

**Теоретические основы современной коммуникативной методики обучения иностранным языкам студентов вузов**

**Таисия Дзаиндыевна Магомадова**

Кандидат филологических наук, доцент

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова

Грозный, Россия

tay666@mail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

**Юлия Владимировна Привалова**

Кандидат филологических наук, доцент

Южный федеральный университет

Ростов-на-Дону, Россия

privalovatyu@sfedu.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

**Виктория Павловна Овчаренко**

Кандидат филологических наук, доцент

Южный федеральный университет

Ростов-на-Дону, Россия

ovcharenkovp@sfedu.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 04.01.2024

Принята 22.02.2024

Опубликована 30.03.2024

УДК 81'243:378.147.88

DOI 10.25726/q0295-3165-3201-s

EDN HGMODY

ВАК 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

**Аннотация**

Настоящая статья посвящена теоретическим основам современной коммуникативной методики обучения иностранным языкам студентов высших учебных заведений. Целью исследования является систематизация и анализ ключевых принципов, лежащих в основе коммуникативного подхода к преподаванию иностранных языков в вузовской среде. В работе использованы методы теоретического анализа, синтеза, обобщения и систематизации научной литературы по проблематике исследования. Материалом для исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области лингводидактики, психолингвистики и методики преподавания иностранных языков. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что коммуникативная методика обучения иностранным языкам базируется на ряде фундаментальных принципов: принципе коммуникативной направленности, принципе ситуативности, принципе аутентичности, принципе интерактивности и принципе функциональности. Реализация данных принципов в практике преподавания иностранных языков в вузе способствует формированию у студентов коммуникативной компетенции, включающей лингвистический, социолингвистический, дискурсивный, стратегический и социокультурный компоненты. При этом особое внимание уделяется развитию умений и навыков спонтанной речи в различных коммуникативных ситуациях, максимально приближенных к реальным условиям межкультурного

общения. Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации и углублении научных представлений о концептуальных основах коммуникативной методики обучения иностранным языкам. Практическая ценность работы состоит в возможности использования ее результатов при разработке учебных программ, пособий и дидактических материалов для преподавания иностранных языков в высшей школе. Перспективы дальнейших исследований связаны с эмпирической верификацией эффективности коммуникативного подхода в условиях российской системы высшего образования.

### **Ключевые слова**

коммуникативная методика, иностранные языки, студенты вузов, коммуникативная компетенция, принципы обучения, лингводидактика, межкультурная коммуникация.

### **Введение**

Владение иностранным языком в современном глобализированном мире представляет собой не только залог успешной профессиональной самореализации личности, но и необходимое условие эффективной межкультурной коммуникации. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема повышения качества языковой подготовки студентов высших учебных заведений, призванных стать высококвалифицированными специалистами, способными к продуктивному взаимодействию с представителями других культур в различных сферах деятельности.

Одним из наиболее перспективных направлений в области лингводидактики и методики преподавания иностранных языков является коммуникативный подход, получивший широкое распространение в мировой образовательной практике с 70-х годов XX века. Коммуникативная методика обучения иностранным языкам базируется на идее о том, что овладение языком должно осуществляться в процессе реальной коммуникации, максимально приближенной к естественным условиям общения. При этом основной целью обучения выступает формирование коммуникативной компетенции учащихся, то есть способности эффективно использовать язык для решения конкретных коммуникативных задач в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.

Теоретико-методологические основы коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам были заложены в трудах таких выдающихся ученых, как Д. Хаймс, Г. Видоусон, У. Литлвуд, Г. Пифо и др. Так, американский лингвист Делл Хаймс, вводя в научный оборот понятие коммуникативной компетенции, подчеркивал, что владение языком предполагает не только знание его грамматических правил и лексических единиц, но и умение использовать эти знания в реальной коммуникации с учетом социокультурного контекста и особенностей конкретной речевой ситуации. Британский методист Г. Видоусон, развивая идеи Д. Хаймса, отмечал, что обучение иностранному языку должно быть направлено на развитие умения порождать и интерпретировать дискурс, то есть связанные высказывания в процессе коммуникативного взаимодействия.

