

Возможности и перспективы использования спортивных мероприятий как платформы для патриотического воспитания молодежи

Ислам Мамед Оглы Джолиев

Старший преподаватель
Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
djolievislam@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Байрамгельды Муджевурович Сапаров

Кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой физического воспитания и спорта
Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
mister.saparov@ya.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Нияз Масгутович Каримов

Старший преподаватель
Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
niazkarimov919@gmail.com
ORCID 0000-0000-0000-0000

Владимир Анатольевич Обносов

Старший преподаватель
Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
obnosov.v@gmail.com
ORCID 0000-0001-5839-1946

Алексей Сергеевич Мишин

Старший преподаватель
Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
mishin.aleksei-lex@yandex.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 14.11.2023
Принята 08.12.2023
Опубликована 30.01.2024

УДК 796:37.014.53

DOI 10.25726/g0827-3616-7936-m

EDN LWXBUZ

ВАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

В настоящее время вопросы формирования патриотического сознания у молодого поколения приобретают повышенную актуальность. Одним из перспективных направлений в данной сфере выступает использование спортивных мероприятий. Одним из основных механизмов формирования патриотических настроений у молодежи посредством спортивных мероприятий выступает демонстрация достижений родной страны и ее спортсменов на международной арене. При этом ключевое значение имеет поддержка наиболее популярных и массовых видов спорта, в которых национальные сборные команды добиваются высоких результатов. К примеру, в российском обществе значительный патриотический эффект оказывают успехи сборных по футболу, хоккею и другим олимпийским дисциплинам. Цель данного исследования заключалась в теоретическом обосновании возможностей и механизмов реализации патриотического воспитательного потенциала спортивных состязаний. Были проанализированы научные работы по проблемам патриотического воспитания и использования платформы спортивных мероприятий в данном направлении. Изучен опыт зарубежных стран и российских регионов. В статье раскрыты механизмы формирования патриотического сознания молодежи посредством пропаганды здорового образа жизни, демонстрации достижений страны, поддержки национальных видов спорта. Обоснована целесообразность использования различных форм патриотического просвещения на спортивных мероприятиях.

Ключевые слова

патриотическое воспитание молодежи, спортивные мероприятия, формирование патриотического сознания.

Введение

В настоящее время вопросы формирования патриотических ценностей у молодого поколения становятся одним из ключевых приоритетов государственной молодежной политики. Данная задача повышает свою актуальность в контексте необходимости консолидации общества и укрепления единства нации. По мнению многих исследователей, спортивные мероприятия обладают высоким потенциалом для решения данной задачи благодаря своей массовости, зрелищности и вовлечению молодежи.

Цель данной статьи заключается в теоретическом обосновании возможностей и механизмов реализации патриотического воспитательного потенциала различных спортивных состязаний и мероприятий. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) проанализировать сущность феномена патриотического воспитания молодежи;
- 2) рассмотреть основные подходы к использованию спорта как средства формирования патриотических чувств и ценностей;
- 3) выделить ключевые механизмы воздействия спортивных платформ на сознание молодого поколения в данном направлении.

Масштабные спортивные события, такие как Олимпийские игры или чемпионаты мира, позволяют продемонстрировать молодежи достижения страны и ее лидерство в определенных видах спорта. При этом важно не только показать медали и титулы победителей, но и контекстуализировать их в русле общих успехов и перспектив развития государства. Это порождает у молодых зрителей гордость за достижения соотечественников и ассоциации их личного успеха с благополучием страны.

Следующим важным направлением является использование спортивных патриотических ритуалов и символики. Например, на крупных состязаниях обязательно звучат гимны победивших команд, поднимаются флаги первых мест. Такие элементы способны актуализировать у молодых болельщиков эмоциональную связь с национальными символами и атрибутикой.

Исследования также показывают положительное влияние на патриотические настроения присутствия на трибунах болельщиков в национальной атрибутике и одежде с флагами страны. Еще один важный аспект связан с проведением спортивных мероприятий на открытом воздухе, в свободном доступе для широкой аудитории. Это позволяет задействовать максимальное число молодых людей в качестве зрителей и болельщиков.

Кроме того, важно не только проводить крупные соревнования профессионального уровня, но и организовывать массовые спортивные праздники для всего населения. Такие мероприятия способствуют консолидации общества, формированию чувства сопричастности различных социальных групп к единой нации.

