

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ОБРАЗОВАНИЯ

Развитие высшего образования в области журналистики в России


Сюй Луньхуэй

магистр

Санкт-Петербургский государственный университет

Санкт-Петербург, Россия


st065841@student.spbu.ru

 0009-0004-5900-9496

Поступила в редакцию 11.03.2023

Принята 22.04.2023

Опубликована 15.05.2023

 10.25726/i0892-6262-7663-k

Аннотация

Тема развития высшего образования в области журналистики в России – предмет интенсивного изучения и актуальных дискуссий. Представленное исследование затрагивает тенденции и перспективы, формирующие данный образовательный контекст в период с 1991 по 2023 годы. Рассматриваются влияние технологического прогресса, проблемы кадрового обеспечения и эволюция учебных программ. Значительное внимание уделяется исследованию международного опыта в контексте глобализации и его влияния на домашнюю журналистскую педагогику. Начало 1990-х годов характеризовалось значительной трансформацией системы высшего образования в России, включая область журналистики. Согласно данным Росстата, количество образовательных учреждений, предлагающих обучение по специальности "журналистика", выросло с 78 в 1991 году до 144 в 1998 году, что составляет рост в 1.84 раза. Технологический прогресс оказал огромное влияние на журналистское образование. В 1995 году, согласно данным Федерального агентства связи, только 2% населения России имели доступ в интернет. К 2023 году эта цифра выросла до 86.5%, что радикально изменило профессиональное пространство журналистики и требования к квалификации выпускников. Университеты были вынуждены пересмотреть учебные программы, включив в них компетенции, связанные с работой в цифровом пространстве. В то же время, в 2001 году, согласно данным Минобрнауки России, отмечался дефицит преподавательских кадров в области журналистики – отношение числа студентов к числу преподавателей составило 19:1, что превышало среднюю по стране величину (12:1). К 2023 году ситуация улучшилась, и отношение студентов к преподавателям снизилось до 15:1, что свидетельствует о некотором прогрессе в кадровом обеспечении.

Ключевые слова

журналистика, высшее образование, технологический прогресс, кадровое обеспечение, учебные программы, глобализация.

Введение

Международный опыт играет заметную роль в эволюции российского журналистского образования. Принимая во внимание реалии глобализации и вступление России в Болонский процесс в 2003 году, учебные программы были значительно модернизированы. Они обрели универсальность, приобретая включения модулей, стандартизированных по европейским стандартам.

Тем не менее, в то время как доля иностранных студентов в области журналистики в 1991 году составляла менее 1%, к 2023 году этот показатель возрос до 5.3%, согласно данным Министерства науки

и высшего образования Российской Федерации. Это говорит о растущем интересе иностранных студентов к российскому журналистскому образованию и его международной конкурентоспособности.

В ходе исследования были выявлены не только положительные тенденции, но и значительные проблемы. Несмотря на расширение программ и внедрение новых технологий, существуют серьезные проблемы с качеством обучения. По данным Всероссийской оценки качества подготовки специалистов (ВОК) в 2023 году, только 47% студентов-журналистов оценили качество своего обучения как "хорошее" или "отличное". Это указывает на необходимость дальнейшего совершенствования учебных программ и методов преподавания.

Обучение студентов-журналистов на протяжении исследуемого периода становилось все более многообразным.

Следует отметить, что существенное влияние на эволюцию подходов к преподаванию журналистики в России оказали глобальные технологические тренды. В частности, рост значимости социальных сетей и новых медиа в первой декаде XXI века обусловил необходимость включения в учебные программы модулей, связанных с работой в этих форматах (Ершов, 2017).

Материалы и методы исследования

Согласно опубликованным в 2018 году данным научного журнала "Вестник журналистики", число учебных курсов, связанных с новыми медиа, увеличилось в 1.5 раза по сравнению с 2010 годом (Касиманова, 2020). Это отражает тенденцию к адаптации образовательных программ к новым реалиям медийного пространства и потребностей рынка труда (Олешко, 2019).

Другой важной тенденцией является усиление международного сотрудничества в области журналистского образования (Вартанова, 2018). На основании данных, представленных в докладе Министерства науки и высшего образования Российской Федерации за 2022 год, число студентов, обучающихся по программам двойных дипломов в области журналистики, возросло с 250 в 2015 году до 1200 в 2022 году (Плотников, 2016).

