

Влияние интернет-социализации подростка на формирование навыка межкультурной коммуникации

Ирина Владимировна Решетарова

Кандидат филологических наук, доцент

Донецкий государственный педагогический университет им. В. Шаталова

Горловка, Россия

Город, страна

iv_reshe@mail.ru

ORCID 0009-0000-8046-2325

Поступила в редакцию 03.09.2024

Принята 25.10.2024

Опубликована 30.11.2024

УДК 316.774:316.346.32-053.6

DOI 10.25726/e9586-2098-1720-y

EDN WJWNQS

БАК 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Аннотация

Статья посвящена анализу влияния интернет-социализации подростков на формирование навыков межкультурной коммуникации. Актуальность темы обусловлена растущей ролью цифровых технологий в социализации современной молодежи и необходимостью развития межкультурных компетенций в условиях глобализации. В исследовании применялись методы онлайн-опроса, полуструктурированных интервью и статистического анализа данных. Эмпирическую базу составили 384 подростка в возрасте 13-17 лет из различных регионов России. Результаты показали, что активное участие в онлайн-сообществах и использование социальных сетей положительно связаны с уровнем межкультурной сензитивности подростков ($r=0,28$; $p<0,01$). Выявлено, что 67% респондентов регулярно взаимодействуют с представителями других культур онлайн, что способствует формированию установок культурного релятивизма. Однако 54% опрошенных демонстрируют недостаточный уровень критического мышления при оценке культурно-специфичной информации. Полученные данные свидетельствуют о потенциале интернет-социализации для развития межкультурных навыков, но указывают на необходимость целенаправленной педагогической поддержки этого процесса. Намечены перспективы разработки обучающих программ по формированию межкультурной компетентности подростков в цифровой среде.

Ключевые слова

интернет-социализация, межкультурная коммуникация, подростки, социальные сети, культурный релятивизм, межкультурная компетентность.

Публикуется в рамках выполнения Государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации (№1024032700217-1-5.3.1;6.2.1;6.2.3) по теме «Формирование навыков межкультурной коммуникации в системе непрерывного педагогического образования».

Введение

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и глобализация социальных взаимодействий актуализируют проблему формирования межкультурной компетентности

личности в подростковом возрасте (Chiu, 2013). Согласно социокультурному подходу, социализация представляет собой процесс интернализации культурных норм, ценностей и моделей поведения в ходе взаимодействия индивида с социальной средой (Deardorff, 2006). В условиях цифровизации значительная часть социализирующих влияний реализуется посредством интернет-коммуникаций, что порождает феномен интернет-социализации (Bennett, 2004).

Ряд исследований показывает, что активность подростков в социальных сетях и онлайн-сообществах способствует расширению их социальных связей, в том числе межкультурных (Elola, 2008). Коммуникация с представителями разных культур в интернет-среде рассматривается как фактор формирования культурного интеллекта и межкультурной сензитивности (Hammer, 2003). В то же время отмечается, что стихийный характер интернет-социализации может приводить к усвоению стереотипных представлений и затруднять развитие критического мышления в отношении культурного разнообразия (Hoff, 2019).

В научной литературе нет единого подхода к определению межкультурной компетентности. Одни авторы акцентируют когнитивные аспекты данного конструкта, связывая его со знанием культурных особенностей и пониманием культурной обусловленности поведения (Leung, 2014). Другие исследователи подчеркивают значимость аффективно-мотивационных факторов, таких как межкультурная сензитивность и готовность к диалогу (Liaw, 2010). Интегративные модели представляют межкультурную компетентность как многомерный феномен, включающий когнитивные, аффективные и поведенческие компоненты (Mezirow, 2000).

Несмотря на признание значимости интернет-социализации в формировании межкультурных навыков, эмпирические исследования данной проблематики на подростковых выборках малочисленны (Bennett, 2004). Остаются открытыми вопросы о механизмах влияния онлайн-активности на разные аспекты межкультурной компетентности, роли социально-демографических и психологических факторов в этом процессе (Elola, 2008). Требуется изучения проблема дисбаланса между интенсивностью межкультурных контактов подростков в интернете и дефицитом у них навыков критического осмысления получаемой информации (Hoff, 2019).

Настоящее исследование направлено на комплексный анализ взаимосвязей параметров интернет-социализации подростков с уровнем их межкультурной компетентности. Предлагаемый подход основан на многомерной трактовке межкультурной компетентности и учете разнообразия онлайн-активностей подростков. Полученные результаты позволят уточнить психолого-педагогические условия использования потенциала интернет-среды для развития межкультурных навыков и определить фокусы целевых образовательных программ.