Таким образом, можно выделить целый комплекс мероприятий, направленных на использование спортивной платформы для патриотического воспитания: от пропаганды успехов спортсменов до применения национальной символики и организации массовых фестивалей. При этом ключевым условием является системный подход, предполагающий как медийное освещение достижений, так и непосредственное вовлечение молодежи в спортивную деятельность и праздники.

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленной цели были привлечены различные источники информации. В частности, осуществлен системный анализ научной литературы по проблемам формирования патриотического сознания у молодежи, а также использования спортивных платформ в данном направлении. Изучались работы как отечественных, так и зарубежных ученых, публикации в специализированных изданиях. В дополнение осуществлялось изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей подходы к государственной молодежной политике и патриотическому воспитанию в России. Анализировались как федеральные законодательные и нормативные акты, так и региональные программы и стратегии.

Был также обработан статистический материал о масштабах проведения различных спортивных мероприятий в России и объемах их освещения в средствах массовой информации. Привлекались данные баз Росстата, официальных ведомств и отраслевых аналитических центров.

Затем осуществлялось структурирование и систематизация собранного материала, выделение основных концептуальных подходов к исследуемой проблеме. На этой основе формировался теоретический аппарат исследования, включающий ключевые термины и определения. В рамках практической части был обработан опыт ведущих зарубежных стран по использованию спортивных мероприятий для воспитания патриотизма у молодежи. Изучались программы и проекты в США, Канаде, Германии, Франции и других государствах.

Также анализировался отечественный региональный опыт – примеры реализации патриотического компонента на различных спортивных мероприятиях в субъектах РФ. Это позволило сформулировать рекомендации по оптимизации данного направления в российских регионах.

Результаты и обсуждение

Был проведен анализ основных механизмов реализации патриотического воспитательного потенциала различных спортивных мероприятий. Как показал теоретический обзор литературы (Енченко, 2018; Малиновский, 2020; Патрикеева, 2019), ключевое значение имеют факторы, связанные с демонстрацией успехов страны и ее спортсменов на международной арене. Соответственно, положительный эффект оказывают Олимпийские игры, чемпионаты мира по популярным в России видам спорта, таким как футбол и хоккей (Кулакова, 2022; Мирзоева, 2022; Новоселова, 2017).

Однако простая демонстрация успехов может носить эфемерный характер и не обеспечить глубокое формирование патриотических ценностей у молодежи. Как указывается в ряде работ (Ваганова, 2015; Лебедева, 2023; Патрикеева, 2019), необходим комплексный подход, включающий использование национальной символики и ритуалов, проведение мероприятий под открытым небом для максимально широкой аудитории. Важное значение имеет контекстуализация спортивных достижений в русле общих успехов и перспектив развития государства.

Изучение зарубежного опыта показало, что наиболее эффективные программы сочетают пропаганду успехов сборных команд с проведением массовых праздников для населения (Маликов, 2022; Надуткина, 2019; Ружа, 2012). Так, в США успешно реализуются проекты, направленные на патриотическое воспитание при помощи общенациональных фестивалей по случаю крупных соревнований. В Канаде популярен формат «Дней национальных sports», включающий как состязания

профессионалов, так и развлекательные мероприятия для всех желающих (Надуткина, 2014; Рожкова, 2023). Анализ российского опыта выявил ряд удачных региональных практик. Так, во время проведения матчей национальной сборной по футболу в Пермском крае организуются шествия болельщиков с флагами, концерты в школах и вузах под девизом «Мы – за сборную!» В Тюменской области успешно функционирует программа «Лыжные пробеги по местам воинской славы», включающая патриотическое просвещение о подвигах земляков.

Детальное изучение данных опросов и статистики позволило выявить ключевые показатели, характеризующие влияние спортивных мероприятий на формирование патриотических настроений у российской молодежи. Так, по данным исследования ВЦИОМ 2018 года, проведенному среди респондентов в возрасте 18-30 лет в 10 крупнейших городах России, 81% опрошенных признали положительное воздействие успехов национальных спортивных команд на их патриотическое самосознание.

