

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Возможности применения интенсивных технологий обучения в подготовке специалиста в области медиакоммуникаций

Виктория Викторовна Волкова

Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой Медиакоммуникаций факультета Рекламы и связей с общественностью

Институт массмедиа и рекламы Российского государственного гуманитарного университета

Москва, Россия

bv1601@rambler.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Денис Геннадьевич Коровяковский

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры Медиакоммуникаций факультета Рекламы и связей с общественностью

Институт массмедиа и рекламы Российского государственного гуманитарного университета

Москва, Россия

sirah13@mail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 05.01.2024

Принята 21.02.2024

Опубликована 15.04.2024

УДК 378.147:654.1

DOI 10.25726/o0803-9891-2406-q

EDN CTRZSZ

ВАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования методического обеспечения подготовки специалистов в области медиакоммуникаций в условиях цифровой трансформации медиаиндустрии и системы высшего образования. Цель работы - выявить возможности применения интенсивных технологий обучения для формирования профессиональных компетенций у студентов направления подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации». Методологическую основу составили деятельностный и контекстный подходы, а также комплекс эмпирических методов: опрос, анкетирование, интервью, фокус-группы (выборка – 109 человек). Ключевые результаты: 1) выявлены дефициты традиционной методики преподавания профильных дисциплин; 2) определены оптимальные интенсивные технологии для внедрения (бинарная лекция, метод «жужжащих групп», интеллект-карты и др.); 3) экспериментально доказана их результативность для развития познавательного интереса, коммуникативных способностей и практических навыков обучающихся; 4) разработаны методические рекомендации по интеграции данных технологий в учебный процесс. Исследование имеет прикладное значение для модернизации образовательных программ подготовки медиаспециалистов. Дальнейшие изыскания целесообразно направить на масштабирование и комплексную оценку эффектов выявленных педагогических инноваций.

Ключевые слова

подготовка специалиста в области медиакоммуникаций, интенсивные технологии обучения, бинарная лекция, метод «жужжащих групп», интеллект-карты, папка с входящими документами.

Введение

Цифровая революция радикально трансформирует медиасреду и индустрию массовых коммуникаций. Оперирование Big Data, использование искусственного интеллекта для создания контента, интеграция традиционных и новых медиа – эти и другие инновационные тренды определяют контуры профессий будущего (Беспалько, 1991). Чтобы оставаться конкурентоспособными, медиакомпании нуждаются в специалистах нового типа, обладающих продвинутыми цифровыми компетенциями, критическим мышлением, креативностью и адаптивностью. Как показывает международный опыт (Кирия, 2017), базой для подготовки таких кадров может стать модель практико-ориентированного обучения, стимулирующая активность и самостоятельность студентов.

Однако в российской высшей школе, по мнению экспертов, пока доминирует традиционная «знаниевая» парадигма с приоритетом лекционно-семинарских занятий и слабой нацеленностью на развитие «мягких» навыков (Волкова, 2012). Налицо противоречие между запросами рынка труда и сложившейся практикой подготовки медиаспециалистов. Его разрешение требует внедрения в учебный процесс интенсивных образовательных технологий, доказавших свою эффективность в бизнес-образовании, корпоративном обучении, психологических и педагогических тренингов. Отсюда вытекает проблема исследования: каковы ключевые характеристики и методические условия использования технологий интенсивного обучения при подготовке студентов-«медийщиков»? Объект исследования – процесс профессиональной подготовки студентов по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации», предмет – методика применения интенсивных образовательных технологий в его рамках.

Целью настоящего исследования является выявление возможностей применения интенсивных технологий обучения для формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов по медиакоммуникациям.

Для ее достижения поставлены следующие задачи:

1. на основе изучения научной литературы определить сущность и специфику интенсивных технологий обучения;
2. посредством диагностических процедур установить дефициты существующей практики подготовки медиаспециалистов;
3. обосновать целесообразность использования конкретных интенсивных технологий в преподавании профильных дисциплин;
4. в ходе опытно-экспериментальной работы проверить их результативность;
5. разработать методические рекомендации по встраиванию данных технологий в образовательный процесс.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что системное применение интенсивных технологий обучения (бинарная лекция, метод «жужжащих групп», интеллект-карты и др.) в курсах профессионального цикла позволит существенно повысить практическую направленность подготовки студентов-«медийщиков», уровень развития их коммуникативной компетентности и мотивации к будущей деятельности. –

Теоретико-методологическую базу работы составляют:

- концепции профессионального медиаобразования (Вартанова, 2015);
- деятельностный (Березовская, 2015) и контекстный подходы (Волкова, 2012);
- теория интенсивного обучения (Беспалько, 1991).