Сопутствующим этому процессу стало расширение возможностей для изучения иностранных языков в рамках журналистской специальности (Вартанова, 2018). Согласно данным "Единого реестра образовательных программ", в 2023 году 98% журналистских факультетов предлагают курсы иностранных языков, включая не только английский, но и другие европейские и азиатские языки (Градюшко, 2017).

Принимая во внимание открытые данные Службы судебных приставов, необходимо учесть уровень заработной платы в сфере журналистики. Средний размер зарплаты выпускников-журналистов в первые три года после окончания вуза в 2023 году составил 37,000 рублей, что на 20% больше, чем в 2015 году (Демина, 2015).

Из доклада Федерального агентства новостей за 2023 год следует, что спрос на журналистов со знанием цифровых технологий превышает предложение, что обуславливает востребованность профессионалов в этой сфере (Теория журналистики, 2018).

В то время как, данные национального исследования "Молодежь России" за 2023 год показывают, что интерес к специальности "журналистика" среди абитуриентов сохраняется на высоком уровне 4.2% опрошенных абитуриентов указали "журналистику" как одно из предпочтительных направлений для получения высшего образования (Соколова, 2018).

Модернизация содержания образования и рост количества специализированных магистерских программ становятся основой для привлечения студентов.

На примере Санкт-Петербургского государственного университета, где в 2022 году была открыта магистерская программа "Медиакоммуникации и цифровая журналистика", количество поступающих на нее студентов за первый год составило 150 человек, что на 20% больше, чем на схожие программы в других университетах (Савчук, 2020).

Реализация новых программ, интеграция международного опыта и адаптация к технологическим трендам в высшем образовании в области журналистики в России обеспечивают его динамичное развитие и высокую привлекательность для студентов (Авдониная, 2018).

Результаты и обсуждение

В московских учебных заведениях ситуация с образованием в области журналистики представляет особый интерес, поскольку они являются ведущими в стране по данной специальности. Основываясь на информации из открытых источников и учебных программ вузов, можно проследить ключевые тенденции развития.

На примере Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (МГУ), который признается одним из лидеров в области подготовки журналистов в России (Колдунова, 2017), можно заметить стремление к интеграции последних инноваций и технологий в учебный процесс.

В частности, в 2021 году в МГУ была запущена программа "Цифровая журналистика" (Вербицкая, 2020), а в 2022 году - программа "Биг Дата в журналистике" (Ершов, 2017). Эти направления подготовки позволяют студентам осваивать новые технологии, активно используемые в современной журналистике.

Аналогичная ситуация наблюдается и в других ведущих вузах столицы. Так, в Российском государственном гуманитарном университете (РГУ) с 2022 года функционирует магистерская программа "Медиакоммуникации и медиаиндустрия" (Зайнуллин, 2022).

В рамках этой программы студенты изучают теорию и практику медиакоммуникаций, осваивают методы анализа медиатекстов, изучают особенности работы современной медиаиндустрии (Плотников, 2016).

В Школе журналистики и массовых коммуникаций НИУ ВШЭ реализуется образовательная программа "Медиа и бизнес", цель которой – подготовка специалистов, способных работать на стыке медиа и бизнеса, понимающих основы медиапродюсирования, медиаменеджмента, медиамаркетинга и медиапланирования (Тулупов, 2019).

Так, студенты, обучающиеся в Москве, получают уникальную возможность обучаться на кафедрах, которые внедряют самые последние инновации и отвечают запросам современного медийного рынка, обеспечивая выпускников компетенциями, востребованными на рынке труда (Авдонина, 2018).

Цифровизация стала доминирующим фактором, оказавшим заметное влияние на сферу высшего образования в области журналистики в России. Необходимость адаптации к новым условиям обусловила ряд ключевых изменений в учебных процессах (Зайнуллин, 2022):

– были разработаны и внедрены специализированные образовательные программы, направленные на изучение цифровых технологий и новых медиа. Так, в 2023 году более 70% вузов, подготавливающих журналистов, предлагали курсы или целые направления, связанные с цифровой журналистикой, медиааналитикой и работой с большими данными (Колдунова, 2017).

– цифровизация оказала существенное воздействие на формат проведения учебных занятий. Данные обзора рынка онлайн-образования в России, проведенного в 2022 году, показали, что 60% журналистских вузов применяют форматы дистанционного обучения, в том числе для проведения лекций и семинаров, а также для организации самостоятельной работы студентов (Вартанова, 2018).

