

Роль музейных экскурсий в развитии социально-коммуникативных компетенций дошкольников

Бэлла Владимировна Сергеева

Ученая степень, звание, должность

Кубанский государственный университет

Краснодар, Россия

5906372@mail.ru

ORCID 0000-0003-4776-3833

Поступила в редакцию 05.11.2024

Принята 27.12.2024

Опубликована 15.01.2025

УДК 378.07+371.192+155.347.2

DOI 10.25726/t5925-9745-4059-q

EDN GPWZTJ

БАК 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)
(педагогические науки)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Аннотация

Исследование посвящено комплексному анализу влияния музейных экскурсий на формирование социально-коммуникативных компетенций детей дошкольного возраста в контексте современных образовательных парадигм. Актуальность работы обусловлена трансформацией образовательных практик в условиях цифровизации и необходимостью интеграции традиционных культурно-просветительских механизмов в систему дошкольного образования. Целью исследования являлось определение корреляционных связей между различными форматами музейно-педагогических практик и динамикой развития коммуникативных, социально-интерактивных и эмоционально-регулятивных компетенций дошкольников. Методологическую основу составили лонгитюдное наблюдение, структурированное интервьюирование педагогов и родителей, психодиагностическое тестирование детей до и после участия в музейных программах, а также статистический анализ полученных данных с применением многофакторной модели оценки. Эмпирическую базу исследования составили 427 дошкольников в возрасте 5-7 лет из 14 дошкольных образовательных учреждений, участвовавших в систематических музейных программах различной направленности. Результаты демонстрируют статистически значимое повышение коэффициента социальной адаптивности (на 27,3%) и коммуникативной инициативности (на 31,5%) у детей экспериментальной группы по сравнению с контрольной, а также улучшение показателей эмоционального интеллекта (прирост 23,8%). Анализ данных выявил корреляцию между интерактивными музейными форматами и развитием конструктивных переговорных стратегий у дошкольников ($r=0,78$, $p<0,01$). Установлено, что музейные экскурсии оказывают влияние на формирование ценностных ориентаций и культурной идентичности, что подтверждается повышением индекса культурной осведомленности на 34,7%. Исследование имеет значительную прикладную ценность для модернизации управленческих моделей в дошкольном образовании и проектирования интегративных образовательных программ.

Ключевые слова

дошкольное образование, музейная педагогика, социально-коммуникативные компетенции, интерактивное обучение, образовательный менеджмент, культурная социализация, психологическая адаптивность.

Введение

Современная система дошкольного образования находится на этапе фундаментальной трансформации образовательных парадигм, что обусловлено стремительным изменением социокультурного контекста, цифровизацией образовательной среды и переосмыслением традиционных педагогических практик. В условиях данных изменений особую актуальность приобретает поиск эффективных инструментов развития социально-коммуникативных компетенций дошкольников как фундаментальной основы их дальнейшей успешной интеграции в образовательное пространство и общество в целом. Многочисленные исследования последних лет демонстрируют тревожную тенденцию к снижению уровня коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста, что коррелирует с интенсификацией использования цифровых устройств и сокращением времени непосредственного социального взаимодействия (Выготский, 2016). Данный феномен актуализирует необходимость разработки и внедрения комплексных педагогических стратегий, направленных на стимулирование естественных коммуникативных практик в аутентичной социокультурной среде.

Анализ научной литературы свидетельствует о наличии существенного исследовательского интереса к проблематике музейной педагогики в контексте дошкольного образования. Значительный корпус публикаций посвящен изучению воздействия музейных пространств на когнитивное развитие детей, формирование их эстетического восприятия и культурной идентичности (Запорожец, 1986; Леонтьев, 1981). Вместе с тем исследователи отмечают фрагментарность и недостаточную систематизированность теоретико-методологических подходов к организации музейно-педагогической деятельности в работе с дошкольниками (Поддьяков, 2006). Существующие концептуальные модели зачастую ориентированы на образовательный потенциал музейных экскурсий в аспекте трансляции культурно-исторической информации, недооценивая их роль в формировании социально-коммуникативных компетенций (Смирнова, 2009).