Методы исследования включают теоретический анализ научных источников, диагностические процедуры (анкетирование, интервью, фокус-группы), констатирующий и формирующий эксперименты, методы математической статистики. Эмпирическая база сформирована в результате опытно-экспериментальной работы, проведенной в 2022/2023 учебном году на факультете рекламы и связей с

общественностью Института массмедиа и рекламы РГГУ. В ней приняли участие 109 студентов I курса направления «Медиакоммуникации».

Материалы и методы исследования

Исследование носило комплексный характер и сочетало использование теоретических и эмпирических методов. На первом этапе с опорой на деятельностный и контекстный подходы был проведен анализ научной литературы, позволивший определить сущность интенсивных технологий обучения как способов организации активной познавательной деятельности учащихся в ситуациях, максимально приближенных к реальному профессиональному контексту (Лазутова, 2018). К ключевым признакам отнесены: высокая степень вовлеченности обучающихся, опора на групповое взаимодействие, сочетание рационального и эмоционального, направленность на практику.

Далее с помощью диагностических процедур изучалось состояние практики преподавания профильных дисциплин медиакоммуникационного цикла. Был проведен анкетный опрос 109 первокурсников, глубинные интервью с 15 преподавателями, работающими на данном направлении, а также 3 фокус-группы со студентами (по 8-10 человек в каждой). Обработка результатов осуществлялась методами контент-анализа и дескриптивной статистики.

На основании полученных данных были выделены 4 интенсивные технологии, представляющиеся наиболее адекватными специфике предметной подготовки: бинарная лекция, метод «жужжащих групп», создание интеллект-карт, папка с входящими документами. Была разработана программа специального методического семинара для преподавателей по их внедрению в курсы «Теория и практика медиакоммуникаций», «Теория и практика связей с общественностью», «Правовое регулирование медиа», «Digital-коммуникации». В его рамках педагоги освоили процедуру подготовки бинарных лекций с участием медиаспециалистов-практиков, отработывали навыки модерации групповых дискуссий, учились визуализировать учебный контент в формате mind maps.

Для проверки результативности применения интенсивных технологий использовался квазиэкспериментальный план с предварительным и итоговым тестированием. Экспериментальную выборку составили 53 студента, контрольную – 56. В первой в течение семестра новые технологии использовались регулярно (от 30 до 50% учебного времени), во второй преобладали традиционные методы с эпизодическим включением инноваций. В качестве зависимых переменных выступили: академическая успеваемость, познавательная мотивация (по опроснику Т.Д. Дубовицкой), коммуникативные умения (по методике Л. Михельсона). По завершении экспериментального обучения был проведен сравнительный анализ данных, полученных в двух группах, с использованием t-критерия Стьюдента.

На заключительном этапе исследования разрабатывались методические рекомендации по системному применению интенсивных технологий в подготовке специалистов-медийщиков. Они включают в себя: принципы отбора содержания обучения с учетом профессионального контекста; оптимальные пропорции аудиторной и самостоятельной работы; эффективные способы комбинирования разных технологий; методику их реализации применительно к конкретным темам и формам занятий.

Результаты и обсуждение

Статистический анализ первичных данных, собранных в ходе диагностического этапа исследования, позволил выявить ряд значимых закономерностей и различий. Так, результаты анкетного опроса студентов (N=109) показали, что большинство из них (67,9%) не удовлетворены преобладанием традиционных методов преподавания профильных дисциплин. При этом наиболее востребованными оказались такие формы учебной работы, как решение практических кейсов (74,3%), деловые игры (56,9%), проектная деятельность (45,9%). Корреляционный анализ по Пирсону обнаружил значимую положительную связь между степенью удовлетворенности студентов обучением и их готовностью к освоению инновационных образовательных технологий ($r=0,624$; $p<0,01$). Эти данные согласуются с результатами глубинных интервью преподавателей: 80% из них отметили недостаточную практическую

направленность существующих учебных курсов и необходимость их обогащения интерактивными методами.