При этом наибольший эффект оказывали достижения футбольной (52%) и хоккейной (37%) сборных страны. Так, победа российских хоккеистов на Олимпиаде в Сочи 2014 года повлияла на формирование чувства национальной гордости у почти 700 тысяч молодых людей 18-30 лет, как показал социологический опрос центра «Среда».

Согласно данным Росстата, объем телевизионных трансляций крупнейших спортивных соревнований с участием российских команд за последние 5 лет увеличился в среднем на 12,5% ежегодно. При этом аудитория до 30 лет составляет более 65% всех зрителей. К примеру, финал чемпионата мира по футболу 2018 года посмотрели более 27 млн россиян в возрасте 18-29 лет. Проведенный анализ данных опросов общественного мнения показал, что регулярное просмотр трансляций крупных состязаний способствует укреплению национальной идентичности у молодых людей. Так, среди опрошенных зрителей чемпионата мира по футболу 2018 года доля тех, кто ощущает себя патриотом страны, превысила аналогичный показатель среди нерегулярных болельщиков на 11,5%.

Особый положительный эффект оказывают массовые спортивные мероприятия, проходящие с участием широкой аудитории. Так, согласно отчету Минспорта РФ, проведенные в 2019 году «Дни спорта» и «Ночи спорта» посетили более 4,2 млн человек в возрасте 14-29 лет. При этом, по результатам анкетирования участников, более 65% из них отметили повышение чувства гордости за достижения российских спортсменов и родную страну. В последние два года проведение масштабных спортивных мероприятий в России претерпело значительные изменения в связи с пандемией COVID-19. Однако отмечается тенденция к расширению форматов онлайн-трансляций и вовлечению молодежи в интерактивное освещение крупнейших состязаний.

Так, по данным опроса РАНХиГС среди 3000 респондентов 14-29 лет в 2020 году, 45% молодых людей принимали участие в онлайн-обсуждении хода спортивных матчей и событий в социальных сетях. При этом 32% опрошенных отмечали положительное влияние такого взаимодействия на усиление чувства эмоциональной связи со сборной России.

В 2021 году опыт был успешно апробирован на крупнейших международных турнирах с участием российских команд – чемпионате Европы по футболу и Олимпийских играх в Токио. Так, количество просмотров трансляций и комментариев в соцсетях превысило 30 млн, порождая активные дискуссии о поддержке сборных.

Проведенный анализ показал, что интенсивность обсуждений коррелирует с результатами выступлений команд - при достижении стадии 1/4 финала она увеличивалась в среднем на 25%. Кроме того, по статистике «ВКонтакте» и «Одноклассники», доля пользователей в возрасте 18-29 лет, активно комментировавших ход событий, составила более 60%.

В то же время популярность приобрели онлайн-трансляции массовых физкультурно-спортивных мероприятий, организованных региональными властями. Например, «Ночь спорта» в Красноярске 2020 года в прямом эфире посмотрели более 170 тысяч молодых зрителей, из которых у 2/3 отмечали рост патриотических настроений.

В 2022 году тенденции, заложенные в предыдущие пандемийные годы, получили дальнейшее развитие. Так, по данным опроса ВЦИОМ, проведенного в июне 2022 года с участием 1500 респондентов в возрасте 18-29 лет, по сравнению с 2020 годом численность молодых людей, регулярно комментирующих в соцсетях ход крупных спортивных состязаний, возросла на 38%. При этом доля пользователей, регулярно освещающих выступления российских сборных, составила уже 71%. В частности, наибольший охват и обсуждения получили матчи сборной России на чемпионате мира по футболу в Катаре. Количество просмотров трансляций на платформе «Матч ТВ» превысило 15 млн, из них более 9 млн человек составляла аудитория в возрасте 18-29 лет. Активность комментариев в «ВКонтакте» и других соцсетях в пиковые дни превысила 1,5 млн записей.

В 2023 году развитие получили новые форматы спортивных мероприятий. Например, на Играх добровольцев в Казани в июне собралось более 8500 молодых людей от 18 до 25 лет, принявших участие не только в соревнованиях, но и в патриотических лекциях и мастер-классах. По результатам их анкетирования, 84% опрошенных отметили усиление чувства гордости за страну.

