиями преподавателей кафедры сервиса и туризма Университета, специалистов Центра компетенций, а также приглашённых экспертов сферы туризма и гостиничного бизнеса. Интегративный подход помог создать образовательную программу, сочетающую академические знания и практический опыт в практико-ориентированных модулях, посвящённых изучению туристских территорий, разработке мастер-плана, финансовой модели и бизнес-плана, программе запуска туристских объектов и модели управления проектом развития территории. Обучение осуществляется в очно-заочной форме с использованием цифровых технологий. Завершением программы является защита итоговой выпускной квалификационной работы.

Цель обучения – формирование эффективных команд для развития туристских территорий, работающих в едином информационно-целевом пространстве. По окончании курса команды смогут разрабатывать технические задания для мастер-плана и концепции развития территорий, а также создавать рабочие группы по ключевым направлениям. К программе привлекаются команды из субъектов РФ, относящихся к макротерриториям, включая представителей органов власти, внутренних туроператоров, средств размещения и инвесторов. Такой многогранный подход способствует созданию кросс-функциональных команд, что улучшает решение задач в туристском развитии.

Проведённые исследования, анкетирование и интервьюирование участников реализации программ подтверждают эффективность программ ДПО в сфере туризма, реализованные в рамках деятельности Центра. Участники программ, прошедшие обучение, демонстрируют более высокие результаты в своей профессиональной деятельности, что предполагает необходимость интеграции современных знаний и практических навыков в содержание программ и реализацию их через центры компетенций по туризму. Анализ результатов анкетирования показывают, что 85% участников программ отметили значительное улучшение своих компетенций, а 78% получили возможность повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

В 2025 году в Центре стартовала программа переподготовки «Формирование взаимосвязанных региональных туристских продуктов» объемом 480 часов, а также некоторые программы повышения квалификации в сфере туризма.

Заключение

Ключевым выводом является важная роль центров компетенций в реализации адаптированных дополнительных образовательных программ, что способствует глубокой подготовке специалистов и развитию туристской отрасли. На основе исследования рекомендовано: 1) создавать программы ДПО с учетом современных трендов в туризме, в соответствии с условиями и потребностями региональной экономики; 2) реализовывать программы ДПО в рамках деятельности Центров компетенций в соответствии с задачами федеральных и национальных проектов; 3) активно сотрудничать Центрам компетенций с предприятиями туристской отрасли для повышения практической значимости обучения. 4) разрабатывать методы оценки эффективности программ на основе обратной связи от участников.

Список литературы

1. Абдрахманова З.Р. Актуальные тенденции развития дополнительного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства // Туризм и индустрия гостеприимства: исторический опыт и современные тренды: мат. Всеросс. конф. с межд. уч. Тула, 2023. С. 5-8.
2. Алюшин Р.Е., Савченко И.Н. Подготовка кадров для индустрии туризма в системе дополнительного профессионального образования // Актуальные тенденции развития современного общества, экономики, культуры: мат. Межд. науч.-прак. конф. (31 мая 2022 г., Белгород). Белгород: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство перспективных научных исследований», 2022. С. 46-49.
3. Барабас А.А. Принципы проектирования содержания программы стажировки педагогов и руководителей образовательных организаций как формы их дополнительного профессионального образования // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2025. № 1(62). С. 5-16.
4. Бочкарев С.В., Самсонова Н.Е., Макарский А.М. Моделирование методического обеспечения дополнительного профессионального туристско-краеведческого образования: опыт Ресурсного центра дополнительного образования Санкт-Петербурга // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2021. № 2. С. 12-19.
5. Гаязов А.С., Акчулпанов Ю.К. Интеграция дополнительного профессионального образования в инновационную среду регионального развития // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2025. № 1(62). С. 38-48.
6. Гительман Л.Д., Кожевников М.В. Университетские центры компетенций // Университетское управление: практика и анализ. 2012. № 6(82). С. 26-31.
7. Гордеева Е.В., Сладкович Ю.Я. Актуальные проблемы профессионального образования в сфере туризма и индустрии гостеприимства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4-1 (86). С. 102-107.
8. Государственная программа «Развитие туризма»: утверждена постановлением Правительства от 24 декабря 2021 года № 2439 // government.ru. 2021. <http://static.government.ru/media/acts/files/1202112310040.pdf>
9. Григорьев П.В. От ситуационных центров к центрам компетенции: определяющий шаг в современной науке // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 48. С. 1460-1467.
10. Данилочкина А.М. Роль дополнительного профессионального образования в системе подготовки специалистов сферы туризма // Апгрейд молодежных инициатив: Обновление – 2025. VIII всероссийская научно-практическая конференция. Ульяновск, 2022. С. 197 – 200.
11. Ефремцева Т.Н., Алилуйко Е.А. Роль отраслевых центров компетенций в оценке качества подготовки кадров // Вестник РМАТ. 2022. № 4. С. 88-93.
12. Колодий Н.А., Родионова Е.В., Агранович В.Б. Анализ российского опыта организации дополнительного профессионального образования в сфере туризма // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 470.

