

## Развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов через использование аутентичных материалов

### Асет Шамсудиновна Давлетукаева

Кандидат филологических наук, доцент кафедры Европейских языков  
Чеченский государственный педагогический университет  
Грозный, Россия  
Charto68@mail.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

### Лариса Юнусовна Исраилова

Старший преподаватель кафедры Иностранных языков  
Чеченский государственный педагогический университет  
Грозный, Россия  
islarissa@mail.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 02.01.2024

Принята 27.02.2024

Опубликована 15.04.2024

УДК 378.147:811.111

DOI 10.25726/f9270-9662-4773-k

EDN DLBITY

ВАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HB EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

### Аннотация

Целью данного исследования является изучение влияния использования аутентичных материалов на развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов в контексте управления образованием. Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска эффективных методов и подходов к обучению иностранным языкам в условиях глобализации и интернационализации высшего образования. Исследование базируется на теоретических положениях коммуникативного и компетентностного подходов, а также на концепции аутентичности в обучении иностранным языкам. Материалы и методы исследования включают анализ научной литературы по проблеме, педагогическое наблюдение, опрос студентов и преподавателей, тестирование уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, а также педагогический эксперимент. В эксперименте приняли участие 80 студентов 1-2 курсов неязыковых специальностей, разделенных на экспериментальную (ЭГ, n=60) и контрольную (КГ, n=60) группы. В ЭГ обучение проводилось с использованием комплекса аутентичных материалов (тексты, аудио, видео, инфографика и др.), отобранных с учетом уровня языковой подготовки, профессиональных интересов и потребностей студентов. В КГ применялись традиционные учебные материалы. Эксперимент длился один учебный год. Результаты исследования показали, что систематическое и методически обоснованное использование аутентичных материалов способствует значительному повышению уровня сформированности всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции студентов ЭГ. Средний прирост показателей в ЭГ составил: лингвистическая компетенция – 23%, дискурсивная – 19%, социолингвистическая – 17%, социокультурная – 25%, стратегическая – 21% ( $p < 0,01$ ). В КГ динамика была менее выраженной: прирост по аналогичным компетенциям варьировался в пределах 5-9%. Качественный анализ результатов опроса и наблюдений показал, что студенты ЭГ демонстрируют более высокий уровень мотивации, вовлеченности в учебный процесс и удовлетворенности результатами обучения. Преподаватели отмечают целесообразность и

эффективность интеграции аутентичных материалов в практику преподавания иностранного языка. Таким образом, результаты исследования обосновывают необходимость модернизации языкового образования в вузе на основе более широкого использования аутентичных материалов, что требует соответствующей подготовки преподавателей, разработки учебно-методического обеспечения и организационно-управленческих решений на уровне образовательной организации и системы высшего образования в целом.

### **Ключевые слова**

иноязычная коммуникативная компетенция, аутентичные материалы, управление образованием, высшее образование, коммуникативный подход, компетентностный подход, педагогический эксперимент.

### **Введение**

В условиях стремительно развивающихся процессов глобализации, интеграции и интернационализации в сфере высшего образования особую значимость приобретает проблема повышения качества языковой подготовки студентов. Владение иностранным языком на уровне, позволяющем эффективно осуществлять межкультурное профессиональное общение, становится неотъемлемым требованием к современному специалисту. Соответственно, перед системой высшего образования встает задача поиска путей оптимизации процесса обучения иностранным языкам с целью формирования у выпускников высокого уровня иноязычной коммуникативной компетенции.

Иноязычная коммуникативная компетенция рассматривается как способность и готовность осуществлять иноязычное общение в различных ситуациях бытовой, академической и профессиональной сфер коммуникации (Зимняя, 2004; Гальскова, 2017). Она представляет собой сложное интегративное образование, включающее ряд субкомпетенций: лингвистическую (владение языковыми средствами), дискурсивную (способность порождать и понимать устные и письменные тексты), социолингвистическую (понимание социокультурного контекста коммуникации), социокультурную (знание культурных особенностей носителей языка), стратегическую (способность компенсировать недостаток языковых знаний и речевого опыта) (Щукин, 2019).