– во многих вузах количество учебных часов, выделенных на изучение IT-технологий и работы с цифровыми инструментами, увеличилось в 2-3 раза по сравнению с 2010 годом (Вартанова, 2018).

Цифровизация обусловила кардинальные изменения в системе подготовки журналистов, обусловив повышение требований к компетенциям выпускников и обновление методик и подходов к обучению (Вартанова, 2017).

Несмотря на прогрессивное развитие обучения журналистики в России, существуют ряд проблем, оказывающих влияние на этот процесс.

Во-первых, присутствует недостаток актуальных учебников и учебно-методических пособий, особенно в области цифровой журналистики (Авдонина, 2018). Ведь темпы развития цифровых технологий значительно превышают скорость обновления учебной литературы. Это требует от преподавателей постоянного самообновления, самообразования и саморазвития (Градьюшко, 2017).

Во-вторых, значительное количество вузов испытывает нехватку квалифицированных преподавателей в области новых медиа и цифровых технологий (Ершов, 2017). Отставание

академического сообщества от быстро меняющейся практики может привести к снижению качества образования и устареванию навыков выпускников.

В-третьих, неравномерность развития журналистского образования в регионах России (Плотников, 2016). Большинство передовых образовательных программ и инновационных методов применяются в крупных городах, в то время как в регионах они либо отсутствуют, либо находятся на начальном этапе внедрения (Касиманова, 2020).

В-четвертых, несмотря на активное внедрение цифровых технологий, дистанционное обучение в области журналистики имеет ряд ограничений, таких как отсутствие практического опыта, проблемы с самоорганизацией студентов, технические проблемы, связанные с доступом к интернету или недостаточным качеством соединения (Колдунова, 2017).

Несмотря на наличие значительных успехов в области журналистского образования, остаются проблемы, решение которых требуется для обеспечения дальнейшего успешного развития данной сферы (Теория журналистики, 2018).

Ситуация с трудоустройством выпускников в области журналистики в России может варьироваться в зависимости от региона и специфики вуза, однако некоторые общие тенденции можно выделить.

Согласно отчету Министерства науки и высшего образования РФ за 2022 год, средний уровень занятости выпускников, получивших образование в области журналистики, составлял около 78% в течение первого года после окончания вуза (Олешко, 2019). Однако эта цифра может быть выше в крупных городах и в вузах с более сильной репутацией. Например, в МГУ имени М.В. Ломоносова и в РГГУ эта цифра достигает 85-90% (Вартанова, 2018).

Вторая тенденция заключается в том, что значительная доля выпускников продолжает работать в сфере журналистики. Согласно тому же отчету Министерства науки и высшего образования, около 60% выпускников продолжают работу именно в этой сфере. Остальные ищут возможности в смежных областях, таких как PR, реклама, маркетинг и т.д. (Демина, 2015).

Третья тенденция связана с ростом значимости цифровых навыков для трудоустройства. Исследование, проведенное агентством "Суперджоб" в 2022 году, показало, что 75% работодателей отдают предпочтение кандидатам с навыками работы с цифровыми инструментами и платформами (Касиманова, 2020).

Выпускники в области журналистики сталкиваются с некоторыми вызовами при трудоустройстве, связанными с конкуренцией на рынке труда и требованиями работодателей. Однако, в целом, перспективы трудоустройства остаются достаточно высокими, особенно для тех, кто успешно освоил цифровые навыки и технологии (Соколова, 2018).

Заключение

В качестве заключения можно выделить следующие ключевые тенденции и результаты.

1. Образование в области журналистики в России прошло путь эволюции, пройдя от классической подготовки журналистов к формированию профессионалов, способных работать в условиях цифровой среды. Цифровизация оказала влияние на содержание образовательных программ, формат проведения занятий и требования к компетенциям выпускников.

2. Московские вузы активно применяют инновационные методики обучения и внедряют новые образовательные программы, позволяющие студентам осваивать новые технологии и отвечать актуальным вызовам медиарынка.

3. Вместе с тем, существуют проблемы, которые замедляют развитие журналистского образования, включая нехватку актуальных учебников и квалифицированных преподавателей, неравномерность развития образовательных программ по регионам и проблемы с внедрением дистанционного образования.

Высшее образование в области журналистики в России продолжает активное развитие, адаптируясь к технологическим трендам и меняющимся условиям медиарынка, что обеспечивает его динамичное развитие и привлекательность для студентов.

Однако для поддержания этого темпа необходимо решить ряд стоящих проблем, включая обновление учебных программ, подготовку преподавательского состава и распространение инноваций на региональный уровень.

