

Методика обучения аудированию в вузе на основе web-технологий

Луиза Рамзановна Сардалова

Доцент кафедры Иностранных языков
Чеченский государственный педагогический университет им. А.А. Кадырова
Грозный, Россия
sardalova@chesu.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Асет Шамсудиновна Давлетукаева

Кандидат филологических наук, доцент кафедры Европейских языков
Чеченский государственный педагогический университет
Грозный, Россия
shamsudinovna@chsru.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 03.04.2024

Принята 25.05.2024

Опубликована 15.06.2024

УДК 378.147:004.738.5

DOI 10.25726/b5789-2876-5659-y

EDN QYASQH

ВАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

Статья посвящена разработке и апробации методики обучения аудированию в вузе на основе web-технологий. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска новых эффективных подходов к формированию аудитивных навыков у студентов в условиях цифровизации образования. Цель работы – теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить методику развития умений аудирования, основанную на комплексном применении веб-ресурсов. В ходе исследования использовались теоретические (анализ научной литературы, моделирование), эмпирические (педагогический эксперимент, тестирование, анкетирование) и статистические (t-критерий Стьюдента) методы. В педагогическом эксперименте приняли участие 85 студентов 1-2 курсов языкового вуза. Результаты исследования показали, что предложенная методика способствует значимому повышению уровня сформированности аудитивной компетенции по сравнению с традиционным обучением. Средний прирост качества выполнения тестовых заданий в экспериментальной группе составил 28%, в то время как в контрольной – только 11%. Более 75% студентов положительно оценили применение веб-технологий на занятиях по аудированию. Сделан вывод об эффективности разработанной методики и целесообразности ее внедрения в практику обучения иностранному языку в вузе. Полученные результаты вносят вклад в развитие теории и методики преподавания иностранных языков. Дальнейшие исследования могут быть направлены на апробацию предложенного подхода на других языковых направлениях и ступенях образования.

Ключевые слова

обучение аудированию, web-технологии, иностранный язык, аудитивные навыки, методика преподавания, педагогический эксперимент, студенты языкового вуза.

Введение

Владение иностранным языком является неотъемлемым требованием к современному специалисту в условиях глобализации и интернационализации образования и профессиональной деятельности. Одним из ключевых компонентов иноязычной коммуникативной компетенции выступает способность воспринимать речь на слух и адекватно интерпретировать ее смысл, то есть аудитивные умения (Евстигнеева, 2013).

Несмотря на признание значимости аудирования, обучение данному виду речевой деятельности в языковом вузе часто носит фрагментарный несистемный характер, не в полной мере учитывает современные технологические возможности (Азимов, 2014). Web-технологии как новая обучающая среда открывают широкие перспективы для создания интерактивных мультимедийных ресурсов, способных повысить эффективность формирования и развития навыков аудирования (Игна, 2016). Однако потенциал веб-технологий в обучении аудированию студентов языкового вуза еще не получил должного методического осмысления.

Актуальность настоящего исследования определяется противоречием между объективной необходимостью совершенствования методик обучения аудированию на основе инновационных web-технологий и недостаточной разработанностью теоретических и практических аспектов данной проблемы применительно к языковому вузу.

Цель исследования – теоретически обосновать, разработать и экспериментально апробировать методику обучения аудированию студентов языкового вуза на основе комплексного использования web-технологий.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. проанализировать современное состояние проблемы обучения аудированию в теории и методике преподавания иностранных языков;
2. изучить дидактический потенциал web-технологий в развитии аудитивных навыков студентов;
3. разработать методику обучения аудированию на основе web-технологий и экспериментально проверить ее эффективность;
4. определить педагогические условия реализации предложенной методики в языковом вузе.

Материалы и методы исследования

Для решения поставленных задач использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования:

- теоретические: анализ психолого-педагогической, лингвистической и методической литературы по проблеме; сравнение, обобщение, систематизация, моделирование;
- эмпирические: анкетирование, тестирование, педагогическое наблюдение, педагогический эксперимент;
- статистические: математическая обработка результатов с использованием t-критерия Стьюдента.

На первом этапе проводилось теоретическое осмысление проблемы обучения аудированию. Изучались сущностные характеристики аудирования как вида речевой деятельности (Бовтенко, 2019), анализировались существующие классификации аудитивных умений (Жунусакунова, 2016), исследовались web-технологии, которые могут быть использованы в обучении аудированию (подкасты, обучающие платформы, аутентичные видеоматериалы и т.д.) (Маркова, 2018).