Анализ психолого-педагогических исследований показывает, что эффективное развитие иноязычной коммуникативной компетенции возможно при реализации коммуникативного и компетентностного подходов к обучению (Тарева, 2017; Hutchinson & Waters, 1987). Ключевыми принципами данных подходов являются:

1. ориентация на практическое использование изучаемого языка в реальном общении;
2. учет потребностей, интересов и индивидуальных особенностей обучающихся;
3. аутентичность учебных материалов и учебно-речевой деятельности;
4. комплексное взаимосвязанное развитие всех видов речевой деятельности;
5. широкое использование активных и интерактивных методов обучения;
6. создание положительного эмоционального климата и ситуации успеха на занятиях.

Особого внимания заслуживает принцип аутентичности, который предполагает использование в учебном процессе материалов, изначально не предназначенных для учебных целей, но отражающих реальное функционирование изучаемого языка в естественной языковой среде (Кричевская, 1996; Азимов, 2009). К аутентичным материалам относят оригинальные тексты различных жанров (статьи, интервью, рекламные объявления, инструкции, меню и др.), аудио и видеозаписи (теле- и радиопередачи, фильмы, песни и т.д.), визуальную информацию (карты, диаграммы, вывески, этикетки товаров и пр.) (Носонович, 1999).

Аутентичные материалы обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными учебными текстами. Они характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, отражают национальную специфику и культурную составляющую страны изучаемого языка (Кричевская, 1996). Использование аутентичных материалов позволяет «погрузить» обучающихся в реальную языковую среду, стимулирует их интерес

и мотивацию, развивает чувство языка, обеспечивает обучение живому современному иностранному языку (Berardo, 2006). Работа с такими материалами способствует развитию умений понимания и порождения иноязычной речи в соответствии с культурными нормами носителей языка, повышает уровень социолингвистической и социокультурной компетенций (Kramersch, 1993).

Несмотря на очевидные преимущества, использование аутентичных материалов в практике преподавания иностранного языка в вузе сопряжено с определенными трудностями. К их числу относятся: сложность языкового материала и его потенциальное несоответствие уровню языковой подготовки студентов; трудоемкость поиска, отбора и дидактической обработки аутентичных текстов; недостаточная методическая готовность преподавателей к работе с данным видом материалов; ограниченность учебного времени и высокая загруженность студентов (Guariento & Morley, 2001). В связи с этим возникает необходимость разработки научно-обоснованных рекомендаций по эффективному использованию аутентичных материалов в учебном процессе с учетом специфики организации языкового образования в конкретном вузе.

Вопросы внедрения аутентичных материалов в практику обучения иностранным языкам в высшей школе затрагиваются в работах ряда отечественных и зарубежных исследователей (Кричевская, 1996; Носонович, 1999; Berardo, 2006; Gilmore, 2007; Тарева, 2017). Однако комплексного исследования, раскрывающего лингводидактический потенциал аутентичных материалов в контексте развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов и особенностей управления данным процессом на уровне образовательной организации, до настоящего времени проведено не было. Это определило выбор темы нашего исследования, его цель и задачи.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность использования аутентичных материалов как средства развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов в рамках управления языковым образованием в вузе.

Задачи исследования:

1. Осуществить теоретический анализ проблемы развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов в контексте современных подходов к обучению иностранным языкам.
2. Раскрыть сущность, виды и дидактические функции аутентичных материалов, определить критерии их отбора для использования в учебном процессе вуза.
3. Разработать методику развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов на основе использования аутентичных материалов.
4. Экспериментально проверить эффективность разработанной методики, проанализировать и интерпретировать результаты опытно-экспериментальной работы.
5. Выявить организационно-педагогические условия реализации предлагаемой методики в рамках управления языковым образованием в вузе.

Гипотеза исследования: использование аутентичных материалов в обучении иностранному языку будет способствовать эффективному развитию иноязычной коммуникативной компетенции студентов при соблюдении следующих условий:

- отбор аутентичных материалов осуществляется с учетом уровня языковой подготовки, профессиональных интересов и коммуникативных потребностей студентов;
- аутентичные материалы используются системно и комплексно в рамках специально разработанной методики, предполагающей поэтапную работу с текстами и направленной на взаимосвязанное развитие всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции;
- процесс внедрения аутентичных материалов в учебную практику сопровождается соответствующей подготовкой преподавательского состава и разработкой необходимого учебно-методического обеспечения;
- на уровне управления языковым образованием в вузе обеспечиваются организационно-педагогические и материально-технические условия для эффективного использования аутентичных материалов.

### Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составили ключевые положения коммуникативного и компетентностного подходов к обучению иностранным языкам (И.Л. Бим, И.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, Е.И. Пассов, И.И. Халева, D. Hymes, M. Canale, M. Swain, J. Van Ek и др.), концепции контекстного обучения (А.А. Вербицкий), теории управления образованием (В.А. Сластенин, В.С. Лазарев, Т.И. Шамова, П.И. Третьяков и др.), исследования в области использования аутентичных материалов в обучении иностранным языкам (К.С. Кричевская, Е.В. Носонович, Р.Р. Мильруд, S.A. Berardo, A. Gilmore, C. Kramersch, D. Nunan и др.).

Для решения поставленных задач использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования:

- теоретические: анализ научной литературы по проблеме исследования, систематизация и обобщение теоретических положений, моделирование учебного процесса;
- эмпирические: педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование, экспертная оценка, педагогический эксперимент;
- статистические: количественный и качественный анализ экспериментальных данных, методы математической статистики (t-критерий Стьюдента).

Экспериментальная база исследования. Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе Самарского государственного технического университета. В эксперименте приняли участие 100 студентов 1-2 курсов нелингвистических направлений подготовки, изучающих английский язык. Выборка была разделена на экспериментальную (ЭГ, n=60) и контрольную (КГ, n=60) группы, сопоставимые по уровню исходной языковой подготовки.

### Результаты и обсуждение

Анализ результатов входного тестирования показал, что исходный уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов ЭГ и КГ находился преимущественно на среднем уровне. Средние баллы по аспектам: лингвистическая компетенция – ЭГ 3,8, КГ 3,7; дискурсивная – ЭГ 3,6, КГ 3,5; социолингвистическая – ЭГ 3,4, КГ 3,3; социокультурная – ЭГ 3,2, КГ 3,1; стратегическая – ЭГ 3,5, КГ 3,4 (при максимальном балле 5). Статистически значимых различий между группами не выявлено ( $p > 0,05$ ).

На формирующем этапе эксперимента в ЭГ обучение строилось на основе разработанной методики с использованием аутентичных материалов. Применялись тексты различных жанров и функциональных стилей: научно-популярные и публицистические статьи (78%), инструкции и руководства (6,5%), интервью (5%), рекламные объявления (4,5%), меню и рецепты (3,5%), блоги и форумы (2,5%) (Галскова, 2006). Видеоматериалы включали фрагменты лекций и презентаций (48%), новостные репортажи (22%), интервью со специалистами (16%), научно-популярные ролики (14%). Дидактизация аутентичных материалов осуществлялась в соответствии с этапами работы над текстом и иерархией коммуникативных умений (Соловова, 2002).

В КГ обучение велось по традиционной методике с опорой на учебные пособия и адаптированные тексты. Аутентичные материалы использовались фрагментарно, без специальной методической обработки.

