

Формирование коммуникативного компонента цифровой культуры курсанта

Полина Алексеевна Гагарина

Адъюнкт кафедры педагогики УНК ПСД, старший лейтенант полиции
Московский Университет МВД России имени В.Я. Кикотя
Москва, Россия
gagarina170298@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 01.11.2023

Принята 05.12.2023

Опубликована 30.01.2024

УДК 004:316.77:378.147

DOI 10.25726/v8712-9500-2669-p

EDN FBYUQS

ВАК 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Аннотация

В статье на основании анализа основополагающих исследований в области цифровой культуры раскрыты особенности формирования коммуникативного компонента цифровой культуры курсантов образовательных организаций МВД России. Исследование опирается на метод исследования научных трудов, посвященных вопросам коммуникации и цифровой культуры обучающегося; метод педагогического эксперимента, реализованный в Московском Университете МВД России имени В.Я. Кикотя на курсантах второго курса. В основе формирования коммуникативного компонента цифровой культуры курсанта лежит разработанный и апробированный онлайн-курс, сконструированный на основе интерактивной педагогической деятельности, принципах гуманистической педагогики, а также специфики курсантской среды.

Ключевые слова

цифровая культура, цифровая компетентность, цифровая грамотность, курсант, образовательная организация МВД России, коммуникация, онлайн-курс.

Введение

Цифровая культура является составной частью культуры общества, и представляет собой специфический набор ценностей, норм, принципов, традиций, взаимоотношений человека, формируемых в цифровой среде. В научной исследовательской литературе сейчас активно рассматриваются вопросы цифровой культуры, применимой в областях философии, социологии, психологии, проводятся педагогические исследования, посвященные формированию цифровой культуры в образовательной среде (Быченко, 2021; Гнатышкина, 2018; Коршунова, 2020; Набок, 2021).

Для глубокого понимания необходимости формирования цифровой культуры курсантов обратимся к этапам её развития.

Материалы и методы исследования

Цифровая грамотность, понимаемая как умение писать, читать, считать с использованием инфокоммуникационных технологий, становится отправной точкой в мир цифрового пространства. Активное развитие цифровой грамотности, а также подключение знаний, умений и навыков работы в цифровой среде, владение и применение в жизни цифровых технологий позволяет сформировать цифровую компетентность. Цифровая культура, по мнению О.А. Набок, представляет собой

совокупность соответствующих компетенций, необходимых как для личности, так и для экосистемы организации (Набок, 2021).

Следовательно, цифровая культура достигается обучающимся после овладения цифровой грамотностью, как базовым компонентом для пользователя цифровых технологий, а также и цифровой компетентностью, заключающейся в способности применения на практике (в т.ч. в профессиональной деятельности) знаний, умений и навыков эффективного использования цифровых технологий (рис. 1).



Рисунок 1. Стадии развития цифровой культуры

Целью профессионального образования сотрудника полиции является не только получение им фундаментальных знаний, умений и навыков работы в условиях служебной среды, но и формирование устойчивой потребности в постоянном самосовершенствовании в контексте информационного цифрового пространства. Для реализации этих целей образовательным организациям необходимо включить в образовательный процесс формирование цифровой культуры курсанта.

Курсант уже сегодня является пользователем цифрового пространства, поскольку:

- активно участвует в образовательном процессе на онлайн-площадках (АпексВуз, Moodle, Discord, TrueConf и др.);
- пользуется социальными сетями для личных и служебных целей (личные переписки, служебные совещания, инструктажи и др.);
- проводит культурно-досуговые, развлекательные мероприятия в Сети Интернет (компьютерные игры, онлайн-выставки / лекции / концерты, просмотр фильмов и др.).

В связи с этим формирование цифровой культуры не столько необходимость для личности, сколько обязанность для курсанта как гражданина и будущего специалиста.

В свою очередь цифровая культура структурирована и делится на компоненты (рис. 2).

В настоящем исследовании будет детально рассмотрено формирование коммуникативного компонента цифровой культуры курсантов образовательных организаций МВД России.



Рисунок 2. Структура цифровой культуры личности

Обмен информацией и строящиеся на этой базе взаимоотношения между людьми, являются неотъемлемой частью культуры. Коммуникация – элемент общения (Андреева, 2016), целенаправленный, зашифрованный в символах процесс передачи смысловой информации (Коваленко, 2016).