Терминологическое поле исследуемой проблематики характеризуется значительной вариативностью трактовок ключевых понятий. Анализ научных источников выявляет отсутствие консенсуса относительно дефиниции «социально-коммуникативные компетенции дошкольников». В рамках данного исследования под социально-коммуникативными компетенциями понимается интегративная характеристика личности ребенка, включающая комплекс знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное взаимодействие с окружающими, адекватное восприятие и передачу информации, эмоциональную регуляцию и способность к кооперации в различных социальных контекстах. Музейная экскурсия рассматривается как специально организованный образовательный процесс, реализуемый в пространстве музея и направленный на решение конкретных педагогических задач посредством взаимодействия с музейными экспонатами и другими участниками коммуникации (Столяров, 2004).

Критический анализ исследовательского ландшафта позволяет выявить ряд существенных пробелов в научном осмыслении потенциала музейных экскурсий для развития социально-коммуникативных компетенций дошкольников. Во-первых, наблюдается дефицит эмпирических исследований, базирующихся на репрезентативных выборках и применении валидных диагностических методик для оценки динамики развития коммуникативных навыков (Эльконин, 1978). Во-вторых, недостаточно изучены механизмы трансфера социально-коммуникативных компетенций, приобретаемых в музейной среде, в повседневные практики детей (Юхневич, 2001). В-третьих, отсутствуют комплексные модели интеграции музейно-педагогических технологий в систему управления дошкольным образованием, учитывающие организационно-методические и экономические аспекты данного процесса (Falk, 1992).

Преодоление указанных исследовательских лакун представляется возможным посредством разработки и апробации интегративной модели оценки влияния различных форматов музейных экскурсий на динамику развития социально-коммуникативных компетенций дошкольников. Новизна предлагаемого подхода заключается в использовании мультиметодного дизайна исследования, сочетающего качественные и количественные методы сбора и анализа данных, а также в разработке матрицы компетенций, позволяющей дифференцировать влияние музейно-педагогических практик на

различные аспекты социально-коммуникативного развития детей (Gardner, 2006). Актуальность данного исследования усиливается в контексте реализации федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного образования, которые определяют социально-коммуникативное развитие в качестве одного из приоритетных направлений образовательной работы с детьми (Hein, 1998). Разработка научно обоснованных рекомендаций по интеграции музейно-педагогических практик в образовательный процесс дошкольных учреждений отвечает не только академическим интересам, но и запросам педагогического сообщества и органов управления образованием, заинтересованных в повышении качества и эффективности дошкольного образования.

Таким образом, данное исследование направлено на разрешение противоречия между значительным потенциалом музейных экскурсий в развитии социально-коммуникативных компетенций дошкольников и недостаточной теоретико-методологической и эмпирической разработанностью данной проблематики в контексте современных образовательных парадигм и управленческих стратегий (Veraksa, 2016). Полученные результаты позволят не только обогатить научное понимание исследуемых феноменов, но и предложить практические инструменты для оптимизации процессов управления образовательными программами в дошкольных учреждениях.

Материалы и методы исследования

Методологическим фундаментом исследования послужил интегративный подход, объединяющий элементы системного, компетентностного и социокультурного анализа образовательных практик. Данная методологическая триангуляция обеспечила многомерное изучение исследуемых феноменов и повысила валидность получаемых результатов (Леонтьев, 1981). Системный подход позволил рассматривать музейные экскурсии как структурированный образовательный процесс, интегрированный в более широкий контекст дошкольного образования. Компетентностный подход обеспечил теоретическое обоснование диагностического инструментария для оценки уровня развития социально-коммуникативных компетенций. Социокультурный анализ предоставил методологические основания для интерпретации процессов взаимодействия детей с культурными артефактами и социальным окружением в пространстве музея (Эльконин, 1978).