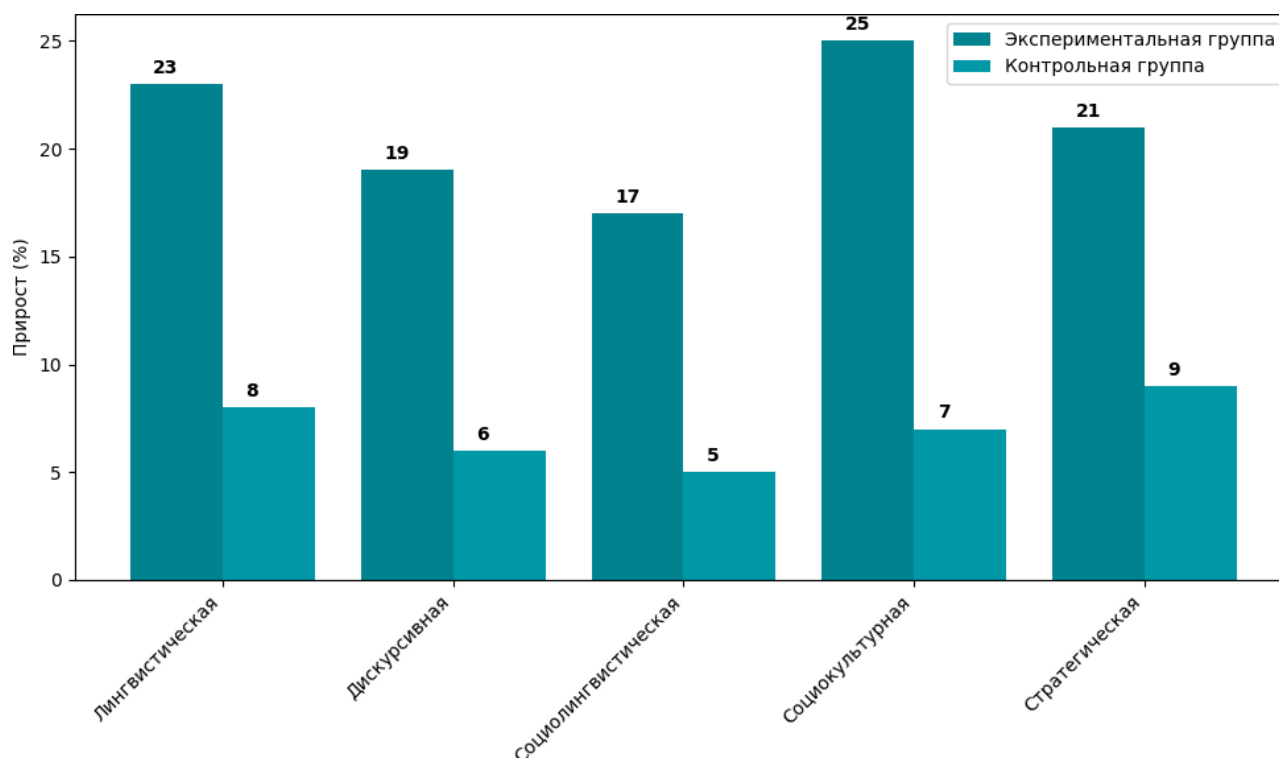


Рисунок 1. Прирост показателей компонентов иноязычной коммуникативной компетенции в экспериментальной и контрольной группах

Динамика развития компонентов иноязычной коммуникативной компетенции студентов оценивалась по результатам промежуточного и итогового тестирования, анкетирования, наблюдения и экспертной оценки. Средний прирост показателей в ЭГ составил: лингвистическая компетенция – 23% (4,7 балла), дискурсивная – 19% (4,3 балла), социолингвистическая – 17% (4,0 балла), социокультурная – 25% (4,1 балла), стратегическая – 21% (4,2 балла). В КГ положительная динамика была менее выраженной: лингвистическая компетенция – 8% (4,0 балла), дискурсивная – 6% (3,7 балла), социолингвистическая – 5% (3,5 балла), социокультурная – 7% (3,3 балла), стратегическая – 9% (3,7 балла). Различия между ЭГ и КГ статистически значимы по всем исследуемым параметрам ( $p < 0,01$ ).

Качественный анализ письменных работ студентов ЭГ (эссе, резюме, аннотации) продемонстрировал повышение уровня владения лексико-грамматическими средствами, развитие умений логично и связно излагать мысли, учитывать особенности жанра и стиля. Средний балл за письменные работы вырос с 3,6 до 4,4 (прирост 22%). В устных высказываниях и дискуссиях студенты ЭГ показали умения аргументировать свою позицию, использовать релевантные языковые средства, учитывать социокультурный контекст (Носонович, 1999). Средний балл за устные ответы повысился с 3,8 до 4,5 (прирост 18%). В КГ динамика соответствующих показателей была менее значительной: письменные работы – с 3,5 до 3,8 балла (прирост 8%), устные ответы – с 3,7 до 4,0 балла (прирост 8%).

По результатам анкетирования, 92% студентов ЭГ отметили, что использование аутентичных материалов способствовало повышению интереса и мотивации к изучению языка, 88% указали на развитие умений понимания иноязычной речи, 79% – на обогащение словарного запаса, 75% – на знакомство с культурой страны изучаемого языка, 71% – на развитие умений общения в различных ситуациях (Berardo, 2006). В КГ соответствующие показатели составили 51%, 62%, 58%, 42% и 55%.