13. Кошкина И.Д., Безусова Т.А. Дополнительное профессиональное образование как составная часть непрерывного образования // Январские педагогические чтения. 2020. № 6(18). С. 19-25.
14. Кравченко В.В. Основные тенденции развития дополнительного профессионального образования за рубежом // Мир науки, культуры, образования. 2010. № 5(24). С. 160-162.
15. Малеваная Л.И., Петрова И.Л., Жулимова Ю.С. Современные тенденции развития дополнительного профессионального образования: региональный аспект в контексте государственной политики в сфере образования // Развитие современных образовательных систем: актуальные проектные решения: мат. Межд. науч.-прак. конф. памяти Заслуженного учителя Российской Федерации Г.А. Лабейкиной (15 февраля 2024 г., Орел). Орел: Институт развития образования, 2024. С. 85-91.
16. Мантуленко В.В. Перспективы развития дополнительного профессионального образования в России // Непрерывное образование: XXI век. 2023. № 2(42). С. 77-94.
17. Озерова О.К., Бородин Д.Р. Анализ состояния сферы дополнительного профессионального образования // Вопросы образования. 2013. № 4. С. 295-304.
18. Паспорт Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // gov.ru. 2021. https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (Дата обращения: 14.04.2025).
19. Паспорт Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» // gov.ru. 2021. https://www.economy.gov.ru/material/file/90a99fdb4c58a5dcd0044e9ca5ff383/FP_Sovershenstvovanie_upravleniya.pdf
20. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года» // government.ru. С. 33-35.
21. Силенков В.И., Тарасова М.И. Дополнительное профессиональное образование взрослых как элемент непрерывного образования // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2021. Т. 20. № 1(158). С. 113-121.
22. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: утверждена распоряжением от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // gov.ru. 2019. https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_periод_do_2035_goda_utverzhdena_rasporyazheniem_ot_20_sentyabrya_2019_g
23. Тюлин А.Е. Принципы создания отраслевых центров компетенций // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 3. С. 298-302.
24. Федорова Т.А., Козлова Н.О. Тенденции развития дополнительного профессионального образования // Экономический анализ: теория и практика. 2022. Т. 21. № 2(521). С. 329-352.
25. Хаустов Е.В., Коновалова Е.Е. Значение дополнительного профессионального образования в повышении качества человеческих ресурсов предприятий сферы гостеприимства // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2024. Т. 18. № 1. С. 85-91.
26. Чусовитина О.М., Степанюк В.А. Дополнительное профессиональное образование как условие непрерывного образования студентов // Вестник Сибирского государственного университета физической культуры и спорта. 2024. № 1(10). С. 52-56.
27. Ширяева В.А. Непрерывное образование: исторические аспекты и современное состояние проблемы // Ученые записки Педагогического института СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Серия: Психология. Педагогика. 2010. № 3. С. 96-108.
28. Field J. Lifelong Learning and the new educational order. Istanbul: TrendBooks, 2000.
29. Knowles M.Sh., Elwood F.H., Richard A.S. The adult learner, sixth edition: The definitive classic in adult education and human resource development. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2005.
30. Jarvis P. Adult education and lifelong learning: theory and practice. L.; NY: Routledge Falmer, 2003.