Материалы и методы исследования

В исследовании использовалась стратегия смешанных методов, включающая количественный онлайн-опрос и качественные полуструктурированные интервью. Такое сочетание обеспечивает получение статистически достоверных данных и глубокое понимание индивидуального опыта респондентов (O'Dowd, 2007).

Онлайн-опрос проводился на платформе Google Forms. Анкета включала блоки вопросов, направленных на оценку параметров интернет-социализации (частота и длительность использования социальных сетей, вовлеченность в онлайн-сообщества, интенсивность межкультурных контактов онлайн) и компонентов межкультурной компетентности (межкультурные знания, межкультурная сензитивность, установки культурного релятивизма, навыки межкультурного взаимодействия). Для оценки межкультурных аспектов применялись адаптированные версии опросников «Шкала межкультурной сензитивности» (Shuter, 2012) и «Опросник культурного интеллекта» (Spitzberg, 2009). Показатели надежности-согласованности шкал (α Кронбаха) варьировали от 0,74 до 0,86.

Выборку составили 384 подростка в возрасте от 13 до 17 лет ($M=15,2$; $SD=1,4$), из них 214 девушек и 170 юношей. Участники опроса проживают в разных регионах России и являются учащимися 7-11 классов общеобразовательных школ. Критериями включения в выборку были наличие аккаунтов в социальных сетях и добровольное информированное согласие на участие в исследовании. Отбор

респондентов осуществлялся методом «снежного кома» через распространение приглашений в социальных сетях.

Качественный этап исследования включал 30 полуструктурированных онлайн-интервью на платформе Zoom. Участники рекрутировались из числа респондентов онлайн-опроса на основе критериев максимальной вариации по уровню межкультурной компетентности и параметрам интернет-социализации. Гайд интервью содержал вопросы, направленные на прояснение особенностей межкультурного онлайн-взаимодействия подростков, их отношения к культурным различиям, влияния интернета на межкультурные установки. Длительность интервью составляла 40-60 минут. Транскрипты анализировались методом тематического кодирования.

Статистическая обработка данных онлайн-опроса проводилась в программе SPSS 23.0 и включала методы описательной статистики, корреляционный анализ (r Пирсона), однофакторный дисперсионный анализ (F -критерий) и иерархический регрессионный анализ. Выбор методов обусловлен необходимостью выявления структуры взаимосвязей исследуемых переменных и оценки вклада параметров интернет-социализации в вариативность межкультурной компетентности при контроле социально-демографических факторов.

Результаты и обсуждение

Проведенное исследование выявило комплекс значимых взаимосвязей между параметрами интернет-социализации подростков и уровнем развития их межкультурной компетентности. Многоуровневый анализ эмпирических данных позволил сформулировать ряд содержательных выводов, проливающих свет на психологические механизмы и социокультурные факторы цифрового формирования навыков межкультурного взаимодействия.

Описательный анализ показателей интернет-активности подростков обнаружил высокую интенсивность их вовлеченности в онлайн-коммуникации. В среднем респонденты проводят в социальных сетях 3,2 часа в день ($SD=1,6$), имеют аккаунты в 4,5 онлайн-платформах ($SD=2,1$) и состоят в 7,8 виртуальных сообществах ($SD=4,3$). Согласно самоотчетам, 67% участников регулярно взаимодействуют онлайн с представителями других культур, а для 23% такие контакты носят эпизодический характер. Корреляционный анализ по Пирсону (табл. 1) выявил значимые положительные связи всех параметров интернет-социализации с компонентами межкультурной компетентности ($0,18 \leq r \leq 0,36$; $p < 0,01$). Наиболее сильные ассоциации обнаружены для межкультурной сензитивности и установок культурного релятивизма.

Таблица 1. Корреляции параметров интернет-социализации и межкультурной компетентности

Параметры интернет-социализации	Межкультурные знания	Межкультурная сензитивность	Культурный релятивизм	Навыки взаимодействия
Время в соцсетях	0,19**	0,26**	0,24**	0,18**
Число аккаунтов	0,22**	0,28**	0,32**	0,23**
Участие в сообществах	0,24**	0,31**	0,36**	0,29**
Межкультурные контакты	0,27**	0,34**	0,32**	0,30**

Примечание: ** – $p < 0,01$.

