

Из опыта преподавания дисциплин по интеграционным процессам профессионального образования в сфере сервиса и туризма

Резеда Ринатовна Хадиуллина

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Информационных систем и фиджитал спорта, доцент кафедры сервиса и туризма
Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия
h_rezeda@bk.ru
ORCID 0000-0003-3980-5677

Мария Владимировна Веслогузова

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Сервиса и туризма
Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия
mariaves@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 04.05.2025

Принята 24.06.2025

Опубликована 30.07.2025

УДК 378.4

DOI 10.25726/k1135-2333-2448-v

EDN XFYWYA

БАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена необходимостью внесения изменений в образовательные программы, включая введение новых дисциплин, интегрирующих знания из разных областей. Цель статьи – раскрыть необходимость этих изменений, показать методические подходы и результаты внедрения интеграционных процессов в образовательные программы. В практической части статьи представлен авторский опыт преподавания дисциплин, связанных с интеграционными процессами профессионального образования в сфере сервиса и туризма. Представлено тематическое планирование лекционных и практических занятий, охватывающих основные аспекты разработки системы профессионального образования, ориентированной на подготовку конкурентоспособных специалистов, способных справляться с вызовами современного рынка труда в сфере сервиса и туризма. В качестве примера подробно изложена структура и содержание практического занятия. Статья может быть полезной педагогическим работникам учреждений, реализующих основные профессиональные образовательные программы в высшем образовании.

Ключевые слова

интеграционные процессы, профессиональное образование, сервис, туризм, магистратура, методические подходы.

Введение

Проблема подготовки квалифицированных специалистов в области сервиса и туризма является актуальной темой обсуждения в научной среде и находит свое отражение в работах многих авторов.

Основной проблемой подготовки специалистов сферы сервиса и туризма является недостаточная практическая подготовка, и решение данной проблемы возможно через профессионально-ориентированное образование, что может быть достигнуто через социальное взаимодействие образовательных учреждений и профильных предприятий туриндустрии, предприятий общественного питания (Переверзев, 2020). Основными направлениями взаимодействия вузов и предприятий туриндустрии являются: заказ на целевую подготовку специалистов; прохождение практики и трудоустройство на предприятиях; курирование курсовых и выпускных квалификационных работ, руководство практиками; материально-техническое оснащение кафедр; мастер-классы от практиков; базовые кафедры на предприятиях (Пяткова, 2008).

Для формирования конкурентоспособной туристской отрасли необходимо: внедрять комплексный подход в развитии кадрового потенциала с учетом особенностей регионального компонента; разрабатывать меры по развитию региональной системы подготовки специалистов туриндустрии с учетом потребностей региональной экономики, стратегических ориентиров развития национального туризма (Щербакова, 2022).

В современном мире, где сфера услуг и туризма продолжают быстро развиваться, особенно остро встает вопрос о квалификации работников, способных реагировать на изменения в потребностях рынка. Так при подготовке специалистов в области экологического туризма необходимо учитывать ряд педагогических условий, способствующих формированию специалистов, соответствующим запросам рынка труда: высокая мотивация к обучению; экологизация образовательного процесса; формирование у студентов навыков по использованию инновационных подходов в профессиональной деятельности (Логун, 2024). Развитие иммерсионного туризма накладывает новые требования к подготовке специалистов, владеющих не только знаниями в области этнографии, истории, культуры, но и знаниями в области гастрономических традиций и даже процессов приготовления блюд, ведь без выполнения этих условий сложно создать оригинальный туристический продукт (Кужель, 2023).

Анализ особенностей развития индустрии сервиса и туризма позволяет определить возможности по совершенствованию качества подготовки студентов с учетом потребностей рынка труда: развитие у студентов языковой компетенции, навыков работы с цифровыми технологиями, межкультурной коммуникации, психологической устойчивости; привлечение к образовательному процессу более широкого круга специалистов, обладающих знаниями и опытом работы в инновационной деятельности (Завражнов, 2022).