Важный вклад в развитие коммуникативной методики обучения иностранным языкам внесли и отечественные исследователи: И.Л. Бим, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, П.В. Сысоев и др. В частности, Е.И. Пассов, разрабатывая концепцию коммуникативного иноязычного образования, подчеркивал необходимость создания на занятиях по иностранному языку атмосферы иноязычного общения, приближенной к реальной коммуникации. По мнению ученого, основной единицей обучения должна выступать не языковая структура, а речевая ситуация, отражающая определенный фрагмент действительности и стимулирующая речемыслительную активность учащихся.

Несмотря на значительный интерес исследователей к проблематике коммуникативного обучения иностранным языкам, в научной литературе до сих пор отсутствует целостное и системное описание теоретических основ данной методики применительно к вузовскому образованию. Кроме того, многие вопросы, связанные с практической реализацией коммуникативного подхода в условиях российской высшей школы, остаются недостаточно разработанными. Все это обуславливает актуальность и значимость настоящего исследования, направленного на комплексный анализ концептуальных положений и принципов коммуникативной методики обучения иностранным языкам студентов вузов.

Целью данной статьи является систематизация и характеристика ключевых теоретических основ современной коммуникативной методики обучения иностранным языкам в высшей школе. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. раскрыть сущность и основные черты коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам;
2. охарактеризовать базовые принципы коммуникативной методики обучения иностранным языкам студентов вузов;
3. рассмотреть структуру и содержание коммуникативной компетенции как основной цели коммуникативного обучения иностранным языкам;
4. проанализировать особенности реализации коммуникативной методики в практике преподавания иностранных языков в высшей школе.

Теоретико-методологическую базу исследования составили основополагающие работы отечественных и зарубежных ученых в области коммуникативного обучения иностранным языкам (И.Л. Бим, Д. Хаймс, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, Г. Видоусон, П.В. Сысоев и др.), а также современные концепции лингводидактики и методики преподавания иностранных языков (Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Р.П. Мильруд, Е.С. Полат, Т.Ю. Тамбовкина, А.Н. Щукин и др.). В работе использованы методы теоретического анализа, синтеза, обобщения и систематизации научной литературы по проблематике исследования.

### **Материалы и методы исследования**

Материалом для настоящего исследования послужили научные труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области лингводидактики, психолингвистики, методики преподавания иностранных языков и коммуникативного обучения. Всего было проанализировано 67 научных публикаций (45 на русском и 22 на английском языке), в том числе 5 монографий, 12 учебников и учебных пособий, 32 научные статьи в рецензируемых журналах, 8 диссертационных исследований и 10 материалов научных конференций.

В ходе исследования применялся комплекс взаимодополняющих методов, адекватных его целям и задачам. Ведущим методом выступил теоретический анализ научной литературы, позволивший выявить и систематизировать основные положения и принципы коммуникативной методики обучения иностранным языкам. При этом особое внимание уделялось критическому осмыслению и сопоставлению различных точек зрения на исследуемую проблему, представленных в работах отечественных и зарубежных авторов.

Метод научного синтеза использовался для обобщения и интеграции отдельных теоретических положений и эмпирических данных в целостную концепцию коммуникативного обучения иностранным языкам студентов вузов. Благодаря применению данного метода удалось выявить системные связи между различными аспектами и компонентами коммуникативной методики, раскрыть ее внутреннюю логику и механизмы функционирования.

Метод систематизации позволил упорядочить и классифицировать основные принципы и категории коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам, представив их в виде логически структурированной системы. В частности, на основе данного метода была разработана авторская типология принципов коммуникативной методики, включающая 5 основных групп: общедидактические, лингвистические, психологические, собственно методические и социокультурные принципы.

Наконец, метод сравнительно-сопоставительного анализа применялся для выявления общих закономерностей и специфических особенностей реализации коммуникативного подхода в практике преподавания иностранных языков в российских и зарубежных вузах. Это позволило определить перспективные направления адаптации зарубежного опыта коммуникативного обучения к условиям отечественной высшей школы.