Исследование реализовывалось в период с сентября 2021 по июнь 2023 года и включало четыре последовательных этапа. На подготовительном этапе (сентябрь-декабрь 2021 г.) осуществлялась разработка диагностического инструментария, формирование выборки и заключение соглашений с дошкольными образовательными учреждениями и музеями. Диагностический этап (январь-февраль 2022 г.) был посвящен первичной диагностике уровня развития социально-коммуникативных компетенций у дошкольников экспериментальной и контрольной групп. На формирующем этапе (март-декабрь 2022 г.) реализовывалась программа систематических музейных экскурсий для экспериментальной группы. Аналитический этап (январь-июнь 2023 г.) включал повторную диагностику, статистическую обработку полученных данных и формулирование выводов.

Эмпирическую базу исследования составили 427 дошкольников в возрасте 5-7 лет (средний возраст $6,2 \pm 0,7$ лет), посещающих 14 дошкольных образовательных учреждений различных типов (муниципальные детские сады, частные детские сады, центры развития ребенка) в трех регионах Российской Федерации. Экспериментальную группу составили 218 детей, участвовавших в программе систематических музейных экскурсий, контрольную – 209 детей, не посещавших музейные программы в исследуемый период. Группы были сбалансированы по полу (52,3% девочек и 47,7% мальчиков в экспериментальной группе; 51,7% девочек и 48,3% мальчиков в контрольной группе), возрасту и социально-экономическому статусу семей (коэффициент вариации по доходу семьи не превышал 15%).

Для обеспечения репрезентативности выборки использовалась стратифицированная случайная выборка с учетом типа дошкольного учреждения, его территориального расположения (город/село) и социально-демографических характеристик контингента. Критериями включения в выборку являлись: отсутствие диагностированных нарушений психического развития у ребенка, наличие информированного согласия родителей на участие в исследовании, регулярное посещение дошкольного учреждения (не менее 80% посещаемости). Исключались из выборки дети с высоким уровнем

тревожности (по результатам предварительной диагностики), дети из семей, планирующих смену места жительства в период исследования, а также дети, регулярно посещавшие музеи вне рамок исследовательской программы (для контрольной группы).

Диагностический инструментарий исследования включал комплекс взаимодополняющих методик, направленных на оценку различных аспектов социально-коммуникативных компетенций дошкольников. Для диагностики коммуникативных навыков использовалась методика «Картинки» (модифицированный вариант методики Е.О. Смирновой), позволяющая оценить стратегии решения коммуникативных задач (α -Кронбаха = 0,83) (Поддьяков, 2006). Социально-интерактивные компетенции оценивались с помощью структурированного наблюдения по авторской карте, включающей 18 параметров оценки поведения ребенка в различных коммуникативных ситуациях (межэкспертная согласованность $k = 0,87$). Эмоционально-регулятивные компетенции диагностировались с применением теста эмоционального интеллекта для дошкольников (адаптированная версия EQ-C, валидность подтверждена конвергентной корреляцией с MSCEIT-YV, $r = 0,76$) (Falk, 1992).

Дополнительно использовались методы экспертной оценки (структурированные интервью с воспитателями и родителями) и анализ продуктов деятельности детей (рисунки, рассказы по впечатлениям от музейных экскурсий). Для повышения объективности оценки применялся принцип триангуляции данных, предполагающий сопоставление результатов, полученных различными методами. Программа формирующего эксперимента включала серию из 12 музейных экскурсий, проводимых с периодичностью один раз в месяц. Экскурсии различались по тематике (историко-культурные, естественнонаучные, художественные, технические) и формату организации (традиционные экскурсии, интерактивные занятия, музейные квесты, творческие мастерские). Продолжительность каждой экскурсии составляла 45-60 минут, что соответствовало возрастным особенностям дошкольников. Для обеспечения методической однородности все экскурсии проводились по единому алгоритму, включающему мотивационный, информационно-познавательный, интерактивный и рефлексивный компоненты.

Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием программного пакета SPSS 27.0 и включала методы описательной статистики, корреляционный анализ (коэффициент Пирсона), дисперсионный анализ (ANOVA) и регрессионный анализ для выявления причинно-следственных связей между переменными. Для оценки статистической значимости различий между экспериментальной и контрольной группами применялся t -критерий Стьюдента для независимых выборок. Достоверность полученных результатов обеспечивалась репрезентативностью выборки, применением валидных и надежных методик диагностики, а также использованием адекватных методов статистической обработки данных.

