

Актуальные проблемы обучения дизайн-проектированию

Ольга Андреевна Предохина

старший преподаватель кафедры архитектура и урбанистика

Тихоокеанский государственный университет

Хабаровск, Россия

008309@pnu.edu.ru

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 18.07.2023

Принята 07.08.2023

Опубликована 15.09.2023

 10.25726/k2981-9367-6232-u

Аннотация

В условиях динамичных изменений цели и содержание обучения дизайн-проектированию требует непрерывного пересмотра. На это влияет большое количество конъюнктурных факторов. Целью статьи является анализ актуальных проблем обучения дизайн-проектированию. Достоверность полученных результатов исследования обеспечивается теоретическим анализом научной литературы. Установлено, что основная цель подготовки дизайнера – формирование мышления, позволяющего выйти за границы проектируемого объекта и понять его практическую полезность. Решение этой задачи требует согласования приоритетов рынка с целями российского образования. Делается вывод о том, что в современных условиях приоритет подготовки дизайнеров отдается изучению цифровых технологий и формированию бизнес-компетенций. Целью статьи является анализ актуальных проблем обучения дизайн-проектированию. Достоверность полученных результатов исследования обеспечивается теоретическим анализом научной литературы. Так, например, Н.А. Ковешникова считает, что в современных условиях при подготовке дизайнеров следует ориентироваться в большей степени не на практические навыки как ведущую цель обучения, а на формирование дизайнерского мышления, позволяющего выйти за границы материального производства, на другой уровень, позволяющий соотносить его границы с рынком. Отсюда меняется система требований к профессиональным качествам будущего дизайнера.

Ключевые слова

дизайн, конкурентоспособность, концепция, проектирование, замысел, шаблон, рынок.

Введение

Рост потребительской культуры повышает актуальность дизайна как ключевого критерия успеха любого продукта. Компании-заказчики и образовательные организации это стали осознавать. Дизайн стал одной из динамично развивающихся профессий. По этим причина рынок труда предъявляет повышенные требования к практикующим дизайнерам, и к их подготовке. Однако, их конкурентоспособность не всегда зависит лишь от педагогических факторов, влияние которых в свою очередь зависит от организационных (взаимодействие с рынком труда) и институциональных факторов (изменение содержания ФГОС).

Глобальные изменения конъюнктуры мирового рынка сильно влияют на профессиональную область дизайна и на модель профессии дизайнера. На смену промышленному и маркетинговому дизайну пришла дизайнерская концепция продукта, подымающая планку предпочтений и претензий потребителей. Другим ключевым фактором трансформации дизайнерской профессии выступают непрерывные изменения объекта проектирования, в качестве которого выступают потребности рынка и платежеспособный спрос. В таких условиях перед дизайнерами стоит широкий круг задач развивающего

и опережающего проектирования. Непосредственно проектируемое изделие отходит на второй план. При таком подходе становится очевидно, что задача дизайнера – делать вклад в решение человеческих проблем. Дизайн получает гуманистический смысл, но без концепции он становится средством манипулирования (Гофман, 2004).

В современных условиях важнейшей компетенцией дизайнеров становится умение синтезировать информацию и создавать новое без шаблонов, опираясь на дизайнерское мышление (Барышева, 2022). В условиях потока больших данных существует запрос рынка на синтетический склад ума, позволяющего дизайнеру занять уникальное положение между замыслом и его реализацией. Нарушая устоявшиеся обычаи, при таких способностях дизайнеры меняют моду – устоявшиеся в определённое время вкусы, привычки и ценности, которые обычно недолго преобладают в конкретном обществе. Но если моду синтезировать с ценностями массовой культуры эффект будет синергетическим. Именно благодаря дизайнерам отчасти происходит смена таких мод. В равной степени это касается не только предметной действительности, но и даже жизненных ситуаций и специальных организованных мероприятий и событий, позволяющих улучшить их в контексте человеческих потребностей, эстетики и функциональности бизнеса.

