

Формирование предпринимательских компетенций учащейся молодежи в условиях образовательной организации

Руслан Олегович Волошин

Аспирант

Московский финансово-юридический университет МФЮА

Москва, Россия

3720135@gmail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 02.01.2024

Принята 22.02.2024

Опубликована 30.03.2024

УДК [005.961.2:005.914.3]-053.6:37.091.33

DOI 10.25726/z8114-7181-9459-o

EDN GPWZTJ

ВАК 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

Развитие предпринимательских компетенций у учащейся молодежи в школах является ключевым фактором будущего экономического роста и повышения конкурентоспособности страны. Важность развития указанных компетенций еще в школьном возрасте обусловлена их универсальностью и широкой применимостью не только в предпринимательской, но и в любой другой профессиональной деятельности, а также в бытовых ситуациях. В статье дается авторское определение понятия «предпринимательские компетенции учащейся молодежи», целью исследования является выявление и классификация методов обучения, применимых в школах для формирования предпринимательских компетенций у молодежи. В статье анализируются технологии знаково-контекстного обучения, способствующие развитию профессиональных и социальных навыков у школьников. Также подчеркивается важность взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-средой для получения школьниками практических знаний и навыков в области предпринимательства. Сформированы два кластера широко применяемых на сегодняшний день методов формирования предпринимательских компетенций по возрастным категориям обучающихся, уделяя внимание учащейся молодежи в возрасте от 12 до 18 лет (средняя и старшая школа), а также три кластера подходов и методов формирования предпринимательских компетенций можно по развиваемым у обучающихся навыкам: управление своими ресурсами, действия, возможности. Такой подход позволяет определить наиболее эффективные стратегии для развития предпринимательских навыков среди учащихся, способствуя их успешному включению в экономику страны через реализацию молодежных стартап-проектов и самозанятости.

Ключевые слова

предпринимательство, компетенция, обучение, предпринимательские компетенции, педагогика, школьное образование, молодёжное предпринимательство.

Введение

Постепенный переход экономики России в новый технологический уклад влияет не только на хозяйствующие субъекты, но и на граждан. Так, например, масштабирование технологий искусственного интеллекта и интеллектуальной роботизации стремительно меняет рынок труда. Работодатели в свою очередь активно меняют предъявляемые к соискателям требования в соответствии с изменяющейся внешней средой.

Развитие предпринимательских компетенций граждан представляет все больший интерес для повышения показателей экономического роста и конкурентоспособности страны как с точки зрения удовлетворения потребностей бизнеса, так и в контексте развития научных исследований и внедрения инновационных изменений в систему образования. Все больше начинают цениться так называемые «сквозные» (Ломакина, 200) навыки, которые востребованы в широком спектре профессий и бытовых ситуациях.

Считается, что именно предприниматель обладает набором этих универсальных навыков, так как само по себе «предпринимательство» нельзя назвать отдельной профессией, скорее это возведение своей профессии в свое личное дело, на свой страх и риск (Лукашенко, 2022). Создание новых продуктов и услуг или новых направлений развития уже известных продуктов и услуг требует от предпринимателя интеграции критического и креативного мышления, а дальнейшее развитие своего предприятия (включая и самозанятость как форму ведения бизнеса), так или иначе, требует определенных навыков общения, синергии самостоятельности и умения работать в команде.

Предпринимательские компетенции охватывают широкий спектр знаний, умений и навыков, необходимых человеку для формулирования собственной креативной идеи и реализации ее в контексте экономики страны и в рамках юридического поля. При этом ряд исследователей (Набиев, 2022; Новоселов, 2023) уделяют внимание именно составляющим модели предпринимательских компетенций у учащейся молодежи. Развивать такие компетенции одновременно практически невозможно, так как они связаны с развитием личностных качеств человека.

Л.Р. Уторова и О.А. Новикова (Уторова, 2021) отмечают, что развитие предпринимательской компетенции неразрывно идет с процессом личностного роста, ведь предприимчивые люди лучше продвигаются по карьерной лестнице и достигают признания в выбранной профессии, а также умеют самостоятельно принимать жизненно важные решения, оценивать возможные последствия таких решений, нести ответственность за собственный выбор.