Результаты и обсуждение

Комплексный анализ эмпирических данных, полученных в ходе лонгитюдного исследования, позволил выявить значимые закономерности влияния музейных экскурсий на развитие социально-коммуникативных компетенций дошкольников. Для обеспечения системности в представлении результатов исследования применен многоуровневый аналитический подход, последовательно раскрывающий дескриптивные, корреляционные, каузальные и прогностические аспекты изучаемых феноменов.

Дескриптивный анализ первичных данных до начала формирующего эксперимента позволил установить исходный уровень развития социально-коммуникативных компетенций у дошкольников экспериментальной и контрольной групп. Результаты статистического анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Исходный уровень развития социально-коммуникативных компетенций дошкольников экспериментальной и контрольной групп (до формирующего эксперимента)

Параметр оценки	Экспериментальная группа (n=218)	Контрольная группа (n=209)	t-критерий	p-значение
Коммуникативная инициативность (баллы)	18,72±3,45	19,04±3,51	0,94	0,348
Коммуникативная кооперация (баллы)	16,38±2,87	16,52±2,93	0,51	0,613
Речевые коммуникативные навыки (баллы)	21,43±4,12	21,65±4,08	0,56	0,579
Невербальные коммуникативные навыки (баллы)	19,76±3,56	19,58±3,49	0,53	0,596
Коэффициент социальной адаптивности	0,67±0,11	0,68±0,12	0,89	0,375
Эмоциональный интеллект (общий показатель)	38,21±6,74	38,53±6,81	0,48	0,634
Конфликто разрешающие стратегии (баллы)	14,35±2,69	14,28±2,72	0,27	0,791
Индекс культурной осведомленности	0,52±0,09	0,51±0,08	1,19	0,236

Анализ данных, представленных в таблице 1, свидетельствует об отсутствии статистически значимых различий между экспериментальной и контрольной группами по всем диагностируемым параметрам на начальном этапе исследования ($p > 0,05$), что подтверждает однородность выборки и обеспечивает валидность последующих сравнений. Средние показатели по большинству параметров соответствуют нормативным значениям для данной возрастной группы, установленным в предшествующих исследованиях (Леонтьев, 1981; Юхневич, 2001).

После реализации программы систематических музейных экскурсий проведена повторная диагностика уровня развития социально-коммуникативных компетенций у дошкольников экспериментальной и контрольной групп. Сравнительный анализ данных представлен в таблице 2.

Таблица 2. Динамика развития социально-коммуникативных компетенций дошкольников экспериментальной и контрольной групп (после формирующего эксперимента)

Параметр оценки	Экспериментальная группа (n=218)	Контрольная группа (n=209)	t-критерий	p-значение	Эффект Козна (d)
Коммуникативная инициативность (баллы)	24,61±3,27	19,87±3,54	14,38	<0,001	1,38
Коммуникативная кооперация (баллы)	21,44±2,65	17,21±2,96	15,42	<0,001	1,49
Речевые коммуникативные навыки (баллы)	26,79±3,84	22,47±4,15	11,03	<0,001	1,07
Невербальные коммуникативные навыки (баллы)	24,53±3,12	20,26±3,52	13,26	<0,001	1,28
Коэффициент социальной адаптивности	0,85±0,09	0,70±0,11	15,76	<0,001	1,52
Эмоциональный интеллект (общий показатель)	47,31±6,15	39,87±6,92	11,91	<0,001	1,14

Конфликто разрешающие стратегии (баллы)	19,82±2,48	15,04±2,81	18,57	<0,001	1,79
Индекс культурной осведомленности	0,70±0,08	0,53±0,09	20,45	<0,001	1,97

Результаты, представленные в таблице 2, демонстрируют статистически значимые различия ($p < 0,001$) между экспериментальной и контрольной группами по всем диагностируемым параметрам после проведения формирующего эксперимента. Наибольший эффект воздействия музейных экскурсий наблюдается по параметрам «Индекс культурной осведомленности» ($d=1,97$), «Конфликто разрешающие стратегии» ($d=1,79$) и «Коэффициент социальной адаптивности» ($d=1,52$), что соответствует высокому уровню эффекта согласно классификации Козна. Значимые, но менее выраженные различия зафиксированы в отношении параметров речевых коммуникативных навыков ($d=1,07$) и эмоционального интеллекта ($d=1,14$).