Существующие подходы к обучению студентов для туриндустрии предполагают разнообразие форм и методов образования, включая лекции, семинары, практические занятия, стажировки, тренинги и др. Система практической подготовки студентов для индустрии туризма и гостеприимства включает не только прохождение стажировок, практик, но и использование современных методов обучения: симуляции, кейс-методы, проектная работа и др. (Радыгина, 2023). Проектный метод обучения, успешно применяемый для подготовки студентов по направлениям «Сервис» и «Туризм», позволяет более полно раскрыть творческий потенциал студентов; учит студентов принимать как самостоятельные решения, так и коллективные, внутри группы; повышает мотивацию к обучению; учит студентов проявлять изобретательность и нестандартное мышление (Аксенова, 2020).

Эффективным методом практической подготовки студентов является «Летняя школа», которая, с одной стороны, позволяет студентам пройти производственную практику под руководством практиков-работодателей, а с другой стороны, работодатели смогут отобрать для себя наиболее перспективных стажеров с целью их дальнейшего трудоустройства (Новикова, 2020).

По-прежнему актуальным является образовательный туризм, как образовательная технология, направленная на формирование профессиональных компетенций специалистов туриндустрии (Сундукова, 2019; Ritche, 2003). Основа для развития концепции образовательного туризма – отраслевая педагогика (туристическая), основанная на принципах образования и воспитания личности с использованием инструментов туризма (Williams, 2010).

Развитию креативности студентов, будущих специалистов туриндустрии, способствуют коучинговые технологии, направленные на корректное определение будущих приоритетов и способов их

реализации; а также на повышение продуктивности и способности решать личные и профессиональные задачи (Жолдасбеков, 2024; Ryter, 2018).

Многие из перечисленных подходов не учитывают интеграционный аспект образовательного процесса, что становится серьезным барьером на пути к качественной профессиональной подготовке специалистов сферы сервиса и туризма.

Продолжает оставаться актуальным вопрос установления связи между рынком труда, который в условиях современных тенденций предъявляет еще больший спрос на высококвалифицированную и образованную рабочую силу, и системой высшего образования (Казакова, 2022). Системному решению вопросов развития высшего образования и инновационной экономики способствует интеграция науки, образования и производства (Касперович, 2023). Основным звеном интеграционных процессов образования, науки и производства должны выступать университеты и созданные на их базе научные и производственные центры (Новиков, 2023).

Таким образом, современные подходы к организации образовательного процесса в сфере сервиса и туризма сталкиваются с недостатком интеграции теоретических знаний с практическими навыками, учета интеграционного аспекта образовательного процесса. Особое значение приобретает интеграция образовательных программ и профессиональных стандартов, которые должны соответствовать требованиям рынка труда и ожиданиям работодателей.

Это порождает необходимость в новом взгляде на учебные программы и методы их реализации.

Материалы и методы исследования

В качестве материалов исследования использованы учебные планы магистратуры по направлениям 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм, методические рекомендации работодателей и отзывы преподавателей, студентов. В качестве методов были применены анкетирование, индивидуальные беседы и анализ учебных материалов.

Результаты и обсуждение

Экспериментальная часть исследования ведется на кафедре сервиса и туризма Международного института гостиничного менеджмента и туризма ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма». Ежегодно в Университете проходят мониторинги удовлетворенности работодателей, преподавателей и студентов результатами образовательного процесса. На основе полученных усредненных данных по кафедре сервиса и туризма ежегодно выявляются стабильные показатели: 1) удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в рамках реализации образовательных программ – более 75%; 2) удовлетворенности работодателей качеством образования в рамках реализации образовательных программ: более 65% считают, что полностью соответствуют современным требованиям, более 35% – в целом соответствуют. Кроме того, ежегодно кафедра сервиса и туризма проводит беседы и анкетирование студентов, преподавателей и работодателей на предмет выявления проблемных точек, требующих совместного решения.

Так, анализ учебных планов, потребностей современного рынка труда в сфере сервиса и туризма, беседы со студентами, преподавателями и работодателями, привели к необходимости внесения изменений в учебный план и внесению двух дисциплин «Интеграционные процессы профессионального образования в сфере сервиса» и «Интеграционные процессы профессионального образования в сфере туризма» для студентов магистратуры направления 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм соответственно. Данные изменения были обусловлены необходимостью внедрения в образовательный процесс интеграционных модулей, которые максимально сочетали бы теоретические знания с практическим опытом, а также способствовали междисциплинарному подходу и адаптации к требованиям современного рынка труда.