В России уделяется достаточно большое внимание и предоставляются широкие возможности развития и поддержки малого бизнеса, включая молодежные бизнес-проекты (Шульженко, 2020). Не только нормативно, но и на практике уже реализованы возможные траектории развития подростка от школы до конкретного предприятия. Так, В.С. Никольский (Никольский, 2023) и другие авторы обозначили важные направления развития образования именно в сфере формирования предпринимательских компетенций (наставничество и стартап-студии), так как здесь действительно требуется иной подход, учитывающий и возрастные и психологические особенности обучающегося, а также многостороннее влияние на личность со стороны не только образовательной организации, но и родителей, и общества в целом.

В свою очередь, О.С. Чулкова (Чулкова, 2022) уделяет особое внимание возрастным особенностям при обучении и формировании предпринимательских компетенций у обучающихся. Ведь развитие социальных навыков (включая умение сотрудничать, взаимодействовать с другими, общаться и работать в команде, принимать совместные решения), которые являются частью предпринимательских компетенций, не всегда является частью учебной программы и содержания образования. В связи с этим необходимо найти методы, которые помогут развить весь комплекс предпринимательских компетенций. В этом случае педагоги должны быть способны ориентировать учащихся на практическое применение полученных знаний, умений и навыков в области предпринимательства.

Таким образом, актуальность данной статьи определяется наличием, с одной стороны, запроса от государства на инновационные и креативные бизнес-идеи от молодежи и их активное участие в экономике страны, а с другой стороны, необходимости своевременного приобретения жестких профессиональных и мягких, не связанных с конкретным профессиональным выбором», навыков во время их обучения в общеобразовательных организациях.

Цель данного исследования состоит в выявлении и классификации широкого спектра традиционных и инновационных методов обучения, которые можно применять в образовательных организациях – школах – для формирования предпринимательских компетенций у учащейся молодежи в возрасте от 12 до 18 лет (средняя и старшая школа).

Материалы и методы исследования

Основным методом исследования выступает теоретический анализ научной литературы, посвященной предпринимательскому образованию и развитию предпринимательской компетенции в школе, также применяется сравнительный анализ и кластерный метод классификации методов формирования предпринимательской компетенции у школьников в образовательных организациях.

Результаты и обсуждение

Введем понятие «предпринимательские компетенции учащейся молодежи» – это набор знаний, умений и навыков, сформированных у обучающихся во время освоения общеобразовательной программы и позволяющих по окончании школы успешно организовать и поддерживать функционирование собственного дела в рамках молодежных стартап-проектов или самозанятости (индивидуального предпринимательства).

Сформируем два кластера широко применяемых на сегодняшний день методов формирования предпринимательских компетенций по возрастным категориям обучающихся, уделяя внимание учащейся молодежи в возрасте от 12 до 18 лет (средняя и старшая школы).

1. Так, в кластере 7-9 классов (12-15 лет) реализуется внеурочная деятельность и проведение элективных курсов, а также предпрофильной подготовки в рамках выделенных классов. Обучающиеся этой возрастной группы получают базовые знания по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе по основам экономики и финансовой грамотности, при освоении общеразвивающих дисциплин общеобразовательных программ (разделы: математика, статистика, обществознание и др.). Для них организуют функциональную деятельность в рамках проектных мастерских.

2. Второй кластер – это профильная подготовка в 10-11 классах. Обучение специальным навыкам в этой возрастной группе – 16-18 лет – характеризуется изучением предметов образовательной программы в рамках проектной деятельности, а также сетевым взаимодействием с технопарками при вузах и другими учреждениями дополнительного образования. Кроме того, офф-лайн молодежь участвует в экскурсиях, которые проводятся на реально действующих предприятиях. В рамках социальных проектов и летних выездных школ для них осуществляется социальное партнерство с вузами, проводятся образовательные интенсивы.

Также классифицировать подходы и методы формирования предпринимательских компетенций можно по развиваемым у обучающихся навыкам. Сформируем три кластера.

1. Кластер «Управление своими ресурсами» (навыки самооценки, самомотивации, самоорганизации, финансовой и общеэкономической грамотности, системного и критического мышления, управления временем, когнитивные навыки и другие). В данном кластере лучше всего подходит обучение, реализуемое путем наставничества. Педагог, выступающий в роли наставника, помогает обучающемуся самостоятельно добывать необходимые знания и развивать соответствующие умения, а в последствии и нарабатывать навыки. В.С. Винникова, Е.А. Кузнецова, Д.А. Таурова (Винникова, 2022) в рамках развития финансовой грамотности для школьников средней школы предлагают применять гибридный подход к обучению, сочетающий традиционные школьные занятия и цифровые платформы для онлайн-образования и в виде игр на цифровых площадках. В целом, для обучения предпринимательству знакомиться с чужим опытом недостаточно. Ведь для личностного роста школьникам необходимо понять «механику», как именно можно добиваться успеха в профессии. Образовательные организации через воспитательную функцию могут вести целенаправленное развитие лидерских и деловых качеств у школьников, мотивировать на постоянное обучение и саморазвитие.

