

Влияние новых медиа на политику в мире


Цзяо Ван

бакалавр

Чэндуский колледж искусств и наук

Чэнду, Китай


WQY.ashley@hotmail.com

 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 17.10.2022

Принята 22.11.2022

Опубликована 15.12.2022

 10.25726/e6010-3491-7698-e

Аннотация

С быстрым развитием мобильного Интернета новые медиа меняют и переформулируют общение людей, использование речи и поведенческие привычки. В политическом контексте средства массовой информации играют решающую роль в информировании общественности о политике, о кампаниях и выборах. Но в то время как общественность требует информации от медиа, у средств массовой информации и политиков также есть шанс на негативное освещение своей государственной программы и предвзятость СМИ. Кроме того, средства массовой информации помогают влиять на то, какие вопросы должны волновать избирателей на выборах и какие критерии они должны использовать для оценки кандидатов. Отношения общества, СМИ и правительства всегда взаимосвязаны, и, хотя СМИ иногда могут формировать общественное мнение, они оказывают большее влияние на донесение до избирателей, важны погодные условия или нет, по этим вопросам СМИ работают более эффективно, размещая акцентировать внимание на определенных вопросах. Непрерывное развитие информационных технологий оказывает глубокое влияние на процесс разработки государственной политики. Вопрос о том, как государственная политика идет в ногу со временем в сегодняшних постоянно меняющихся условиях, стал вопросом, над которым необходимо подумать. В этой статье мы выявим особенности влияния новых медиа на политику в мире.

Ключевые слова

политика; новые медиа; общественное мнение; СМИ; государство.

Введение

Государственные политики и лица, принимающие решения, по закону наделены суверенитетом народа и должны учитывать насущные потребности людей в качестве своего основного мотиватора. Таким образом, потребности, пожелания и фундаментальные интересы людей всегда влияют на формулирование и выработку государственной политики. Лицу, принимающему решения в области государственной политики, крайне важно прислушиваться к голосам людей и делать что-то для людей единым сердцем и разумом. На практике видение, направление исследований и методы урегулирования проблем различными лицами, принимающими решения, неизбежно будут по-разному влиять на государственную политику.

В коммуникационной среде новых медиа широкая общественность может использовать средства массовой информации для комментариев к соответствующей онлайн-информации. Благодаря современным технологиям их возможность высказываться была улучшена, и теперь сами люди могут влиять на общественное мнение. Что касается государственной политики, общественное мнение в интернете может способствовать продвижению соответствующих программ государственной политики

(Гончаренко, 2018). Пожелания, голоса и требования, выражаемые общественностью, могут влиять на формулирование государственной политики в любое время.

У всего есть свой путь производства, процветания и упадка, и это существует как процесс. То же самое верно и в отношении государственной политики.

Материалы и методы исследования

Прислушивание к голосам внешнего мира способствует формулированию, совершенствованию и модернизации государственной политики. Новые средства массовой информации обеспечивают нелинейный путь распространения и обмена информацией, который влияет на формулирование, принятие решений и реализацию государственной политики (Коньков, 2019).

Основная задача правительства заключается в выявлении проблем государства, в понимании области, масштабов и решения проблем. В новой медиасреде скорость этого понимания значительно возросла, и правительство может быстрее улавливать внутренние настроения общественности, а безграничные возможности новых медиа также способствуют привлечению большего внимания правительства к проблемам в обществе.

В онлайн-среде, пока какое-либо сообщение поднимает важный вопрос, то общество в любом случае будет на это реагировать, оставляя комментарии и побуждать правительство повлиять на ситуацию. Правительство может ссылаться на некоторые общественные мнения или предложения по вопросам при разработке государственной политики, чтобы привести ее в большее соответствие с общественным мнением (Лукашова, 2020). Кроме того, правительство может использовать новые медиа-платформы для общения со СМИ, чтобы узнать мнение людей о какой-либо государственной программе посредством предварительного выставления данной программы в Интернете, а затем соответствующим образом корректировки содержания плана программы в соответствии с общественным мнением.

Результаты и обсуждение

Российская Новые медиа облегчают производство, распространение и обмен политическим контентом на платформах и в рамках сетей, обеспечивающих взаимодействие и сотрудничество между государством и общественностью. Они быстро эволюционировали за последние десятилетия и продолжают развиваться новыми, иногда непредвиденными путями (Виноградова, 2013). Новые средства массовой информации имеют широкие последствия для демократического управления и политической практики. Они радикально изменили способы функционирования государственных институтов и общения политических лидеров. Они трансформировали систему политических СМИ и пересмотрели роль журналистов. Они по-новому определили способ оспаривания выборов и то, как граждане участвуют в политике.