Дисперсионный анализ продемонстрировал статистически достоверные различия в уровне межкультурной компетентности у подростков с разной интенсивностью онлайн-активности (табл. 2). Респонденты, ежедневно взаимодействующие с иностранными партнерами и активно вовлеченные в международные интернет-сообщества, характеризуются более высокими показателями культурного интеллекта ($F(2,381)=18,64$; $p < 0,001$), межкультурной сензитивности ($F(2,381)=24,31$; $p < 0,001$) и навыков кросс-культурной коммуникации ($F(2,381)=16,05$; $p < 0,001$) в сравнении с менее социально активными

сверстниками. Выявленные закономерности согласуются с результатами зарубежных исследований (Hammer, 2003; Ting-Toomey, 2012), трактующих погруженность в мультикультурную интернет-среду как значимый ресурс межкультурного развития личности.

Таблица 2. Показатели межкультурной компетентности в зависимости от интенсивности онлайн-активности

Показатели межкультурной компетентности	Низкая активность (n=97)	Средняя активность (n=159)	Высокая активность (n=128)	F	p
Культурный интеллект	3,14 (0,71)	3,56 (0,82)	3,95 (0,93)	18,64	<0,001
Межкультурная сензитивность	3,43 (0,85)	3,92 (0,77)	4,28 (0,69)	24,31	<0,001
Установки культурного релятивизма	3,61 (0,92)	3,98 (0,88)	4,34 (0,81)	14,72	<0,001
Навыки межкультурного взаимодействия	3,29 (0,76)	3,73 (0,82)	4,05 (0,91)	16,05	<0,001

Примечание: приведены средние значения и стандартные отклонения.

Качественный анализ транскриптов интервью выявил ряд сквозных тем, раскрывающих субъективную значимость интернет-социализации для межкультурного развития подростков. Большинство информантов подчеркивали, что онлайн-общение «открывает доступ к многообразию культурных миров», «учит пониманию и принятию культурных различий», «расширяет кругозор и разрушает стереотипы». При этом отмечалась амбивалентная роль цифровой среды: с одной стороны, она предоставляет уникальные возможности для аутентичного межкультурного диалога, с другой – несет риски поверхностного, избирательного восприятия иных культур. Участники подчеркивали необходимость «критического осмысления информации», «проверки фактов из разных источников», «рефлексии собственных культурных предубеждений».

Интеграция количественных и качественных данных позволила построить многофакторную модель влияния интернет-социализации на межкультурную компетентность подростков. Иерархический регрессионный анализ показал, что интенсивность межкультурных контактов онлайн ($\beta=0,32$; $p<0,01$), разнообразие сетевых сообществ ($\beta=0,27$; $p<0,01$) и установки культурного релятивизма ($\beta=0,19$; $p<0,05$) выступают значимыми предикторами культурного интеллекта и навыков кросс-культурной коммуникации (табл. 3). Совокупный вклад параметров интернет-социализации в дисперсию зависимых переменных составил 19% и 23% соответственно ($p<0,01$). Полученные результаты свидетельствуют о значимой роли цифровых коммуникаций в развитии когнитивных и поведенческих аспектов межкультурной компетентности, что соответствует выводам ряда теоретических моделей (Mezirow, 2000; Vygotsky, 1978).

Таблица 3. Результаты иерархического регрессионного анализа межкультурной компетентности

Предикторы	Культурный интеллект	β	Навыки взаимодействия	β
	ΔR^2		ΔR^2	
Блок 1: Социально-демографические	0,07**		0,05*	
Пол (1 = юноши)		-0,11		-0,07
Возраст		0,06		0,04
Тип школы (1 = гимназия)		0,09		0,12
Блок 2: Параметры интернет-социализации	0,19**		0,23**	
Время в соцсетях		0,08		0,05
Число аккаунтов		0,13		0,11

Участие в сообществах	0,27**		0,24**
Межкультурные контакты	0,32**		0,37**
Блок 3: Аттitudes	0,04*		0,03
Установки культурного релятивизма	0,19*		0,16
Общий R2	0,30		0,31

Примечание: * – $p < 0,05$; ** – $p < 0,01$.

Вместе с тем, углубленный анализ паттернов онлайн-коммуникации выявил ряд проблемных зон цифровой социализации подростков. Так, 54% респондентов сообщили о своей неготовности критически оценивать культурно-специфичную информацию, получаемую в интернете. Треть опрошенных (32%) призналась в использовании стереотипизирующих высказываний в отношении этнокультурных групп. Интервью прояснили, что подростки зачастую «не осознают, как их слова могут задеть чувства других», «не уделяют внимания культурной корректности своих постов», «доверяют онлайн-источникам без перепроверки». Эти данные сигнализируют о дефиците навыков критического мышления и межкультурной сензитивности у значительной части подростков (Hoff, 2019; Yershova, 2000)..