Для изучения дисциплин авторами статьи были разработаны лекционные материалы (5 занятий, 10 часов) и материалы для проведения практических занятий (11 занятий, 22 часа) по пяти темам.

Занятие 1. Лекция – 2 часа. Практические занятия – 6 часов. На лекционном занятии акцентируется важность разработки образовательных программ на основе профессиональных стандартов, соответствующих требованиям современного рынка труда; рассматриваются вопросы по интеграции междисциплинарных модулей, вовлечению работодателей в процесс создания программ, укреплению связи между теорией и практикой. На практических занятиях студенты: 1) проводят анализ рынка труда в сфере сервиса и туризма; 2) исследуют потребности работодателей; проектируют образовательные программы и междисциплинарные курсы; 3) разрабатывают оценочные инструменты для интегрированных учебных программ.

Занятие 2. Лекция – 2 часа. Практические занятия – 4 часа. На лекционном занятии рассматривается применение практико-ориентированных и проектных методов обучения, участие студентов в прикладных научно-исследовательских проектах, что значительно повышает мотивацию и углубляет понимание материала. Раскрывается вопрос интеграции современных технологий в учебный процесс, соответствующих актуальным отраслевым трендам и способствующий лучшей адаптации студентов к ожиданиям работодателей. На практических занятиях студенты: 1) проектируют задачи, основанные на реальных кейсах в области сервиса и туризма; 2) создают прикладной научно-исследовательский проект, востребованный в сфере сервиса и туризма.

Занятие 3. Лекция – 2 часа. Практические занятия – 4 часа. На лекционном занятии освещается важность создания базовых кафедр и учебно-производственных центров; важность организации стажировок и практик на предприятиях для установления прочных связей между образовательными учреждениями и бизнесом; говорится о привлечении работодателей к оценке качества подготовки выпускников, что обеспечит соответствие образовательных программ актуальным требованиям отрасли. На практических занятиях студенты: 1) разрабатывает проект программы производственных практик и стажировок с учетом требований работодателей и образовательных стандартов; 2) разрабатывают критерии и методы оценки качества подготовки выпускников.

Занятие 4. Лекция – 2 часа. Практические занятия – 4 часа. На лекционном занятии акцентируется внимание на создании лабораторий и центров компетенций в сотрудничестве с работодателями, интеграции исследовательских результатов в учебный процесс. Подчеркивается необходимость постоянного обновления учебного контента и технологий обучения; организации дополнительных профессиональных курсов, способствующих непрерывному развитию специалистов. На практических занятиях студенты: 1) разрабатывают предложения по созданию инновационных площадок для практического обучения и научных исследований совместно с работодателями; 2) создают проект программы дополнительного профессионального образования в сфере сервиса и туризма.

Занятие 5. Лекция – 2 часа. Практические занятия – 4 часа. На лекционном занятии раскрываются основные вопросы, связанные с интернационализацией профессионального образования: разработка и реализация совместных международных образовательных программ; организация академической мобильности обучающихся и преподавателей; интеграция иностранных специалистов в образовательный процесс. На практических занятиях студенты: 1) анализируют международные стандарты в сфере сервиса и туризма, изучают основные нормы и требования к профессиональной подготовке; 2) разрабатывают проект по академической мобильности с планированием обменных программ и стажировок.

Для более углубленного изучения дисциплин дополнительно разработаны 6 практических занятий (12 часов), направленных: на 1) разработку оценочных инструментов для интегрированных учебных программ; 2) разработку проекта по использованию современного оборудования, технологий в решении практических задач в сфере сервиса и туризма; 3) разработку проекта по созданию учебно-производственных центров на базе предприятий отрасли; 4) проведение анализа по внедрению результатов научных исследований в образовательный процесс и практику отрасли; 5) на моделирование работы в международной команде; 6) разработку стратегии интеграции международных экспертов и практиков в образовательный процесс.

Практические занятия организованы таким образом, что каждое из них фокусируется на развитии профессиональных компетенций, работе в проектных командах, развитии коммуникационных навыков и

изучении ключевых интеграционных процессов. Это способствует подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих современными знаниями и навыками, необходимыми для успешной карьеры в сфере сервиса и туризма.