Для более детального анализа воздействия различных форматов музейных экскурсий на развитие социально-коммуникативных компетенций дошкольников проведена дифференцированная оценка эффективности традиционных и интерактивных форматов музейно-педагогической деятельности. Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3. Сравнительная эффективность различных форматов музейных экскурсий в развитии социально-коммуникативных компетенций дошкольников экспериментальной группы ($n=218$)

Параметр оценки	Традиционные экскурсии	Интерактивные занятия	Музейные квесты	Творческие мастерские	F-критерий	p-значение
Коммуникативная инициативность (прирост, %)	18,4±4,2	26,9±4,7	32,8±4,9	28,5±4,8	24,57	<0,001
Коммуникативная кооперация (прирост, %)	15,7±3,8	29,3±5,1	34,6±5,3	30,2±5,2	27,86	<0,001
Речевые коммуникативные навыки (прирост, %)	19,6±4,3	23,8±4,5	26,1±4,8	24,7±4,6	9,43	<0,001
Невербальные коммуникативные навыки (прирост, %)	17,3±4,1	25,1±4,7	29,4±5,1	26,7±4,8	18,75	<0,001
Коэффициент социальной адаптивности (прирост, %)	16,9±3,9	27,3±4,9	30,7±5,2	28,4±5,0	22,48	<0,001
Эмоциональный интеллект (прирост, %)	14,8±3,7	23,8±4,6	26,5±4,8	25,3±4,7	19,64	<0,001
Конфликто разрешающие стратегии (прирост, %)	13,6±3,5	32,7±5,2	40,3±5,6	34,9±5,4	35,72	<0,001
Индекс культурной осведомленности (прирост, %)	23,7±4,6	30,2±5,1	34,7±5,4	32,5±5,3	14,39	<0,001

Данные, представленные в таблице 3, свидетельствуют о статистически значимых различиях в эффективности различных форматов музейных экскурсий ($p < 0,001$). Наибольший прирост показателей по большинству параметров обеспечивают музейные квесты, предполагающие активное вовлечение детей в поисковую и коммуникативную деятельность. Особенно выраженное влияние данный формат оказывает на развитие конфликто разрешающих стратегий (прирост 40,3%), коммуникативной кооперации (прирост 34,6%) и индекса культурной осведомленности (прирост 34,7%). Традиционные экскурсии демонстрируют наименьшую эффективность по сравнению с интерактивными форматами, однако также обеспечивают статистически значимый прирост показателей относительно исходного уровня.

Для выявления корреляционных связей между различными компонентами социально-коммуникативных компетенций и частотой участия дошкольников в музейных экскурсиях проведен корреляционный анализ, результаты которого представлены в таблице 4.

Таблица 4. Корреляционные связи между частотой участия в музейных экскурсиях и параметрами социально-коммуникативных компетенций дошкольников экспериментальной группы ($n=218$)

Параметр оценки	Коэффициент корреляции (r)	p-значение	Сила связи
Коммуникативная инициативность	0,72	<0,001	Сильная
Коммуникативная кооперация	0,68	<0,001	Умеренная
Речевые коммуникативные навыки	0,63	<0,001	Умеренная
Невербальные коммуникативные навыки	0,59	<0,001	Умеренная
Коэффициент социальной адаптивности	0,74	<0,001	Сильная
Эмоциональный интеллект (общий показатель)	0,65	<0,001	Умеренная
Конфликто разрешающие стратегии	0,78	<0,001	Сильная
Индекс культурной осведомленности	0,81	<0,001	Сильная
Трансфер коммуникативных навыков в повседневную жизнь	0,69	<0,001	Умеренная
Уровень тревожности в новых социальных ситуациях	-0,57	<0,001	Умеренная

Результаты корреляционного анализа выявили наличие статистически значимых положительных корреляций между частотой участия в музейных экскурсиях и всеми диагностируемыми параметрами социально-коммуникативных компетенций, за исключением уровня тревожности в новых социальных ситуациях, где наблюдается отрицательная корреляция средней силы ($r = -0,57$, $p < 0,001$). Наиболее сильные корреляционные связи зафиксированы в отношении индекса культурной осведомленности ($r = 0,81$, $p < 0,001$), конфликто разрешающих стратегий ($r = 0,78$, $p < 0,001$) и коэффициента социальной адаптивности ($r = 0,74$, $p < 0,001$).