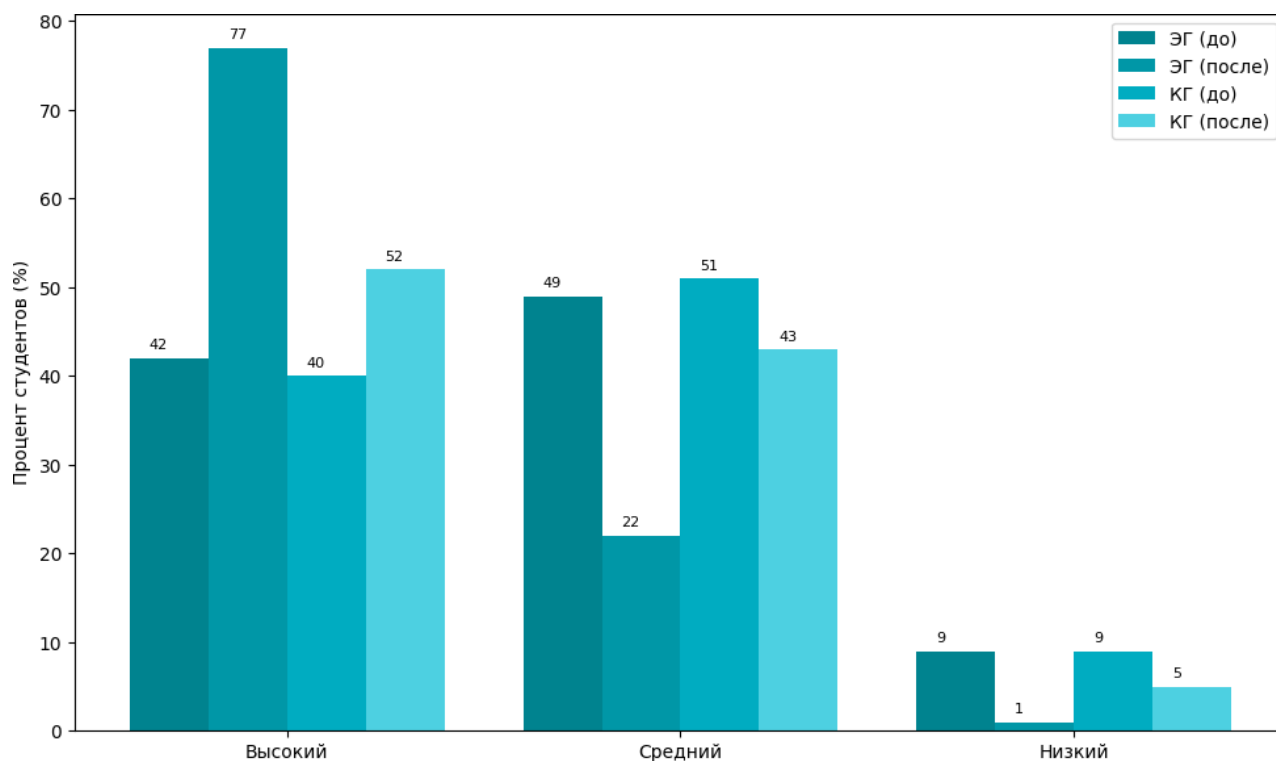


Рисунок 2. Динамика мотивации студентов к изучению иностранного языка в экспериментальной и контрольной группах

Наблюдение за учебным процессом и экспертная оценка преподавателей подтвердили эффективность разработанной методики. Отмечалось повышение активности и вовлеченности студентов ЭГ на занятиях (средний балл вырос с 3,9 до 4,7), развитие умений самостоятельной учебной деятельности (с 3,5 до 4,3 балла), совершенствование навыков работы с информацией (с 3,7 до 4,5 балла). 89% преподавателей указали на целесообразность включения аутентичных материалов в содержание обучения, 94% отметили повышение качества языковой подготовки студентов ЭГ (Kramsch, 1993).

Реализация разработанной методики потребовала соблюдения ряда организационно-педагогических условий:

1. проведения методических семинаров и мастер-классов для преподавателей по вопросам отбора, дидактизации и использования аутентичных материалов (32 часа);
2. разработки банка аутентичных материалов с методическими рекомендациями по работе с ними (более 200 текстов, 80 аудио и 60 видеоматериалов).
3. организация языковых мероприятий: круглых столов, конференций (12 мероприятий за учебный год);
4. оснащения аудиторий мультимедийным оборудованием и обеспечения доступа к интернет-ресурсам (100% аудиторий).