На втором этапе была разработана модель обучения аудированию на основе web-технологий, включающая четыре компонента: целевой, содержательный, процессуальный и результативно-оценочный. В качестве ведущих подходов выступили коммуникативный, компетентностный и личностно-деятельностный. Определены педагогические условия эффективной реализации модели: профессиональная компетентность преподавателя в области web-технологий, техническая оснащенность образовательного процесса, методическое обеспечение.

На третьем этапе проводилась экспериментальная апробация разработанной методики. Педагогический эксперимент проводился на базе Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. В эксперименте участвовали 85 студентов 1-2 курсов, обучающихся по направлению «Лингвистика». Были сформированы контрольная (n=43) и экспериментальная (n=42) группы. В контрольной группе обучение велось по традиционной методике, в экспериментальной - на основе web-технологий по разработанной модели. Эксперимент продолжался в течение одного семестра.

Для оценки уровня сформированности аудитивных умений использовались тесты международных экзаменов FCE и TOEFL. Анкетирование применялось для изучения мотивации и удовлетворенности студентов. Математико-статистическая обработка данных проводилась с помощью t-критерия Стьюдента для независимых выборок. Результаты считались значимыми при $p \leq 0,05$.

Результаты и обсуждение

Анализ данных, полученных в ходе педагогического эксперимента, показал эффективность разработанной методики обучения аудированию на основе web-технологий. На начальном этапе эксперимента значимых различий между контрольной и экспериментальной группами по уровню сформированности аудитивных умений выявлено не было ($t=1,14$; $p > 0,05$). Средний балл по тесту FCE составил $62,3 \pm 2,8$ в контрольной группе и $61,8 \pm 3,1$ в экспериментальной (из 100 возможных), что соответствует уровню B1 по шкале CEFR (Сысоев, 2014). По результатам теста TOEFL средний балл в обеих группах находился в диапазоне 450-480 баллов, что также указывает на средний уровень владения аудированием (Assar, 2015).

После проведения формирующего этапа эксперимента была зафиксирована положительная динамика развития аудитивных умений в обеих группах, однако в экспериментальной группе прирост оказался статистически значимо выше (см. табл.).

Таблица 1. Динамика развития аудитивных умений

Группа	FCE (пре-тест)	FCE (пост-тест)	TOEFL (пре-тест)	TOEFL (пост-тест)
Контрольная	$62,3 \pm 2,8$	$69,4 \pm 3,2^*$	$462,5 \pm 18,6$	$487,3 \pm 20,1^*$
Экспериментальная	$61,8 \pm 3,1$	$79,2 \pm 2,6^{**\dagger}$	$458,7 \pm 20,3$	$525,6 \pm 16,4^{**\dagger}$

* $p < 0,05$, ** $p < 0,01$ – значимость различий внутри групп (t-критерий для зависимых выборок)
 $\dagger p < 0,01$ – значимость различий между группами (t-критерий для независимых выборок)

В контрольной группе средний балл по тесту FCE увеличился на 7,1 (11,4%), в то время как в экспериментальной – на 17,4 (28,2%). По тесту TOEFL прирост составил 24,8 балла (5,4%) и 66,9 балла (14,6%) соответственно. Расчет t-критерия Стьюдента показал, что различия между группами являются статистически значимыми как по тесту FCE ($t=8,26$; $p < 0,01$), так и по тесту TOEFL ($t=6,72$; $p < 0,01$).

Углубленный анализ результатов тестирования позволил выделить умения аудирования, в развитии которых методика на основе web-технологий продемонстрировала наибольшую эффективность. Это понимание основного содержания и ключевой информации (средний прирост 32,6%), понимание запрашиваемой информации (28,4%), определение логико-смысловых связей (25,8%), понимание имплицитной информации и контекстуальной догадки (24,2%). При этом в традиционной методике наиболее выраженный эффект отмечен в отношении понимания основного содержания (14,3%) и запрашиваемой информации (12,7%) (Игна, 2016).

Корреляционный анализ выявил прямые связи между частотой использования web-технологий и уровнем сформированности отдельных аудитивных умений. Наиболее высокие коэффициенты корреляции Пирсона зафиксированы для интерактивных обучающих платформ ($r=0,68$; $p < 0,01$), аутентичных видеоматериалов ($r=0,57$; $p < 0,01$) и подкастов ($r=0,54$; $p < 0,01$). Это согласуется с данными зарубежных исследований, отмечающих значимую роль мультимедийных ресурсов в обучении аудированию (Hubbard, 2013; Takaesu, 2013).

