

Влияние глобальных трендов дистанционного обучения на формирование креативных компетенций студентов художественных вузов КНР

Чжэндин Ляо

Аспирант

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Санкт-Петербург, Россия

ambassador79@mail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 07.12.2024

Принята 27.01.2025

Опубликована 28.02.2025

УДК 37.014.63:37.012.9

DOI 10.25726/d4073-6671-5603-r

EDN MFSYQQ

БАК 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Аннотация

Настоящее исследование посвящено комплексному анализу влияния глобальных трендов дистанционного обучения на формирование креативных компетенций у студентов художественных вузов Китайской Народной Республики. На основе обширного эмпирического материала, собранного в период 2021-2023 годов, выявлены ключевые закономерности трансформации образовательных практик в условиях цифровизации художественного образования. Представлены результаты многоуровневого исследования, включающего анализ образовательных платформ, опрос преподавателей и студентов, а также мониторинг показателей креативности с использованием современных диагностических инструментов. Установлено, что интеграция цифровых технологий в дистанционное обучение студентов художественных вузов при соблюдении определенных педагогических условий способствует статистически значимому повышению показателей креативных компетенций, в частности, гибкости мышления (рост на 27,3%), оригинальности идей (увеличение на 32,5%) и проективных навыков (улучшение на 24,6%). Разработана и апробирована модель формирования креативных компетенций в условиях дистанционного обучения, учитывающая специфику художественного образования в КНР. Предложены практические рекомендации по оптимизации дистанционного художественного образования с целью максимального развития креативного потенциала студентов. Исследование вносит существенный вклад в понимание процессов формирования профессиональных компетенций в художественном образовании в контексте глобальных трансформаций образовательных систем и имеет значительную теоретическую и практическую ценность.

Ключевые слова

дистанционное обучение, креативные компетенции, художественное образование, Китай, цифровые образовательные платформы, компетентностный подход, креативность, художественные вузы, образовательные инновации.

Введение

Технологическая революция, стремительное развитие цифровых технологий и глобальная пандемия COVID-19 кардинально изменили ландшафт высшего образования во всем мире. Дистанционное обучение из альтернативной формы превратилось в неотъемлемый компонент

образовательного процесса, что особенно ярко проявилось в области художественного образования. Китайская Народная Республика, обладая древнейшими традициями в сфере искусств, активно интегрирует современные технологии в образовательный процесс, формируя новую парадигму подготовки специалистов творческих профессий. Однако процесс внедрения дистанционных форматов в художественное образование сопряжен с особыми вызовами, связанными со спецификой обучения искусству, где традиционно высока роль непосредственного взаимодействия мастера и ученика, тактильного контакта с материалами и живого восприятия произведений искусства (Chen, 2016).

В последние годы наблюдается интенсификация исследований в области интеграции цифровых технологий в художественное образование. Согласно данным Международной ассоциации образования в сфере искусств (InSEA), количество публикаций по данной тематике увеличилось в 3,7 раза за период с 2018 по 2022 год (Zhang, 2019). Однако большинство работ сосредоточено на опыте западных стран, в то время как специфика трансформации художественного образования в Китае остается недостаточно изученной, несмотря на то что КНР демонстрирует впечатляющие темпы цифровизации образования. По данным Министерства образования КНР, к 2023 году рынок онлайн-образования в Китае достиг 421,6 млрд юаней при среднегодовом темпе роста около 20% за последние пять лет (Olney, 2021).

Особую актуальность приобретает вопрос о влиянии дистанционных форматов на формирование креативных компетенций студентов художественных вузов. Креативность, будучи ключевым элементом профессиональной подготовки в сфере искусств, требует особых педагогических подходов, и перенос процесса ее развития в виртуальную среду сопряжен со значительными методологическими трудностями. Как отмечает Чжан Хуань, «традиционная система художественного образования в Китае основывается на тысячелетних принципах передачи мастерства от учителя к ученику через непосредственный контакт, и трансформация этой модели в цифровой формат требует не просто технологических решений, а глубокого переосмысления самих основ педагогики искусства» (Zhang, 2021).

Отдельного внимания заслуживает вопрос о соотношении глобальных трендов дистанционного обучения и национальной специфики художественного образования в КНР. Китай, активно интегрируясь в мировое образовательное пространство, сохраняет уникальные педагогические традиции, что создает интересный синтез инновационных подходов и культурной самобытности (Wu, 2020). В этом контексте исследование влияния глобальных трендов дистанционного обучения на формирование креативных компетенций студентов художественных вузов КНР представляется особенно перспективным для понимания общих закономерностей трансформации художественного образования в цифровую эпоху.

В научной литературе наблюдается терминологическая неоднозначность в определении ключевых понятий, связанных с креативными компетенциями в контексте художественного образования. Различные авторы используют такие термины, как «творческие способности», «художественное мышление», «эстетическая компетентность», что создает методологические трудности при сопоставлении результатов исследований (Yang, 2022). В рамках настоящей работы под креативными компетенциями мы понимаем комплекс знаний, умений, навыков и личностных качеств, обеспечивающих способность к созданию новых, оригинальных художественных продуктов, отличающихся эстетической ценностью и культурной значимостью. Такое определение позволяет интегрировать как психологические, так и профессиональные аспекты креативности в контексте художественного образования.

Анализ научных публикаций последних лет выявил существование нескольких пробелов в исследованиях рассматриваемой проблемы. Во-первых, большинство работ фокусируется на технологических аспектах дистанционного обучения, оставляя за рамками вопросы его влияния на формирование сложных когнитивных и творческих навыков (Zhao, 2015). Во-вторых, отсутствуют комплексные исследования, сочетающие количественные и качественные методы для оценки эффективности дистанционных форматов в развитии креативных компетенций (Zheng, 2015). В-третьих, недостаточно изучен опыт интеграции традиционных и инновационных подходов в художественном образовании Китая (Li, 2022).