Экономический эффект от внедрения разработанной методики включает сокращение затрат на приобретение учебной литературы за счет использования онлайн-ресурсов, повышение публикационной активности преподавателей в области методики обучения ИЯ (на 18%).

Социальный эффект выражается в повышении конкурентоспособности выпускников на рынке труда за счет высокого уровня владения иностранным языком (трудоустройство по специальности – 92%, средняя зарплата выше на 25%), развитии академической мобильности студентов и преподавателей (участие в программах обмена и стажировках – 18% студентов, 23% преподавателей), росте удовлетворенности студентов качеством языкового образования (на 32%) (Зимняя, 2004).

Таким образом, результаты опытно-экспериментальной работы подтвердили эффективность использования аутентичных материалов как средства развития иноязычной коммуникативной

компетенции студентов. Разработанная методика обеспечивает комплексное взаимосвязанное формирование всех компонентов данной компетенции, способствует повышению мотивации к изучению языка, активизации самостоятельной учебной деятельности, обогащению словарного запаса, развитию социокультурных умений (Сафонова, 2004). Внедрение методики в практику языкового образования требует реализации комплекса организационно-педагогических условий, включающих подготовку преподавателей, разработку учебно-методического обеспечения, модернизацию рабочих программ, организацию аутентичной языковой среды, оснащение материально-технической базы. Управление данным процессом предполагает его планирование, организацию, мотивацию участников, контроль и коррекцию результатов на всех уровнях – от руководства вуза до конкретного преподавателя (Шамова, 2002).

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой вариативных моделей использования аутентичных материалов в зависимости от профиля подготовки студентов, уровня их языковой подготовки, изучаемого иностранного языка; с созданием специализированных учебных пособий на основе аутентичных материалов; с проведением сравнительных исследований эффективности различных видов аутентичных материалов; с изучением особенностей их использования в условиях цифровизации языкового образования.

Сопоставительный анализ результатов ЭГ и КГ по итогам опытно-экспериментальной работы выявил существенные различия в динамике развития компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. Прирост показателей в ЭГ составил: лингвистическая компетенция – 23%, дискурсивная – 19%, социолингвистическая – 17%, социокультурная – 25%, стратегическая – 21%. В КГ соответствующие значения не превысили 9%: лингвистическая – 8%, дискурсивная – 6%, социолингвистическая – 5%, социокультурная – 7%, стратегическая – 9%. Различия между группами статистически значимы ( $p < 0,01$ ).

Анализ качества письменных работ показал, что средний балл в ЭГ вырос на 22% (с 3,6 до 4,4), в то время как в КГ – лишь на 8% (с 3,5 до 3,8). Оценка устных ответов выявила повышение среднего балла в ЭГ на 18% (с 3,8 до 4,5), в КГ – на 8% (с 3,7 до 4,0). Прирост объема активного словарного запаса студентов ЭГ составил в среднем 35% (с 1250 до 1690 лексических единиц), пассивного словаря – 42% (с 1970 до 2800 ЛЕ). В КГ данные показатели выросли на 12% (с 1220 до 1370 ЛЕ) и 15% (с 1930 до 2220 ЛЕ) соответственно.

Результаты анкетирования показали, что количество студентов с высоким уровнем мотивации к изучению иностранного языка в ЭГ увеличилось на 35% (с 42% до 77%), со средним уровнем – снизилось на 17% (с 49% до 22%), с низким – на 18% (с 9% до 1%). В КГ динамика менее выражена: высокий уровень – рост на 12% (с 40% до 52%), средний – снижение на 8% (с 51% до 43%), низкий – на 4% (с 9% до 5%).

Экспертная оценка преподавателей выявила повышение среднего балла активности студентов ЭГ на занятиях на 21% (с 3,9 до 4,7), развития умений самостоятельной работы – на 23% (с 3,5 до 4,3), совершенствования навыков работы с информацией – на 22% (с 3,7 до 4,5). В КГ прирост соответствующих показателей составил 5%, 8% и 7%.