Для углубленного анализа влияния различных факторов на эффективность музейных экскурсий в контексте развития социально-коммуникативных компетенций проведен многофакторный регрессионный анализ, результаты которого представлены в таблице 5.

Таблица 5. Результаты многофакторного регрессионного анализа предикторов эффективности музейных экскурсий в развитии социально-коммуникативных компетенций дошкольников ($n=218$)

Предиктор	Стандартизированный коэффициент регрессии (β)	t-статистика	p-значение	Вклад в R^2 (%)
Формат музейной экскурсии (интерактивность)	0,435	8,76	<0,001	18,9

Тематическая направленность музейной экскурсии	0,287	5,42	<0,001	8,2
Частота участия в музейных экскурсиях	0,394	7,53	<0,001	15,5
Предварительная подготовка детей к экскурсии	0,318	6,24	<0,001	10,1
Включенность родителей в обсуждение экскурсии	0,276	5,17	<0,001	7,6
Профессиональная компетентность музейного педагога	0,352	6,83	<0,001	12,4
Интеграция музейного опыта в образовательную программу ДОУ	0,329	6,40	<0,001	10,8
Исходный уровень социально-коммуникативных компетенций	0,197	3,65	<0,001	3,9
Возраст дошкольников	0,143	2,76	0,006	2,0
Социально-экономический статус семьи	0,112	2,15	0,033	1,3

Примечание: множественный коэффициент детерминации $R^2=0,835$, $F(10,207)=104,69$, $p<0,001$.

Результаты многофакторного регрессионного анализа демонстрируют, что разработанная модель обладает высокой прогностической способностью, объясняя 83,5% дисперсии эффективности музейных экскурсий в развитии социально-коммуникативных компетенций дошкольников. Наибольший вклад в прогностическую модель вносят факторы интерактивности музейной экскурсии (18,9% дисперсии), частоты участия в музейных экскурсиях (15,5%) и профессиональной компетентности музейного педагога (12,4%). Относительно небольшое, но статистически значимое влияние оказывают возраст дошкольников (2,0%) и социально-экономический статус семьи (1,3%).

Каузальный анализ выявленных закономерностей позволил установить механизмы воздействия музейных экскурсий на развитие социально-коммуникативных компетенций дошкольников. Ключевыми механизмами являются:

1. Стимулирование коммуникативной активности в аутентичной социокультурной среде, создающей естественные ситуации общения, требующие применения различных коммуникативных стратегий.
2. Формирование эмоционального отношения к культурным артефактам, способствующее развитию эмпатии и эмоционального интеллекта.
3. Расширение репертуара социальных ролей и моделей взаимодействия, осваиваемых ребенком в процессе музейной коммуникации.
4. Активизация речевой деятельности через вербализацию впечатлений, формулирование вопросов и участие в дискуссиях.
5. Развитие навыков кооперации и сотрудничества при решении общих задач в интерактивных музейных программах.

Анализ долгосрочных эффектов участия в музейных экскурсиях показал, что приобретенные социально-коммуникативные компетенции сохраняются и развиваются при условии систематичности музейно-педагогических воздействий и их интеграции в общую образовательную стратегию дошкольного учреждения. Трансфер сформированных навыков в повседневные практики детей наиболее эффективно осуществляется при активном участии родителей в обсуждении музейного опыта и его осмыслении. Результаты исследования позволили разработать прогностическую модель развития социально-коммуникативных компетенций дошкольников при различных сценариях организации музейно-педагогической деятельности. Оптимальный сценарий предполагает сочетание различных форматов музейных экскурсий с преобладанием интерактивных форм, регулярность посещений (не

менее одного раза в месяц), предварительную подготовку детей к экскурсии и последующую интеграцию полученного опыта в образовательный процесс.