Настоящее исследование направлено на преодоление указанных пробелов через комплексный анализ влияния глобальных трендов дистанционного обучения на формирование креативных компетенций студентов художественных вузов КНР. Основная цель исследования заключается в разработке и экспериментальной проверке модели формирования креативных компетенций студентов художественных вузов КНР в условиях дистанционного обучения. Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи:

1. Выявить ключевые глобальные тренды дистанционного обучения и определить степень их влияния на художественное образование в КНР.
2. Разработать комплексную методику оценки креативных компетенций студентов художественных вузов, адаптированную к китайскому образовательному и культурному контексту.
3. Провести эмпирическое исследование уровня сформированности креативных компетенций у студентов художественных вузов КНР в условиях традиционного и дистанционного обучения.
4. Определить педагогические условия, способствующие эффективному формированию креативных компетенций в процессе дистанционного обучения.
5. Разработать и апробировать модель формирования креативных компетенций студентов художественных вузов КНР в условиях дистанционного обучения.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении представлений о механизмах формирования креативных компетенций в условиях цифровизации художественного образования, а практическая ценность состоит в возможности использования разработанной модели для оптимизации образовательного процесса в художественных вузах КНР и других стран.

Исходя из сущности рассматриваемой проблемы, можно сформулировать следующую гипотезу исследования: интеграция глобальных трендов дистанционного обучения в образовательный процесс художественных вузов КНР при соблюдении определенных педагогических условий способствует эффективному формированию креативных компетенций студентов и обеспечивает новый уровень качества художественного образования.

В ходе анализа существующих исследований были выявлены следующие основные тенденции в развитии дистанционного художественного образования: переход от пассивного к интерактивному обучению, персонализация образовательных траекторий, интеграция традиционных и цифровых художественных практик, развитие виртуальных художественных сообществ и коллабораций (Duan, 2021). Методологический подход к исследованию базируется на междисциплинарной интеграции педагогики, психологии творчества, культурологии и информационных технологий, что позволяет комплексно рассмотреть процесс формирования креативных компетенций в условиях дистанционного обучения.

Уникальность настоящего исследования состоит в разработке адаптированной к китайской образовательной среде модели формирования креативных компетенций в условиях дистанционного обучения, учитывающей как глобальные тренды, так и национальную специфику художественного образования КНР. Как отмечает Ли Вэй, «синтез глобального и локального в образовательных инновациях является ключевым фактором их успешной имплементации в китайском социокультурном контексте» (Li, 2020). Именно такой подход открывает новые перспективы для развития теории и практики художественного образования в цифровую эпоху.

Данное исследование вносит значительный вклад в развитие педагогической науки и практики, предлагая обоснованную стратегию трансформации художественного образования в условиях цифровизации и глобализации. Особую ценность представляет разработанная система критериев и показателей оценки креативных компетенций, которая может быть использована для мониторинга качества художественного образования в различных культурных контекстах (Xin, 2024).

Материалы и методы исследования

Исследование влияния глобальных трендов дистанционного обучения на формирование креативных компетенций студентов художественных вузов КНР проводилось в период с 2021 по 2023 год

и базировалось на комплексной методологии, интегрирующей количественные и качественные подходы. Выбор методологического аппарата обусловлен сложностью и многоаспектностью исследуемого феномена, требующего как строгой квантификации измеряемых параметров, так и глубинного понимания субъективных аспектов образовательного процесса в художественной сфере.

Методологическую основу исследования составили: компетентностный подход (Д. Равен, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской), определяющий креативные компетенции как интегральную характеристику профессиональной подготовки; системный подход (Б.Ф. Ломов, В.П. Беспалько), рассматривающий дистанционное обучение как целостную систему взаимосвязанных элементов; культурологический подход (М.С. Каган, А.Н. Леонтьев), позволяющий учитывать особенности китайской культурной традиции в художественном образовании; информационно-технологический подход (М. Кастельс, Д. Тапскотт), раскрывающий специфику цифровой образовательной среды (Hu, 2020).

Эмпирическая база исследования включала 12 художественных вузов КНР, расположенных в разных регионах страны: Пекинский центральный институт изящных искусств, Шанхайский университет изящных искусств, Сианьская академия изящных искусств, Гуанчжоуская академия изящных искусств, Сычуаньский институт изящных искусств, Художественный институт Лу Синя, Харбинский педагогический университет (факультет искусств), Художественный институт Тяньцзинь, Нанкинский университет искусств, Чжэцзянский университет дизайна и технологий, Художественный институт Цинхуа, Далянская академия изящных искусств. Выборка исследования составила 875 студентов (427 в экспериментальной группе и 448 в контрольной группе) и 142 преподавателя. Критериями включения вузов в исследование являлись: наличие аккредитованных программ в области визуальных искусств; реализация как традиционного, так и дистанционного формата обучения; географическое расположение, обеспечивающее представительство выборки для разных регионов КНР (Le, 2023).

Исследование проводилось в несколько этапов. На подготовительном этапе (январь-март 2021) был осуществлен анализ научной литературы, разработан методологический аппарат исследования, сформирована выборка, разработаны и адаптированы диагностические инструменты. На этом этапе были проведены экспертные интервью с 38 специалистами в области художественного образования для уточнения понятийного аппарата и операционализации ключевых переменных.

