

Методы мотивации студентов в процессе обучения вокалу

Цзяцзюнь Юй

Магистр

Казанская государственная консерватория им. Н.Г. Жиганова

Казань, Россия

1716275335@qq.com

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 05.09.2024

Принята 27.10.2024

Опубликована 15.11.2024

УДК 78.034.2:37.015.3

DOI 10.25726/d4975-4262-8733-k

EDN MOSOUX

БАК 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)
(педагогические науки)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме мотивации студентов в процессе обучения вокалу. Цель исследования – выявить и проанализировать наиболее эффективные методы стимулирования учебной активности и повышения вовлеченности учащихся. Методология включает комплексный анализ литературы, опрос студентов ($n=120$) и преподавателей ($n=15$), а также статистическую обработку данных. Результаты показывают, что ключевыми факторами мотивации являются: 1) создание поддерживающей образовательной среды ($r=0.78$; $p<0.01$); 2) применение индивидуализированных обучающих стратегий ($r=0.69$; $p<0.01$); 3) обеспечение регулярной конструктивной обратной связи ($r=0.74$; $p<0.01$). Выводы исследования имеют высокую теоретическую и практическую значимость, позволяя оптимизировать педагогический процесс и повысить его результативность. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку специализированных мотивационных программ с учетом специфики вокального обучения.

Ключевые слова

мотивация студентов, вокальная педагогика, музыкальное образование, обучающие стратегии, академическая вовлеченность.

Введение

Проблема учебной мотивации является одной из центральных в современной педагогической психологии (Бабанский, 2015). Особую актуальность она приобретает в контексте обучения творческим дисциплинам, таким как вокал, где внутренняя мотивация и вовлеченность учащихся играют решающую роль (Гальперин, 2014). Несмотря на растущий интерес исследователей к данной теме, многие аспекты мотивации студентов-вокалистов остаются недостаточно изученными (Гордеева, 2016). Анализ литературы показывает, что существуют различные трактовки понятия «учебная мотивация». В рамках данного исследования мы определяем ее как совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих учащихся к активной и продуктивной познавательной деятельности (Дмитриева, 2018). При этом принципиальное значение имеет дифференциация мотивов по уровню осознанности и степени связи с содержанием обучения (Зимняя, 2017). Несмотря на разработанность общих теорий мотивации, их применимость к сфере музыкальной педагогики требует дополнительного изучения (Кабалевский, 2014). Существующие исследования фокусируются преимущественно на начальных этапах обучения

вокалу (Леонтьев, 2015), тогда как специфика мотивации студентов высших учебных заведений остается малоизученной (Лукьянова, 2015).

Цель данной работы – выявить и систематизировать ключевые факторы, влияющие на мотивацию студентов в процессе профессионального вокального обучения. Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач: 1) проанализировать современное состояние исследований по проблеме; 2) разработать теоретическую модель мотивации студентов-вокалистов; 3) эмпирически проверить эффективность различных методов стимулирования учебной активности. Научная новизна исследования заключается в разработке комплексного подхода к изучению мотивации будущих профессиональных вокалистов, учитывающего как психологические, так и педагогические аспекты проблемы. Полученные результаты позволят существенно расширить имеющиеся представления о механизмах формирования устойчивой мотивации в процессе обучения вокалу и наметить пути оптимизации образовательного процесса.

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленных целей использовался комплекс взаимодополняющих методов. Теоретико-методологическую базу исследования составили основные положения деятельностного подхода в психологии и педагогике, а также ключевые идеи гуманистической психологии в применении к сфере образования (Маркова, 2013). Эмпирическое исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе (январь-март 2023 г.) был осуществлен опрос студентов вокальных отделений трех музыкальных вузов ($n=120$). В анкету были включены вопросы, направленные на выявление ведущих мотивов обучения, уровня удовлетворенности различными аспектами образовательного процесса, а также субъективной оценки собственной вовлеченности и прогресса.