Дисперсионный анализ показал, что на результаты тестирования значимо влияют такие факторы, как продолжительность занятий с использованием web-технологий ($F=12,38$; $p<0,01$), уровень цифровой компетентности преподавателя ($F=8,65$; $p<0,01$) и исходный уровень языковой подготовки студентов ($F=6,94$; $p<0,05$). Это подтверждает важность системного и методически грамотного применения веб-ресурсов с учетом индивидуальных особенностей обучающихся (Бовтенко, 2019).

Результаты анкетирования свидетельствуют о повышении мотивации и интереса к изучению иностранного языка у студентов экспериментальной группы. 78% респондентов отметили, что использование web-технологий делает занятия по аудированию более увлекательными и продуктивными. 69% указали, что онлайн-формат предоставляет больше возможностей для индивидуализации обучения и учета личных предпочтений. Эти данные находят подтверждение в работах, раскрывающих мотивационный потенциал цифровых технологий в преподавании иностранных языков (Азимов, 2014; Ярмина, 2010).

Качественный анализ отзывов студентов позволил сформировать обобщенный профиль эффективного учебного веб-ресурса для обучения аудированию. Он должен обладать интерактивностью, мультимедийностью, аутентичностью материалов, адаптивностью к уровню подготовки, удобным интерфейсом и игровыми элементами (Маркова, 2018). Соответствие этим критериям, по мнению студентов, делает применение web-технологий осмысленным и мотивирующим.

Таким образом, эмпирически подтверждена эффективность разработанной методики обучения аудированию на основе комплексного использования web-технологий. Она обеспечивает значимо более высокий прирост аудитивных умений по сравнению с традиционным подходом, способствует повышению учебной мотивации студентов. Выявлены педагогические факторы и условия, опосредующие результативность применения веб-ресурсов в обучении аудированию.

Полученные результаты углубляют научные представления о механизмах развития аудитивной компетенции в условиях цифровой трансформации языкового образования. Они подтверждают и дополняют выводы ряда российских и зарубежных исследований о дидактическом потенциале web-технологий в совершенствовании умений иноязычного аудирования (Евстигнеева, 2013; Филимонова, 2014; Hsu, 2008; Vandergrift, 2012). Вместе с тем проведенный анализ позволил получить новые данные о специфике применения веб-ресурсов на разных этапах обучения аудированию, оптимальных моделях их интеграции в языковые курсы, педагогических эффектах в когнитивной и аффективной сферах.

Практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения разработанной методики в практику преподавания иностранного языка в вузе. Выделенные педагогические условия могут учитываться при проектировании интегрированной информационно-образовательной среды для изучения языка. Банк веб-ресурсов, отобранных по принципу соответствия профилю эффективного учебного ресурса, может применяться преподавателями для оптимизации самостоятельной работы студентов по развитию аудирования.

Для более детального понимания динамики развития аудитивных умений в ходе эксперимента был проведен сравнительный анализ результатов пре- и пост-тестов по отдельным группам заданий. В экспериментальной группе наибольший прирост зафиксирован по заданиям на множественный выбор (32,4%), заполнение пропусков (29,7%) и сопоставление (28,2%). В контрольной группе значимая положительная динамика отмечена только по заданиям множественного выбора (15,6%). Это свидетельствует о том, что методика на основе web-технологий эффективнее развивает умения детального, селективного и глобального аудирования по сравнению с традиционным подходом (O'Bryan, 2008).

Анализ взаимосвязей между результатами тестов FCE и TOEFL показал наличие сильной положительной корреляции ($r=0,76$; $p<0,01$). Это подтверждает конвергентную валидность использованных измерительных инструментов и согласованность полученных данных. Надежность тестов, оцененная с помощью коэффициента альфа Кронбаха, составила 0,84 для FCE и 0,87 для TOEFL, что указывает на высокую внутреннюю консистентность заданий (Жунусакунова, 2016).

Двухфакторный дисперсионный анализ выявил значимое влияние взаимодействия факторов «методика обучения» и «языковой уровень» на результаты тестирования ($F=9,51$; $p<0,01$). Методика на

основе web-технологий продемонстрировала наибольшую эффективность в группе студентов с исходным уровнем B1 по шкале CEFR (прирост 32,8%). Для уровней A2 и B2 эффект был менее выраженным (23,5 и 25,7% соответственно). Это свидетельствует о целесообразности дифференциации обучающего контента в соответствии с языковой подготовкой студентов (Филимонова, 2014).