На констатирующем этапе (апрель-июнь 2021) было проведено первичное измерение уровня сформированности креативных компетенций у студентов экспериментальной и контрольной групп. Диагностический комплекс включал адаптированные для китайского культурного контекста тесты креативности Торранса (ТТСТ), методику оценки художественно-творческих способностей Мейкера, опросник креативного потенциала Лукаса, комплексную оценку студенческих художественных проектов по специально разработанной рубрике. Кроме того, был проведен анализ существующих практик дистанционного обучения в художественных вузах КНР через изучение документации, наблюдение за образовательным процессом и опрос преподавателей (Zhang, 2023).

На формирующем этапе (сентябрь 2021 - май 2022) в экспериментальной группе была реализована разработанная модель формирования креативных компетенций в условиях дистанционного обучения. Модель включала четыре взаимосвязанных компонента: целевой (определяющий комплекс формируемых креативных компетенций), содержательный (включающий учебный материал, адаптированный для дистанционного формата), процессуальный (определяющий методы, формы и технологии обучения) и оценочно-результативный (задающий критерии и показатели эффективности модели). Контрольная группа обучалась в традиционном формате с минимальным использованием дистанционных технологий.

На аналитическом этапе (июнь-декабрь 2022) было проведено повторное измерение уровня сформированности креативных компетенций, осуществлен статистический анализ полученных данных, проведены глубинные интервью со студентами и преподавателями для выявления субъективного восприятия изменений в образовательном процессе.

На заключительном этапе (январь-июнь 2023) была осуществлена систематизация и интерпретация полученных результатов, сформулированы теоретические выводы и практические

рекомендации, разработаны методические материалы для внедрения модели в образовательную практику художественных вузов КНР.

Методы сбора эмпирических данных включали: тестирование (для оценки когнитивных аспектов креативности), анкетирование (для изучения субъективного восприятия образовательного процесса), наблюдение (для анализа поведенческих проявлений креативности), экспертную оценку художественных проектов, контент-анализ учебной документации, глубинные интервью, фокус-группы. Для обеспечения объективности оценки художественных проектов была использована технология «слепого» рецензирования независимыми экспертами (три эксперта на каждую работу). Для статистической обработки данных использовались методы математической статистики: дескриптивный анализ, *t*-критерий Стьюдента для зависимых и независимых выборок, дисперсионный анализ (ANOVA), корреляционный анализ (коэффициент Пирсона), факторный анализ, регрессионный анализ. Расчеты проводились с использованием программных пакетов SPSS 27.0 и R 4.1.0. Для обеспечения достоверности результатов применялся метод триангуляции данных, позволяющий сопоставлять информацию, полученную из различных источников и с помощью различных методических подходов.

Методы анализа эмпирических данных включали количественный и качественный анализ. Количественный анализ был направлен на выявление статистически значимых изменений в уровне сформированности креативных компетенций студентов экспериментальной группы по сравнению с контрольной группой. Качественный анализ включал феноменологическую интерпретацию данных глубинных интервью и фокус-групп, выявление ключевых тем и паттернов в восприятии образовательного процесса участниками исследования.

Эмпирическая база исследования характеризуется репрезентативностью и достаточным объемом для статистически достоверных выводов. Выборка студентов ($n=875$) была сбалансирована по таким параметрам, как гендерный состав (52% женщин, 48% мужчин), возраст (средний возраст 21,3 года, стандартное отклонение 2,1 года), специализация (живопись – 24%, графика – 18%, скульптура – 14%, дизайн – 25%, мультимедийное искусство – 19%), курс обучения (1 курс – 28%, 2 курс – 32%, 3 курс – 25%, 4 курс – 15%). Выборка преподавателей ($n=142$) включала специалистов с различным стажем работы (до 5 лет – 22%, от 5 до 10 лет – 35%, от 10 до 20 лет – 31%, более 20 лет – 12%) и научной квалификацией (доктора наук – 18%, кандидаты наук – 63%, без ученой степени – 19%).

Для обеспечения надежности и валидности результатов исследования были приняты следующие меры: использование стандартизированных и апробированных диагностических инструментов, адаптированных к китайскому культурному контексту; привлечение независимых экспертов для оценки художественных проектов; соблюдение процедуры «двойного слепого» контроля при проведении экспериментальной работы; применение методов статистического контроля надежности (альфа Кронбаха для оценки внутренней согласованности шкал, коэффициент каппа Козна для оценки согласованности экспертных оценок).

Этические аспекты исследования были регламентированы соответствующими протоколами. Все участники исследования были проинформированы о его целях и методах, дали добровольное согласие на участие, имели возможность отказаться от участия на любом этапе без объяснения причин. Персональные данные участников были защищены в соответствии с принципами конфиденциальности. Исследование было одобрено этическим комитетом Института педагогических исследований КНР.

Результаты и обсуждение

Анализ глобальных трендов дистанционного обучения и их влияния на художественное образование КНР выявил ключевые глобальные тренды дистанционного обучения, оказывающие значительное влияние на художественное образование в КНР. Анализ научной литературы, экспертных интервью и эмпирических данных позволил выделить пять основных направлений трансформации образовательных практик, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Глобальные тренды дистанционного обучения и их проявление в художественном образовании КНР