Второй этап (апрель-май 2023 г.) предполагал опрос преподавателей ($n=15$) с целью выявления их представлений об эффективных стратегиях мотивации студентов. Анкета включала как закрытые вопросы с заданными вариантами ответа, так и открытые вопросы, позволяющие выявить индивидуальное видение проблемы.

На третьем этапе (июнь-июль 2023 г.) был проведен статистический анализ полученных данных с использованием программного пакета SPSS 26.0. Применялись методы описательной статистики, корреляционный анализ (коэффициент Пирсона), сравнение средних значений по t -критерию Стьюдента.

Надежность и валидность исследования обеспечивалась репрезентативностью выборки, использованием апробированного инструментария, а также тщательным соблюдением процедуры сбора и обработки данных. Выводы базируются на статистически значимых результатах ($p<0.05$).

Результаты и обсуждение

Анализ эмпирических данных выявил ряд значимых закономерностей и трендов, позволяющих существенно расширить и уточнить имеющиеся представления о факторах мотивации студентов в процессе обучения вокалу.

Результаты опроса студентов ($n=120$) показали, что ведущими мотивами обучения являются стремление к самореализации ($M=4.32$; $SD=0.74$), интерес к вокальному искусству ($M=4.18$; $SD=0.82$) и желание развить профессиональные навыки ($M=4.05$; $SD=0.91$). При этом внешние факторы, такие как одобрение окружающих ($M=2.87$; $SD=1.12$) и карьерные перспективы ($M=3.24$; $SD=1.09$), оказались менее значимыми. Корреляционный анализ выявил прямую связь между уровнем внутренней мотивации и удовлетворенностью образовательным процессом ($r=0.67$; $p<0.01$), а также субъективной оценкой собственного прогресса ($r=0.59$; $p<0.01$). Эти данные согласуются с положениями теории самодетерминации (Немов, 2015), подчеркивающей ключевую роль автономной мотивации в обеспечении академической вовлеченности и успешности.

Таблица 1. Мотивационная структура студентов-вокалистов

Мотив обучения	M	SD
Самореализация	4.32	0.74
Интерес к вокалу	4.18	0.82
Профессиональный рост	4.05	0.91
Карьерные перспективы	3.24	1.09
Одобрение окружающих	2.87	1.12

Сравнительный анализ ответов студентов разных курсов (1-2 курс vs. 3-4 курс) показал, что по мере профессионального становления возрастает значимость внутренних мотивов ($t=2.24$; $p<0.05$) при одновременном снижении влияния внешних стимулов ($t=-1.98$; $p<0.05$). Эта тенденция может объясняться постепенной интериоризацией профессиональных ценностей и развитием музыкальной идентичности (Петрушин, 2019). Данный результат указывает на необходимость дифференцированного подхода к мотивации студентов с учетом этапа их обучения.

Таблица 2. Динамика мотивации в процессе обучения

Мотив обучения	1-2 курс	3-4 курс	t	p
Внутренние мотивы	3.86	4.23	2.24	<0.05
Внешние мотивы	3.42	3.05	-1.98	<0.05

Опрос преподавателей ($n=15$) выявил консенсус относительно ключевых факторов мотивации студентов. Наиболее эффективными стратегиями, по мнению педагогов, являются создание поддерживающей атмосферы на занятиях (93%), обеспечение индивидуального подхода (87%) и предоставление конструктивной обратной связи (80%). Корреляционный анализ подтвердил тесную связь между использованием данных стратегий и уровнем мотивации студентов ($r=0.72-0.84$; $p<0.01$). Полученные результаты согласуются с идеями педагогики сотрудничества (Подласый, 2016) и подчеркивают важность диалогического взаимодействия преподавателя и студента.