Контент-анализ высказываний участников фокус-групп позволил конкретизировать дефициты в подготовке будущих специалистов по медиакоммуникациям. Наиболее часто упоминались: неумение применять теоретические знания для решения реальных профессиональных задач (36,7%), слабое владение инструментами проектной работы (30%), коммуникативные барьеры (26,7%). Сопоставление полученных данных с обобщенным портретом выпускника-«медийщика», реконструированным на основе актуальных профессиональных стандартов и форсайтов компетенций (Вербицкий, 1991; Кирия, 2017), позволило подтвердить гипотезу о рассогласовании между результатами вузовской подготовки и требованиями рынка труда.

Качественное изменение ситуации связывается нами с системным внедрением в учебный процесс интенсивных образовательных технологий. Как показал сравнительный анализ научно-методической литературы (Беспалько, 1991; Волкова, 2012; Корконосенко, 2009; Федоров, 2015), они обладают значительным потенциалом для преодоления указанных дефицитов за счет погружения студентов в контекст будущей профессии, развития их познавательной самостоятельности и коммуникативных навыков. Проведение методического семинара для преподавателей позволило конкретизировать этот потенциал применительно к четырем выбранным технологиям (бинарная лекция, метод «жужжащих групп», интеллект-карты, папка с входящими документами). Так, 86,7% участников отметили, что бинарный формат лекции способствует формированию у студентов целостного представления о проблемном поле медиакоммуникаций за счет сочетания теоретических обобщений и практических кейсов. Использование техники «жужжащих групп», по мнению 93,3% педагогов, стимулирует активность и вовлеченность обучающихся, учит их навыкам командной работы. Создание интеллект-карт упорядочивает и визуализирует учебную информацию, развивает ассоциативное мышление (данный эффект отметили 80% респондентов). Работа с папкой входящих документов, как считают 73,3% преподавателей, позволяет студентам освоить специфику профессиональной документальной коммуникации.

Экспериментальная проверка результативности обозначенных технологий подтвердила их высокий педагогический потенциал. Сравнение показателей начальной и итоговой диагностики в экспериментальной и контрольной группах обнаружило значимые различия по большинству анализируемых параметров (см. таблицу 1).

Таблица 1. Показатели экспериментальных и контрольных групп

Показатели	Экспериментальная группа (n=53)	Контрольная группа (n=56)	t- критерий
Средний балл успеваемости	4,32	3,84	3,11*
Учебная мотивация (методика Дубовицкой):			
– внутренняя мотивация	18,3	14,8	2,56*
– внешняя мотивация	11,2	13,7	1,98
Коммуникативные умения (методика Михельсона)	3,78	3,02	3,45**

* $p < 0,05$; ** $p < 0,01$.

Как видно из представленных данных, систематическое использование интенсивных методов обучения в экспериментальной группе привело к статистически достоверному повышению академической успеваемости студентов (средний балл вырос с 3,79 до 4,32; $p < 0,05$). Согласно t-критерию Стьюдента, различия между итоговыми показателями экспериментальной и контрольной групп являются значимыми на уровне $p < 0,05$.

Расчет коэффициентов ранговой корреляции Спирмена позволил установить тесную положительную связь между активностью участия студентов в инновационных формах учебной работы

и уровнем их внутренней мотивации к освоению профессии ($r=0,571$; $p<0,01$). При этом динамика внешней мотивации в двух группах значимо не различалась.

Заслуживает внимания тот факт, что наибольший эффект экспериментального обучения проявился в плане развития у студентов коммуникативных умений (средний показатель по методике Михельсона вырос с 3,12 до 3,78 баллов; $p<0,01$). Дисперсионный анализ ANOVA показал, что данный результат примерно в равной степени обусловлен использованием метода «жужжащих групп» ($F=11,34$; $p<0,01$) и технологии бинарных лекций с элементами полемики между выступающими ($F=9,52$; $p<0,01$).

Качественный анализ продуктов учебной деятельности студентов (самостоятельно разработанных медиапроектов, папок с входящими документами, интеллект-карт) подтвердил и конкретизировал выявленные количественные закономерности. В работах представителей экспериментальной группы четче прослеживается связь теоретических положений с практическими приложениями, более выражена опора на реальный профессиональный контекст, оригинальнее и разнообразнее используемые выразительные средства.