Коммуникация в цифровом пространстве трансформируется, соответственно, в цифровую (digital-коммуникацию) и характеризуется рядом признаков: средством для обмена информацией служат цифровые технологии (социальные Сети, мессенджеры, электронная почта и др.) с возможностью общения вне времени и пространства (без привязки к часовым поясам и географической расположенности); для глубинного осмысления информации в цифровом поле предусмотрен различный формат контента (видео, фото, аудио и др.); при этом отсутствует эмоциональный контакт (невербальные знаки заменяются на картинки); но снижается безопасность передачи информации (высокий риск утечки данных, взломов, кибербуллинга и др.).

Результаты и обсуждение

В процессе формирования цифровой культуры в курсантской среде ключевую роль играет педагогическая коммуникация. По мнению С.Л. Троянской, педагогическая коммуникация – это «организация педагогического процесса как общения, взаимосвязи, сотрудничества на основе приема, переработки и передачи информации, личностных смыслов и ценностных отношений» (Троянская, 2011). Е.В. Шкаликов и О.В. Коршунова выделили характерные особенности педагогической коммуникации, в том числе в цифровом пространстве:

- особое внимание уделяется самосовершенствованию и развитию личности;
- культурное соответствие деятельности и процессам общения;
- наличие разнообразных факторов, содействующих педагогической коммуникации и влияющих на ее протекание;
- подчинение коммуникации и общения установленному регламенту (Шкаликов, 2020).

Б.П. Бархаев отмечает, что участники коммуникации должны четко понимать свои функции в коммуникации «педагог» – «обучающийся»; взять за основу позиции гуманистической педагогики о цели и ценности человека как субъекта учебно-воспитательной деятельности; ориентироваться на индивидуальные особенности личности; быть готовыми к взаимоизменению; иметь/усваивать учебный материал как информацию для педагогического взаимодействия [8]. Несмотря на то, что коммуникация между субъектами образовательной деятельности происходит в Сети, традиционные нормы, принципы, ценности и другие важные элементы общения должны оставаться, но при необходимости модифицироваться, подчиняться законам цифрового пространства (Вороничев, 2008).

Путь формирования цифровой коммуникации у курсантов образовательных организаций МВД России был сформулирован и внедрён в учебно-воспитательную деятельность обучающихся. В исследовании приняли участие курсанты второго курса Института психологии служебной деятельности ОВД Московского Университета МВД России имени В.Я. Кикотя в количестве 48 человек.

Определение уровня коммуникативного компонента курсантов образовательных организаций МВД России осуществлялось посредством методики «Индекс цифровой компетентности» (авторы: Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова) (Цифровая компетентность, 2013) (вторая линия шкал «коммуникация»).

На этапе формирующего эксперимента нами была разработана программа развития цифровой культуры курсантов образовательных организаций МВД России в формате онлайн-курса. Осуществление экспериментальной работы проходило на базе технологической платформы CoreApp (**coreapp.ai**).

В целом весь спектр форм и методов, использованных нами в онлайн-курсе, позволяет формировать коммуникативный компонент курсантов, однако нами был сделан акцент на развитии качественного взаимодействия в отдельном модуле «Цифровой этикет», который включает в себя:

- теоретическую интерактивную часть;
- практическую интерактивную часть.

В процессе реализации теоретической части нами использовались интерактивные лекции, ценность которых составляет процесс взаимодействия педагога с обучающимися и последними между собой. Плюсами внедрения интерактивных лекций являются: контролирование степени усвоения материала; погружение в контекст исследования, стимулирующее учебную деятельность; развитие

самостоятельного творческого мышления (Панина, 2007). Интерактив в настоящем исследовании заключался в подключении к лекционному занятию опросов и голосований курсантов, виртуальных демонстраций мультимедийных материалов, а также в поддержании обратной связи в коммуникации «педагог» – «обучающийся» в режиме online и offline.

В рамках практической части курсантам было предложено решить кейс-задания по видам социально-сетевого общения по:

- лингвистическому направлению, которое представляет собой развитие способности к распознаванию жанров и субжанров социальных медиапространств (видов и форм социальных платформ), а также грамотное использование символики, замещающей эмоции, мимику, жесты, позы в онлайн-среде;
- коммуникативному направлению, включающему в себя компетентное управление поступающей информацией (социальными связями, уровнями приватности, форматом контента и др.);
- практико-нормативному направлению – правилам использования цифрового этикета для качественного взаимодействия в Сети (в т.ч. правилам бесконфликтного общения, необходимости нести ответственность за информацию, знанию сетевых опасностей и др.).

Опора на принципы гуманистической педагогики в обучении и воспитании курсантов раскрыта в реализации рефлексивного блока занятия. По словам И.В. Ульяновой, в широком смысле о рефлексии можно говорить «...как об особом взгляде человека внутрь себя, анализе своих мыслей, действий и их переосмыслении, оценивании» (Ульянова, 2022). Отмечается, что при рефлексивной коммуникации на уровне коммуникации «курсант – преподаватель» у обучающихся появляется возможность «осознать собственные смыслы, понять смыслы других, создать в группе общий фонд ценностно-смысловых образований» (Митина, 2019).