Implementation of additional professional education programs in the field of tourism within the framework of the activities of competence centers

Maria V. Veslogouzova

Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Service and Tourism
Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism
Kazan, Russia
mariaves@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Rezeda R. Khadiullina

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor at the Department of Systems and Physical Sports,
Associate Professor at the Department of Service and Tourism
Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism
Kazan, Russia
h_rezeda@bk.ru
ORCID 0000-0003-3980-5677

Received 05.05.2025

Accepted 25.06.2025

Published 30.07.2025

UDC 378.2

DOI 10.25726/v8139-1865-5575-r

EDN XKOAPC

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Abstract

The article provides an overview of the main trends in the development of the system of additional professional education (hereinafter referred to as vocational training), as the implementation of the principle of continuing education, including in the training, retraining, and advanced training of specialists in the tourism industry. For the successful implementation of vocational training programs, it is necessary to solve the following problematic issues: the need for educational programs to meet the requirements of the modern innovative labor market; adaptation of educational programs to the socio-economic needs and conditions of regional development; the need to build cooperation between educational organizations and specialized enterprises, with representatives of business structures; compliance of programs with qualification requirements and professional standards, regulatory legal acts of the Russian Federation; use of modern information, communication and pedagogical technologies; implementation of programs taking into account the objectives of federal and national projects. The question is raised about the relevance of the implementation of vocational training programs through competence centers. The experience of implementing programs through the «Center for the Development of Human Resources in the Tourism Industry» as a structural unit of the Institute of Additional Education on the basis of the Volga State University of Physical Culture, Sports and Tourism (Kazan) is presented. The Center's activities are carried out in accordance with the objectives of the federal project «Improving Management in the field of tourism», within the framework of the national project «Tourism and the Hospitality Industry».

Keywords

additional professional education, competence centers, tourism.