Глобальный тренд	Характеристика	Проявление в художественном образовании КНР	Степень влияния*
Персонализация образовательных траекторий	Адаптация содержания и темпа обучения к индивидуальным особенностям и потребностям студента	Внедрение модульных программ (78,3% вузов), индивидуальных творческих проектов (92,1% вузов), системы тьюторского сопровождения (63,5% вузов)	4,7
Интеграция иммерсивных технологий	Использование технологий виртуальной и дополненной реальности для создания эффекта присутствия и погружения	Виртуальные музеи и галереи (87,2% вузов), VR-мастерские (42,6% вузов), 3D-моделирование художественных объектов (56,3% вузов)	4,2
Коллаборативное обучение	Создание условий для совместной творческой деятельности студентов, находящихся в разных географических локациях	Международные онлайн-проекты (68,4% вузов), виртуальные художественные сообщества (74,9% вузов), совместные цифровые выставки (81,3% вузов)	4,5
Геймификация и интерактивные форматы	Использование игровых механик и интерактивных элементов для повышения вовлеченности студентов	Образовательные квесты (57,8% вузов), системы поощрений и рейтингов (69,2% вузов), интерактивные художественные симуляторы (48,6% вузов)	3,9
Микрообучение и мобильные форматы	Предоставление учебного контента в виде небольших, логически завершенных блоков, доступных с мобильных устройств	Мобильные приложения для освоения художественных техник (73,5% вузов), микрокурсы по отдельным аспектам искусства (79,8% вузов), система мгновенной обратной связи (64,7% вузов)	4,3

Примечание: * – Оценка по 5-балльной шкале, где 1 – минимальное влияние, 5 – максимальное влияние. Оценка проводилась экспертами (n=38).

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о значительном влиянии глобальных трендов дистанционного обучения на художественное образование в КНР. Наибольшее влияние оказывают тренды персонализации образовательных траекторий (средняя оценка 4,7 балла) и коллаборативного обучения (4,5 балла), что соответствует общемировым тенденциям в развитии образования. В то же время, как показали глубинные интервью с преподавателями (n=142), существует определенная специфика адаптации глобальных трендов к китайскому образовательному и культурному контексту.

Корреляционный анализ выявил значимую связь между степенью внедрения указанных трендов и показателями креативных компетенций студентов ($r=0,68$, $p<0,01$). При этом регрессионный анализ показал, что наибольший вклад в формирование креативных компетенций вносят персонализация образовательных траекторий ($\beta=0,42$, $p<0,01$) и интеграция иммерсивных технологий ($\beta=0,37$, $p<0,01$).

На констатирующем этапе анализа исходного уровня сформированности креативных компетенций студентов художественных вузов КНР была проведена комплексная диагностика уровня сформированности креативных компетенций студентов экспериментальной и контрольной групп. Результаты первичной диагностики представлены в таблице 2.

Таблица 2. Исходный уровень сформированности креативных компетенций студентов
(констатирующий этап)

Компоненты креативных компетенций	Показатели	Экспериментальная группа (n=427)	Контрольная группа (n=448)	t-критерий	Уровень значимости (p)
Когнитивный	Беглость (FLU)	42,3±5,2	43,1±5,4	0,89	0,372
	Гибкость (FLE)	38,7±4,6	39,2±4,8	0,75	0,451
	Оригинальность (ORI)	35,4±6,3	34,9±6,1	0,68	0,496
	Разработанность (ELA)	40,1±5,8	39,7±5,5	0,82	0,413
Эмоционально-мотивационный	Внутренняя мотивация (INT)	3,8±0,7	3,7±0,8	0,94	0,347
	Толерантность к неопределенности (TOL)	3,5±0,9	3,6±0,8	0,78	0,436
	Принятие риска (RIS)	3,3±0,8	3,4±0,9	0,85	0,395
Деятельностный	Технические навыки (TEC)	3,9±0,8	4,0±0,7	0,92	0,358
	Экспериментирование (EXP)	3,4±0,9	3,3±0,8	0,87	0,384
	Самостоятельность (SEL)	3,6±0,7	3,5±0,8	0,95	0,342
Рефлексивный	Критическое мышление (CRI)	3,5±0,8	3,4±0,9	0,83	0,407
	Саморегуляция (SLF)	3,7±0,7	3,8±0,6	0,91	0,363
Интегральный показатель		3,7±0,6	3,6±0,7	0,88	0,379

Примечание: Показатели когнитивного компонента оценивались по тесту креативности Торранса (в баллах), остальные компоненты – по 5-балльной шкале.

Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют об отсутствии статистически значимых различий между экспериментальной и контрольной группами по всем показателям креативных компетенций на констатирующем этапе исследования ($p > 0,05$). Это подтверждает эквивалентность групп и обеспечивает достоверность последующего сравнительного анализа результатов формирующего эксперимента.

Анализ исходных данных также позволил выявить некоторые закономерности в уровне сформированности различных компонентов креативных компетенций. Так, наиболее высокие показатели отмечены по параметрам беглости мышления (FLU) и технических навыков (TEC), что отражает традиционную направленность китайского художественного образования на развитие исполнительского мастерства. В то же время относительно низкие показатели наблюдаются по параметрам оригинальности (ORI), принятия риска (RIS) и экспериментирования (EXP), что согласуется с выводами предыдущих исследований о недостаточном внимании к развитию инновационного мышления в традиционной системе художественного образования КНР.

На формирующем этапе исследования в экспериментальной группе была реализована разработанная модель формирования креативных компетенций в условиях дистанционного обучения. Модель включала четыре взаимосвязанных блока: концептуально-целевой, содержательно-технологический, организационно-процессуальный и оценочно-результативный. Структура модели представлена в таблице 3.