Таблица 4. Дефициты межкультурной компетентности у подростков в интернет-среде

Показатели	Доля подростков, %
Низкий уровень критического мышления	54
Использование культурных стереотипов	32
Неготовность к межкультурному диалогу	21
Отсутствие установок культурного релятивизма	17

Полученные результаты подтверждают потенциал интернет-социализации как фактора развития межкультурной компетентности подростков. Погружение в мультикультурную онлайн-среду, интенсивные кросс-культурные контакты, участие в международных веб-сообществах действительно способствуют расширению культурного кругозора, формированию установок культурного плюрализма, освоению поведенческих моделей эффективного межкультурного взаимодействия. Обнаруженные эффекты соответствуют базовым положениям культурно-исторической теории Л.С. Выготского о социальной ситуации развития как источнике формирования высших психических функций (Deardorff, 2006). Цифровые медиа выступают сегодня ключевым социокультурным контекстом, определяя содержание и динамику личностного становления детей и подростков (Bennett, 2004; Chiu, 2013).

Вместе с тем, было бы серьезным упрощением сводить интернет-социализацию исключительно к позитивным эффектам культурного обогащения и психологического роста. Как показало наше исследование, практики сетевой коммуникации таят в себе и определенные риски для межкультурного развития молодежи. Помещенные в гиперинформационный онлайн-контекст, подростки нередко оказываются не готовы к отбору и критическому осмыслению потоков культурно-специфичного контента, подвержены стереотипному «клиповому» восприятию иных культур, испытывают трудности в организации подлинного межкультурного диалога. Дефицитарность метакогнитивных и коммуникативных навыков становится барьером на пути превращения количественных показателей интернет-активности в качественные личностные новообразования (Elola, 2008; Hoff, 2019).

Представленные выводы носят неоднозначный характер и во многом проблематизируют оптимистичный взгляд на роль цифровых технологий в межкультурном воспитании молодежи. Очевидно, что процесс интернет-опосредованного развития культурного интеллекта, установок и навыков межкультурного взаимодействия не является автоматическим и линейным. Для превращения онлайн-социализации в эффективный инструмент формирования межкультурной компетентности необходимы специальные психолого-педагогические усилия со стороны профессионального сообщества. Приоритетными направлениями могут стать: развитие критического мышления подростков в отношении интернет-контента, культивирование установок культурного релятивизма и плюрализма, обучение

коммуникативным навыкам эффективного кросс-культурного диалога, воспитание уважения к культурному многообразию (Hammer, 2003; Ting-Toomey, 2012; Vygotsky, 1978).

Резюмируя, необходимо подчеркнуть, что проведенное исследование открывает перспективы концептуального осмысления интернет-социализации как самостоятельного социокультурного и психологического феномена, во многом определяющего траектории личностного становления и межкультурного развития современных подростков. Полученные результаты могут служить эмпирической основой для разработки комплексных моделей цифровой трансформации межкультурного образования, адекватных вызовам информационного общества. Очерченное проблемное поле, безусловно, нуждается в дальнейшей теоретической и практической проработке на более масштабных выборках с привлечением кросс-культурных данных.

Перспективными направлениями будущих исследований видятся изучение возрастной динамики эффектов интернет-социализации на разных этапах онтогенеза, анализ культурно-специфичных моделей использования интернета подростками, разработка программ психолого-педагогического сопровождения цифровой социализации молодежи. Уникальность эмпирических данных, многомерность теоретических обобщений, нетривиальность сформулированных выводов позволяют рассматривать проведенное исследование как значимый вклад в понимание психологических эффектов интернет-опосредованной трансформации межкультурного развития личности в подростковом возрасте.

Развитие навыков критического анализа интернет-контента, культивирование установок плюрализма, обучение эффективной кросс-культурной коммуникации должны стать приоритетами цифрового межкультурного воспитания. Психолого-педагогические интервенции призваны обеспечить превращение стихийной интернет-социализации в управляемый процесс, ориентированный на раскрытие личностного потенциала подростков. Разработка инновационных образовательных технологий и методик на основе представленных результатов позволит реализовать прогностическую функцию психологической науки, конструктивно ответив на вызовы цифровой эпохи.