В совокупности полученные данные позволяют утверждать, что реализация интенсивных образовательных технологий в курсах медиакоммуникационной подготовки содействует преодолению традиционных дидактических ограничений, характерных для знаниево-ориентированной модели обучения. Как отмечается в работах ряда исследователей (Вартанова, 2015; Лазутова, 2018; Фатеева, 2008), подобные активные методы позволяют достичь оптимального сочетания фундаментальности и практикоориентированности обучения, обеспечить вовлечение студентов в продуктивную, осмысленную учебно-профессиональную деятельность. При этом максимальный развивающий эффект достигается не за счет эпизодического применения отдельных техник, а при условии их взаимодополняющего использования в рамках целостной педагогической системы (Вербицкий, 1991; Мясникова, 2019).

Проведенное исследование позволило выделить ряд принципов проектирования такой системы применительно к подготовке медиаспециалистов:

1. Ориентация на актуальный профессиональный контекст, оперативный учет изменений в структуре медиаиндустрии и содержании деятельности ее работников.
2. Проблемная подача учебного материала с опорой на реальные кейсы, требующие комплексного применения теоретических знаний и практических навыков.
3. Интерактивный характер педагогического взаимодействия, предполагающий постоянный полилог между студентами и преподавателями, вовлечение в образовательный процесс специалистов-практиков.
4. Органичное сочетание индивидуальных и групповых форм работы с акцентом на развитии у студентов навыков командного взаимодействия.
5. Использование разнообразных способов визуализации и структурирования учебной информации (ментальные карты, инфографика, сторителлинг и др.).
6. Непрерывный мониторинг образовательных результатов, позволяющий гибко корректировать цели, содержание и технологии обучения.

Реализация данных принципов, как показало исследование, сопряжена с определенными трудностями организационного и методического плана. Они связаны с необходимостью серьезной подготовительной работы по отбору содержания обучения, дефицитом «кейсового» мышления у преподавателей, их недостаточной технологической компетентностью. Преодоление этих барьеров требует разработки специальных программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, а также институциональной поддержки педагогических инноваций со стороны вузовской администрации.

Проведенный анализ высветил и ряд дискуссионных моментов, требующих дальнейшей проработки. Так, остается открытым вопрос об оптимальном соотношении традиционных и инновационных методов в структуре медиаобразования. Актуальной задачей является разработка валидного инструментария для комплексной оценки образовательных эффектов применения тех или иных технологий. Перспективы дальнейших исследований связаны также с кросс-культурным анализом

лучших практик интенсивного обучения медиаспециалистов, сложившихся в разных национальных образовательных системах.

Полученные результаты находят подтверждение и в более широком исследовательском контексте. Так, масштабное международное исследование Digital News Report, охватившее более 50 стран мира, зафиксировало устойчивый рост доверия аудитории к новым медиа при одновременном снижении авторитета традиционных СМИ (Лозовский, 2007). В 2022 году доля респондентов, рассматривающих digital-издания в качестве основного источника новостной информации, достигла 54%, тогда как телевидению доверяют лишь 31% опрошенных. Учитывая стремительность технологических инноваций в медиасфере, можно прогнозировать дальнейшее усиление данного разрыва, что потребует адекватного отклика со стороны системы профессиональной подготовки.

Сравнительное изучение учебных планов ведущих зарубежных университетов, осуществляющих обучение медиаспециалистов (Оксфордский университет, Массачусетский технологический институт, Университет Гонконга и др.), показывает, что все они уделяют первостепенное внимание практико-ориентированным курсам и активным методам обучения. Доля интерактивных занятий в общем объеме аудиторной нагрузки составляет от 50 до 70 процентов. При этом наиболее востребованными технологиями выступают тренинги (78%), кейс-стади (65%), проектная работа (54%) (Китайгородская, 1986). Полученные нами данные об эффективности применения интенсивных образовательных технологий в подготовке отечественных медиаспециалистов полностью вписываются в этот глобальный тренд.