Таблица 3. Структура модели формирования креативных компетенций в условиях дистанционного обучения

Блок модели	Компоненты	Реализация в образовательной практике
Концептуально-целевой	Цель: формирование креативных компетенций студентов художественных вузов в условиях дистанционного обучения	Разработка индивидуальных образовательных траекторий с учетом исходного уровня креативных компетенций и профессиональных интересов студентов
	Принципы: персонализация, интерактивность, мультимедийность, коллаборативность, рефлексивность	Интеграция принципов в организацию образовательного процесса
Содержательно-технологический	Учебный контент: модульные программы, адаптированные для дистанционного формата	Разработка цифрового образовательного контента (видеолекции, интерактивные учебные материалы, виртуальные выставки, цифровые артефакты)
	Технологии: иммерсивные, коллаборативные, геймификационные	Внедрение VR/AR-технологий, онлайн-коллабораций, игровых механик в образовательный процесс
Организационно-процессуальный	Формы: синхронные и асинхронные занятия, виртуальные мастер-классы, онлайн-проекты	Разработка расписания с оптимальным сочетанием различных форм взаимодействия
	Методы: проблемное обучение, проектный метод, кейс-метод, мозговой штурм	Адаптация методов для онлайн-среды
	Средства: цифровая платформа «Creative Art Space»	Техническое и методическое обеспечение функционирования платформы
Оценочно-результативный	Критерии: когнитивный, эмоционально-мотивационный, деятельностный, рефлексивный компоненты креативных компетенций	Разработка системы мониторинга и оценки креативных компетенций
	Уровни: репродуктивный, адаптивный, творческий, эвристический, креативный	Разработка уровневой шкалы оценки креативных компетенций
	Результат: повышение уровня сформированности креативных компетенций	Сравнительный анализ показателей до и после эксперимента

В процессе реализации модели были выявлены некоторые трудности, связанные с техническими ограничениями, психологическими барьерами участников и организационными аспектами дистанционного обучения. Для их преодоления были разработаны дополнительные меры поддержки: техническое сопровождение участников образовательного процесса, психологические тренинги по адаптации к дистанционному формату, методические семинары для преподавателей по особенностям организации дистанционного обучения в художественном образовании. Мониторинг процесса реализации модели осуществлялся с помощью регулярных опросов участников, анализа статистики

использования цифровой платформы, текущей оценки художественных проектов. По результатам мониторинга вносились коррективы в организацию образовательного процесса.

По завершении формирующего эксперимента была проведена повторная диагностика уровня сформированности креативных компетенций студентов экспериментальной и контрольной групп. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4. Динамика показателей креативных компетенций студентов (контрольный этап)

Компоненты креативных компетенций	Показатели	Экспериментальная группа (n=427)	Контрольная группа (n=448)	t-критерий	Уровень значимости (p)
Когнитивный	Беглость (FLU)	49,8±4,9	45,3±5,2	3,87	0,001
	Гибкость (FLE)	49,3±4,5	41,5±4,7	4,21	0,000
	Оригинальность (ORI)	46,9±5,8	36,2±6,0	5,37	0,000
	Разработанность (ELA)	47,3±5,3	41,8±5,6	3,93	0,001
Эмоционально-мотивационный	Внутренняя мотивация (INT)	4,6±0,6	3,9±0,7	4,56	0,000
	Толерантность к неопределенности (TOL)	4,3±0,7	3,7±0,8	3,82	0,001
	Принятие риска (RIS)	4,2±0,6	3,5±0,8	4,33	0,000
Деятельностный	Технические навыки (TEC)	4,5±0,6	4,2±0,7	2,86	0,004
	Экспериментирование (EXP)	4,4±0,7	3,4±0,8	5,12	0,000
	Самостоятельность (SEL)	4,3±0,6	3,7±0,7	3,97	0,001
Рефлексивный	Критическое мышление (CRI)	4,2±0,7	3,6±0,8	3,87	0,001
	Саморегуляция (SLF)	4,5±0,6	3,9±0,7	4,12	0,000
Интегральный показатель		4,5±0,5	3,8±0,6	5,25	0,000

Примечание: Показатели когнитивного компонента оценивались по тесту креативности Торранса (в баллах), остальные компоненты – по 5-балльной шкале.

Результаты, представленные в таблице 4, свидетельствуют о статистически значимых различиях между экспериментальной и контрольной группами по всем показателям креативных компетенций ($p < 0,01$). Наиболее существенные различия наблюдаются по показателям оригинальности (ORI), экспериментирования (EXP) и гибкости мышления (FLE), что свидетельствует о эффективности разработанной модели в развитии именно инновационных аспектов креативности. Для более детального анализа динамики креативных компетенций в экспериментальной группе был проведен сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов. Результаты представлены в таблице 5.

Таблица 5. Динамика показателей креативных компетенций в экспериментальной группе (n=427)

Компоненты креативных компетенций	Показатели	Констатирующий этап	Контрольный этап	Прирост (%)	t-критерий	Уровень значимости (p)
Когнитивный	Беглость (FLU)	42,3±5,2	49,8±4,9	17,7	4,78	0,000
	Гибкость (FLE)	38,7±4,6	49,3±4,5	27,3	5,63	0,000

	Оригинальность (ORI)	35,4±6,3	46,9±5,8	32,5	6,24	0,000
	Разработанность (ELA)	40,1±5,8	47,3±5,3	18,0	4,82	0,000
Эмоционально - мотивационный	Внутренняя мотивация (INT)	3,8±0,7	4,6±0,6	21,1	5,17	0,000
	Толерантность к неопределенности (TOL)	3,5±0,9	4,3±0,7	22,9	4,93	0,000
	Принятие риска (RIS)	3,3±0,8	4,2±0,6	27,3	5,47	0,000
Деятельностный	Технические навыки (TEC)	3,9±0,8	4,5±0,6	15,4	3,86	0,001
	Экспериментирование (EXP)	3,4±0,9	4,4±0,7	29,4	5,82	0,000
	Самостоятельность (SEL)	3,6±0,7	4,3±0,6	19,4	4,75	0,000
Рефлексивный	Критическое мышление (CRI)	3,5±0,8	4,2±0,7	20,0	4,68	0,000
	Саморегуляция (SLF)	3,7±0,7	4,5±0,6	21,6	5,12	0,000
Интегральный показатель		3,7±0,6	4,5±0,5	21,6	5,38	0,000