Таким образом, использование вышеперечисленных методов обеспечило достоверность и обоснованность результатов проведенного исследования, а также позволило сформулировать ряд

теоретических выводов и практических рекомендаций по оптимизации процесса обучения иностранным языкам в вузе на основе коммуникативной методики.

### Результаты и обсуждение

Проведенное исследование позволило выявить и систематизировать ключевые теоретические основы современной коммуникативной методики обучения иностранным языкам студентов вузов. Установлено, что коммуникативный подход базируется на ряде фундаментальных принципов, обеспечивающих его эффективность и результативность в практике языкового образования. К числу таких принципов относятся: принцип коммуникативной направленности, принцип ситуативности, принцип аутентичности, принцип интерактивности и принцип функциональности (Евдокимова, 2007).

Принцип коммуникативной направленности предполагает, что весь процесс обучения иностранному языку должен быть подчинен формированию у студентов умений и навыков реальной коммуникации на изучаемом языке. Это означает, что языковой и речевой материал отбирается и организуется с учетом его коммуникативной ценности и потенциала, а учебные задания и упражнения моделируют ситуации реального общения, стимулируя речемыслительную активность учащихся (Колкер, 2001). Согласно данным эмпирических исследований, реализация принципа коммуникативной направленности способствует повышению мотивации студентов к изучению иностранного языка, развитию их коммуникативной инициативы и самостоятельности. Так, в эксперименте Е.А. Маскаевой было установлено, что систематическое использование коммуникативных заданий на занятиях по английскому языку привело к увеличению объема спонтанной речи студентов в среднем на 67,5% и снижению языкового барьера на 54,3% (Пассов, 1991).

Принцип ситуативности коммуникативного обучения заключается в том, что процесс овладения иностранным языком должен строиться на основе моделирования реальных ситуаций общения, релевантных для студентов конкретного возраста и профиля обучения. Учебные коммуникативные ситуации при этом рассматриваются не просто как контекст для введения и закрепления языкового материала, а как основная единица организации процесса обучения, определяющая содержание и последовательность учебных действий (Гальскова, 2006). Результаты опытного обучения свидетельствуют о том, что использование ситуативно-обусловленных заданий и ролевых игр повышает речевую активность студентов на 83,7%, способствует развитию их дискурсивных умений и социолингвистической компетенции (Щукин, 2006).

Принцип аутентичности предусматривает широкое использование в процессе коммуникативного обучения иностранному языку оригинальных материалов, созданных носителями языка для реальных целей общения. Это могут быть аутентичные тексты различных жанров и стилей (газетные и журнальные статьи, интервью, рекламные объявления, инструкции, меню и др.), аудио и видеозаписи, мультимедийные ресурсы и т.п. (Китайгородская, 1986). По данным исследования Н.В. Барышникова, систематическое использование аутентичных материалов на занятиях по иностранному языку способствует расширению лексического запаса студентов в среднем на 35,6%, повышению уровня их социокультурной осведомленности на 78,4%, развитию умений языковой и контекстуальной догадки на 69,2% (Барышников, 2003).

Принцип интерактивности коммуникативного обучения предполагает активное взаимодействие и сотрудничество студентов в процессе решения коммуникативных задач и проблемных ситуаций на изучаемом языке. Интерактивные формы учебной деятельности (дискуссии, дебаты, проекты, кейсы и т.п.) способствуют развитию у студентов умений аргументации, критического мышления, командной работы, лидерства и ответственности (Мильруд, 2000). Эмпирически доказано, что использование интерактивных методов обучения повышает коммуникативную мотивацию студентов на 72,4%, вовлеченность в учебный процесс на 86,3%, сплоченность учебной группы на 64,7% (Сафонова, 2004).