2. Кластер «Действия» (навыки целеполагания, принятия решений и ответственности за них, адаптивность в условиях неопределенности и непредсказуемости, решения проблем, инициативность, эмоциональный интеллект, социальные навыки и другие). В данном кластере лучше всего подходит обучение, реализуемое путем обретения собственного практического опыта. Например, с точки зрения финансовой грамотности, куда важнее научиться грамотно тратить деньги, чем просто их зарабатывать. Для формирования предпринимательских компетенций у школьников здесь необходимо

использовать «эффект синергии» всех изучаемых предметов с внешкольными активностями и внеучебными мероприятиями. В исследованиях С.Ф. Петровой, С.С. Борисовой, Н.П. Васильевой (Петрова, 2020) встречается упоминание о всероссийских внеклассных мероприятиях, таких как квесты «В гостях у царицы экономики», экономический диктант, онлайн-олимпиады и викторины по финансовой грамотности, которые также можно применять в качестве методов обучения предпринимательских компетенций у школьников. А.С. Новоселов, А.В. Коротун, Л.И. Якобчук (Новоселов, 2023) рекомендуют для развития прикладных предпринимательских компетенций у школьников активное применение бизнес-кейсов на занятиях. А.Н.А. Попова, О.В. Баркова, Е.А. Омельченко (Попова, 2022) выделяют проектную деятельность в школьном образовании. Если не брать в расчет предпрофильные и профильные экономические или предпринимательские классы, то хорошим подспорьем для развития предпринимательских компетенций данного кластера будет школьный бизнес-инкубатор – смоделированная школьная бизнес-компания, основанная на школьном самоуправлении, социальном предпринимательстве, взаимопомощи старшеклассников по отношению к их младшим товарищам. Практико-ориентированный, деятельный и компетентностный подходы в образовании так или иначе ориентируют образовательные организации на организацию практического применения полученных знаний и умений в ходе освоения образовательной программы, а также получения опыта и устойчивых навыков на практике.

3. Кластер «Возможности» (навыки создания новой идеи, креативное и нестандартное мышление, видение и прогнозирование возможностей, творческий подход к оценке идей, устойчивость изобретательской деятельности и другие). В данном кластере лучше всего подходит обучение, реализуемое путем имитации профессиональной активности. Для развития предпринимательских компетенций данного кластера особую важность приобретают взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-средой для получения школьниками практических знаний и навыков в области предпринимательства. Возможно также привлечение школьников к стартап-студиям и акселераторам, устойчиво работающих над созданием и поддержкой стартапов в разных отраслях экономики в поточном режиме. Знаково-контекстный подход к обучению подразумевает воспроизведение профессиональной деятельности в условиях образовательной организации, способствующее развитию профессиональных и социальных навыков у школьников. В рамках общешкольных деловых игр, сотрудничества с технопарками ВУЗа, экскурсий на предприятия и летних выездных школ с участием в имитационной производственной практике, происходит моделирование профессионального и социального контекста. На смену познавательной деятельности, где знания, как правило, представлены в чистом виде, приходит профессиональная деятельность, в которой знания систематизированы в контексте профессиональных ситуаций. При этом меняется и само мышление школьника, и мотивация его деятельности и познавательной функции, появляется чувство ответственности за свое дело. М.А. Лукашенко, Т.Ю. Добровольская (Лукашенко, 2022) предлагают ввести в образовательные организации мероприятия из коммерческой сферы. Например, в обучении предпринимательским компетенциям можно использовать формат «свободный микрофон» в рамках митапов – очных встреч заинтересованных лиц в неформальной обстановке или заочных встреч посредством видеоконференцсвязи. Такие встречи одинаково подходят и для обмена опытом, и для мозгового штурма, и для генерации идей в контексте решения конкретных проблем.

Еще одно известное в коммерческих кругах мероприятие, посвященное созданию нового продукта или услуги за короткий промежуток времени под конкретные требования компетентного заказчика, – это хакатон. По аналогии можно организовать межшкольный хакатон, во время которого обучающиеся в школьных командах решают прикладные задачи, соответствующие их уровню подготовки в рамках образовательной программы.