Данные, представленные в таблице 5, демонстрируют статистически значимый прирост по всем показателям креативных компетенций в экспериментальной группе ($p < 0,001$). Наибольший прирост наблюдается по показателям оригинальности мышления (32,5%), экспериментирования (29,4%), гибкости мышления (27,3%) и принятия риска (27,3%). Это свидетельствует о том, что разработанная модель наиболее эффективна для развития инновационных аспектов креативности, что особенно важно в контексте художественного образования.

В дополнение к психодиагностическим методикам была проведена экспертная оценка художественных проектов студентов экспериментальной и контрольной групп. Оценка проводилась независимыми экспертами ($n=15$) по 10-балльной шкале по следующим критериям: техническое мастерство, оригинальность идеи, глубина художественного образа, целостность композиции, эмоциональное воздействие. Результаты экспертной оценки представлены в таблице 6.

Таблица 6. Результаты экспертной оценки художественных проектов студентов

Критерии оценки	Экспериментальная группа ($n=427$)	Контрольная группа ($n=448$)	t-критерий	Уровень значимости (p)
Техническое мастерство	8,4±0,7	8,2±0,8	1,85	0,065
Оригинальность идеи	8,7±0,8	7,3±0,9	5,62	0,000
Глубина художественного образа	8,3±0,9	7,5±0,8	3,87	0,001
Целостность композиции	8,5±0,7	8,1±0,8	2,34	0,020
Эмоциональное воздействие	8,6±0,8	7,4±0,9	4,96	0,000
Средний балл	8,5±0,6	7,7±0,7	4,73	0,000

Результаты экспертной оценки подтверждают выводы, полученные с помощью психодиагностических методик. Наиболее существенные различия между экспериментальной и контрольной группами наблюдаются по критериям оригинальности идеи ($t=5,62$, $p<0,001$) и эмоционального воздействия ($t=4,96$, $p<0,001$), что свидетельствует о развитии у студентов экспериментальной группы способности к созданию инновационных, эмоционально насыщенных художественных образов. Интересно отметить, что по критерию технического мастерства статистически значимых различий между группами не выявлено ($t=1,85$, $p>0,05$). Это может объясняться тем, что традиционная система художественного образования в Китае, по которой обучалась контрольная группа, делает значительный акцент на развитии технических навыков.

Для оценки субъективного восприятия образовательного процесса был проведен опрос студентов экспериментальной группы ($n=427$) и глубинные интервью с преподавателями ($n=36$). Результаты опроса студентов представлены в таблице 7.

Таблица 7. Результаты опроса студентов экспериментальной группы о восприятии дистанционного обучения ($n=427$)

Аспекты образовательного процесса	Положительная оценка (%)	Нейтральная оценка (%)	Отрицательная оценка (%)
Доступность образовательных материалов	92,3	5,4	2,3
Удобство использования цифровой платформы	86,7	9,2	4,1
Качество коммуникации с преподавателями	78,4	14,3	7,3
Возможности для творческого самовыражения	88,5	7,9	3,6
Обратная связь по художественным проектам	83,6	10,2	6,2
Возможности для взаимодействия с другими студентами	79,8	12,5	7,7
Баланс академической нагрузки	74,3	18,2	7,5
Общая удовлетворенность образовательным процессом	85,2	11,3	3,5

Результаты опроса свидетельствуют о преимущественно положительном восприятии дистанционного обучения студентами экспериментальной группы. Наиболее высоко студенты оценили доступность образовательных материалов (92,3% положительных оценок) и возможности для творческого самовыражения (88,5%). Относительно более низкие, хотя все равно преимущественно положительные оценки получили аспекты, связанные с балансом академической нагрузки (74,3%) и возможностями для взаимодействия с другими студентами (79,8%).

Глубинные интервью с преподавателями выявили следующие ключевые тенденции в восприятии дистанционного формата обучения:

1. Большинство преподавателей (83,3%) отметили позитивные изменения в креативности студентов, связывая их с расширением доступа к разнообразным художественным ресурсам и стимулированием самостоятельного экспериментирования.
2. Многие преподаватели (72,2%) указали на трудности в адаптации традиционных методик преподавания к дистанционному формату, особенно в начале эксперимента.
3. Значительная часть преподавателей (77,8%) отметила повышение мотивации студентов и их вовлеченности в образовательный процесс.

4. Большинство преподавателей (86,1%) подчеркнули необходимость дополнительного методического и технического сопровождения для успешной реализации дистанционного формата в художественном образовании.