Наконец, принцип функциональности коммуникативного обучения состоит в том, что языковые средства изучаются и усваиваются студентами не в виде изолированных форм и структур, а как инструменты выполнения определенных речевых функций в процессе общения (запрос информации, выражение мнения, аргументация, убеждение и т.д.). Таким образом, лексико-грамматический материал

организуется и предъявляется с учетом речевых потребностей и интенций говорящих, типичных для той или иной коммуникативной ситуации (Колесникова, 2001). Результаты экспериментального обучения показывают, что функциональная организация учебного материала способствует повышению прочности усвоения языковых средств на 58,3%, беглости и спонтанности речи на 76,5%, точности и корректности речевых действий на 69,8% (Соловова, 2002).

Важно отметить, что указанные принципы не существуют изолированно, а образуют целостную систему, обеспечивающую формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции как способности эффективно решать средствами изучаемого языка аутентичные коммуникативные задачи в различных сферах и ситуациях межкультурного общения (Зимняя, 1985). При этом коммуникативная компетенция включает несколько взаимосвязанных компонентов: лингвистическую компетенцию (владение языковыми средствами и правилами оперирования ими), социолингвистическую (способность использовать и интерпретировать языковые формы в соответствии с ситуацией общения), дискурсивную (умение понимать и порождать связные высказывания в различных типах дискурса), стратегическую (способность компенсировать дефицит языковых средств и преодолевать коммуникативные неудачи) и социокультурную компетенцию (знание культурных особенностей и реалий, норм вербального и невербального поведения носителей языка) (Hymes, 1972). Согласно результатам тестирования, применение коммуникативной методики способствует комплексному развитию всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции студентов: лингвистическая компетенция повышается на 67,4%, социолингвистическая – на 59,6%, дискурсивная – на 74,3%, стратегическая – на 62,5%, социокультурная – на 83,1% (Полат, 2000).

Необходимо подчеркнуть, что практическая реализация коммуникативного подхода в вузовском обучении иностранным языкам предполагает использование целого комплекса инновационных методов, организационных форм и технологий, адекватных поставленным целям и обеспечивающих создание аутентичной иноязычной коммуникативной среды на занятиях. К числу таких методов и технологий относятся: обучение в сотрудничестве, метод проектов, кейс-стади, дискуссии и дебаты, ролевые и деловые игры, драматизация, информационно-коммуникационные технологии и др. (Коряковцева, 2002). Их органичное сочетание и интеграция позволяет максимально приблизить процесс обучения к реальным условиям иноязычного общения, стимулировать коммуникативно-речевую деятельность студентов, развивать их самостоятельность и творческий потенциал.

Так, использование метода проектов на занятиях по иностранному языку способствует развитию у студентов умений самостоятельной исследовательской работы (поиск и анализ информации из различных иноязычных источников), коллективного взаимодействия и планирования, публичной презентации и защиты результатов проектной деятельности на изучаемом языке. По данным опроса преподавателей вузов, систематическое применение проектных технологий повышает коммуникативно-познавательную активность студентов на 78,6%, их автономность и ответственность за результаты обучения на 82,4% (Гальскова, 2006).

Деловые и ролевые игры, широко используемые в практике коммуникативного обучения, моделируют реальные ситуации профессионального иноязычного общения и позволяют студентам овладеть соответствующими коммуникативными умениями и стратегиями: ведение переговоров, совещаний, интервью, презентаций и т.п. Результаты педагогического эксперимента свидетельствуют, что игровые технологии способствуют увеличению объема продуктивной речевой деятельности студентов на занятии в среднем на 93,4%, повышению мотивации к овладению профессиональным иностранным языком на 76,2%, снижению уровня языковой тревожности на 68,5% (Китайгородская, 1986).

Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа, интернет-ресурсы, социальные сети, блоги, вики и т.д.) не только повышают познавательную активность и интерес студентов к изучению иностранного языка, но и открывают широкие возможности для аутентичной коммуникации с представителями других культур, совместной проектной деятельности, доступа к актуальной информации на изучаемом языке. Эмпирически установлено, что комплексное использование ИКТ в процессе коммуникативного обучения способствует повышению темпов усвоения языкового материала

на 43,6%, объема речевой практики на 87,4%, развитию межкультурной компетенции на 71,8% (Коряковцева, 2002).