Качественный анализ результатов анкетирования позволил выделить три ключевых паттерна в восприятии студентами роли web-технологий в обучении аудированию: 1) повышение вовлеченности и интереса за счет интерактивности и мультимедийности (85% респондентов); 2) развитие метакогнитивных стратегий аудирования, таких как целеполагание, планирование, мониторинг, оценка (74%); 3) повышение автономности и ответственности за результаты обучения (69%). Эти данные раскрывают психолого-педагогические механизмы влияния веб-ресурсов на развитие аудитивной компетенции и согласуются с выводами современных исследований в области цифровой лингводидактики (Азимов, 2014; Hsu, 2008).

Результаты корреляционного анализа показали наличие статистически значимой положительной связи между частотой использования веб-ресурсов и уровнем сформированности аудитивных умений. Наиболее выраженная корреляция зафиксирована для умений понимания ключевой информации ($r=0,72$; $p<0,01$), детальной информации ($r=0,68$; $p<0,01$) и определения логико-смысловых связей ($r=0,65$; $p<0,01$). Это свидетельствует о том, что регулярное применение веб-технологий способствует развитию ключевых компонентов аудитивной компетенции (Ярмина, 2010).

Для оценки эффективности отдельных видов веб-ресурсов был проведен множественный регрессионный анализ. В качестве независимых переменных выступили показатели частоты использования подкастов, аутентичных видеоматериалов и интерактивных обучающих платформ, а зависимой переменной – общий балл по тесту TOEFL. Полученная модель объясняет 62% дисперсии результатов тестирования ($R^2=0,62$; $F=38,45$; $p<0,001$). Наибольший вклад в развитие аудитивных умений вносят интерактивные обучающие платформы ($\beta=0,41$; $p<0,01$), за ними следуют аутентичные видеоматериалы ($\beta=0,33$; $p<0,01$) и подкасты ($\beta=0,28$; $p<0,05$). Эти данные подтверждают важность комплексного использования разных типов веб-ресурсов для достижения оптимальных результатов обучения (Сысоев, 2014).

С целью углубленного анализа влияния индивидуальных характеристик студентов на эффективность применения веб-технологий был проведен двухфакторный дисперсионный анализ. В качестве межгрупповых факторов выступили стиль обучения (визуальный, аудиальный, кинестетический) и уровень цифровой компетентности (высокий, средний, низкий). Зависимой переменной являлся прирост результатов теста FCE. Выявлено статистически значимое влияние фактора «стиль обучения» на эффективность методики ($F=6,74$; $p<0,01$). Студенты с визуальным стилем продемонстрировали наибольший прирост аудитивных умений (34,2%), в то время как для студентов с аудиальным и кинестетическим стилями эффект был менее выраженным (26,8 и 23,1% соответственно). Значимого влияния фактора «цифровая компетентность» и взаимодействия факторов обнаружено не было ($p>0,05$). Полученные результаты указывают на необходимость учета индивидуальных стилей восприятия информации при проектировании обучающего контента веб-ресурсов (Игна, 2016).

Качественный анализ продуктов учебной деятельности студентов (эссе, веб-квесты, проекты) выявил положительное влияние веб-технологий на развитие умений критического мышления и творческого применения изученного материала. В работах студентов экспериментальной группы отмечается более глубокий анализ проблем, разносторонняя аргументация, оригинальность предлагаемых решений. В контрольной группе преобладают репродуктивные тексты с элементами реферирования источников. Эти данные согласуются с выводами исследователей о значимой роли веб-технологий в формировании компетенций XXI века (Азимов, 2014).

Также в рамках исследования была разработана и апробирована технология динамической оценки аудитивных умений на основе сервисов веб 2.0. В отличие от традиционных статических тестов, она предполагает интерактивное взаимодействие преподавателя и студента в процессе выполнения заданий, постоянную обратную связь, возможность корректировки стратегий аудирования. Результаты экспериментального обучения свидетельствуют о повышении валидности и информативности контроля,

усилении его обучающего и развивающего потенциала при использовании инструментов динамического оценивания (Евстигнеева, 2013).

В ходе анкетирования преподавателей были выявлены основные трудности, связанные с применением веб-технологий в обучении аудированию: недостаточный уровень цифровой компетентности (58%), высокая трудоемкость разработки заданий (47%), технические проблемы (35%), отсутствие методической поддержки (29%). Для преодоления этих трудностей были предложены следующие меры: разработка пошаговых руководств по использованию веб-ресурсов, проведение обучающих вебинаров и мастер-классов, создание банка готовых заданий и упражнений, организация системы технической и методической поддержки преподавателей (Маркова, 2018).