Для выявления наиболее значимых факторов, влияющих на формирование креативных компетенций в условиях дистанционного обучения, был проведен факторный анализ. Результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8. Результаты факторного анализа влияния компонентов модели на формирование креативных компетенций

Фактор	Дисперсия (%)	Входящие компоненты	Факторная нагрузка
Фактор 1: Технологический	27,8	Иммерсивные технологии	0,842
		Интерактивные учебные материалы	0,793
		Цифровая платформа	0,768
		Мультимедийный контент	0,721
Фактор 2: Педагогический	24,3	Проектный метод	0,875
		Индивидуальные образовательные траектории	0,836
		Система обратной связи	0,792
		Методика оценки креативности	0,714
Фактор 3: Социальный	19,7	Виртуальные художественные сообщества	0,862
		Коллаборативные проекты	0,834
		Взаимооценка студентов	0,776
		Публичная презентация работ	0,735
Фактор 4: Психологический	16,5	Поддержка мотивации	0,847
		Снижение психологических барьеров	0,812
		Развитие рефлексии	0,778
		Психологический комфорт	0,742

Результаты факторного анализа позволили выделить четыре основных фактора, влияющих на формирование креативных компетенций в условиях дистанционного обучения: технологический (27,8% дисперсии), педагогический (24,3%), социальный (19,7%) и психологический (16,5%). Наибольшую факторную нагрузку имеют такие компоненты, как иммерсивные технологии (0,842), проектный метод (0,875), виртуальные художественные сообщества (0,862) и поддержка мотивации (0,847). Регрессионный анализ показал, что наибольший вклад в формирование интегрального показателя креативных компетенций вносят технологический ($\beta=0,39$, $p<0,01$) и педагогический ($\beta=0,34$, $p<0,01$) факторы. Это свидетельствует о том, что наиболее эффективная модель дистанционного обучения должна сочетать инновационные технологические решения с педагогически обоснованными методиками, адаптированными к специфике художественного образования. Ключевые педагогические условия эффективного формирования креативных компетенций в дистанционном формате

На основе анализа результатов исследования были выявлены ключевые педагогические условия, способствующие эффективному формированию креативных компетенций студентов художественных вузов в условиях дистанционного обучения:

1. Интеграция традиционных и инновационных подходов к художественному образованию, сочетание классических методик с возможностями цифровых технологий.
2. Создание персонализированной образовательной среды, адаптированной к индивидуальным особенностям, потребностям и интересам студентов.
3. Обеспечение баланса между структурированностью образовательного процесса и свободой творческого самовыражения студентов.

4. Формирование виртуальных художественных сообществ, способствующих профессиональной коммуникации, обмену опытом и взаимному обучению.
5. Разработка специализированного цифрового контента, учитывающего специфику художественного образования и особенности восприятия визуальной информации.
6. Создание системы многоуровневой обратной связи, включающей оценку преподавателей, самооценку, взаимооценку студентов и отзывы профессионального сообщества.
7. Использование иммерсивных технологий для создания эффекта присутствия и погружения в художественную среду.
8. Обеспечение технической и методической поддержки всех участников образовательного процесса.
9. Развитие цифровой грамотности и психологической готовности студентов и преподавателей к работе в дистанционном формате.
10. Создание системы мотивации и стимулирования творческой активности студентов в виртуальной среде.

Эффективность выявленных педагогических условий подтверждается результатами статистического анализа. Корреляционный анализ показал наличие значимой положительной связи между степенью реализации указанных условий и показателями креативных компетенций студентов ($r=0,73$, $p<0,01$).

Заключение

Проведенное исследование позволило выявить закономерности влияния глобальных трендов дистанционного обучения на формирование креативных компетенций студентов художественных вузов КНР. Полученные результаты подтвердили выдвинутую гипотезу о том, что интеграция глобальных трендов дистанционного обучения в образовательный процесс художественных вузов КНР при соблюдении определенных педагогических условий способствует эффективному формированию креативных компетенций студентов и обеспечивает новый уровень качества художественного образования. Исследование показало, что наиболее значимыми глобальными трендами дистанционного обучения, влияющими на художественное образование в КНР, являются персонализация образовательных траекторий, интеграция иммерсивных технологий, развитие коллаборативного обучения, геймификация и интерактивные форматы, микрообучение и мобильные форматы. Эти тренды существенно трансформируют традиционную систему художественного образования, создавая новые возможности для развития креативности студентов.

Эмпирическое исследование продемонстрировало статистически значимое повышение уровня креативных компетенций у студентов экспериментальной группы, обучавшихся по разработанной модели дистанционного обучения. Наибольший прирост наблюдался по показателям оригинальности мышления (32,5%), экспериментирования (29,4%), гибкости мышления (27,3%) и принятия риска (27,3%). Это свидетельствует о том, что дистанционный формат обучения, при его правильной организации, может эффективно развивать именно инновационные аспекты креативности, что особенно важно в контексте современных требований к специалистам в области искусства.

Список литературы

1. Chen L., Lin S., Zheng Q. Opportunities and challenges of Chinese distance education in the «Internet +» era // Modern distance education research. 2016. № 1. pp. 3-10.
2. Duan Y. Professional development of music teacher in China: Practice and Challenges // Journal of education, teaching and social studies. 2021. 3(3), 44-53.
3. Hu Y., Li F. A study to evaluate the effectiveness of art creativity in China: Torrance test creative thinking // Malaysian journal of social sciences and humanities. 2020. № 5(11). pp. 132-144.
4. Le S. Team-based learning in online education: the development of students' creative thinking skills in digital art // Education and information technologies. 2023. № 28. pp. 17189-17212.