Всего было проведено 10 занятий, целью которых было развитие и совершенствование цифровой культуры курсантов образовательных организаций МВД России.

На рисунке 3 продемонстрирована динамика изменений уровня коммуникативного компонента цифровой культуры курсантов. Исходный уровень цифровой грамотности участников исследования был диагностирован на этапе констатирующего эксперимента, результат показал его наличие у курсантов, но одновременно выявил слабое понимание её необходимости, ограниченные навыки взаимодействия в цифровой среде и низкую степень развития цифровой этики.

После внедрения онлайн-курса результаты экспериментальной группы изменились (выросли на 19%), что доступно обозначено на графике. Согласно данным, полученным опытным путем (повторной диагностики методики), уровень коммуникации вырос, курсанты стали осознавать свои слова и действия в цифровом пространстве, подчиняться правилам цифрового этикета, учитывать особенности цифровой коммуникации в информационном поле.



Рисунок 3. Динамика коммуникативного показателя курсантов экспериментальной группы

Заключение

Анализ внедрения в учебно-воспитательный процесс онлайн-курса по формированию цифровой культуры курсантов образовательных организаций МВД России позволил сформулировать ряд рекомендаций:

- при создании цифрового образовательного контента необходимо использовать все многообразие digital-инструментов. Это позволит обучающимся эффективней усваивать материал, а преподавателям качественно организовывать интеракцию при проведении занятий.
- преподавателю требуется грамотно настроить обратную связь с обучающимися, подключить надежные (конфиденциальные) платформы для общения, что не только обезопасит обмен информацией, но и повысит открытость и доверие в процессе взаимодействия группы.
- для получения обратной связи нужно полагаться не только на текстовые форматы отзывов обучающихся, но и видеть их живую реакцию, что вероятно, например, при видеоконференциях. Это даёт возможность преподавателю наблюдать истинную рефлексивную деятельность курсанта.

В результате изучения проблемы формирования коммуникативного компонента цифровой культуры курсанта был получен материал, анализ которого позволил заключить, что культура общения в электронном пространстве является актуальной на сегодняшний день проблемой, поскольку обучающиеся ведомственных образовательных организаций недостаточно осведомлены о правилах безопасности и конфиденциальности, этики общения, особенностях взаимодействия в режиме online, а также возможностях информационного поля. С другой стороны, грамотный подход педагога к развитию культурной коммуникации, заключающийся в подборе интерактивных методов, форм и средств обучения и воспитания цифровой компетенции и цифровой культуры, способствует личному совершенствованию, а также повышению профессиональных качеств сотрудника полиции.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учеб. пособ. М.: Аспект Пресс, 2016. С. 120-145.
2. Бархаев Б.П. Педагогическая психология. СПб.: Питер, 2009. С. 448.
3. Быченко Ю.Г., Чашкин П.А. Формирование информационной культуры курсантов военного института // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №3. С. 25-29.
4. Вороничев О.Е. Лексическая стилистика и культура речи. Брянск: Курсив, 2008. 251 с.
5. Гагарина П.А. Обоснование необходимости формирования цифровой культуры курсантов ведомственных образовательных организаций МВД России (результаты пилотажного исследования) // Прикладная психология и педагогика. 2024. Т. 9. № 1. С. 118-125.
6. Гнатышина Е.В. Педагогический инструментарий формирования цифровой культуры будущего педагога // Вестник ЮУрГГПУ. 2018. №3. С. 46-54.
7. Коваленко М.Ю., Коваленко М.А. Теория коммуникации. М.: Юрайт, 2016. 466 с.
8. Митина Л.М. Система «Наука – образование – профессия» как стратегический ресурс и инновационная реализация развития человеческого капитала в обществе XXI века. Сборник статей «Наука – образование – профессия: системный личностно-развивающий подход» / Под общ. ред. Л.М. Митиной. М.: Издательство «Перо», 2019. 559 с.
9. Набок О.А. Цифровая культура. Механизмы формирования цифровой культуры // Digital, 2021. №1. 11 с.
10. Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Интерактивное обучение // Образование и наука. 2007. №6. С. 32-41
11. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013. 144 с.
12. Тонких А.П. Российские образовательные интернет-ресурсы для учителей начальной школы // Начальная школа. 2007. № 1. С. 117-124.