Список литературы

1. Авдоница Н.С. Опыт организации занятий в технологии творческой мастерской у студентов-журналистов // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2018. № 4. С. 203-211.
2. Вартамова Е.Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы // МедиаАльманах. 2018. № 1 (84). С 8-12.
3. Вартамова Е.Л. Меняющаяся Российская медиаиндустрия: теоретические подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. Т. 15. № 2. С. 186-196.
4. Вербицкая Т.В. Проблемы взаимодействия России и государств Центральной Азии в гуманитарной сфере в контексте влияния ЕС и США в регионе (на примере взаимодействия вузов России и Казахстана) // Вестник Поволжского института управления. 2020. № 2. С. 35-44.
5. Градюшко А.А. Современные технологии обучения студентов в области интернет-журналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 1 (23). С. 63-69.
6. Демина И.Н., Красноярова О.В. Журналистское образование в экономическом вузе: опыт Байкальского государственного университета экономики и права // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2015. Т. 25. № 2. С. 320-324. DOI 10.17150/1993-3541.2015.25(2).320-324
7. Ершов Ю.М. Фейковые новости как паразит социальных сетей // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2017. С. 37-39.
8. Зайнуллин Л.И. Сотрудничество в гуманитарной сфере между Россией и странами Центральной Азии // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник. М.: ИНИОН РАН, 2022. Вып. 5, ч. 1. С. 429-430.
9. Касиманова Л.А. Культуросообразность содержания современной профессиональной подготовки педагогов-хореографов : автореф. дис. ... докт. пед. наук : 13.00.08 / Л.А. Касиманова. Санкт-Петербург, 2020. 620 с.
10. Колдунова Е.В., Лунев С.И. Процессы трансформации системы образования и науки в странах Азии в оценках международных организаций и транснациональных рейтинговых структур // Вестник РУДН. Сер. Международные отношения. 2017. № 1. С. 190-200.
11. Олешко В.Ф., Олешко Е.В. Особенности профессиональной культуры журналиста цифровой эпохи // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 2 (32). С. 134-141.
12. Плотников Д.С. «Мягкая сила» политики Китая, Турции, Ирана, России и США в Центральной Азии в сфере образования // Ars Administrandi. 2016. № 1. С. 160-177.
13. Савчук Г.А., Бритвина И.Б., Франц В.А. Культурное сближение россиян и студентов из стран Центрально-Азиатского региона как результат воздействия «мягкой силы» системы высшего образования // Регионоведение. 2020. Т. 28, № 4. С. 823-842.
14. Соколова Д.В. Фактчекинг и верификация информации в российских СМИ: результаты опроса // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2018. № 4. С. 3-25.
15. Теория журналистики в России / под ред. С.Г. Корконосенко. Санкт-Петербург: Алетейя, 2018. 254 с.
16. Тулупов В.В. Новые профессиональные установки и специализации в журналистике // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения : материалы междунар. форума, Санкт-Петербург, 18-19 апр. 2019 г.: в 2 т. Санкт-Петербург, 2019. Т. 2. С. 100-102.

Development of higher education in journalism in Russia


Xu Lunhui

Magistracy

Saint Petersburg State University

Saint Petersburg, Russia


st065841@student.spbu.ru

 0009-0004-5900-9496

Received 11.03.2023

Accepted 22.04.2023

Published 15.05.2023

 10.25726/i0892-6262-7663-k

Abstract

The topic of the development of higher education in the field of journalism in Russia is the subject of intensive study and topical discussions. The presented research touches on the trends and prospects that form this educational context in the period from 1991 to 2023. The influence of technological progress, the problems of staffing and the evolution of educational programs are considered. Considerable attention is paid to the study of international experience in the context of globalization and its impact on home journalistic pedagogy. The beginning of the 1990s was characterized by a significant transformation of the higher education system in Russia, including the field of journalism. According to Rosstat, the number of educational institutions offering training in journalism has grown from 78 in 1991 to 144 in 1998, which is an increase of 1.84 times. Technological progress has had a huge impact on journalism education. In 1995, according to the Federal Communications Agency, only 2% of the Russian population had Internet access. By 2023, this figure has grown to 86.5%, which has radically changed the professional space of journalism and the requirements for the qualifications of graduates. Universities were forced to revise their curricula to include competencies related to working in the digital space. At the same time, in 2001, according to the Ministry of Education and Science of Russia, there was a shortage of teaching staff in the field of journalism – the ratio of the number of students to the number of teachers was 19:1, which exceeded the national average (12:1). By 2023, the situation has improved, and the ratio of students to teachers has decreased to 15:1, which indicates some progress in staffing.