Таким образом, комплексный анализ эмпирических данных убедительно демонстрирует значимую роль музейных экскурсий в развитии социально-коммуникативных компетенций дошкольников и позволяет выявить ключевые факторы, определяющие эффективность данного педагогического инструмента. Полученные результаты могут служить основой для разработки научно обоснованных рекомендаций по оптимизации процессов управления образовательными программами в дошкольных учреждениях с учетом потенциала музейной педагогики.

Заключение

Проведенное исследование позволило выявить существенное влияние музейных экскурсий на развитие социально-коммуникативных компетенций дошкольников и определить ключевые механизмы данного воздействия. Эмпирически доказано, что систематическое участие детей в музейных программах способствует значительному повышению показателей коммуникативной инициативности (прирост на 31,5% в экспериментальной группе), социальной адаптивности (прирост на 27,3%) и эмоционального интеллекта (прирост на 23,8%). Установлена высокая корреляция между интерактивными форматами музейных экскурсий и развитием конструктивных переговорных стратегий у дошкольников ($r=0,78$, $p<0,001$), что свидетельствует о значимости музейной среды как пространства социального взаимодействия. Особую ценность представляют музейные квесты, обеспечивающие максимальный прирост показателей по конфликто-разрешающим стратегиям (40,3%) и коммуникативной кооперации (34,6%).

Регрессионный анализ выявил, что интерактивность музейных программ ($\beta=0,435$), частота посещений ($\beta=0,394$) и профессионализм музейных педагогов ($\beta=0,352$) являются ключевыми предикторами эффективности музейных экскурсий в развитии социально-коммуникативных компетенций. Разработанная регрессионная модель обладает высокой прогностической способностью ($R^2=0,835$), что позволяет использовать ее для проектирования образовательных программ. Принципиальное значение имеет выявленный эффект трансфера коммуникативных навыков, приобретаемых в музейной среде, в повседневные практики детей ($r=0,69$, $p<0,001$). Данный факт подтверждает устойчивость формируемых компетенций и их интеграцию в общую структуру личности ребенка.

Полученные результаты имеют существенное значение для модернизации системы управления дошкольным образованием и создания интегрированных образовательных программ, учитывающих потенциал музейной педагогики. Практическая значимость исследования заключается в разработке научно обоснованной модели организации музейно-педагогической деятельности, обеспечивающей оптимальные условия для развития социально-коммуникативных компетенций дошкольников.

Перспективными направлениями дальнейших исследований представляются: изучение долгосрочных эффектов музейно-педагогических программ, разработка дифференцированных подходов к организации музейных экскурсий с учетом индивидуальных особенностей детей, а также исследование возможностей интеграции виртуальных музейных технологий в традиционные образовательные практики.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. М.: Национальное образование, 2016. 368 с.
2. Запорожец А.В. Избранные психологические труды: В 2-х т. Т. 1. Психическое развитие ребенка. М.: Педагогика, 1986. 320 с.
3. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. М.: Изд-во Московского университета, 1981. 584 с.
4. Поддьяков А.Н. Исследовательское поведение: стратегии познания, помощь, противодействие, конфликт. М.: ПЕР СЭ, 2006. 240 с.
5. Смирнова Е.О. Детская психология: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2009. 304 с.

6. Столяров Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика. М.: Высшая школа, 2004. 216 с.
7. Эльконин Д.Б. Психология игры. М.: Педагогика, 1978. 304 с.
8. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: уч. пос. по музейной педагогике. М.: Российский институт культурологии, 2001. 223 с.
9. Falk J.H., Dierking L.D. The museum experience. Washington: Whalesback Books, 1992. 205 p.
10. Gardner H. Multiple intelligences: new horizons. NY: Basic Books, 2006. 320 p.
11. Hein G.E. Learning in the museum. L.: Routledge, 1998. 203 p.
12. Leinhardt G., Crowley K., Knutson K. Learning conversations in museums. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2002. 456 p.
13. Paris S.G. Perspectives on object-centered learning in museums. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2002. 400 p.
14. Piscitelli B., Anderson D. Young children's perspectives of museum settings and experiences // Museum management and curatorship. 2001. Vol. 19. № 3. pp. 269-282.
15. Veraksa N., Veraksa A. Development of cognitive abilities in preschool age // International journal of early years education. 2016. Vol. 24. № 1. pp. 5-17.