В соответствии с концепцией цифровизации экономики в формировании предпринимательских компетенций обучающие организации могут задействовать VR- и AR-технологии (виртуальной и дополненной реальности) либо как социальную платформу для организации дискуссии и групповых мероприятий, либо как формат для реализации квестов, позволяющих смоделировать практически

любую бизнесовую или жизненную ситуацию. Такая геймификация способна оказать сильное мотивирующее действие на учащуюся молодежь.

Для развития предпринимательских компетенций обучающихся в части видения и прогнозирования возможностей, креативного и нестандартного мышления по созданию и оценке идей, в рамках знаково-контекстного подхода к обучению, можно привлекать учащуюся молодежь к участию в различного рода конференциях для школьников, конкурсах школьных проектов и конкурсах по разработке бизнес-планов.

Заключение

В заключении можно сказать, что формирование предпринимательских компетенций учащейся молодежи является важным аспектом образовательного процесса, способствующим развитию у школьников навыков самостоятельности, инициативности, критического мышления и умения принимать решения. Использование технологий знаково-контекстного обучения позволяет моделировать реальные ситуации, с которыми обучающиеся могут столкнуться в будущей профессиональной деятельности, и таким образом обеспечивает более глубокое понимание и усвоение материала.

Также необходимо отметить, что развитие предпринимательских компетенций не должно ограничиваться рамками учебного заведения. Другим не менее важным аспектом является взаимодействие образовательных организаций с бизнес-сообществом и другими стейкхолдерами, что позволит школьникам получать практические навыки и знания, необходимые для успешной предпринимательской деятельности в будущем. В целом, формирование предпринимательских компетенций является ключевым фактором для подготовки конкурентоспособных специалистов и развития инновационной экономики.

Список литературы

1. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Таурова Д.А. Особенности применения цифровизации на занятиях по финансовой грамотности для школьников средней школы // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №77-2. С. 80-83.
2. Ломакина Т.Ю., Васильченко Н.В. К проблеме обучения предпринимательскому мышлению и деятельности в системе среднего профессионального образования // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. №4 (43). С. 32-38.
3. Лукашенко М.А., Добровольская Т.Ю. Обучение предпринимательским коммуникациям на образовательных платформах: российская и зарубежная практика // Современная конкуренция. 2022. №1(85). С. 90-107.
4. Набиев Г.А., Бакирова О. Развитие предпринимательских компетенций у обучающихся общеобразовательной организации // Scientific progress. 2022. №2. С. 944-951.
5. Никольский В.С., Рубин Ю.Б., Сорокин П.С., Морозова Е.В., Газиева И.А., Харина О.С., Леднев В.А., Лукашенко М.А., Вятская Ю.А., Платонова Е.Д. Предпринимательское образование как предмет научного исследования // Высшее образование в России. 2023. №6. С. 38-53.
6. Новоселов А.С., Коротун А.В., Якобук Л.И. Бизнес-кейсы как средство развития прикладных экономических навыков и предпринимательских компетенций у школьников // АПК: инновационные технологии. 2023. №3. С. 109-116.
7. Петрова С.Ф., Борисова С.С., Васильева Н.П. Современные подходы финансового образования учащихся общеобразовательных школ // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №66-4. С. 217-220.
8. Попова Н.А., Баркова О.В., Омельченко Е.А. Проектная деятельность как вектор развития общеобразовательной школы // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2022. №2 (56). С. 134-143.
9. Уторова Л.Р., Новикова О.А. Детерминанты готовности школьников к предпринимательской деятельности // Казанский педагогический журнал. 2021. №1 (144). С. 215-221.

10. Чистякова Н.А. Образ героя-предпринимателя в русской классической литературе как залог социально ответственных принципов современного российского предпринимательства / Н. А. Чистякова // Управление образованием: теория и практика. 2021. № 1(41). С. 349-356. DOI 10.25726/b2601-8472-1780-v. EDN WXVQMJ.
11. Чулкова О.С. Проблемные аспекты обучения предпринимательству в зависимости от возрастных особенностей обучаемых // Гаудеамус. 2022. №4. С. 113-120.
12. Шульженко А.М. Эффективность государственной поддержки развития молодежного предпринимательства // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. №2 (34). С. 147-152.
13. Tonkikh A.P., Danilova T.V., Pryadekho A.A. Economic and legal regulation of educational processes in the field of natural sciences and humanities // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2018. Vol. 9. No 7. P. 2454-2461.