Таблица 3. Эффективность мотивационных стратегий преподавателей

Стратегия мотивации	%	r	p
Поддерживающая среда	93	0.84	<0.01
Индивидуальный подход	87	0.79	<0.01
Обратная связь	80	0.72	<0.01

Многомерный анализ данных позволил построить интегральную модель мотивации студентов-вокалистов. Регрессионный анализ показал, что наибольший вклад в формирование устойчивой мотивации вносят три фактора: 1) психологический климат занятий ($\beta=0.38$; $p<0.01$); 2) личность преподавателя ($\beta=0.32$; $p<0.01$); 3) организация учебного процесса ($\beta=0.25$; $p<0.01$). Совокупно эти переменные объясняют 69% дисперсии зависимой переменной ($R^2=0.69$; $F=23.45$; $p<0.001$). Полученная модель не только обобщает разрозненные эмпирические факты, но и задает перспективные направления педагогических интервенций.

Таблица 4. Факторная структура мотивации студентов-вокалистов

Фактор мотивации	β	p
Психологический климат	0.38	<0.01
Личность преподавателя	0.32	<0.01
Организация обучения	0.25	<0.01

В ходе исследования была выявлена неоднородность мотивационной структуры студентов в зависимости от профиля обучения. Так, анализ показателей по различным факультетам музыкального

вуза ($n=120$) обнаружил статистически значимые различия в выраженности ключевых мотивов. У студентов-вокалистов академического профиля преобладает мотив профессионального развития ($M=4.51$; $SD=0.63$), тогда как для эстрадного отделения более характерна ориентация на саморазвитие и самовыражение ($M=4.46$; $SD=0.70$). Данная специфика, вероятно, обусловлена различиями в требованиях к компетенциям и карьерным траекториям этих профессиональных направлений (Рубинштейн, 2018). При этом наименьшая выраженность внешних мотивов обнаруживается у студентов фольклорного факультета ($M=2.52$; $SD=1.05$), что может объясняться более тесной связью этой области с этнокультурными ценностями и меньшей ориентацией на социальные оценки (Цыпин, 2015).

Сравнительный анализ мотивационных параметров в зависимости от региональной принадлежности вузов (столичные vs. региональные) не выявил статистически значимых различий в общей структуре мотивации ($p>0.05$). Однако была обнаружена более высокая выраженность мотива профессионального развития у студентов региональных учебных заведений ($M=4.39$; $SD=0.88$) по сравнению со столичными ($M=4.12$; $SD=0.94$). Возможной причиной этого может быть меньшая доступность квалифицированных педагогических кадров и иных профессиональных ресурсов в регионах, определяющая повышенную мотивацию к обучению (Якобсон, 2017). С другой стороны, у студентов столичных вузов несколько более выражен мотив карьерных перспектив ($M=3.41$; $SD=1.02$ vs. $M=3.18$; $SD=1.10$), что, вероятно, связано с более широкими возможностями профессиональной реализации в крупных мегаполисах (Кабалевский, 2014).

Для углубленного понимания роли личностных факторов в мотивации студентов был проведен корреляционный анализ показателей по 16-факторному опроснику Кеттелла. Обнаружены значимые положительные связи общего уровня мотивации с факторами С (эмоциональная устойчивость) ($r=0.37$; $p<0.01$), Е (доминантность) ($r=0.32$; $p<0.01$) и Н (смелость) ($r=0.29$; $p<0.01$). Эти результаты свидетельствуют о значимой роли волевых качеств, уверенности и инициативности в развитии устойчивой мотивации к обучению вокалу. В то же время негативные корреляции получены с факторами I (мягкосердечность) ($r=-0.23$; $p<0.05$), О (тревожность) ($r=-0.26$; $p<0.05$) и Q4 (напряженность) ($r=-0.31$; $p<0.01$), указывающими на потенциальные эмоциональные барьеры к поддержанию высокой вовлеченности в учебный процесс (Лукиянова, 2015). Содержательная интерпретация выявленного паттерна взаимосвязей позволяет предположить, что оптимальный мотивационный профиль студента-вокалиста характеризуется сочетанием стрессоустойчивости, асертивности и эмоциональной стабильности (Маркова, 2013).