Каждое практическое занятие начинается с организационных моментов: приветствие, обсуждение структура и цели занятия; обсуждение основных понятий, определений по теме занятия. Теоретическая вводная часть занятия включает обсуждение по основным регламентирующим аспектам, практической значимости представленной темы занятия. После этого, студенты разбиваются на группы по 4-5 человек и работают над общим мини-проектом. Такой вид деятельности в группах позволяет формировать навыки коммуникации, работы в группах с распределением ролей и функционала, навыки проектной деятельности. Далее идет презентация мини-проектов и их обсуждение: студенты учатся не только демонстрировать полученные результаты, но и слушать друг друга, давать конструктивную оценку и рекомендации. В конце занятия подводятся итоги, проводится рефлексия, дается домашнее задание. Рассмотрим структуру и содержание практического занятия.

Таблица 1. Структура и содержание практического занятия

Тема практического занятия	Анализ рынка труда в сфере сервиса и туризма: оценивание соответствия образовательных программ потребностям работодателей
Цели практического занятия	Исследовать текущие потребности работодателей на рынке труда в сфере сервиса и туризма. Оценить соответствие предложенных образовательных программ требованиям работодателей. Развить навыки анализа информации и работы с данными.
Необходимое оборудование	Проектор и экран для презентаций; маркерные доски и флипчарты; раздаточные материалы (статистика и аналитические отчеты по рынку труда в сфере сервиса и туризма); компьютеры
Продолжительность	2 часа (120 минут)
1. Введение (15 минут)	
1.1. Организационные моменты	Приветствие, обсуждение структуры и цели занятия
1.2. Обсуждение понятий	Что такое рынок труда? Основные характеристики рынка труда: участники рынка труда; спрос и предложение; заработная плата; спецификация и классификация; факторы, влияющие на рынок труда; нормативное регулирование. Основные отрасли сферы сервиса и туризма на современном рынке: гостиничный и ресторанный бизнес, туризм, транспорт и логистика, развлечение и досуг, курортное обслуживание, виртуальный сервис и др. Особенности рынка труда в сфере сервиса и туризма: сезонность, широкий спектр специальностей, международный характер, высокие требования к качеству обслуживания, особые требования к квалификации, гибкость в рабочем времени, высокая конкуренция, инновации и технологии, социальная ответственность и др.
1.3. Введение в тему занятий	Обсудить значимость анализа потребности работодателей для оптимизации образовательных программ: понимание реальных требований рынка труда; ориентация на профессиональные стандарты; модернизация учебных планов; разработка практико-ориентированных курсов; установление партнерских отношений.
2. Исследование потребностей работодателей (20 минут)	
2.1. Анализ текущей ситуации	Обсудить: актуальные данные и отчеты о потребностях работодателей в сфере сервиса и туризма; запросы на вакансии; ключевые навыки, требуемые в