13. Троянская С.Л. Педагогическая коммуникация: методология, теория и практика. Ижевск: УдГУ, 2011. 148 с.
14. Ульянова И.В. Методика профессионально-личностной рефлексии студентов – будущих педагогов в условиях образовательного процесса // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 1. С. 22.
15. Ульянова И.В., Сердюк Н.В., Ярмак К.В. и др. Научная школа «Педагогика смысложизненных ориентаций в системе подготовки кадров для органов внутренних дел России»: актуальные направления. М.: Индивидуальный предприниматель Колупаева Елена Владимировна, 2023. 273 с.
16. Шкаликов Е.В., Коршунова О.В. Семиотическая модель педагогической коммуникации в цифровой образовательной среде с позиций конвергентной педагогики // Вестник ВятГУ. 2020. №2. С. 50-63.

Formation of the communicative component of the cadet's digital culture

Polina A. Gagarina

Associate Professor of the Department of Pedagogy of the UNK PSD, Senior Police Lieutenant
Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot
Moscow, Russia
gagarina170298@mail.ru
ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 01.11.2023

Accepted 05.12.2023

Published 30.01.2024

UDC 004:316.77:378.147

DOI 10.25726/v8712-9500-2669-p

EDN FBYUQS

VAK 5.8.7. Methodology and technology of vocational education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HE EDUCATION, SPECIAL

Abstract

Based on the analysis of fundamental research in the field of digital culture, the article reveals the peculiarities of the formation of the communicative component of the digital culture of cadets of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. The research is based on the method of research of scientific works devoted to the issues of communication and digital culture of the student; the method of pedagogical experiment implemented at the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot on second-year cadets. The formation of the communicative component of the cadet's digital culture is based on a developed and tested online course designed on the basis of interactive pedagogical activity, the principles of humanistic pedagogy, as well as the specifics of the cadet environment.

Keywords

digital culture, digital competence, digital literacy, cadet, educational organization of the Ministry of Internal Affairs of Russia, communication, online course.

References

1. Andreeva G.M. Social psychology: studies. Handbook. M.: Aspect Press, 2016. pp. 120-145.
2. Barkhaev B.P. Pedagogical psychology. St. Petersburg: Peter, 2009. p. 448.

3. Bychenko Yu.G., Chashkin P.A. Formation of information culture of cadets of the military Institute // Humanities, socio-economic and social sciences. 2021. No.3. pp. 25-29.
4. Voronichev O.E. Lexical stylistics and speech culture. Bryansk: Kursiv, 2008. 251 p.
5. Gagarina P.A. Substantiation of the need to form a digital culture of cadets of departmental educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia (results of a pilot study) // Applied Psychology and Pedagogy. 2024. Vol. 9. No. 1. pp. 118-125.
6. Gnatyshina E.V. Pedagogical tools for the formation of the digital culture of the future teacher // Bulletin of the YUrGGPU. 2018. No.3. pp. 46-54.
7. Kovalenko M.Yu., Kovalenko M.A. Theory of communication. M.: Yurayt, 2016. 466 p.
8. Mitina L.M. The system «Science – education – profession» as a strategic resource and innovative implementation of human capital development in the society of the XX-1st century. Collection of articles «Science – education – profession: a systematic personal development approach» / Under the general editorship of L.M. Mitina. M.: Publishing house «Pero», 2019. 559 p.
9. Nabok O.A. Digital culture. Mechanisms of formation of digital culture // Digital. 2021. No.1. 11 p
10. Panina T.S., Vavilova L.N. Interactive learning // Education and Science. 2007. No.6. pp. 32-41
11. Soldatova G.U., Nestik T.A., Rasskazova E.I., Zotova E.Y. Digital competence of adolescents and parents. The results of the All-Russian research. M.: Internet Development Fund, 2013. 144 p.
12. Tonkikh A.P. Russian educational Internet resources for primary school teachers // Primary school. 2007. No. 1. P. 117-124.
13. Troyanskaya S.L. Pedagogical communication: methodology, theory and practice. Izhevsk: UdGU, 2011. 148 p.
14. Ulyanova I.V. Methodology of professional and personal reflection of students – future teachers in the conditions of the educational process // Modern problems of science and education. 2022. No. 1. p. 22.
15. Ulyanova I.V., Serdyuk N.V., Yarmak K.V., etc. Scientific school «Pedagogy of life orientations in the system of personnel training for the internal affairs bodies of Russia»: current destinations. M.: Individual entrepreneur Kolupaeva Elena Vladimirovna, 2023. 273 p.
16. Shkalikov E.V., Korshunova O.V. Semiotic model of pedagogical communication in the digital educational environment from the perspective of convergent pedagogy // Bulletin of Vyatka State University. 2020. No.2. pp. 50-63.