Появление новых средств массовой информации усложнило систему политических СМИ. Устаревшие средства массовой информации, состоящие из устоявшихся институтов массовой информации, которые предшествовали Интернету, таких как газеты, радиопередачи и телевизионные новостные программы, сосуществуют с новыми средствами массовой информации, которые являются результатом технологических инноваций (Корякин, 2019). В то время как устаревшие медиа поддерживают относительно стабильные форматы, список новых медиа, который включает веб-сайты, блоги, платформы для обмена видео, цифровые приложения и социальные сети, постоянно расширяется инновационными способами. К средствам массовой информации, предназначенным для распространения новостей, представляющих общий интерес для широкой аудитории, присоединились нишевые источники, которые сужают охват отдельных пользователей. Новые средства массовой информации могут передавать информацию непосредственно отдельным лицам без вмешательства редакционных или институциональных привратников, которые присущи устаревшим формам. Таким образом, новые средства массовой информации привнесли повышенный уровень нестабильности и непредсказуемости в процесс политической коммуникации.

В эпоху новых средств массовой информации правительство может более эффективно выявлять отклонения в процессе выработки политики, выбирать альтернативы как можно скорее и уменьшать потерю общественного интереса.

В контексте развития новых средств массовой информации сосредоточение внимания на том, чтобы идти в ногу со временем, может способствовать формулированию и осуществлению государственной политики. Новые средства массовой информации могут играть активную роль в формировании общественного мнения, руководстве общественным мнением, усилении контроля за партийными и правительственными органами.

С точки зрения формирования имиджа правительства, поскольку большинство пользователей сети являются обычными людьми, использование новых медиа, таких как социальные сети, для активного общения с общественностью поможет сформировать имидж правительства, которое уважает массы, обращает внимание на чувства людей и полно человеческого контакта. Правительство использует возможности новых средств массовой информации, чтобы прислушиваться к голосам простых граждан и выявлять потребности людей, чтобы способствовать улучшению проектов по обеспечению средств к существованию людей и способствовать улучшению собственного имиджа в глазах населения страны (Васина, 2020).

Создав разумную программу онлайн-мониторинга общественного мнения и анализа данных, правительство может быть в курсе горячих точек общественного мнения, новостной повестки дня, понимать направление социальной динамики, прогнозировать тенденции развития событий, оптимизировать процесс принятия решений в области государственной политики, своевременно корректировать политику и совершенствовать процесс разработки политики.

Что касается раскрытия информации, среда распространения информации в новых средствах массовой информации обладает характеристиками открытости и активного взаимодействия государства с обществом. Используя для обмена информацией разнообразные каналы, такие как приложения Weibo и WeChat (популярные в Китае), можно расширить охват правительственной информации, а также гарантировать и повысить доверие и лояльность общества к правительству. Распространение соответствующей информации о государственной политике правительства с помощью новых средств массовой информации также может снизить затраты на рекламу, сэкономить социальные ресурсы и позволить массам легче осуществлять свое право на информацию о государственной обстановке (Ван, 2007).

Заключение

Новые средства массовой информации обладают потенциалом для улучшения взаимодействия государства и широкой общественности. Они обеспечивают беспрецедентный доступ людей к информации и могут охватить даже незаинтересованных в политических вопросах членов общества через интернет. Проблемы и события, которые могут находиться вне сферы компетенции обычных журналистов, могут быть привлечены к вниманию со стороны государства обычными гражданами. Новые СМИ имеют широкие возможности напрямую вовлечь общественность в политическую деятельность, такую как голосование, контакты с государственными чиновниками, волонтерство в своих сообществах и участие в протестных движениях.

Новые средства массовой информации распространяют огромное количество политического контента. Освещением политических вопросов до появления новых СМИ занимались в основном подготовленные журналисты, которые при благоприятных обстоятельствах сосредотачивались на раскрытии фактов, связанных с серьезными политическими правонарушениями, или выполняли роль рупора государства. Сегодня благодаря новым медиа общество приблизилось к государству, и теперь имеет возможность вступать с ним практически в прямой диалог, что может положительно сказаться на развитии государственной политики.