Formation of entrepreneurial competencies of students in the conditions of an educational organization

Ruslan O. Voloshin

Graduate student

Moscow University of Finance and Law MFUA

Moscow, Russia

3720135@gmail.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 02.01.2024

Accepted 22.02.2024

Published 30.03.2024

UDC [005.961.2:005.914.3]-053.6:37.091.33

DOI 10.25726/z8114-7181-9459-o

EDN GPWZTJ

VAK 5.8.1. General pedagogy, history of pedagogy and education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Abstract

The development of entrepreneurial competencies among young students in schools is a key factor in the future economic growth and increasing the competitiveness of the country. The importance of developing these competencies even at school age is due to their universality and wide applicability not only in business, but also in any other professional activity, as well as in everyday situations. The article gives the author's definition of the concept of «entrepreneurial competencies of students», the purpose of the study is to identify and classify teaching methods applicable in schools for the formation of entrepreneurial competencies among young people. The article analyzes the technologies of sign-contextual learning that contribute to the development of professional and social skills among schoolchildren. The importance of interaction between educational institutions and the business environment for students to gain practical knowledge and skills in the field of entrepreneurship is also emphasized. Two clusters of widely used methods for the formation of entrepreneurial competencies by age categories of students have been formed, paying attention to young students aged 12 to 18 years (middle and high school), as well as three clusters of approaches and methods for the formation of entrepreneurial competencies can be based on the skills developed by students: managing their resources, actions, opportunities. This approach allows us to identify the most effective strategies for developing

entrepreneurial skills among students, contributing to their successful inclusion in the country's economy through the implementation of youth startup projects and self-employment.

Keywords

entrepreneurship, competence, training, entrepreneurial competencies, pedagogy, school education, youth entrepreneurship.

References

1. Vinnikova I.S., Kuznetsova E.A., Taurova D.A. Features of the use of digitalization in financial literacy classes for secondary school students // *Problems of modern pedagogical education*. 2022. № 77-2. pp. 80-83.
2. Lomakina T.Yu., Vasilchenko N.V. On the problem of teaching entrepreneurial thinking and activity in the system of secondary vocational education // *Vocational education and the labor market*. 2020. № 4 (43). pp. 32-38.
3. Lukashenko M.A., Dobrovolskaya T.Y. Teaching entrepreneurial communications on educational platforms: Russian and foreign practice // *Modern competition*. 2022. №1(85). pp. 90-107.
4. Nabiev G.A., Bakirova O. Development of entrepreneurial competencies among students of a general education organization // *Scientific progress*. 2022. № 2. pp. 944-951.
5. Nikolsky V.S., Rubin Yu.B., Sorokin P.S., Morozova E.V., Gazieva I.A., Kharina O.S., Lednev V.A., Lukashenko M.A., Vyatskaya Yu.A., Platonova E.D. Entrepreneurial education as a subject of scientific research // *Higher education in Russia*. 2023. No.6. pp. 38-53.
6. Novoselov A.S., Korotun A.V., Yakobyuk L.I. Business cases as a means of developing applied economic skills and entrepreneurial competencies in schoolchildren // *APK: innovative technologies*. 2023. № 3. pp. 109-116.
7. Petrova S.F., Borisova S.S., Vasilyeva N.P. Modern approaches to financial education of secondary school students // *Problems of modern pedagogical education*. 2020. № 66-4. pp. 217-220.
8. Popova N.A., Barkova O.V., Omelchenko E.A. Project activity as a vector of development of a secondary school // *Modern higher school: an innovative aspect*. 2022. № 2 (56). pp. 134-143.
9. Utorova L.R., Novikova O.A. Determinants of schoolchildren's readiness for entrepreneurial activity // *Kazan Pedagogical Journal*. 2021. № 1 (144). pp. 215-221.
10. Chistyakova N.A. The image of the hero entrepreneur in Russian classical literature as a pledge of socially responsible principles of modern Russian entrepreneurship / N. A. Chistyakova // *Education management: theory and practice*. 2021. No. 1(41). pp. 349-356. DOI 10.25726/b2601-8472-1780- v.
11. Chulkova O.S. Problematic aspects of entrepreneurship education depending on the age characteristics of trainees // *Gaudeamus*. 2022. № 4. pp. 113-120. EDN WXVQMJ.
12. Shulzhenko A.M. Effectiveness of state support for the development of youth entrepreneurship // *Bulletin of the Siberian Institute of Business and Information Technology*. 2020. № 2 (34). pp. 147-152.
13. Tonkikh A.P., Danilova T.V., Pryadekho A.A. Economic and legal regulation of educational processes in the field of natural sciences and humanities // *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2018. Vol. 9. No 7. P. 2454-2461.