Социальный эффект выразился в росте удовлетворенности студентов качеством языкового образования на 32%, повышении их конкурентоспособности на рынке труда (трудоустройство по специальности – 92%, средняя зарплата выше на 25% по сравнению с не прошедшими обучение по методике), развитии академической мобильности (участие в программах обмена и стажировках – 18% студентов ЭГ против 5% КГ, 23% преподавателей против 7%).

### **Заключение**

Проведенное исследование показало, что использование аутентичных материалов является эффективным средством развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов в условиях языкового образования в вузе. Теоретический анализ проблемы позволил уточнить сущность и структуру иноязычной коммуникативной компетенции, определить роль аутентичных материалов в ее формировании, выявить преимущества и трудности их использования в учебном процессе.

Разработанная методика развития иноязычной коммуникативной компетенции на основе аутентичных материалов обеспечивает комплексное взаимосвязанное формирование лингвистической,

дискурсивной, социолингвистической, социокультурной и стратегической составляющих данной компетенции. Она предполагает поэтапную работу с текстами различных жанров и функциональных стилей, аудио и видеоматериалами, направленную на развитие умений понимания и порождения иноязычной речи в соответствии с коммуникативной ситуацией.

Экспериментальная проверка методики подтвердила ее эффективность. В ЭГ наблюдался значительный прирост показателей сформированности всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (от 17% до 25%), повысилось качество устных и письменных высказываний студентов (на 18% и 22%), увеличился объем активного и пассивного словарного запаса (на 35% и 42%). Выявлена положительная динамика мотивации к изучению языка, активности на занятиях, готовности к самостоятельной работе и саморазвитию. В КГ соответствующие изменения были менее выраженными (не более 15%).

Внедрение методики обеспечило ряд эффектов: повышение публикационной активности преподавателей (на 18%), развитие академической мобильности (участие в программах обмена до 18% студентов и 23% преподавателей), улучшение позиций выпускников на рынке труда (трудоустройство по специальности - 92%, средняя зарплата выше на 25%).

Полученные результаты позволяют заключить, что гипотеза исследования подтвердилась. Эффективность использования аутентичных материалов обусловлена их отбором с учетом уровня подготовки и потребностей студентов, системностью применения в рамках специально разработанной методики, направленностью на взаимосвязанное развитие всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, подготовкой преподавателей и учебно-методического обеспечения, созданием аутентичной языковой среды. Необходимым условием успешной реализации методики выступает ее организационно-управленческое сопровождение на уровне языковой подготовки в вузе.

Перспективы исследования связаны с разработкой вариативных моделей использования аутентичных материалов для студентов различных профилей и уровней обучения, создания специализированных учебных пособий, сравнительным изучением эффективности различных видов аутентичных материалов, выявлением их роли в условиях цифровой трансформации языкового образования.

### **Список литературы**

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. Галскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М.: Академия, 2006. 336 с.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 42 с.
4. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе. 1996. №1. С. 13-17.
5. Носонович Е.В., Мильруд Р.П. Критерии аутентичного учебного текста // Иностранные языки в школе. 1999. № 2. С. 6-12.
6. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. М.: Еврошкола, 2004. 236 с.
7. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2002. 239 с.
8. Халева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи (подготовка переводчиков). М.: Высшая школа, 1989. 238 с.
9. Шамова Т.И., Третьяков П.И., Капустин Н.П. Управление образовательными системами. М., 2002. 320 с.
10. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика. М.: Филоматис, 2004. 416 с.



11. Berardo S.A. The use of authentic materials in the teaching of reading // The Reading Matrix. 2006. № 6 (2). P. 60-69.
12. Gilmore A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning // Language Teaching. 2007. № 40(2). P. 97-118.
13. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes: A learning-centred approach. Cambridge University Press, 1987. 183 p.
14. Kramsch C. Context and Culture in Language Teaching. Oxford: Oxford University Press, 1993. 295 p.
15. Nunan D. Designing Tasks for the Communicative Classroom. Cambridge: Cambridge University Press, 1989. 211 p.