	различных специальностях (менеджеры по туризму, специалисты по сервису, консультанты и др.)																												
2.2. Формирование групп	Студенты разделяются на группы по 4-5 человек																												
2.3. Работа в группах	Каждая группа получает определенный сегмент рынка, например, ресторанный сервис, гостиничный бизнес, туристическое агентство и т.д. Задание. Проанализировать представленные данные (отчеты, статистику и др.); определить ключевые требования работодателей в выбранном сегменте Подготовить устный отчет о проделанной работе.																												
3. Презентация подготовленных заданий, обсуждение (25 минут)																													
3.1. Презентация групп	Каждая группа представляет результаты выполненной работы																												
3.2. Обсуждение	Обсуждение по вопросам: Какие общие тенденции наблюдаются на разных сегментах рынка? Каким образом указанные требования оказывают влияние на образовательные программы?																												
4. Оценивание соответствия образовательных программ потребностям работодателей (30 минут)																													
4.1. Сравнение требований работодателей и образовательных программ	Студенты в группах получают информацию о конкретных образовательных программах в сфере сервиса и туризма. Задание. Оценить соответствие образовательных программ потребностям работодателей (требуемые теоретические знания, практические умения и навыки, профессиональные компетенции). Подготовить отчет о проделанной работе по шаблону 1 (Рис.1).																												
	Таблица. Соответствие образовательных программ требованиям рынка труда																												
	<table><tr><th>План</th><th>Требования работодателей</th><th>Содержание образовательной программы</th><th>Результат (соответствует/ не соответствует)</th></tr><tr><td>Знания 1...</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Умения 1...</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Навыки 1...</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Компетенции 1...</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Выводы</td><td colspan="3">Подведение итогов проведенного анализа. Обобщение основных несоответствий и выявленных пробелов</td></tr><tr><td>Рекомендации</td><td colspan="3">Предложить изменения в образовательных программах с целью повышения их соответствия требованиям рынка труда</td></tr></table>	План	Требования работодателей	Содержание образовательной программы	Результат (соответствует/ не соответствует)	Знания 1...				Умения 1...				Навыки 1...				Компетенции 1...				Выводы	Подведение итогов проведенного анализа. Обобщение основных несоответствий и выявленных пробелов			Рекомендации	Предложить изменения в образовательных программах с целью повышения их соответствия требованиям рынка труда		
	План	Требования работодателей	Содержание образовательной программы	Результат (соответствует/ не соответствует)																									
	Знания 1...																												
	Умения 1...																												
	Навыки 1...																												
	Компетенции 1...																												
Выводы	Подведение итогов проведенного анализа. Обобщение основных несоответствий и выявленных пробелов																												
Рекомендации	Предложить изменения в образовательных программах с целью повышения их соответствия требованиям рынка труда																												
Рисунок 1. Шаблон 1																													
5. Презентация предложений и обсуждение (20 минут)																													
5.1. Презентация предложений	Каждая группа представляет свои предложения по улучшению образовательных программ																												
5.2. Обсуждение по вопросам	Как предложенные изменения могут повлиять на подготовку студентов? Как можно улучшить взаимодействие между работодателями и образовательными учреждениями?																												
6. Заключение и рефлексия (10 минут)																													
6.1. Итоги занятия	Подводятся итоги, подчеркивается важность анализа потребностей работодателей для успеха в сфере сервиса и туризма																												
6.2. Домашнее задание	Написать эссе на тему: «Как образовательные учреждения могут улучшить образовательную программу в соответствии с требованиями работодателей?»																												

6.3. Рефлексия (заполнение опроса-анкеты)	Заполнить анкету по шаблону 2 (рис. 2).		
	Таблица. Анкета-рефлексия		
	Вопрос		Ответ
	Оцените актуальность темы анализа рынка труда в сфере сервиса и туризма	1 - неактуально 5 - очень актуально	1 2 3 4 5
	Оцените полезность информации о потребностях работодателей	1 - не полезно 5 - очень полезно	1 2 3 4 5
	Оцените сложность анализа потребностей работодателей и соответствия образовательных программ	1 - слишком легко 5 - слишком сложно	1 2 3 4 5
	Насколько важно учитывать результаты анализа рынка труда при разработке образовательных программ?	1 - не важно 5 - очень важно	1 2 3 4 5
	Что вам показалось наиболее интересным в процессе анализа?		
	Что нового вы узнали о рынке труда в сфере сервиса и туризма?		
	Какой аспект занятия был для вас наиболее полезен для вашей будущей карьеры или учебы?		
Рисунок 2. Шаблон 2			
Оценивание студентов	Оценивание студентов определяется по следующим критериям: Участие студентов в групповой работе, активность в выполнении задании, в ответах на вопросы (30%). Оригинальные и обоснованные предложения по улучшению образовательных программ в соответствии с требованиями работодателей (40%). Структурированные ответы, ясное представление результатов (30%)		
Рекомендуемая литература	Студентам предлагаются основные и дополнительные источники литературы.		

При разработке дисциплин были подготовлены интеграционные модули, которые включают различные элементы проектного обучения: мастер-классы и практикумы с работодателями, ситуационные задачи, задачи-симуляции, деловые игры и др. Темы, содержание практических и лекционных занятий согласованы со специалистами сферы сервиса и туризма, что позволяет студентам получать необходимые компетенции в соответствии запросами рынка труда. Это нашло подтверждение в повторных беседах, интервьюировании студентов, преподавателей и работодателей. Выпускники становятся более уверенными, компетентными и востребованными в выбранной профессии. Результаты исследования подтверждают актуальность, необходимость и востребованность новых педагогических технологий для повышения эффективности обучения.