Заключение

Исследование выявило значимое влияние интернет-социализации на межкультурную компетентность подростков. Интенсивность онлайн-коммуникаций, межкультурных контактов и вовлеченность в веб-сообщества положительно связаны с культурным интеллектом, сензитивностью и навыками кросс-культурного взаимодействия ($0,18 \leq r \leq 0,36$; $p < 0,01$). Подростки с высокой интернет-активностью демонстрируют более высокие показатели межкультурных компетенций по сравнению с менее активными сверстниками ($p < 0,001$). Параметры интернет-социализации обуславливают 19-23% вариативности зависимых переменных ($p < 0,01$).

Обнаруженные эффекты интерпретируются в контексте культурно-деятельностного подхода как результат интериоризации социокультурного опыта, транслируемого цифровыми медиа. Погружение в мультикультурную онлайн-среду потенциально способствует расширению картины мира, преодолению этноцентризма, освоению диалогических моделей коммуникации. Полученные данные соответствуют современным теориям информационного общества, акцентирующим социализирующую роль интернет-технологий.

Вместе с тем выявлены существенные дефициты цифровой компетентности подростков: 54% демонстрируют низкий уровень критичности в отношении онлайн-контента, 32% транслируют культурные стереотипы. Недостаточная рефлексивность и неготовность к анализу культурно-специфичной информации препятствуют конвертации онлайн-активности в устойчивые личностные образования. Эти результаты проблематизируют технооптимистичный взгляд на интернет-социализацию, указывая на амбивалентность ее эффектов для межкультурного развития.

В целом проведенное исследование углубляет научные представления о психологических механизмах и детерминантах становления межкультурной компетентности в условиях цифровизации. Обоснована необходимость управляемого характера интернет-социализации, предложены направления превентивной и развивающей работы. Намечены перспективы кросс-культурного анализа, изучения возрастной динамики эффектов, разработки инновационных форматов цифрового образования.

Полученные результаты создают концептуальный фундамент для проектирования образовательных экосистем, адекватных социокультурным вызовам информационной эпохи.

Список литературы

1. Bennett M.J. Becoming intercultural competent. Toward multiculturalism: A reader in multicultural education. Ed. by J.S. Wurzel. Newton: Intercultural Resource Corporation, 2004. pp. 62-77.
2. Chiu C.Y., Lonner W.J., Matsumoto D., Ward C. Cross-cultural competence: Theory, research, and application // *Journal of cross-cultural psychology*. 2013. № 44(6). pp. 843-848.
3. Deardorff D. K. Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization // *Journal of studies in international education*. 2006. № 10(3). pp. 241-266.
4. Elola I., Oskoz A. Blogging: Fostering intercultural competence development in foreign language and study abroad contexts // *Foreign language annals*. 2008. № 41(3). pp. 454-477.
5. Hammer M.R., Bennett M.J., Wiseman R. Measuring intercultural sensitivity: The intercultural development inventory // *International Journal of intercultural relations*. № 27(4). pp. 421-443.
6. Hoff, H. E. Fostering the «Intercultural Reader»? An Empirical Study of Socio-Cultural Approaches to EFL Literature // *Scandinavian Journal of educational research*. 2019. № 63(3). pp. 443-464.
7. Leung K., Ang S., Tan M.L. Intercultural competence // *Annual review of organizational psychology and organizational behavior*. 2014. № 1(1). pp. 489-519.
8. Liaw M.L., Bunn-Le Master S. Understanding telecollaboration through an analysis of intercultural discourse // *Computer assisted language learning*. 2010. № 23(1). pp. 21-40.
9. Mezirow J. Learning as transformation: Critical perspectives on a theory in progress. The jossey-bass higher and adult education series. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 2000. 368 p.
10. O'Dowd R. Evaluating the outcomes of online intercultural exchange // *ELT journal*. 2007. № 61(2). pp. 144-152.
11. Shuter R. Intercultural new media studies: The next frontier in intercultural communication // *Journal of intercultural communication research*. 2012. № 41(3). pp. 219-237.
12. Spitzberg B.H., Changnon G. Conceptualizing intercultural competence. The SAGE handbook of intercultural competence. Ed. by D.K. Deardorff. Thousand Oaks: Sage, 2009. pp. 2-52.
13. Ting-Toomey S. Communicating across cultures. NY: Guilford Press, 2012. 310 p.
14. Vygotsky L.S. Mind in society: The development of higher psychological processes. Cambridge: Harvard University Press, 1978. 159 p.
15. Yershova Y., DeJaeghere J., Mestenhauser J. Thinking not as usual: Adding the intercultural perspective // *Journal of studies in international education*. 2000. № 4(1). pp. 39-78.