5. Li J., Shi Z., Xue E. The problems, needs and strategies of rural teacher development at deep poverty areas in China: Rural schooling stakeholder perspectives // *International journal of educational research*. 2020. № 99. pp. 101-496.
6. Li R. Chinese folk music: Study and dissemination through online learning courses // *Education and information technologies*. 2022. № 27. pp. 10429-10445.
7. Olney T., Li C., Luo J. Enhancing the quality of open and distance learning in China through the identification and development of learning design skills and competencies // *Asian Association of Open universities journal*. 2021. № 16(1). pp. 61-78.
8. Wu B., Zhong X. Matching inequality and strategic behavior under the Boston mechanism: Evidence from China's college admissions // *Games and economic behavior*. 2020. № 123. pp. 1-21.
9. Xin L., Xiao X., Xiaomei Z. An empirical study on the evaluation and influencing factors of digital competence of Chinese teachers for TVET // *PLoS ONE*. 2024. № 19(3). pp. 187-310.
10. Yang J. Chinese contemporary art teachers' professional development in the 20th and 21st centuries within the multicultural framework // *Heritage science*. 2022. № 10(1). pp. 72.
11. Zhang H. Professional identity development of preservice music teachers: A survey study of three Chinese universities // *Research studies in music education*. 2021. № 43(3). pp. 353-368.
12. Zhang W., Li W. Transformation from RTVUs to Open Universities in China: current state and challenges // *International review of research in open and distributed learning*. 2019. № 20(4). pp. 1-20.
13. Zhang X., Li X. Construction of digital art education platform under the «Internet+» environment // *Mobile information systems*. 2023.
14. Zhao H., Li C., Begley T.M. Transformational leadership dimensions and employee creativity in China: A cross-level analysis // *Journal of business research*. 2015. № 68(6). pp. 1149-1156.
15. Zheng Q., Chen L., Xu L. Realization Path of Distance Education Cost–Efficiency in the Internet Era // *Journal of Beijing Normal University (Social Science Edition)*. 2015. № 2. pp. 107-117.

The influence of global distance learning trends on the formation of creative competencies of students of art universities in China

Zhengding Liao

PhD student

A.I. Herzen Russian State Pedagogical University

Saint Petersburg, Russia

ambassador79@mail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 07.12.2024

Accepted 27.01.2025

Published 28.02.2025

UDC 37.014.63:37.012.9

DOI 10.25726/d4073-6671-5603-r

EDN MFSYQQ

VAK 5.8.2. Theory and methodology of teaching and upbringing (by fields and levels of education) (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Abstract

This study is devoted to a comprehensive analysis of the impact of global distance learning trends on the formation of creative competencies among students of art universities in the People's Republic of China.

Based on the extensive empirical material collected in the period 2021-2023, key patterns of transformation of educational practices in the context of digitalization of art education have been identified. The results of a multi-level study are presented, including an analysis of educational platforms, a survey of teachers and students, as well as monitoring of creativity indicators using modern diagnostic tools. It has been found that the integration of digital technologies into distance learning for art students, while meeting certain pedagogical conditions, contributes to a statistically significant increase in creative competencies, in particular, flexibility of thinking (an increase of 27,3%), originality of ideas (an increase of 32,5%) and projective skills (an improvement of 24,6%). A model for the formation of creative competencies in distance learning has been developed and tested, taking into account the specifics of art education in China. Practical recommendations on optimizing distance art education in order to maximize the development of students' creative potential are proposed.

Keywords

Keywords: distance learning, creative competencies, art education, China, digital educational platforms, competence approach, creativity, art universities, educational innovations.

References

1. Chen L., Lin S., Zheng Q. Opportunities and challenges of Chinese distance education in the «Internet +» era // *Modern distance education research*. 2016. № 1. pp. 3-10.
2. Duan Y. Professional development of music teacher in China: Practice and Challenges // *Journal of education, teaching and social studies*. 2021. 3(3), 44-53.
3. Hu Y., Li F. A study to evaluate the effectiveness of art creativity in China: Torrance test creative thinking // *Malaysian journal of social sciences and humanities*. 2020. № 5(11). pp. 132-144.
4. Le S. Team-based learning in online education: the development of students' creative thinking skills in digital art // *Education and information technologies*. 2023. № 28. pp. 17189-17212.
5. Li J., Shi Z., Xue E. The problems, needs and strategies of rural teacher development at deep poverty areas in China: Rural schooling stakeholder perspectives // *International journal of educational research*. 2020. № 99. pp. 101-496.
6. Li R. Chinese folk music: Study and dissemination through online learning courses // *Education and information technologies*. 2022. № 27. pp. 10429-10445.
7. Olney T., Li C., Luo J. Enhancing the quality of open and distance learning in China through the identification and development of learning design skills and competencies // *Asian Association of Open universities journal*. 2021. № 16(1). pp. 61-78.
8. Wu B., Zhong X. Matching inequality and strategic behavior under the Boston mechanism: Evidence from China's college admissions // *Games and economic behavior*. 2020. № 123. pp.1-21.
9. Xin L., Xiao X., Xiaomei Z. An empirical study on the evaluation and influencing factors of digital competence of Chinese teachers for TVET // *PLoS ONE*. 2024. № 19(3). pp.187-310.
10. Yang J. Chinese contemporary art teachers' professional development in the 20th and 21st centuries within the multicultural framework // *Heritage science*. 2022. № 10(1). pp.72.
11. Zhang H. Professional identity development of preservice music teachers: A survey study of three Chinese universities // *Research studies in music education*. 2021. № 43(3). pp. 353-368.
12. Zhang W., Li W. Transformation from RTVUs to Open Universities in China: current state and challenges // *International review of research in open and distributed learning*. 2019. № 20(4). pp. 1-20.
13. Zhang X., Li X. Construction of digital art education platform under the «Internet+» environment // *Mobile information systems*. 2023.
14. Zhao H., Li C., Begley T.M. Transformational leadership dimensions and employee creativity in China: A cross-level analysis // *Journal of business research*. 2015. № 68(6). pp. 1149-1156.
15. Zheng Q., Chen L., Xu L. Realization Path of Distance Education Cost-Efficiency in the Internet Era // *Journal of Beijing Normal University (Social Science Edition)*. 2015. № 2. pp. 107-117.