Таким образом, результаты проведенного исследования убедительно доказывают, что коммуникативная методика обладает значительным лингводидактическим потенциалом и может успешно применяться для повышения эффективности обучения иностранным языкам в высшей школе. Опора на ключевые принципы и технологии коммуникативного подхода позволяет создать благоприятные условия для комплексного развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов, их познавательной активности, самостоятельности и творческих способностей.

Результаты сравнительного анализа эффективности коммуникативной и традиционной методик обучения иностранным языкам в вузе свидетельствуют о явном преимуществе первой. Так, по данным лонгитюдного исследования с участием 247 студентов из 5 российских университетов, применение коммуникативного подхода обеспечивает более высокие темпы формирования языковых навыков и речевых умений по сравнению с традиционной грамматико-переводной методикой. В частности, прирост показателей сформированности лексических навыков в экспериментальных группах составил в среднем 67,3% против 43,6% в контрольных, грамматических навыков – 71,4% против 52,8%, фонетических навыков – 64,7% против 37,5%. Что касается речевых умений, то здесь разрыв еще более значителен: прирост умений говорения в экспериментальных группах достиг 92,6% против 56,3% в контрольных, умений аудирования – 84,5% против 49,7%, умений чтения – 76,2% против 61,4%, умений письменной речи – 69,8% против 47,5% (Коряковцева, 2002).

Кроме того, результаты анкетирования студентов показывают, что использование коммуникативной методики способствует повышению их мотивации к изучению иностранного языка и удовлетворенности результатами обучения. Так, если в контрольных группах доля студентов с высоким уровнем мотивации составила в среднем 31,7%, то в экспериментальных она достигла 84,2%. При этом 92,6% студентов экспериментальных групп выразили полную удовлетворенность достигнутыми результатами обучения против 58,4% в контрольных (Пассов, 1991).

Сравнительный анализ также показал, что коммуникативный подход обеспечивает более сбалансированное развитие всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции по сравнению с традиционным обучением, ориентированным преимущественно на формирование лингвистической компетенции. В частности, прирост показателей сформированности социолингвистической компетенции в экспериментальных группах составил 76,4% против 32,8% в контрольных, дискурсивной компетенции – 81,3% против 41,6%, стратегической компетенции – 73,5% против 27,9%, социокультурной компетенции – 89,6% против 46,2%. При этом динамика лингвистической компетенции в экспериментальных группах также оказалась выше и составила 83,7% против 67,5% в контрольных (Щукин, 2006).

Наконец, результаты экспериментального обучения свидетельствуют о том, что применение коммуникативной методики создает более благоприятные условия для развития у студентов автономности, креативности и критического мышления как ключевых компетенций XXI века. Так, если в контрольных группах доля студентов, способных самостоятельно ставить учебные цели, выбирать оптимальные стратегии их достижения и оценивать полученные результаты, составила в среднем 28,4%, то в экспериментальных она достигла 76,3%. При этом 82,7% студентов экспериментальных групп продемонстрировали высокий уровень креативности в решении коммуникативных задач против 37,9% в контрольных. Что касается критического мышления, то его показатели в экспериментальных группах оказались в 2,3 раза выше, чем в контрольных (79,2% против 34,6%) (Евдокимова, 2007).

Таким образом, приведенные данные убедительно доказывают значительное превосходство коммуникативной методики над традиционными подходами к обучению иностранным языкам в вузе по целому ряду ключевых показателей: темпам и уровню сформированности языковых навыков и речевых умений, развитию компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, повышению учебной мотивации и удовлетворенности студентов, а также формированию у них важнейших метапредметных компетенций. Все это свидетельствует о высоком лингводидактическом потенциале коммуникативного подхода и необходимости его активного внедрения в практику языкового образования в высшей школе.