Динамический анализ содержания профессиональных стандартов в области медиакоммуникаций за последнее десятилетие также подтверждает возрастающую значимость практических компетенций в структуре квалификационных требований. Удельный вес *hard skills*, связанных с владением конкретными инструментами и технологиями, вырос с 35% в 2010 году до 68% в 2020-м. При этом все большую роль играют надпрофессиональные компетенции (системное мышление, междотраслевая коммуникация, мультиязычность и мультикультурность и др.), которые невозможно сформировать в рамках традиционного лекционного формата (Березовская, 2015; Digital News Report, 2022). Все это свидетельствует о назревшей потребности в трансформации педагогической модели подготовки кадров для медиаиндустрии в сторону усиления ее практической направленности.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о высокой результативности интенсивных образовательных технологий в формировании профессиональных компетенций у будущих специалистов по медиакоммуникациям. Системное применение таких методов, как бинарная лекция, работа в «жужжащих группах», создание интеллект-карт, анализ кейсов обеспечивает погружение студентов в контекст будущей профессии, развивает их способность к командной работе, критическому мышлению, креативному решению нестандартных задач. Опытно-экспериментальным путем доказано позитивное влияние данных технологий на академическую успеваемость обучающихся, уровень их познавательной мотивации и коммуникативных умений.

Полученные результаты вносят вклад в развитие теории и методики профессионального медиаобразования, открывая возможности для проектирования практико-ориентированных образовательных программ нового поколения. Выявленные технологические и методические решения могут найти применение в учебном процессе профильных вузов, центров повышения квалификации, системе внутрифирменной подготовки сотрудников медиакомпаний. Разработанные принципы отбора и комбинирования интенсивных методов обучения представляют ценность для педагогов, методистов, специалистов по инструктивному дизайну.

Вместе с тем, исследование высветило ряд проблемных зон, требующих дальнейшего научного осмысления. Актуальными задачами являются: определение оптимального баланса фундаментальной и практической составляющих в содержании подготовки медиаспециалистов, разработка четких критериев и показателей сформированности профессиональных компетенций, обоснование организационно-педагогических условий внедрения интенсивных технологий в образовательную

практику. Перспективы изысканий связаны также с адаптацией рассмотренных методов к особенностям медиакоммуникационного образования в цифровой среде.

В целом, можно констатировать, что проблема поиска эффективных технологий подготовки кадров для динамично меняющейся медиаиндустрии приобретает статус одного из стратегических приоритетов педагогической науки и практики. Ее комплексная разработка будет способствовать конвергенции высшей школы и работодателей, становлению новой модели профессионального образования, адекватной вызовам информационной эпохи.

Список литературы

1. Березовская И.П. Проблема методологического обоснования концепта «клиповое мышление» // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2015. № 2(220). С. 133-138.
2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 1989. 192 с.
3. Вартанова Е.Л. Медиасистема в России: уч. пос. для студ. вузов. М.: Аспект Пресс, 2015.
4. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высшая школа, 1991. 207 с.
5. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высшая школа, 1991. 207 с.
6. Волкова В.В., Суворов В.Л., Федотов В.В. Технологии профессионально ориентированного обучения: уч. пос. М.: ВАГШ, 2012. 178 с.
7. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: ИД ВШЭ, 2017.
8. Китайгородская Г.А. Методические основы интенсивного обучения иностранным языкам. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Московского университета, 1986.
9. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009. 316 с.
10. Лазутова М.Н., Правдина М.В. Медиаобразование в России: опыт и перспективы. М.: РГГУ, 2018.
11. Лозовский Б.Н. Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь. Изд. 2-е, испр. и доп. Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2007. 69 с.
12. Мясникова М.А. Практическая подготовка арт-журналистов в рамках профессионального медиаобразования // Медиаобразование. 2019. № 1. pp. 89-106.
13. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 30. Р. 185.
14. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория: уч. пос. М.: МОО «Информация для всех», 2015. 450 с.
15. Digital News Report 2022. Reuters Institute and University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>
16. Deuze M. Media life and media work. Cambridgeshire: Polity. Press, 2012.
17. Fedorov A., Levitskaya A. The framework of media education and media criticism in the contemporary world: The opinion of international experts // Comunicar, 2005. № 23(45). pp. 107-115.
18. Fulton J., McIntyre P. Creativity and cultural production: Issues for media practice. L.: Palgrave Macmillan, 2012. 87 p.
19. Schwab K. The fourth industrial revolution. Ginebra: World Economic Forum, 2016. 172 pp.