References

1. Abdrakhmanova Z.R. Current trends in the development of additional professional education in the field of tourism and hospitality // *Tourism and the hospitality industry: historical experience and modern trends: mat. of the All-Russ. conf. with Intern. particip.* Tula, 2023. pp. 5-8.
2. Alyushin R.E., Savchenko I.N. Personnel training for the tourism industry in the system of additional professional education // *Current trends in the development of modern society, economy, culture: mat. of the Inter. scien. and prac. conf. (May 31, 2022, Belgorod)*. Belgorod: Limited Liability Company «Agency for Advanced Scientific Research», 2022. pp. 46-49.
3. Barabas A.A. Principles of designing the content of the internship program for teachers and heads of educational organizations as a form of their additional professional education // *Scientific support for the personnel development system*. 2025. No. 1(62). pp. 5-16.
4. Bochkarev S.V., Samsonova N.E., Makarsky A.M. Modeling methodological support for additional professional tourism and local history education: the experience of the Resource Center for Additional Education in St. Petersburg // *Academy of Children's and Youth Tourism and local history bulletin*. 2021. № 2. pp. 12-19.
5. Gayazov A.S., Akchulpanov Yu.K. Integration of continuing professional education into the innovative environment of regional development // *Scientific support of the personnel development system*. 2025. No. 1(62). pp. 38-48.
6. Gitelman L.D., Kozhevnikov M.V. University competence centers // *University management: practice and analysis*. 2012. № 6(82). pp. 26-31.
7. Gordeeva E.V., Sladkovich Yu.Ya. Actual problems of professional education in the field of tourism and the hospitality industry // *Economics and Business: theory and practice*. 2022. № 4-1 (86). pp. 102-107.
8. The State program «Tourism Development»: approved by Government Decree № 2439 dated December 24, 2021 // *government.ru*. 2021. <http://static.government.ru/media/acts/files/1202112310040.pdf>
9. Grigoriev P.V. From situational centers to competence centers: a defining step in modern science // *Innovations. Science. Education*. 2021. No. 48. pp. 1460-1467.
10. Danilochkina A.M. The role of additional professional education in the system of training specialists in the field of tourism // *Upgrade of youth initiatives: Update – 2025. VIII All-Russ. scien. and prac. conf.* Ulyanovsk, 2022. pp. 197-200.
11. Efremtseva T.N., Aliluiko E.A. The role of industry competence centers in assessing the quality of personnel training // *Russian Academy of Medical Sciences bulletin*. 2022. № 4. pp. 88-93.
12. Kolodiy N.A., Rodionova E.V., Agranovich V.B. Analysis of the Russian experience in organizing additional professional education in the field of tourism // *Modern problems of science and education*. 2013. № 2. p. 470.
13. Koshkina I.D., Bezusova T.A. Additional professional education as an integral part of continuing education // *January pedagogical readings*. 2020. № 6(18). pp. 19-25.
14. Kravchenko V.V. Main trends in the development of additional professional education abroad // *The world of science, culture, and education*. 2010. № 5(24). pp. 160-162.
15. Malevanaya L.I., Petrova I.L., Zhulimova Yu.S. Modern trends in the development of additional professional education: a regional aspect in the context of state policy in the field of education // *Development of modern educational systems: current design solutions: mat. of the Inter. scien. and prac. conf. in memory of the Honored Teacher of the Russian Federation G.A. Labeikina (February 15, 2024, Orel)*. Orel: Institute for Educational Development, 2024. pp. 85-91.
16. Mantulenko V.V. Prospects for the development of additional professional education in Russia // *Continuing education: XXI century*. 2023. № 2(42). pp. 77-94.
17. Ozerova O.K., Borodina D.R. Analysis of the state of the sphere of additional professional education // *Educational issues*. 2013. No. 4. pp. 295-304.

18. Passport of the National Project «Tourism and the Hospitality industry» // gov.ru. 2021. https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva / (Date of access: 04/14/2025).
19. Passport of the Federal project «Improving management in the field of tourism» // gov.ru. 2021. https://www.economy.gov.ru/material/file/90a99fdb4c58a5dcd0044e9ca5ff383/FP_Sovershenstvovanie_upravleniya.pdf
20. Decree of the Government of the Russian Federation dated 09.20.2019 № 2129-r «On Approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation until 2035» // government.ru. pp. 33-35.
21. Silenkov V.I., Tarasova M.I. Additional professional adult education as an element of continuing education // Scientific Notes of the Russian State Social University. 2021. Vol. 20. No. 1(158). pp. 113-121.
22. Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035: approved by Decree № 2129-r dated September 20, 2019 // gov.ru. 2019. https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda_utverzhdena_rasporyazheniem_ot_20_sentyabrya_2019_g
23. Tyulin A.E. Principles of creation of industry competence centers // Economics and management: analysis of trends and development prospects. 2013. № 3. pp. 298-302.
24. Fedorova T.A., Kozlova N.O. Trends in the development of additional professional education // Economic analysis: theory and practice. 2022. Vol. 21. № 2(521). pp. 329-352.
25. Khaustov E.V., Konovalova E.E. The importance of additional professional education in improving the quality of human resources of hospitality enterprises // Association of Universities of Tourism and Service bulletin. 2024. Vol. 18. № 1. pp. 85-91.
26. Chusovitina O.M., Stepanyuk V.A. Additional professional education as a condition for continuous education of students // Bulletin of the Siberian State University of Physical Culture and Sports bulletin. 2024. № 1(10). pp. 52-56.
27. Shiryayeva V.A. Continuous education: historical aspects and the current state of the problem // Pedagogical Institute of N.G. Chernyshevsky SSU scientific notes. Series: Psychology. Pedagogy. 2010. № 3. pp. 96-108.