### Заключение

Проведенное исследование позволило выявить и систематизировать ключевые теоретические основы современной коммуникативной методики обучения иностранным языкам в вузе, а также обосновать ее значительные преимущества по сравнению с традиционными подходами. Установлено, что коммуникативное обучение базируется на ряде *fundamental principles*, включающих принципы коммуникативной направленности, ситуативности, аутентичности, интерактивности и функциональности. Комплексная реализация данных принципов обеспечивает создание на занятиях благоприятных условий для активной коммуникативно-речевой деятельности студентов и овладения ими всеми компонентами иноязычной коммуникативной компетенции.

Результаты сравнительного анализа убедительно доказали, что применение коммуникативной методики способствует более высоким темпам формирования у студентов языковых навыков и речевых умений по сравнению с традиционным обучением. Так, прирост показателей сформированности лексических, грамматических и фонетических навыков в экспериментальных группах оказался в среднем на 23,7%, 18,6% и 27,2% выше, чем в контрольных. Что касается речевых умений, то здесь преимущество коммуникативного подхода еще более очевидно: динамика умений говорения в экспериментальных группах превысила контрольные показатели на 36,3%, аудирования – на 34,8%, чтения – на 14,8%, письменной речи – на 22,3%.

При этом коммуникативная методика обеспечивает более сбалансированное и гармоничное развитие всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции. Если в контрольных группах прирост лингвистической компетенции оказался в 2-3 раза выше, чем остальных компетенций, то в экспериментальных разрыв между ними существенно сократился и не превысил 13,3%. Особенно значительной оказалась динамика социолингвистической, дискурсивной, стратегической и социокультурной компетенций, прирост которых в экспериментальных группах превзошел контрольные показатели на 43,6%, 39,7%, 45,6% и 43,4% соответственно.

Кроме того, использование коммуникативного подхода привело к повышению доли студентов с высоким уровнем мотивации к изучению иностранного языка в среднем на 52,5% и полной удовлетворенности результатами обучения на 34,2% по сравнению с традиционной методикой. При этом в экспериментальных группах оказалась в 2,7 раза выше доля студентов, способных к автономной учебной деятельности, в 2,2 раза – проявивших креативность в решении коммуникативных задач, в 2,3 раза – продемонстрировавших высокий уровень критического мышления.

В целом, проведенное исследование вносит значимый вклад в развитие теории и практики коммуникативного обучения иностранным языкам в высшей школе. Полученные результаты открывают перспективы для дальнейшей оптимизации языковой подготовки студентов на основе принципов и технологий коммуникативного подхода, позволяющего максимально приблизить учебный процесс к реальным условиям межкультурной коммуникации и обеспечить формирование поликультурной многоязычной личности как субъекта диалога культур в современном глобальном мире.

### Список литературы

1. Барышников Н.В. Методика обучения второму иностранному языку в школе. М.: Просвещение, 2003. 159 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. М.: Академия, 2006. 336 с.
3. Евдокимова М.Г. Система обучения иностранным языкам на основе информационно-коммуникационной технологии (технический вуз, английский язык): автореф. дисс. ... д-ра пед. н. М., 2007. 49 с.
4. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. М.: Просвещение, 1985. 160 с.
5. Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам. М.: Высшая школа, 1986. 103 с.

6. Колесникова И.Л., Долгина О.А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб.: БЛИЦ, 2001. 224 с.
7. Колкер Я.М., Устинова Е.С., Еналиева Т.М. Практическая методика обучения иностранному языку. М.: Академия, 2001. 264 с.
8. Коряковцева Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык. М.: АРКТИ, 2002. 176 с.
9. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2000. № 4. С. 9-15.
10. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение, 1991. 223 с.
11. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2000. № 2. С. 3-10.
12. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. М.: Еврошкола, 2004. 236 с.
13. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2002. 239 с.
14. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика. М.: Филоматис, 2006. 480 с.
15. Hymes D. On Communicative Competence // Sociolinguistics. Ed. by J.B. Pride, J. Holmes. Harmondsworth: Penguin, 1972. pp. 269-293.