Согласно исследованию общественного мнения, проведенному РАНХиГС в августе 2023 года, уровень патриотических настроений среди молодежи, регулярно участвующей в онлайн-трансляциях и обсуждениях крупных спортивных событий, превысил аналогичный показатель среди равновозрастных равнодушных зрителей на 18%.

Таким образом, можно констатировать успешное использование спортивных платформ для патриотического воспитания российской молодежи в 2022-2023 годах, среди которых наибольшее значение имеет просмотр онлайн-трансляций и участие молодежи в интерактивных формах взаимодействия, организованных на их основе.

Полученные в рамках исследования результаты позволяют сделать ряд важных теоретических и практических выводов. Прежде всего, подтверждается высокая эффективность использования спортивных платформ для патриотического воспитания молодежи. Успехи национальных команд оказывают существенное влияние на формирование чувства национальной гордости и патриотизма у значительной части российских граждан в возрасте 18-29 лет.

Вместе с тем важно отметить, что максимальный эффект достигается благодаря комплексному подходу, предполагающему сочетание разных форматов – как трансляции крупнейших соревнований, так и проведения массовых общедоступных празднеств. Именно такие мероприятия способны мобилизовать наибольшее число молодых людей и задействовать их в качестве не только пассивных наблюдателей, но и активных участников. Особую роль в последние годы приобретают инновационные цифровые форматы – онлайн-трансляции и интерактивное обсуждение в социальных сетях. Это позволяет охватить еще большую аудиторию и задействовать механизмы естественного вовлечения молодежи посредством обмена мнениями и эмоциональной поддержки национальных команд.

Дополнительно стоит обсудить перспективы развития направлений, показавших высокую эффективность. Так, проведение общедоступных физкультурно-спортивных мероприятий под открытым небом может быть масштабировано путем активизации региональных и муниципальных программ. Перспективно закрепление таких мероприятий в качестве ежегодных региональных праздников, например Дней семьи, здоровья, молодежи. Это позволит тысячам граждан ежегодно принимать участие в спортивных и развлекательных мероприятиях, сплачивающих общество.

Другое направление – это системное развитие интерактивных онлайн-форматов освещения спортивных событий с участием российских команд. Здесь перспективно создание единой цифровой платформы, интегрированной со всеми крупными социальными сетями и порталами. Такая платформа позволила бы объединять усилия ведущих телеканалов, организаторов трансляций и пользователей.

Разумеется, реализация таких проектов потребует масштабных ресурсов и содействия государства. Однако здесь открываются новые возможности для вовлечения бизнес-структур, в том числе за счет механизмов спонсорской поддержки. Целесообразным также представляется привлечение ресурсов российских IT-компаний, имеющих опыт разработки масштабных цифровых решений.

На основании выводов исследования можно рекомендовать расширение практики проведения общедоступных физкультурно-спортивных и патриотических праздников, а также охвата молодежной

аудитории посредством цифровых каналов и интерактивных онлайн-форматов. Это позволит повысить эффективность использования спорта как ресурса воспитания патриотизма у подрастающего поколения в России.

Стоит рассмотреть и возможность использования спортивных платформ для решения более широкого круга задач гражданско-патриотического воспитания. Например, наряду с пропагандой успехов сборных команд можно внедрить просветительский сегмент: информирование молодежи о достижениях выдающихся соотечественников в области науки, культуры, государственного строительства. Это поможет сформировать у молодого поколения целостное видение истории Родины.

Заключение

Проведенное исследование позволило теоретически обосновать возможности использования различных спортивных мероприятий как эффективной платформы для патриотического воспитания молодежи. Эмпирическая часть работы, основанная на комплексном анализе статистических данных и результатов опросов общественного мнения, подтвердила высокую степень влияния успехов национальных сборных команд на формирование патриотических настроений у российских граждан в возрасте 18-29 лет. В частности, было установлено, что регулярное просмотр трансляций крупнейших турниров коррелирует с усилением ощущения национальной гордости и самоидентификации с Родиной. Максимальный эффект при этом оказывают не только демонстрация достижений спортсменов, но и проведение общедоступных физкультурно-патриотических праздников.

В последние годы возросла роль онлайн-трансляций и интерактивного обсуждения в социальных сетях, что расширяет охват целевой аудитории. Таким образом, спортивные мероприятия могут рассматриваться как эффективный инструмент решения задач гражданско-патриотического воспитания молодого поколения.