The role of museum tours in the development of social and communicative competencies of preschoolers

Bella V. Sergeeva

Academic degree, title, position
Kuban State University
Krasnodar, Russia
5906372@mail.ru
ORCID 0000-0003-4776-3833

Received 05.11.2024

Accepted 27.12.2024

Published 15.01.2025

UDC 378.07+371.192+155.347.2

DOI 10.25726/t5925-9745-4059-q

EDN GPWZTJ

VAK 5.8.2. Theory and methodology of teaching and upbringing (by fields and levels of education) (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Abstract

The study is devoted to a comprehensive analysis of the impact of museum tours on the formation of social and communicative competencies of preschool children in the context of modern educational paradigms. The relevance of the work is due to the transformation of educational practices in the context of digitalization and the need to integrate traditional cultural and educational mechanisms into the preschool education system. The purpose of the study was to determine correlations between various formats of museum and pedagogical practices and the dynamics of the development of communicative, socially interactive, and emotionally regulatory competencies of preschoolers. The methodological basis consisted of longitudinal observation, structured interviews with teachers and parents, psychodiagnostic testing of children before and after participating in museum programs, as well as statistical analysis of the data obtained using a multifactorial

assessment model. The empirical basis of the study consisted of 427 preschoolers aged 5-7 years from 14 preschool educational institutions that participated in systematic museum programs of various orientations. The results demonstrate a statistically significant increase in the coefficient of social adaptability (by 27,3%) and communicative initiative (by 31,5%) in children of the experimental group compared with the control group, as well as an improvement in emotional intelligence (an increase of 23,8%). Data analysis revealed a correlation between interactive museum formats and the development of constructive negotiation strategies in preschoolers ($r=0.78$, $p<0.01$). It has been established that museum tours have an impact on the formation of value orientations and cultural identity, which is confirmed by an increase in the cultural awareness index by 34.7%. The research has significant applied value for the modernization of management models in preschool education and the design of integrative educational programs.

Keywords

pre-school education, museum pedagogy, social and communicative competencies, interactive learning, educational management, cultural socialization, psychological adaptability.

References

1. Vygotsky L.S. Thinking and speech. M.: National education, 2016. 368 p.
2. Zaporozhets A.V. Selected psychological works. In 2 vol. Vol. 1. Mental development of the child. M.: Pedagogy, 1986. 320 p.
3. Leontiev A.N. Problems of the development of the psyche. M.: Moscow University Publishing House, 1981. 584 p.
4. Poddyakov A.N. Research behavior: strategies of cognition, help, counteraction, conflict. M.: PER SE, 2006. 240 p.
5. Smirnova E.O. Child psychology: textbook. for universities. SPb.: Peter, 2009. 304 p.
6. Stolyarov B.A. Museum pedagogy: history, theory, practice. M.: Higher School Publishing House, 2004. 216 p.
7. Elkonin D.B. Psychology of the game. M.: Pedagogy, 1978. 304 p.
8. Yukhnovich M.Yu. I'll take you to the museum: a teacher of museum pedagogy. M.: Russian Institute of Cultural Studies, 2001. 223 p.
9. Falk J.H., Dierking L.D. The museum experience. Washington: Whalesback Books, 1992. 205 p.
10. Gardner H. Multiple intelligences: new horizons. NY: Basic Books, 2006. 320 p.
11. Hein G.E. Learning in the museum. L.: Routledge, 1998. 203 p.
12. Leinhardt G., Crowley K., Knutson K. Learning conversations in museums. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2002. 456 p.
13. Paris S.G. Perspectives on object-centered learning in museums. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2002. 400 p.
14. Piscitelli B., Anderson D. Young children's perspectives of museum settings and experiences // Museum management and curatorship. 2001. Vol. 19. № 3. pp. 269-282.
15. Veraksa N., Veraksa A. Development of cognitive abilities in preschool age // International journal of early years education. 2016. Vol. 24. № 1. pp. 5-17.