Материалы и методы исследования

С учетом сказанного следует признать, что существующая практика подготовки дизайнеров перестала соответствовать динамике изменений, наблюдаемых в этой профессии, потому что система требований, предъявляемых к подготовке дизайнеров меняется быстрее, чем на это сможет отреагировать система образования. При такой конъюнктуре рынка труда значительно размывается представление о должном содержании и целях профессиональной подготовки дизайнеров. С учетом сказанного заявленная в статье проблематика имеет повышенную актуальность.

Результаты и обсуждение. Оценка современной теории и практики подготовки дизайнеров позволяет отметить, что существует рассогласованность между образовательной системой и рынком труда. Первая в большей степени ориентируется на ФГОС в области дизайна, не на требования рынка. К тому же сфера образования накопила ряд проблем, негативно влияющих на проблемы внедрения квалифицированных кадров в производственную среду.

Данная проблематика находится в фокусе внимания исследователей и практиков (Н.А. Ковешникова, М.Э. Барышева, Л.М. Габуня, Д.С. Магомедова, Я.В. Новикова, М.А. Титова, С. Ширинова и мн. др.).

Наблюдаемое изменение интерпретации сущности дизайнерской деятельности определило методологический кризис в подготовке к освоению данной профессии. Систематически происходит смена поколений педагогических методов обучения дизайну. В настоящее время дизайнерам приходится в меньшей степени приходится иметь дело со стабильными проектными задачами. Понимание целей дизайна и способов их достижения непрерывно меняются (Rittel, 1984). Устаревшие методики обучения дизайну лишь описывали схему и стадии проектирования. Однако, в современных условиях целесообразно в обучении данной профессии ориентироваться на личностные особенности будущих дизайнеров. Ключевой задачей педагога является поиск дидактических стратегий, адекватных стадии развития учащегося и типу его мышления. Особенности развития профессии дизайнера на современном этапе отвечает метод создания проблемных ситуаций. По мнению Я.В. Новиковой, этот дидактический прием позволяет выводить плохо структурированную и сформулированную задачу перед обучающимся за рамки стереотипных решений и вести поиск оригинальных нешаблонных решений (Новикова, 2008). При таком подходе педагог стремится стимулировать обучающихся к поиску первичной модели-идеи, позволяющей обозначить границы проблемы и пути ее решения. Итогом такой работы выступает развитие творческого мышления и генерирование инноваций.

Как считает D.A. Schon, преподавание дизайн-проектирования интегрирует в себе комплексность и синтез. Поэтому в задачи дизайнера входят вопросы комбинирования вариантами сочетаний конфликтующих ценностей, и маневрирование вокруг принятых в моде ограничений. Однако, таких поисковых стратегий великое множество (Donald, 2008).

Отдельную группу проблем в обучении дизайнеров представляет организация их дистанционного обучения. Обращая на это особое внимание, Л.М. Габуня и Р.Ч. Барциц подчеркивают особую важность таких информационно-коммуникативных технологий, как например, вебинар-конференция, обеспечивающая обоюдный доступ преподавателей и студентов к электронным образовательным ресурсам (Габуня, 2022). По мнению исследователя, дизайнер должен обладать знаниями и навыками в сфере компьютерных технологий. Большинство из таких технологий можно устанавливать на смартфон, и просматривать проектируемый объект в трехмерном измерении. Таким образом, использование технологий ИКТ в обучении дизайнеров обеспечивает мобильность преподавателей и обучающихся.

Результаты и обсуждение

Кроме того, отдельную повестку в системе обучения дизайн-проектированию составляют вопросы применения цифровых технологий. В публикации Д.С. Магомедовой отмечается, что использование такой разновидности технологий искусственного интеллекта, как нейронные сети позволяет эффективно решать проблемы благоустройства городской местности и проектирования ландшафтного дизайна (Магомедова, 2021). Поэтому исследователь полагает, что обучение студентов использованию данной технологии позволяет экономить силы и время, одновременно повышая производительность дизайнерской работы. В совместной публикации М.А. Титова и А.Ю. Громов отмечают, что в современной практике обучения дизайну получили такие группы технологий искусственного интеллекта как глубокое машинное обучение, способное значительно облегчить дизайнерский труд. Исследователями описан десятиэтапный алгоритм, позволяющий генерировать идеи, представленные в новых вариантах дизайна (Титова, 2022). Сказанное лишний раз подчеркивает мысль о том, что модель подготовки современного дизайнера находится в непрерывном развитии, и повышает требования к его цифровой компетентности.