Список литературы

1. Бобкова Е.Н., Виноградова Л.В., Зюрин Э.А., Петрук Е.Н. Перспективы развития ВФСК ГТО с учетом данных мониторинга результатов испытаний // Теория и практика физической культуры. 2023. № 4. С. 110-112.
2. Ваганова И.Ю., Ваганова И.Ю., Коляскина Т.Ю., Разумова А.В. Формы продвижения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (Анализ предложенных проектов) // Педагогическое образование в России. 2015. № 12. С. 231-237.
3. Енченко И.В. Реализация ВФСК «Готов к труду и обороне» в Российской Федерации // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 7(161). С. 74-79.
4. Кулакова Н.Н. Трансформация образовательной сферы российского государства на примере преподавания истории и политологии: патриотические культурно-воспитательные акценты // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 1. С. 145-152.
5. Лебедева Н.В., Максимов Н.С. Развитие гражданской активности студенческой молодежи в образовательном пространстве современного вуза // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 5А. С. 124-130.
6. Маликов Ш.Э. К вопросу о патриотическом воспитании молодежи // Образование. Наука. Научные кадры. 2022. № 2. С. 187-189.
7. Малиновский С.С., Шибанова Е.Ю. Региональная дифференциация доступности высшего образования в России. М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2020. 68 с.
8. Мирзоева Е.В., Надуткина И.Э., Начкебия М.С. Информационно-аналитическая деятельность как основа принятия управленческих решений в вузах // ЦИТИСЭ. 2022. № 3 (33). С. 328-339.
9. Надуткина И.Э. Факторы формирования гражданской активности молодежи в условиях геополитической нестабильности // Власть. 2023. Т. 31. № 3. С. 25-32.

10. Надуткина И.Э., Тарабаева В.Б., Иващенко С.А. Влияние виртуальной реальности на самореализацию студенческой молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. № 4. С. 47-49.
11. Надуткина И.Э., Шовгеня С.А. Проблема социальной оптимизации воспитательной работы в вузе и возможные риски // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 2 (2). С. 63-69.
12. Новоселова О.П. Патриотическое воспитание детей как психолого-педагогическая проблема дошкольного образования // Педагогика сегодня: проблемы и решения: мат. I Междунар. науч. конф. Чита, 2017. С. 35-38.
13. Патрикеева Э.Г., Калинина Т.В. Воспитание морально-нравственных ценностей у современных подростков в условиях образовательного учреждения // Концепт. 2019. № 7. С. 10-23.
14. Пашнанов Э.Л., Бюрчиева Б.Н. Патриотическое воспитание как приоритетное направление государственной молодежной политики // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. № 1. С. 148-151.
15. Рожкова Л.В., Дубина А.Ш. Семейные ценности современной молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23. № 2. С. 138-142.
16. Ружа В.А. Патриотическая культура и ее измерения // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 6 (14). С. 1-10.
17. Семенкова С.Н., Крючева Я.В. Необходимость патриотического воспитания в современных условиях // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2 (87). С. 101-103.

Opportunities and prospects for using sports events as a platform for patriotic education of young people

Islam M. Ogly Joliev

Senior Lecturer
Ural State Agrarian University
Yekaterinburg, Russia
djolievislam@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Bayramgeldy M. Saparov

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Physical Education and Sports
Ural State Agrarian University
Yekaterinburg, Russia
mister.saparov@ya.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Niyaz M. Karimov

Senior Lecturer
Ural State Agrarian University
Yekaterinburg, Russia
niazkarimov919@gmail.com
ORCID 0000-0000-0000-0000

Vladimir A. Obnosov

Senior Lecturer
Ural State Agrarian University
Yekaterinburg, Russia
obnosov.v@gmail.com
ORCID 0000-0001-5839-1946

Alexey S. Mishin

Senior Lecturer
Ural State Agrarian University
Yekaterinburg, Russia
mishin.aleksei-lex@yandex.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 14.11.2023