Список литературы

1. Ван Ч. Медиа сектор китайского Интернета: новые СМИ и их новые свойства // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2007. №2. С. 127-132.
2. Васина А.А. Роль новых медиа в практике публичной дипломатии России // Коммуникология: электрон. науч. журн. 2020. Т. 5, № 3. С. 45-55.
3. Виноградова К.Е. Роль масс-медиа в политической системе общества // Журналистский ежегодник. 2013. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mass-media-v-politicheskoy-sisteme-obschestva>
4. Гончаренко Я.В. СМИ и политика: теоретическая рефлексия // Русская политология. 2018. №3 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-i-politika-teoreticheskaya-refleksiya>
5. Глазунова С.А. Нетократия: власть в информационном обществе // Власть. 2012. № 7. С. 67-70.
6. Коньков А.Е. Цифровизация политических отношений: грани познания и механизмы трансформации // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2019. №12(6). С. 6-28.
7. Корякин В.М. «Цифровизация» общественных отношений и ее влияние на состояние коррупции в военной организации государства // Военное право. 2019. №. 1. С. 217. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36855652_45778024.pdf
8. Лукашова В.А. современная политика КНР в сфере регулирования деятельности иностранных СМИ // Скиф. 2020. №9 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-politika-knr-v-sfere-regulirovaniya-deyatelnosti-inostrannyh-smi>
9. Семишова Е.П., Семина В.С. Средства массовой информации в культурном процессе современности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 2 (70). С. 74-80.
10. Чжоу Т. Баоецзитуань: исследования и анализ нового явления прессы Китая // Вестник Хуанжуйского техн. ун-та, 1995. №4. С. 4-9.

The influence of new media on politics in the world


Qiyao Wang

bachelor

Chengdu College of Arts and Sciences

Chengdu, China


WQY.ashley@hotmail.com

 0000-0000-0000-0000

Received 17.10.2022

Accepted 22.11.2022

Published 15.12.2022

 10.25726/e6010-3491-7698-e

Annotation

With the rapid development of the mobile Internet, new media are changing and reformulating people's communication, speech use and behavioral habits. In the political context, the mass media play a crucial role in informing the public about politics, campaigns and elections. But while the public demands information from the media, the media and politicians also have a chance for negative coverage of their state program and media bias. In addition, the mass media help to influence what issues voters should be concerned about at the elections and what criteria they should use to evaluate candidates. The relations of society, the media and the government

are always interconnected, and although the media can sometimes shape public opinion, they have a greater influence on informing voters whether weather conditions are important or not, the media work more effectively on these issues, placing emphasis on certain issues. The continuous development of information technology has a profound impact on the process of developing public policy. The question of how public policy keeps up with the times in today's ever-changing conditions has become a question that needs to be thought about. In this article we will identify the peculiarities of the influence of new media on politics in the world.

Keywords

politics; new media; public opinion; mass media; state.

References

1. Van Ch. Mediasektor kitajskogo Interneta: novye SMI i ih novye svojstva // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10. Zhurnalistika, 2007. №2. S. 127-132.
2. Vasina A.A. Rol' novyh media v praktike publichnoj diplomatii Rossii // Kommunikologija: jelektron. nauch. zhurn. 2020. T. 5, № 3. S. 45-55.
3. Vinogradova K.E. Rol' mass-media v politicheskoj sisteme obshhestva // Zhurnalistskij ezhegodnik. 2013. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mass-media-v-politicheskoy-sisteme-obshchestva>
4. Goncharenko Ja.V. SMI i politika: teoreticheskaja refleksija // Russkaja politologija. 2018. №3 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-i-politika-teoreticheskaya-refleksiya>
5. Glazunova S.A. Netokratija: vlast' v informacionnom obshhestve // Vlast'. 2012. № 7. S. 67-70.
6. Kon'kov A.E. Cifrovizacija politicheskikh otnoshenij: grani poznaniya i mehanizmy transformacii // Kontury global'nyh transformacij: politika, jekonomika, pravo. 2019. №12(6). S. 6-28.
7. Korjakin V.M. «Cifrovizacija» obshhestvennyh otnoshenij i ee vlijanie na sostojanie korrupcii v voennoj organizacii gosudarstva // Voennoe pravo. 2019. №. 1. S. 217. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36855652_45778024.pdf
8. Lukashova V.A. sovremennaja politika KNR v sfere regulirovanija dejatel'nosti inostrannyh SMI // Skif. 2020. №9 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-politika-knr-v-sfere-regulirovaniya-deyatelnosti-inostrannyh-smi>
9. Semishova E.P., Semina V.S. Sredstva massovoj informacii v kul'turnom processe sovremennosti // Vestnik Tambovskogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki. 2009. № 2 (70). S. 74-80.
10. Chzhou T. Baoeczituan': issledovanija i analiz novogo javlenija pressy Kitaja // Vestnik Huanzhujского tehn. un-ta, 1995. №4. S. 4-9.