Заключение

Основной вывод исследования – образовательные программы необходимо адаптировать под современные быстро меняющиеся потребности рынка труда. Использование интеграционного подхода в образовательном процессе способствует комплексному пониманию особенностей профессиональной деятельности в области сервиса и туризма. Рекомендуется внедрять интеграционные модули и практические мероприятия на всех уровнях обучения; активно сотрудничать с индустрией для обеспечения актуальности образовательных программ.

Подводя итоги, можно утверждать, что интеграционные процессы в профессиональном образовании в сфере сервиса и туризма играют важную роль в подготовке квалифицированных специалистов, способных успешно функционировать на современном рынке труда.

Список литературы

1. Аксенова Л.А. Проектирование как современный метод обучения студентов по направлениям «Сервис» и «Туризм» // Профессиональное образование: вызовы времени и перспективы развития: мат. Межд. науч.-прак. конф. (18 февраля 2020 г., Гатчина). Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2020. С. 24-28.

2. Жолдасбеков А.А., Танкиш Н.П., Жолдасбекова К.А. Развитие креативности студентов направления «Туризм» с использованием коуч технологий // Сервис plus. 2024. Т. 18. № 1. С. 137-144.
3. Завражнов В.В., Столярова Е.В. Проблемы профессиональной подготовки студентов направления «Туризм» в контексте развития современных форм туристской деятельности // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 5(96). С. 110-112.
4. Казакова Ю.Е. Общая концепция системы автоматического управления интеграцией высшего образования и рынка труда // Инновации. 2022. № 3(281). С. 51-55.
5. Касперович С.А., Шарапа Е.В. Интеграция науки, образования и производства как фактор развития системы высшего образования // Наука и инновации. 2023. №11(249). С. 52-56.
6. Кужель Ю.Л. Подготовка специалистов в области туризма с учётом новых тенденций (на опыте гастрономических туров по Японии) // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1(75). С. 80-90.
7. Логуа А.Е. Анализ педагогических условий подготовки специалистов в области экологического туризма // Педагогическое образование в России. 2024. № 6. С. 258-263.
8. Новиков С.В. Адаптивное управление сферой высшего образования посредством интеграции образования, науки и производства // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 101-2. С. 55-59.
9. Новикова С.А. «Летняя школа» как средство повышения эффективности прохождения практик студентами сферы сервиса, туризма и гостеприимства // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. Т. 14. № 1. С. 49-57.
10. Переверзев М.В. Проблемы и особенности профессиональной подготовки специалиста в сфере гостиничного сервиса и туризма в современных условиях // Успехи гуманитарных наук. 2020. № 7. С. 122-125.
11. Пяткова С.Г. Взаимодействие вуза и бизнес-сообщества в инновационной системе профессиональной подготовки специалистов индустрии сервиса и туризма // Сервис в России и за рубежом. 2008. № 2(7). С. 125-132.
12. Радыгина Е.Г., Охрименко Е.И., Пасько Т.В. Организация практической подготовки студентов для индустрии туризма и гостеприимства // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». 2023. Т. 22. № 3. С. 82-91.
13. Сундукова Т.О. Использование преимуществ образовательного туризма в профессиональной подготовке студентов в области туризма и гостеприимства // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 8(24). С. 679-682.
14. Щербакова С.А. Кадровое обеспечение индустрии туризма (на примере Смоленской области) // Географическая среда и живые системы. 2022. № 4. С. 118-128.
15. Ritchie B.W. Managing Educational Tourism (aspects of tourism). Bristol: Channel View Publications, 2003. 304 p.
16. Ryter A. Coaching as a new trend in teacher education. Mentoring and coaching as a contribution to the professionalization of future teachers and students. Eds. by C. Reintjes, G. Bellenberg, G.I.M. Brahma. NY: Waxmann, 2018. pp. 23-39.
17. Williams P. Educational tourism: understanding the concept, recognising the value // Tourism Insights. 2010. №1.