Кроме мнений исследователей, заслуживают мнения практиков в отношении обучения дизайн-проектирования. Прикладной характер этой специальности находит отражение в наработках из портфолио обучающегося, а не в дипломе с оценками. Поэтому важно, чтобы образовательные проекты были в максимальной степени ориентированы на рынок. Росту компетентности будущих дизайнеров будет способствовать участие в совместных образовательных проектах с учащимися из разных стран. В России уже наработаны практики постоянного взаимодействия кафедр университетов с производителями (Ширинова, 2023). На практике это означает, что ведущим условием их успешного взаимодействия будет взаимная диффузия компетентности заказчика и исполнителя: с одной стороны, дизайнеров следует учить разговаривать на языке бизнеса, но с другой, бизнес должен понимать дизайнеров.

Заключение

Подведение итогов статьи позволяет заключить, что цели и содержание обучения дизайн-проектированию зависит от конъюнктурных, организационных, технологических, институциональных, и в последнюю очередь педагогических факторов. Основной целью подготовки является формирование дизайнерского мышления, способного влиять, как на сохранение обычаев моды, так и изменение в ее рамках определённых вкусов, ценностей и привычек целевой аудитории. Установлено, что принятый ФГОС в сфере дизайна не только не обеспечивает качество подготовки будущих дизайнеров, а даже сдерживает его, потому что не согласовывается с требованиями рынка. Установлено, что на современном этапе наблюдается методологический кризис подготовки дизайнеров, который объясняется, с одной стороны, динамичным изменением целей дизайна и методов их достижения, с другой стороны, необходимостью выработки индивидуальных образовательных маршрутов (стратегий) для учащихся с разным типом мышления. Повышает производительность обучения дизайн-проектированию и экономит время на реализацию этого процесса группа цифровых технологий (социальные сети, машинное обучение, нейронные сети, мобильный интернет). Успешное

взаимодействие будущих дизайнеров с заказчиками требует от системы подготовки формирования у первых бизнес-компетентности.

Список литературы

1. Барышева М.Э., Марченко М.Н. Проблемы дизайн-образования в профильных учебных заведениях // Современные проблемы науки и образования. 2022. №3.
2. Габуня Л.М., Бзарциц Р.Ч. Методическая основа обучения студентов бакалавриата проектированию в графическом дизайне в условиях дистанционного обучения (на примере студентов кафедры изобразительного искусства и дизайна Абхазского государственного университета) // Педагогика и психология образования. 2022. №2. С.61-73.
3. Гофман А.Б. Мода и люди : новая теория моды и мод. поведения. 3-е изд., доп. М.: Питер, 2004. 208 с.
4. Ковешникова Н.А. Актуальные проблемы дизайн-образования в контексте современной теории и практики дизайна // Вестник Тамбовского университета. 2011. №4. С.151-155.
5. Магомедова Д.С., Шапиева Ж.М. Применение нейронной сети NVIDIA GAUGAN в задачах ландшафтного дизайна // Форум молодых ученых. 2021. №8 (60). URL: <https://www.forum-nauka.ru/8-60-2021>
6. Новикова Я.В. Пропедевтический подход к многоуровневой подготовке дизайнеров // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2008. №48. С.40-43.
7. Титова М.А., Громов А.Ю. Генеративный дизайн на основе оптимизации топологии с использованием глубокого обучения // Известия Тульского государственного университета. 2022. №2. С.246-248.
8. Ширинова С., Михайлов Е. В чем проблемы дизайн-образования в России? Отвечают дизайнеры / Афиша.Daily. URL: <https://daily.afisha.ru/brain/9278-v-chem-problemy-dizayn-obrazovaniya-v-rossii-otvечayut-dizaynery/>
9. Donald A. Schon Рефлексивный практик: как профессионалы мыслят в действии 1-е издание, Kindle Edition. 2008. 374 с.
10. Rittel Horst W.J. "Second-generation design methods." N.Y. (1984). Pp. 317-327.