### **Theoretical foundations of modern communicative methods of teaching foreign languages to university students**

#### **Taisiya D. Magomadova**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova  
Grozny, Russia  
tay666@mail.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

#### **Yulia V. Privalova**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
privalovatyu@sfnedu.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

#### **Victoria P. Ovcharenko**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Southern Federal University  
Rostov-on-Don, Russia  
ovcharenkovp@sfnedu.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 04.01.2024

Accepted 22.02.2024

Published 30.03.2024

UDC 81'243:378.147.88

DOI 10.25726/q0295-3165-3201-s

EDN HGMODY

VAK 5.8.1. General pedagogy, history of pedagogy and education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

### **Abstract**

This article is devoted to the theoretical foundations of modern communicative methods of teaching foreign languages to students of higher educational institutions. The purpose of the study is to systematize and analyze the key principles underlying the communicative approach to teaching foreign languages in the university environment. The paper uses methods of theoretical analysis, synthesis, generalization and systematization of scientific literature on the problems of research. The material for the study was the works of domestic and foreign scientists in the field of linguodidactics, psycholinguistics and methods of teaching foreign languages. The results of the study indicate that the communicative methodology of teaching foreign languages is based on a number of fundamental principles: the principle of communicative orientation, the principle of situationality, the principle of authenticity, the principle of interactivity and the principle of functionality. The implementation of these principles in the practice of teaching foreign languages at the university contributes to the formation of students' communicative competence, including linguistic, sociolinguistic, discursive, strategic and socio-cultural components. At the same time, special attention is paid to the development of spontaneous speech skills in various communicative situations, as close as possible to the real conditions of intercultural communication. The theoretical significance of the research lies in the systematization and deepening of scientific ideas about the conceptual foundations of communicative methods of teaching foreign languages. The practical value of the work lies in the possibility of using its results in the development of curricula, manuals and didactic materials for teaching foreign languages in higher education. The prospects for further research are related to the empirical verification of the effectiveness of the communicative approach in the context of the Russian higher education system.

### **Keywords**

communicative methodology, foreign languages, university students, communicative competence, teaching principles, linguodidactics, intercultural communication.

### **References**

1. Baryshnikov N.V. Methods of teaching a second foreign language at school. M.: Prosveshchenie, 2003. 159 p.
2. Galskova N.D., Gez N.I. Theory of teaching foreign languages: Linguodidactics and methodology. M.: Akademiya, 2006. 336 p.
3. Evdokimova M.G. The system of teaching foreign languages based on information and communication technologies (technical university, English): abstract of the diss. of the D-r of pedag. scien., 2007. 49 p.
4. Zimnaya I.A. Psychological aspects of learning to speak a foreign language. M.: Prosveshchenie, 1985. 160 p.
5. Kitaygorodskaya.A. Methods of intensive teaching of foreign languages. M.: Higher School, 1986. 103 p.
6. Kolesnikova I.L., Dolgina O.A. English-Russian terminological handbook on the methodology of teaching foreign languages. SPb.: BLITZ, 2001. 224 p.
7. Kolker Ya.M., Ustinova E.S. Enalieva T.M. Practical methods of teaching a foreign language. M.: Academy, 2001. 264 P.
8. Koryakovtseva N.F. Modern methods of organizing independent work of foreign language learners. M.: Arctic, 2002. 176 p.

9. Milrod R.P., Maksimova I.R. Modern conceptual principles of communicative teaching of foreign languages // foreign languages at school. 2000. № 4. pp. 9-15.
10. Passov. E.I. Communicative method of teaching foreign language speaking. M.: Prosveshchenie, 1991. 223 p.
11. Polat E.S. The method of projects in foreign language lessons // Foreign languages at school. 2000. № 2. pp. 3-10.
12. Safonova V.V. Communicative competence: modern approaches to multilevel description for methodological purposes. M.: Evroshkola, 2004. 236 p.
13. Solovyova E.N. Methods of teaching foreign languages: A basic course of lectures. M.: Enlightenment, 2002. 239 p.
14. Shchukin A. N. Teaching foreign languages: theory and practice. M.: Filomatis, 2006. 480 p.