From the experience of teaching disciplines on the integration processes of professional education in the field of service and tourism

Rezeda R. Khadiullina

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Information Systems and Digital Sports, Associate Professor of the Department of Service and Tourism
Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism
Kazan, Russia
h_rezeda@bk.ru
ORCID 0000-0003-3980-5677

Maria V. Visloguzova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Service and Tourism
Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism
Kazan, Russia
mariaves@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 04.05.2025

Accepted 24.06.2025

Published 30.07.2025

UDC 378.4

DOI 10.25726/k1135-2333-2448-v

EDN XFYWYA

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Abstract

The relevance of the research is due to the need to make changes to educational programs, including the introduction of new disciplines integrating knowledge from different fields. The purpose of the article is to reveal the need for these changes, to show methodological approaches and the results of the implementation of integration processes in educational programs. The practical part of the article presents the author's experience in teaching disciplines related to the integration processes of professional education in the field of service and tourism. The thematic planning of lectures and practical classes covering the main aspects of the development of a vocational education system focused on the training of competitive specialists capable of coping with the challenges of the modern labor market in the field of service and tourism is presented. As an example, the structure and content of the practical lesson are described in detail. The article may be useful for teaching staff of institutions implementing basic professional educational programs in higher education.

Keywords

integration processes, professional education, service, tourism, master's degree, methodological approaches.

References

1. Aksenova L.A. Design as a modern method of teaching students in the areas of «Service» and «Tourism» // Vocational education: challenges of the time and development prospects: mat. International scientific and practical Conference (February 18, 2020, Gatchina). Gatchina: State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, 2020. pp. 24-28.

2. Zholdasbekov A.A., Tankish N.P., Zholdasbekova K.A. Development of students' creativity in the field of «Tourism» using coaching technologies // *Service plus*. 2024. Vol. 18. № 1. pp. 137-144.
3. Zavrazhnov V.V., Stolyarova E.V. Problems of professional training of students in the field of «Tourism» in the context of the development of modern forms of tourism activity // *The world of science, culture, and education*. 2022. № 5(96). pp. 110-112.
4. Kazakova Yu.E. General concept of an automatic control system for the integration of higher education and the labor market // *Innovations*. 2022. № 3(281). pp. 51-55.
5. Kasperovich S.A., Sharapa E.V. Integration of science, education and production as a factor in the development of the higher education system // *Science and innovation*. 2023. № 11(249). pp. 52-56.
6. Kuzhel Yu.L. Training of specialists in the field of tourism, taking into account new trends (based on the experience of gastronomic tours in Japan) // *MGUSiТ scientific bulletin: sport, tourism, hospitality*. 2023. № 1(75). pp. 80-90.
7. Logua A.E. Analysis of pedagogical conditions for training specialists in the field of ecological tourism // *Teacher education in Russia*. 2024. № 6. pp. 258-263.
8. Novikov S.V. Adaptive management of higher education through the integration of education, science and production // *Trends in the development of science and education*. 2023. № 101-2. pp. 55-59.
9. Novikova S.A. «Summer school» as a means of improving the effectiveness of internships for students in the field of service, tourism and hospitality // *Association of Universities of Tourism and Service bulletin*. 2020. Vol. 14. № 1. pp. 49-57.
10. Pereverzev M.V. Problems and features of professional training of a specialist in the field of hotel service and tourism in modern conditions // *Successes of the humanities*. 2020. № 7. pp. 122-125.
11. Pyatkova S.G. Interaction of the university and the business community in the innovative system of professional training of specialists in the service and tourism industry // *Service in Russia and abroad*. 2008. № 2(7). pp. 125-132.
12. Radygina E.G., Okhrimenko E.I., Pasko T.V. Organization of practical training of students for the tourism and hospitality industry // *Psychological and pedagogical journal «Gaudeamus»*. 2023. Vol. 22. № 3. pp. 82-91.
13. Sundukova T.O. Using the advantages of educational tourism in the professional training of students in the field of tourism and hospitality // *Alley of science*. 2018. Vol. 1. № 8(24). pp. 679-682.
14. Shcherbakova S.A. Staffing of the tourism industry (on the example of the Smolensk region) // *Geographical environment and living systems*. 2022. № 4. pp. 118-128.
15. Ritche B.W. *Managing Educational Tourism (aspects of tourism)*. Bristol: Channel View Publications, 2003. 304 p.
16. Ryter A. Coaching as a new trend in teacher education. Mentoring and coaching as a contribution to the professionalization of future teachers and students. Eds. by C. Reintjes, G. Bellenberg, G.I.M. Brahma. NY: Waxmann, 2018. pp. 23-39.
17. Williams P. Educational tourism: understanding the concept, recognising the value // *Tourism Insights*. 2010. №1.