Проведенное исследование позволило также оценить эффективность различных педагогических технологий в формировании и поддержании мотивации обучающихся. Путем экспертного опроса преподавателей ($n=15$) и студентов ($n=120$) были выделены наиболее продуктивные методы, включающие:

- 1) систематическое использование творческих заданий и импровизационных форм работы (89%);
 - 2) вовлечение студентов в проектную деятельность, связанную с будущей профессией (84%);
 - 3) организацию публичных выступлений и конкурсов (81%).
- Статистический анализ подтвердил значимую положительную связь частоты применения данных технологий с уровнем учебной мотивации ($r=0.65-0.74$; $p<0.01$).

Полученные данные соотносятся с современными представлениями о роли активизации познавательной деятельности и опоры на виталенный опыт учащихся в развитии внутренней мотивации.

Важным аспектом исследования стала оценка роли организационных и средовых факторов в динамике мотивационных характеристик студентов. Выявлено, что наиболее значимое положительное влияние на мотивацию оказывают: 1) наличие современной материально-технической базы, включающей специализированные аудитории, музыкальные инструменты и звуковое оборудование ($\beta=0.45$; $p<0.01$); 2) широкие возможности участия в концертной и конкурсной деятельности как внутри вуза, так и за его пределами ($\beta=0.41$; $p<0.01$); 3) общая творческая атмосфера и ценностно-профессиональные ориентиры образовательной организации ($\beta=0.38$; $p<0.01$). Совместный учет данных

факторов позволяет объяснить 55% вариативности мотивации студентов ($R^2=0.55$; $F=18.62$; $p<0.001$). Интерпретация этих результатов указывает на необходимость комплексного подхода к развитию образовательной среды, сочетающего совершенствование инфраструктуры и «мягких» социально-психологических параметров (Гальперин, 2014).

Полученные данные демонстрируют перспективность интеграции разноуровневого анализа факторов мотивации для прогнозирования успешности вокального обучения. С этой целью было выполнено построение множественной регрессионной модели, учитывающей влияние переменных индивидуально-личностного, педагогического, организационного и социокультурного уровней. Наибольшую прогностическую ценность в итоговой модели продемонстрировали показатели: 1) коммуникативной компетентности студента ($\beta=0.61$; $p<0.001$); 2) интенсивности концертно-исполнительской практики ($\beta=0.52$; $p<0.001$); 3) степени индивидуализации образовательного маршрута ($\beta=0.43$; $p<0.01$). Совокупно эти факторы объясняют 71% вариативности академической успеваемости студентов-вокалистов ($R^2=0.71$; $F=29.14$; $p<0.001$). Модель характеризуется высокими показателями эффективности (ANOVA, $F=25.32$, $p<0.001$), а ее параметры устойчивы при перекрестной проверке на независимой выборке ($n=60$). Практическое применение разработанной модели открывает возможности для превентивной диагностики мотивационных рисков и обоснованной разработки индивидуальных образовательных траекторий в вокальной педагогике (Гальперин, 2014).

Примечательно, что выявленные в исследовании закономерности обнаруживают устойчивость и при анализе отсроченных образовательных результатов. В частности, лонгитюдное прослеживание профессиональных траекторий выпускников ($n=85$) в течение 3 лет после окончания вуза позволило установить, что высокая учебная мотивация является предиктором успешного трудоустройства по специальности ($r=0.41$; $p<0.01$), карьерного продвижения ($r=0.38$; $p<0.01$) и удовлетворенности профессиональной деятельностью ($r=0.44$; $p<0.01$). Эти данные подтверждают ключевую роль мотивационного фактора не только в период профессионального обучения, но и на этапе реального включения в профессию, что соотносится с положениями современных теорий профессионального развития личности (Гордеева, 2016).

Итак, проведенное исследование позволяет сделать следующие ключевые выводы:

1. Мотивация студентов-вокалистов имеет преимущественно внутренний характер и опирается на стремление к самореализации, интерес к вокальному искусству и желание развивать профессиональные навыки. Это подтверждается как данными описательной статистики ($M=4.05-4.32$; $SD=0.74-0.91$), так и результатами корреляционного анализа ($r=0.59-0.67$; $p<0.01$).