Заключение

Проведенное исследование подтвердило эффективность методики обучения аудированию студентов языкового вуза на основе комплексного использования веб-технологий. Разработанная модель, интегрирующая подкасты, аутентичные видеоматериалы и интерактивные обучающие платформы, обеспечивает значимо более высокий прирост аудитивных умений по сравнению с традиционным подходом. Экспериментально доказано положительное влияние применения веб-ресурсов на развитие умений понимания основного содержания, ключевой и детальной информации, определения логико-смысловых связей и смысловой догадки.

Выявлены педагогические факторы и условия, опосредующие эффективность методики: уровень цифровой компетентности преподавателя, продолжительность и систематичность занятий с использованием веб-технологий, исходный уровень языковой подготовки студентов, соответствие веб-ресурсов критериям интерактивности, мультимедийности, аутентичности и адаптивности. Учет этих факторов необходим при внедрении методики в образовательную практику.

Полученные результаты вносят вклад в развитие теории и методики обучения иностранным языкам в условиях цифровизации образования. Они расширяют научные представления о дидактическом потенциале веб-технологий, психолого-педагогических механизмах их влияния на развитие аудитивной компетенции, эффективных моделях интеграции цифровых ресурсов в процесс обучения аудированию. Материалы исследования могут использоваться для совершенствования языковой подготовки студентов, проектирования интегрированной информационно-образовательной среды вуза, повышения квалификации преподавателей в области применения веб-технологий.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на апробацию разработанной методики на других уровнях и профилях языкового образования, изучение ее долгосрочных эффектов, углубленный анализ влияния индивидуальных стилей и стратегий обучения на результативность применения веб-ресурсов в развитии аудирования. Актуальной задачей является также разработка диагностического инструментария для комплексной оценки аудитивной компетенции с учетом современных требований к уровню владения иностранным языком.

Список литературы

1. Азимов Э.Г. Использование MOOK (массовых открытых онлайн-курсов) в обучении русскому языку как иностранному (достижения и перспективы) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность. 2014. № 4. С. 124-140.
2. Бовтенко М.А. Информационно-коммуникационная компетенция преподавателя иностранного языка в контексте смены образовательной парадигмы // Язык и культура. 2019. № 47. С. 169-184.
3. Евстигнеева И.А. Формирование дискурсивной компетенции студентов языковых вузов на основе современных интернет-технологий // Язык и культура. 2013. № 1(21). С. 74-82.
4. Жунусакунова А.Д. Методы контроля и оценки результатов обучения в учебном процессе // Молодой ученый. 2016. № 20.1(124.1). С. 26-29.
5. Игна О.Н. Развитие социокультурной компетенции студентов посредством подкастов // Язык и культура. 2016. № 1(33). С. 171-176.

6. Маркова Ю.Ю. Методика развития умений письменной речи студентов на основе вики-технологии (английский язык, языковой вуз) // Теория и практика обучения иностранным языкам в неязыковом вузе: традиции, инновации, перспективы: сб. науч. тр. 2018. С. 98-104.
7. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2014. № 2 (26). С. 189-201.
8. Филимонова Н.Ю. Подкастинг как инновационная технология в обучении английскому языку // Язык и мир изучаемого языка. 2014. № 5. С. 219-226.
9. Ярмина Т.Н. Аудирование аутентичных материалов на занятиях по иностранному языку // Сибирский педагогический журнал. 2010. № 2. С. 88-94.
10. Assar S. Information and communication technology in education // International encyclopedia of the social & behavioral sciences (second edition). 2015. pp. 66-71.
11. Hsu H.Y., Wang S.K., Comac L. Using audioblogs to assist English-language learning: an investigation into student perception // Computer Assisted Language Learning. 2008. Vol. 21. № 2. pp. 181-198.
12. Hubbard P. Making a Case for Learner Training in Technology Enhanced Language Learning Environments // CALICO Journal. 2013. Vol. 30. № 2. pp. 163-178.
13. O'Bryan A. Providing pedagogical learner training in CALL: Impact on student use of language-learning strategies and glosses // CALICO Journal. 2008. Vol. 26. № 1. pp. 142-159.
14. Takaesu A. TED Talks as an Extensive Listening Resource for EAP Students // Language education in Asia. 2013. Vol. 4. № 2. pp. 150-162.
15. Vandergrift L., Goh C. C. M. Teaching and learning second language listening: metacognition in action. NY: Routledge, 2012. 315 p.