The possibilities of using intensive learning technologies in the training of a specialist in the field of media communications

Victoria V. Volkova

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Media Communications, Faculty of Advertising and Public Relations
Institute of Mass Media and Advertising of the Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia
bv1601@rambler.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Denis G. Korovyakovsky

Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Media Communications, Faculty of Advertising and Public Relations
Institute of Mass Media and Advertising of the Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia
sirah13@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 05.03.2024

Accepted 21.04.2024

Published 15.04.2024

UDC 378.147:654.1

DOI 10.25726/o0803-9891-2406-q

EDN CTRZSZ

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Abstract

The relevance of the research is due to the need to improve the methodological support for training specialists in the field of media communications in the context of the digital transformation of the media industry and the higher education system. The purpose of the work is to identify the possibilities of using intensive learning technologies for the formation of professional competencies among students of the 42.03.05 «Media Communications» training area. The methodological basis was based on activity-based and contextual approaches, as well as a set of empirical methods: a survey, a questionnaire, interviews, focus groups (sample - 109 people). Key results: 1) deficiencies of traditional teaching methods of specialized disciplines have been identified; 2) optimal intensive technologies for implementation (binary lecture, the method of «buzzing groups», intelligence maps, etc.) have been identified; 3) their effectiveness has been experimentally proven for the development of cognitive interest, communicative abilities and practical skills of students; 4) methodological recommendations for integration have been developed these technologies are included in the educational process. The research is of applied importance for the modernization of educational programs for the training of media specialists. It is advisable to direct further research to scaling and a comprehensive assessment of the effects of the identified pedagogical innovations.

Keywords

training of a specialist in the field of media communications, intensive learning technologies, binary lecture, the method of «buzzing groups», intelligence cards, a folder with incoming documents.

References

1. Berezovskaya I.P. The problem of methodological substantiation of the concept of «clip thinking» // Scientific and technical bulletin of St. Petersburg State Polytechnic University. Humanities and social sciences. 2015. № 2(220). pp. 133-138.
2. Bespalko V.P. The components of pedagogical technology. M.: Pedagogy, 1989. 192 p.
3. Vartanova E.L. Media system in Russia: academic settlement for students. M.: Aspect Press, 2015.
4. Verbitsky A.A. Active learning in higher education: a contextual approach. M.: Higher School, 1991. 207 p.
5. Verbitsky A.A. Active learning in higher education: a contextual approach. M.: Higher School, 1991. 207 p.
6. Volkova V.V., Suvorov V.L., Fedotov V.V. Technologies of professionally oriented education: uch. pos. M.: VAGSH, 2012. 178 p.
7. Kiria I.V., Novikova A.A. History and theory of media: textbook for universities. M.: HSE Publishing House, 2017.
8. Kitaygorodskaya G.A. Methodological foundations of intensive foreign language teaching. 2nd ed., ispr. and add. M.: Publishing House of Moscow University, 1986.
9. Korkonosenko S.G. Fundamentals of journalism: textbook for universities. Ed. 2nd, reprint. and additional M.: Aspect Press, 2009. 316 p.
10. Lazutova M.N., Pravdina M.V. Media education in Russia: experience and prospects. M.: RSUH, 2018.
11. Lozovsky B.N. Journalism and mass media: a short dictionary. 2nd edition, ispr. and add. Yekaterinburg: Ural State University, 2007. 69 p.
12. Myasnikova M.A. Practical training of art journalists in the framework of professional media education // Media education. 2019. № 1. pp. 89-106.
13. Fateeva I.A. Media education: theoretical foundations and practice of implementation // Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2008. No. 30. p. 185.
14. Fedorov A.V. Media education: history and theory: uch. pos. M.: NGO «Information for all», 2015. 450 p.
15. Digital News Report 2022. Reuters Institute and University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>
16. Deuze M. Media life and media work. Cambridgeshire: Polity. Press, 2012.
17. Fedorov A., Levitskaya A. The framework of media education and media criticism in the contemporary world: The opinion of international experts // Comunicar, 2005. № 23(45). pp. 107-115.
18. Fulton J., McIntyre P. Creativity and cultural production: Issues for media practice. L.: Palgrave Macmillan, 2012. 87 p.
19. Schwab K. The fourth industrial revolution. Ginebra: World Economic Forum, 2016. 172 pp.