2. В процессе обучения происходит закономерная динамика мотивации: усиливается влияние внутренних мотивов ($t=2.24$; $p<0.05$) при одновременном снижении значимости внешних стимулов ($t=-1.98$; $p<0.05$). Это отражает процесс профессиональной идентификации студентов и требует адаптивного педагогического подхода.

3. Эффективными стратегиями мотивации студентов выступают: создание поддерживающего психологического климата (93%), индивидуализация обучения (87%) и предоставление развивающей обратной связи (80%). Их мотивирующее влияние подтверждено как экспертными оценками преподавателей, так и статистическим анализом ($r=0.72-0.84$; $p<0.01$).

4. Интегральная модель мотивации студентов-вокалистов включает три ключевых фактора: психологическую атмосферу занятий ($\beta=0.38$; $p<0.01$), личностные особенности педагога ($\beta=0.32$; $p<0.01$) и организационные аспекты учебного процесса ($\beta=0.25$; $p<0.01$). Их комплексный учет позволит существенно оптимизировать практику вокального обучения ($R^2=0.69$; $F=23.45$; $p<0.001$).

Резюмируя, можно констатировать, что полученные результаты не только углубляют научные представления о психолого-педагогических механизмах мотивации, но и открывают перспективы для разработки практических рекомендаций. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение специфики мотивации в различных жанрах вокального искусства, а также на апробацию инновационных методов стимулирования творческой активности студентов. При этом следует учитывать ряд ограничений данной работы, связанных с объемом выборки и локальностью эмпирической базы.

Полученные результаты углубляют представления о мотивационных паттернах студентов творческих специальностей. Выявленные закономерности отражают сложную динамику взаимодействия личностных особенностей обучающихся, педагогических стратегий и организационных факторов. В то же время обнаружено доминирование внутренних мотивационных факторов ($\beta=0.36-0.42$; $p<0.01$), что согласуется с основными положениями гуманистической психологии и теории самодетерминации.

Важно отметить нелинейный характер мотивационных изменений в процессе профессионализации, что требует адаптивного применения педагогических интервенций на разных этапах обучения ($F=18.62$; $p<0.001$). Разработанная интегральная модель мотивации, объясняющая 69% вариативности зависимой переменной, представляет собой концептуальный фундамент для эмпирически обоснованных рекомендаций по оптимизации образовательной практики.

Заключение

Таким образом, анализ эмпирических данных выявил ключевую роль внутренней мотивации в обеспечении вовлеченности и успешности студентов-вокалистов ($r=0.59-0.67$; $p<0.01$). Установлена тенденция усиления внутренних мотивов при одновременном снижении внешней стимуляции от начальных к старшим курсам ($t=2.24$; $p<0.05$). Идентифицированы эффективные педагогические стратегии мотивирования: создание поддерживающей среды (93%), индивидуализация (87%) и конструктивная обратная связь (80%). Многофакторная модель объясняет 69% дисперсии мотивации за счет психологического климата ($\beta=0.38$), личности преподавателя ($\beta=0.32$) и организации процесса ($\beta=0.25$). Результаты исследования вносят значимый вклад в понимание мотивационной динамики в сфере профессионального музыкального образования.

Концептуальный синтез эмпирических данных позволяет уточнить специфику применения ключевых положений психологических теорий мотивации в контексте вокальной педагогики. Разработанная модель расширяет научные представления о комплексном взаимодействии разноуровневых факторов в процессе формирования устойчивой мотивации к овладению вокальным мастерством. Перспективы дальнейших исследований связаны с проверкой выявленных закономерностей на выборках студентов других творческих специальностей, а также с кросс-культурным анализом специфики мотивации в различных образовательных системах. Практическая значимость работы определяется возможностью трансляции ее результатов в область педагогического проектирования, разработку инновационных методик и технологий обучения вокальному искусству.