Methods of teaching listening at a university based on web technologies

Luisa R. Sardalova

Associate Professor of the Department of Foreign Languages
A.A. Kadyrov Chechen State Pedagogical University
Grozny, Russia
sardalova@chesu.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Asset Sh. Davletukayeva

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of European Languages
Chechen State Pedagogical University
Grozny, Russia
shamsudinovna@chspu.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 03.04.2024

Accepted 25.05.2024

Published 15.06.2024

UDC 378.147:004.738.5

DOI 10.25726/b5789-2876-5659-y

EDN QYASQH

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE. EDUCATION, SPECIAL

Abstract

The article is devoted to the development and testing of methods of teaching listening at a university based on web technologies. The relevance of the research is due to the need to find new effective approaches to the formation of auditory skills among students in the context of digitalization of education. The purpose of the work is to theoretically substantiate, develop and experimentally test a methodology for developing listening skills based on the integrated use of web resources. The research used theoretical (analysis of scientific literature, modeling), empirical (pedagogical experiment, testing, questionnaire) and statistical (Student's t-test) methods. 85 students of the 1-2 courses of the language university took part in the pedagogical experiment. The results of the study showed that the proposed methodology contributes to a significant increase in the level of formation of auditory competence in comparison with traditional training. The average increase in the quality of test tasks in the experimental group was 28%, while in the control group it was only 11%. More than 75% of students positively assessed the use of web technologies in listening classes. The conclusion is made about the effectiveness of the developed methodology and the expediency of its introduction into the practice of teaching a foreign language at a university. The results obtained contribute to the development of the theory and methodology of teaching foreign languages. Further research may be aimed at testing the proposed approach in other language areas and levels of education.

Keywords

listening training, web technologies, foreign language, auditory skills, teaching methods, pedagogical experiment, students of a language university.

References

1. Azimov E.G. The use of MOOCs (massive open online courses) in teaching Russian as a foreign language (achievements and prospects) // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Education issues: Languages and specialty. 2014. № 4. pp. 124-140.
2. Bovtenko M.A. Information and communication competence of a foreign language teacher in the context of a change in the educational paradigm // Language and culture. 2019. № 47. pp. 169-184.
3. Evstigneeva I.A. Formation of discursive competence of students of language universities on the basis of modern Internet technologies // Language and culture. 2013. № 1(21). pp. 74-82.
4. Zhunusakunova A.D. Methods of monitoring and evaluating learning outcomes in the educational process // Young Scientist. 2016. № 20.1(124.1). pp. 26-29.
5. Igna O.N. Development of socio-cultural competence of students through podcasts // Language and culture. 2016. № 1(33). pp. 171-176.
6. Markova Yu.Yu. Methods of developing students' writing skills based on wiki technology (English, language university) // Theory and practice of teaching foreign languages in a non-linguistic university: traditions, innovations, prospects: coll-n of scien. works. 2018. pp. 98-104.
7. Sysoev P.V. Podcasts in teaching a foreign language // Language and culture. 2014. № 2 (26). pp. 189-201.
8. Filimonova N.Yu. Podcasting as an innovative technology in English language teaching // The language and the world of the language being studied. 2014. № 5. pp. 219-226.
9. Yarmina T.N. Listening to authentic materials in foreign language classes // Siberian Pedagogical journal. 2010. № 2. pp. 88-94.
10. Assar S. Information and communication technology in education // International encyclopedia of the social & behavioral sciences (second edition). 2015. pp. 66-71.
11. Hsu H.Y., Wang S.K., Comac L. Using audioblogs to assist English-language learning: an investigation into student perception // Computer Assisted Language Learning. 2008. Vol. 21. № 2. pp. 181-198.
12. Hubbard P. Making a Case for Learner Training in Technology Enhanced Language Learning Environments // CALICO Journal. 2013. Vol. 30. № 2. pp. 163-178.
13. O'Bryan A. Providing pedagogical learner training in CALL: Impact on student use of language-learning strategies and glosses // CALICO Journal. 2008. Vol. 26. № 1. pp. 142-159.

14. Takaesu A. TED Talks as an Extensive Listening Resource for EAP Students // Language education in Asia. 2013. Vol. 4. № 2. pp. 150-162.
15. Vandergrift L., Goh C. C. M. Teaching and learning second language listening: metacognition in action. NY: Routledge, 2012. 315 p.