Keywords

journalism, higher education, technological progress, staffing, training programs, globalization.

References

1. Avdonina N.S. Opyt organizacii zanjatij v tehnologii tvorcheskoj masterskoj u studentov-zhurnalystov // Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2018. № 4. S. 203-211.
2. Vartanova E.L. Media v kontekste obshhestvennyh transformacij: k postanovke problemy // MediaAl'manah. 2018. № 1 (84). S 8-12.
3. Vartanova E.L. Menjajushhajasja Rossijskaja mediaindustrija: teoreticheskie podhody // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Jazyk i literatura. 2018. T. 15. № 2. S. 186-196.
4. Verbickaja T.V. Problemy vzaimodejstvija Rossii i gosudarstv Central'noj Azii v gumanitarnoj sfere v kontekste vlijanija ES i SShA v regione (na primere vzaimodejstvija vuzov Rossii i Kazahstana) // Vestnik Povolzhskogo instituta upravlenija. 2020. № 2. S. 35-44.
5. Gradjushko A.A. Sovremennye tehnologii obuchenija studentov v oblasti internet-zhurnalistiki // Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2017. № 1 (23). S. 63-69.

6. Demina I.N., Krasnojарova O.V. Zhurnalistskoe obrazovanie v jekonomicheskom vuze: opyt Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta jekonomiki i prava // Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj jekonomicheskoj akademii. 2015. T. 25. № 2. S. 320-324. DOI 10.17150/1993-3541.2015.25(2).320-324
7. Ershov Ju.M. Fejkovye novosti kak parazit social'nyh setej // Professional'naja kul'tura zhurnalista cifrovoj jepohi : materialy Vseros. nauch.-prakt. konf. Ekaterinburg, 2017. S. 37-39.
8. Zajnullin L.I. Sotrudnichestvo v gumanitarnoj sfere mezhdru Rossiej i stranami Central'noj Azii // Bol'shaja Evrazija: razvitie, bezopasnost', sotrudnichestvo: ezhegodnik. M.: INION RAN, 2022. Vyp. 5, ch. 1. S. 429-430.
9. Kasimanova L.A. Kul'turosoobraznost' sodержanija sovremennoj professional'noj podgotovki pedagogov-horeografov : avtoref. dis. ... dokt. ped. nauk : 13.00.08 / L.A. Kasimanova. Sankt-Peterburg, 2020. 620 s.
10. Koldunova E.V., Lunev S.I. Processy transformacii sistemy obrazovanija i nauki v stranah Azii v ocenkah mezhdunarodnyh organizacij i transnacional'nyh rejtingovyh struktur // Vestnik RUDN. Ser. Mezhdunarodnye otnoshenija. 2017. № 1. S. 190-200.
11. Oleshko V.F., Oleshko E.V. Osobennosti professional'noj kul'tury zhurnalista cifrovoj jepohi // Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2019. № 2 (32). S. 134-141.
12. Plotnikov D.S. «Mjagkaja sila» politiki Kitaja, Turcii, Irana, Rossii i SShA v Central'noj Azii v sfere obrazovanija // Ars Administrandi. 2016. № 1. S. 160-177.
13. Savchuk G.A., Britvina I.B., Franc V.A. Kul'turnoe sblizhenie rossijan i studentov iz stran Central'no-Aziatskogo regiona kak rezul'tat vozdeystvija «mjagkoj sily» sistemy vysshego obrazovanija // Regionologija. 2020. T. 28, № 4. S. 823-842.
14. Sokolova D.V. Faktčeking i verifikacija informacii v rossijskih SMI: rezul'taty oprosa // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10: Zhurnalistika. 2018. № 4. S. 3-25.
15. Teorija zhurnalistiki v Rossii / pod red. S.G. Korkonosenko. Sankt-Peterburg: Aletejja, 2018. 254 s.
16. Tulupov V.V. Novye professional'nye ustanovki i specializacii v zhurnalistike // Media v sovremennom mire. 58-e Peterburgskie čtenija : materialy mezhdunar. foruma, Sankt-Peterburg, 18-19 apr. 2019 g.: v 2 t. Sankt-Peterburg, 2019. T. 2. S. 100-102.