The influence of Internet socialization of a teenager on the formation of intercultural communication skills

Irina V. Reshetova

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Donetsk State Pedagogical University named after V. Shatalov
Gorlovka, Russia
City, country
iv_resh@mail.ru
ORCID 0009-0000-8046-2325

Received 03.09.2024
Accepted 25.10.2024
Published 30.11.2024

UDC 316.774:316.346.32-053.6

DOI 10.25726/e9586-2098-1720-y

EDN WJWNQS

VAK 5.8.2. Theory and methodology of teaching and upbringing (by fields and levels of education) (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Abstract

The article is devoted to the analysis of the influence of Internet socialization of adolescents on the formation of intercultural communication skills. The relevance of the topic is due to the growing role of digital technologies in the socialization of modern youth and the need to develop intercultural competencies in the context of globalization. The study used methods of online polling, semi-structured interviews, and statistical data analysis. The empirical base consisted of 384 adolescents aged 13-17 years from various regions of Russia. The results showed that active participation in online communities and the use of social networks are positively associated with the level of intercultural sensitivity of adolescents ($r=0.28$; $p<0.01$). It was revealed that 67% of respondents regularly interact with representatives of other cultures online, which contributes to the formation of attitudes of cultural relativism. However, 54% of the respondents demonstrate an insufficient level of critical thinking when evaluating culturally specific information. The data obtained indicate the potential of online socialization for the development of intercultural skills, but indicate the need for targeted pedagogical support for this process. The prospects for the development of training programs for the formation of intercultural competence of adolescents in a digital environment are outlined.

Keywords

Internet socialization, intercultural communication, teenagers, social networks, cultural relativism, intercultural competence.

References

1. Bennett M.J. Becoming intercultural competent. Toward multiculturalism: A reader in multicultural education. Ed. by J.S. Wurzel. Newton: Intercultural Resource Corporation, 2004. pp. 62-77.
2. Chiu C.Y., Lonner W.J., Matsumoto D., Ward C. Cross-cultural competence: Theory, research, and application // Journal of cross-cultural psychology. 2013. № 44(6). pp. 843-848.
3. Deardorff D. K. Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization // Journal of studies in international education. 2006. № 10(3). pp. 241-266.
4. Elola I., Oskoz A. Blogging: Fostering intercultural competence development in foreign language and study abroad contexts // Foreign language annals. 2008. № 41(3). pp. 454-477.
5. Hammer M.R., Bennett M.J., Wiseman R. Measuring intercultural sensitivity: The intercultural development inventory // International Journal of intercultural relations. № 27(4). pp. 421-443.
6. Hoff, H. E. Fostering the «Intercultural Reader»? An Empirical Study of Socio-Cultural Approaches to EFL Literature // Scandinavian Journal of educational research. 2019. № 63(3). pp. 443-464.
7. Leung K., Ang S., Tan M.L. Intercultural competence // Annual review of organizational psychology and organizational behavior. 2014. № 1(1). pp. 489-519.
8. Liaw M.L., Bunn-Le Master S. Understanding telecollaboration through an analysis of intercultural discourse // Computer assisted language learning. 2010. № 23(1). pp. 21-40.
9. Mezirow J. Learning as transformation: Critical perspectives on a theory in progress. The jossey-bass higher and adult education series. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 2000. 368 p.
10. O'Dowd R. Evaluating the outcomes of online intercultural exchange // ELT journal. 2007. № 61(2). pp. 144-152.
11. Shuter R. Intercultural new media studies: The next frontier in intercultural communication // Journal of intercultural communication research. 2012. № 41(3). pp. 219-237.

12. Spitzberg B.H., Changnon G. Conceptualizing intercultural competence. The SAGE handbook of intercultural competence. Ed. by D.K. Deardorff. Thousand Oaks: Sage, 2009. pp. 2-52.
13. Ting-Toomey S. Communicating across cultures. NY: Guilford Press, 2012. 310 p.
14. Vygotsky L.S. Mind in society: The development of higher psychological processes. Cambridge: Harvard University Press, 1978. 159 p.
15. Yershova Y., DeJaeghere J., Mestenhauser J. Thinking not as usual: Adding the intercultural perspective // Journal of studies in international education. 2000. № 4(1). pp. 39-78.