Actual problems of teaching design

Olga A. Predokhina

Lecturer

Pacific State University

Khabarovsk, Russia

008309@pnu.edu.ru

 0000-0000-0000-0000

Received 18.07.2023

Accepted 07.08.2023

Published 15.09.2023

 10.25726/k2981-9367-6232-u

Abstract

In an environment of dynamic change, the goals and content of design education require continuous revision. This is influenced by a large number of market factors. The purpose of the article is to analyze the actual problems of teaching design engineering. The reliability of the results of the study is ensured by a theoretical analysis of the scientific literature. It has been established that the main goal of the designer's training

is the formation of thinking that allows one to go beyond the boundaries of the designed object and understand its practical usefulness. The solution to this problem requires the coordination of market priorities with the goals of Russian education. It is concluded that in modern conditions, the priority of training designers is given to the study of digital technologies and the formation of business competencies. The purpose of the article is to analyze the actual problems of teaching design engineering. The reliability of the results of the study is ensured by a theoretical analysis of the scientific literature. So, for example, N.A. Koveshnikova believes that in modern conditions, when training designers, one should focus more not on practical skills as the leading goal of training, but on the formation of design thinking that allows you to go beyond the boundaries of material production, to another level that allows you to correlate its boundaries with the market. Hence, the system of requirements for the professional qualities of the future designer is changing.

Keywords

design, competitiveness, concept, design, idea, template, market.

References

1. Barysheva M.E., Marchenko M.N. Problemy dizajn-obrazovaniya v profil'nyh uchebnyh zavedeniyah // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2022. №3.
2. Gabuniya L.M., B3arcic R.CH. Metodicheskaya osnova obucheniya studentov bakalavriata proektirovaniyu v graficheskom dizajne v usloviyah distancionnogo obucheniya (na primere studentov kafedry izobrazitel'nogo iskusstva i dizajna Abhazskogo gosudarstvennogo universiteta) // *Pedagogika i psihologiya obrazovaniya*. 2022. №2. S.61-73.
3. Gofman A.B. *Moda i lyudi : novaya teoriya mody i mod. povedeniya*. 3-e izd., dop. M.: Piter, 2004. 208 s.
4. Koveshnikova N.A. Aktual'nye problemy dizajn-obrazovaniya v kontekste sovremennoj teorii i praktiki dizajna // *Vestnik Tambovskogo universiteta*. 2011. №4. S.151-155.
5. Magomedova D.S., SHapieva ZH.M. Primenenie nejronnoj seti NVIDIA GAUGAN v zadachah landshaftnogo dizajna // *Forum molodyh uchenykh*. 2021. №8 (60). URL: <https://www.forum-nauka.ru/8-60-2021>
6. Novikova YA.V. Propedevticheskij podhod k mnogourovnevoj podgotovke dizajnerov // *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta im. YAroslava Mudrogo*. 2008. №48. S.40-43.
7. Titova M.A., Gromov A.YU. Generativnyj dizajn na osnove optimizacii topologii s ispol'zovaniem glubokogo obucheniya // *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta*. 2022. №2. S.246-248.
8. SHirinova S., Mihajlov E. V chem problemy dizajn-obrazovaniya v Rossii? Otvechayut dizajnery / *Afisha.Daily*. URL: <https://daily.afisha.ru/brain/9278-v-chem-problemy-dizayn-obrazovaniya-v-rossii-otvechayut-dizajnery/>
9. Donald A. Schon *Refleksivnyj praktik: kak professionaly myslyat v dejstvii* 1-e izdanie, Kindle Edition. 2008. 374 s.
10. Rittel Horst W.J. "Second-generation design methods." N.Y. (1984). Pp. 317-327.