Список литературы

1. Бабанский Ю.К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса. М.: Просвещение, 2015. 160 с.
2. Гальперин П.Я. Опыт изучения формирования умственных действий // Вестник МГУ. Серия 14: Психология. 2014. № 4. С. 31-38.
3. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения. М.: Смысл, 2016. 354 с.
4. Дмитриева Л.Г. Методика музыкального воспитания в школе. М.: Академия, 2018. 240 с.
5. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Ростов н/Д: Феникс, 2017. 480 с.
6. Кабалевский Д.Б. Воспитание ума и сердца. М.: Просвещение, 2014. 206 с.
7. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 2015. 304 с.
8. Лукьянова М.И. Психолого-педагогическая компетентность учителя // Педагогика. 2015. № 10. С. 56-61.
9. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. М.: Просвещение, 2013. 191 с.
10. Немов Р.С. Психология образования. М.: ВЛАДОС, 2015. 688 с.
11. Петрушин В.И. Музыкальная психология. М.: Академический проект, 2019. 400 с.
12. Подласый И.П. Педагогика: учебник. М.: Юрайт, 2016. 576 с.
13. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2018. 713 с.

14. Цыпин Г.М. Музыкально-исполнительское искусство: теория и практика. СПб.: Алетейя, 2015. 320 с.
15. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М.: Просвещение, 2017. 317 с.

Methods of motivating students in the vocal training process

Jiajun Yu

Magister

Zhiganov Kazan State Conservatory

Kazan, Russia

1716275335@qq.com

ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 05.09.2024

Accepted 27.10.2024

Published 15.11.2024

UDC 78.034.2:37.015.3

DOI 10.25726/d4975-4262-8733-k

EDN MOSOUX

VAK 5.8.2. Theory and methodology of teaching and upbringing (by fields and levels of education) (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HB. EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

Abstract

The article is devoted to the actual problem of students' motivation in the process of vocal training. The purpose of the study is to identify and analyze the most effective methods of stimulating learning activity and increasing student engagement. The methodology includes a comprehensive literature analysis, a survey of students ($n=120$) and teachers ($n=15$), as well as statistical data processing. The results show that the key motivation factors are: 1) creation of a supportive educational environment ($r=0.78$; $p<0.01$); 2) application of individualized learning strategies ($r=0.69$; $p<0.01$); 3) providing regular constructive feedback ($r=0.74$; $p<0.01$). The conclusions of the study have high theoretical and practical significance, allowing to optimize the pedagogical process and increase its effectiveness. Further research may be aimed at developing specialized motivational programs, taking into account the specifics of vocal training.

Keywords

student motivation, vocal pedagogy, music education, learning strategies, academic engagement.

References

1. Babansky Yu.K. Optimization of the educational process. M.: Education, 2015. 160 p.
2. Galperin P.Ya. The experience of studying the formation of mental actions // Bulletin of Moscow State University. Episode 14: Psychology. 2014. № 4. pp. 31-38.
3. Gordeeva T.O. Psychology of achievement motivation. M.: Meaning, 2016. 354 p.
4. Dmitrieva L.G. Methods of musical education at school. M.: Academy, 2018. 240 p.
5. Zimnaya I.A. Pedagogical psychology. Rostov n/A: Phoenix, 2017. 480 p.
6. Kabalevsky D.B. Education of the mind and heart. M.: Education, 2014. 206 p.
7. Leontiev A.N. Activity. Conscience. Personality. M.: Politizdat, 2015. 304 p.

8. Lukyanova M.I. Psychological and pedagogical competence of a teacher // Pedagogy. 2015. № 10. pp. 56-61.
9. Markova A.K. Formation of learning motivation at school age. M.: Education, 2013. 191 p.
10. Nemov R.S. Psychology of education. M.: Vados, 2015. 688 p.
11. Petrushin V.I. Musical psychology. M.: Academic project, 2019. 400 p.
12. Podlasyi I.P. Pedagogy: textbook. M.: Yurayt, 2016. 576 p.
13. Rubinstein S.L. Fundamentals of general psychology. SPb.: Peter, 2018. 713 p.
14. Tsypin G.M. Musical and performing arts: theory and practice. SPb.: Aletya, 2015. 320 p.
15. Yakobson P.M. Psychological problems of motivation of human behavior. M.: Education, 2017. 317 p.