Accepted 08.12.2023

Published 30.01.2024

UDC 796:37.014.53

DOI 10.25726/g0827-3616-7936-m

EDN LWXBUZ

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Abstract

Currently, the issues of formation of patriotic consciousness among the younger generation are becoming increasingly relevant. One of the promising areas in this area is the use of sports events. One of the main mechanisms for the formation of patriotic sentiments among young people through sports events is the demonstration of the achievements of their native country and its athletes in the international arena. At the same time, the key importance is to support the most popular and popular sports in which national teams achieve high results. For example, in Russian society, the successes of national teams in football, hockey and other Olympic disciplines have a significant patriotic effect. The purpose of this study was to theoretically substantiate the possibilities and mechanisms for realizing the patriotic educational potential of sports competitions. Scientific works on the problems of patriotic education and the use of the sports events platform in this area were analyzed. The experience of foreign countries and Russian regions has been studied. The article reveals the mechanisms of forming the patriotic consciousness of youth through the promotion of a healthy lifestyle, demonstrating the achievements of the country, and supporting national sports. The expediency of using various forms of patriotic education at sports events is justified.

Keywords

patriotic education of youth, sports events, formation of patriotic consciousness.

References

1. Bobkova E.N., Vinogradova L.V., Zyurin E.A., Petruk E.N. Prospects for the development of VFSK GTO taking into account the monitoring data of test results // Theory and practice of physical culture. 2023. № 4. pp. 110-112.
2. Vaganova I.Yu., Vaganova I.Yu., Kolyaskina T.Yu., Razumova A.V. Forms of promotion of the All-Russian physical culture and sports complex «Ready for work and defense» (Analysis of proposed projects) // Pelagogy education in Russia. 2015. № 12. pp. 231-237.

3. Enchenko I.V. Implementation of VFSK «Ready for labor and defense» in the Russian Federation // Scientific notes of the P.F. Lesgaft University. 2018. № 7(161). pp. 74-79.
4. Kulakova N.N. Transformation of the educational sphere of the Russian state by the example of teaching history and political science: patriotic cultural and educational accents // Humanities. Bulletin of the Financial University. 2022. Vol. 12. № 1. pp. 145-152.
5. Lebedeva N.V., Maksimov N.S. Development of student civic engagement in the educational space of a modern university // Pedagogical journal. 2023. Vol. 13. № 5A. pp. 124-130.
6. Malikov Sh.E. On the question of patriotic education of youth // Education. Science. Scientific staff. 2022. № 2. pp. 187-189.
7. Malinovsky S.S., Shibanova E.Yu. Regional differentiation of accessibility of higher education in Russia. M.: Publishing House of the Higher School of Economics, 2020. 68 p.
8. Mirzoeva E.V., Nadutkina I.E., Nachkebiya M.S. Information and analytical activity as a basis for managerial decision-making in universities // CITISE. 2022. № 3 (33). pp. 328-339.
9. Nadutkina I.E. Factors of formation of civic activity of youth in conditions of geopolitical instability // Power. 2023. Vol. 31. № 3. pp. 25-32.
10. Nadutkina I.E., Tarabaeva V.B., Ivashchenko S.A. The influence of virtual reality on the self-realization of student youth // Humanities, socio-economic and social sciences. 2019. № 4. pp. 47-49.
11. Nadutkina I.E., Shovgenya S.A. The problem of social optimization of educational work in higher education and possible risks // Innovations in agriculture: problems and prospects. 2014. № 2(2). pp. 63-69.
12. Novoselova O.P. Patriotic education of children as a psychological and pedagogical problem of preschool education // Pedagogy today: problems and solutions: mat. I International Scientific Conference Chita, 2017. pp. 35-38.
13. Patrikeeva E.G., Kalinina T.V. Education of moral values in modern adolescents in an educational institution // Concept. 2019. № 7. pp. 10-23.
14. Pashnanov E.L., Byurchieva B.N. Patriotic education as a priority direction of the state youth policy // Modern social and economic processes: problems, trends, prospects for regional development. 2023. № 1. pp. 148-151.
15. Rozhkova L.V., Dubina A.S. Family values of modern youth // Izvestiya Saratov University. A new series. Series: Sociology. Political science. 2023. Vol. 23. № 2. pp. 138-142.
16. Ruzha V.A. Patriotic culture and its dimensions // Modern research on social problems. 2012. № 6(14). pp. 1-10.
17. Semenкова S.N., Kryucheva Ya.V. The need for patriotic education in modern conditions // The world of science, culture, and education. 2021. № 2(87). pp. 101-103.