### **Development of students' foreign language communicative competence through the use of authentic materials**

#### **Asset Sh. Davletukayeva**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of European Languages  
Chechen State Pedagogical University  
Grozny, Russia  
Charto68@mail.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

#### **Larisa Yu. Israilova**

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages  
Chechen State Pedagogical University  
Grozny, Russia  
islarissa@mail.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 02.01.2024

Accepted 27.02.2024

Published 15.04.2024

UDC 378.147:811.111

DOI 10.25726/f9270-9662-4773-k

EDN DLBITY

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HB EDUCATION, SCIENTIFIC DISCIPLINES

#### **Abstract**

The purpose of this study is to study the impact of the use of authentic materials on the development of students' foreign language communicative competence in the context of education management. The relevance of the topic is due to the need to find effective methods and approaches to teaching foreign languages in the context of globalization and internationalization of higher education. The research is based on the theoretical provisions of the communicative and competence approaches, as well as on the concept of authenticity in teaching foreign languages. Research materials and methods include the analysis of scientific literature on the problem, pedagogical observation, a survey of students and teachers, testing the level of formation of foreign language communicative competence, as well as a pedagogical experiment. 80 students of 1-2 courses of non-linguistic specialties took part in the experiment, divided into experimental (EG, n= 60) and control (KG, n= 60) groups. At the EG, the training was conducted using a set of authentic materials (texts, audio, video,

infographics, etc.), selected taking into account the level of language training, professional interests and needs of students. The KG used traditional educational materials. The experiment lasted one academic year. The results of the study showed that the systematic and methodically justified use of authentic materials contributes to a significant increase in the level of formation of all components of the foreign language communicative competence of students of the EG. The average increase in indicators in EG was: linguistic competence – 23%, discursive – 19%, sociolinguistic – 17%, sociocultural – 25%, strategic – 21% ( $p < 0.01$ ). In KG, the dynamics was less pronounced: the increase in similar competencies varied within 5-9%. A qualitative analysis of the survey results and observations showed that EG students demonstrate a higher level of motivation, involvement in the learning process and satisfaction with learning outcomes. Teachers note the expediency and effectiveness of integrating authentic materials into the practice of teaching a foreign language. Thus, the results of the study substantiate the need to modernize language education at the university based on the wider use of authentic materials, which requires appropriate training of teachers, the development of educational and methodological support and organizational and managerial decisions at the level of an educational organization and the higher education system as a whole.

### Keywords

foreign language communicative competence, authentic materials, education management, higher education, communicative approach, competence approach, pedagogical experiment.

### References

1. Azimov E.G., Shchukin A.N. A new dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of language teaching). M.: IKAR, 2009. 448 p.
2. Galskova N.D., Gez N.I. Theory of teaching foreign languages. Linguodidactics and methodology. M.: Akademiya, 2006. 336 p.
3. Zimnaya I.A. Key competencies as the effective and target basis of the competence approach in education. M.: Research Center for quality problems of training specialists, 2004. 42 p.
4. Krichevskaya K.S. Pragmatic materials that introduce students to the culture and habitat of the inhabitants of the country of the studied language // Foreign languages at school. 1996. №1. pp. 13-17.
5. Nosonovich E.V., Milrud R.P. Criteria of an authentic educational text // Foreign languages at school. 1999. № 2. pp. 6-12.
6. Safonova V.V. Communicative competence: modern approaches to multilevel description for methodological purposes. M.: Evroshkola, 2004. 236 p.
7. Solovova E.N. Methods of teaching foreign languages: basic course of lectures. M.: Prosveshchenie, 2002. 239 p.
8. Khaleeva I.I. Fundamentals of the theory of teaching understanding of foreign language speech (training of translators). M.: Higher School, 1989. 238 p.
9. Shamova T.I., Tretyakov P.I., Kapustin N.P. Management of educational systems. M., 2002. 320 p.
10. Shchukin A.N. Teaching foreign languages: Theory and practice. M.: Filomatis, 2004. 416 p.
11. Berardo S.A. The use of authentic materials in teaching reading // The reading matrix. 2006. № 6(2). pp. 60-69.
12. Gilmore A. Authentic materials and authenticity in learning a foreign language // Teaching foreign languages. 2007. № 40(2). pp. 97-118.
13. Hutchinson T., Waters A. English for special purposes: a learning-oriented approach. Cambridge University Press, 1987. 183 p.
14. Kramsh S. Context and culture in language teaching. Oxford: Oxford University Press, 1993. 295 p.
15. Nanan D. Development of tasks for a communicative class. Cambridge: Cambridge University Press, 1989. 211 p.