

## Интернет-культура современного Китая: путь к обновленному обществу

### Наталья Алексеевна Завьялова

Доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Екатеринбург, Россия  
n.a.zavialova@urfu.ru  
n.zavzav@yandex.ru  
 0000-0002-9982-9753

### Юе Цюйань

аспирант группы УГИА-120079  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Екатеринбург, Россия  
1565698722@qq.com  
 0000-0000-0000-0000

### Цун Ян

аспирант группы УГИА-120079  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Екатеринбург, Россия  
1270494103@qq.com  
 0000-0000-0000-0000

### Синьцы Ли

аспирант группы УГИА-120079  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Екатеринбург, Россия  
136627020@qq.com  
 0000-0000-0000-0000

### Хайчао Чжан

аспирант группы УГИА-120079  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Екатеринбург, Россия  
zhanghaichao123618@qq.com  
 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 07.09.2022

Принята 12.10.2022

Опубликована 25.11.2022

 10.25726/a8150-1283-8340-h

### Аннотация

Статья посвящена цифровой культуре современной КНР, способах ее проявления, культурной преемственности актуальных феноменов повседневности с лучшими образцами из прошлого. Авторы предлагают подробный обзор контента китайского Интернета. В основе обзора лежат каналы современной китайской культуры (кинематограф, индустрия моды, а также гороскопы), получившие новое прочтение в эпоху цифровой культуры. Авторы приходят к выводу о том, что разработка

гармоничной, сбалансированной Интернет-культуры с китайской спецификой становится острейшей повесткой дня для культурно-образовательной политики обновленного Китая. Очевидно, что безудержный рост экономики КНР и уверенное повышение благосостояния и достатка простых китайцев обеспечивает глубокое проникновение Интернет-технологий во все сферы жизни жителей Поднебесной. Сегодня Интернет-культура – это важнейшая часть общей культуры, огромная платформа для продвижения идей и мыслей, новаторский способ заявить о себе миру. К числу проблем китайского Интернета следует отнести избыточную вульгаризацию и чрезмерную развлекательность, необоснованная передача ошибочной информации, что наносит удар по социально-идеологическим основаниям современной КНР. Следовательно, разработка гармоничной, сбалансированной Интернет-культуры с китайской спецификой становится острейшей повесткой дня для культурно-образовательной политики обновленного Китая.

### **Ключевые слова**

Интернет, культура, кинофильм, гороскоп, мода, Китай.

### **Введение**

Современная геополитическая ситуация в мире диктует необходимость быстро реагировать на изменения в экономике и социальной сфере. В рамках предлагаемой статьи мы рассмотрим, как современной КНР удастся балансировать в условиях неопределенности, сохраняя приверженность традиционной культуре и развивая актуальные технологии одновременно.

### **Материалы и методы исследования**

Очевидно, что залогом успешного развития КНР является повсеместное развитие Интернет-культуры. В КНР Интернет появился в 1994 г. В тот год многие китайцы отнеслись к нему с подозрением и считали, что нововведение не приживется на китайской почве, поскольку страна верна своим традиционным ценностям, где бумажные носители очень долго считались чрезвычайно важной частью будней китайцев. Ничто не способно разрушить любовь китайцев к «четырем драгоценностям китайского кабинета» (文房四宝) – кисти, бумаге, туши и тушечнице. Однако по данным официальной статистики в июне 2022 г. число активных абонентов Интернета в КНР составило 1,051 миллиарда, а уровень проникновения Интернета в реальную жизнь возрос до 74,4%. Можно с уверенностью сказать, что китайцам удалось интегрировать новейшие достижения в мире Интернет-технологий в жизнь жителей самых отдаленных деревень, предложив им новую культурную модель. Что включает в себя данная модель? В первую очередь она нацелена на удовлетворение духовных и культурных потребностей простых людей. Китайский Интернет предлагает своим пользователям массу прекрасных отечественных фильмов, шоу и сервисов развлечений. Что объединяет все эти сервисы? Китайская специфика – опора на собственные культурные идеалы (А, 2008). Рассмотрим подробнее конкретные примеры.

### **Результаты и обсуждение**

Свой обзор контента китайского Интернета мы начинаем с продуктов киноиндустрии. Зарождение китайской киноиндустрии принято соотносить с именем китайского режиссера Жэнь Цзинфэном, который в 1905 г. снял первый китайский фильм «Битва при Динцзюньшане» (定军山). Сегодня популярные китайские фильмы приносят в прокате прибыль в 300-500 миллион долларов, что благоприятно сказывается на состоянии киноиндустрии в КНР. Сюжетами современных фильмов становятся герои рассказов в жанре манга («Друзья на неделю» / One Week Friend/周的朋友), магические переселенцы в чужие тела («Зеркальный мир»/Mirror World/镜世界), незадачливые врачи, изменяющие женам с медсестрами («Горение»/Burning/焚情).

Словом, китайский кинематограф многолик и разнообразен, но в одном он проявляет завидное постоянство – приверженность родным идеалам. Подобные традиции успешно развивает в своем творчестве культовый китайский режиссер – Чжан Имоу. Его работы известны на весь мир: «Красный гаолян» (1988), «Цю Цю идет в суд» (1992), «Жить» (1994), «Герой» (2002) и многие другие. Фильмы

Чжана Имоу всегда исследуют и выражают эмоциональный мир китайского народа, но в разное время по-разному. В его ранних работах он пытался использовать киноязык, чтобы выразить уникальный эмоциональный мир китайцев, живущих на северо-западе Китая (Ван, 2008). Например: желтая земля, красный голян, красный обряд невесты, красный паланкин, старая красильная мастерская, различные цвета ткани, красный фонарь — каждый образ в фильме демонстрирует уникальную китайскую культуру. В его фильмах постоянно звучит китайский традиционный инструмент сона. Все эти проявления китайской культуры, нашедшие отражение в фильмах Чжана Имоу, глубоко выражают эмоциональный мир китайского народа (Вэй, 2018).

Современные китайские телевизионные шоу — важное направление развития Интернет-контента. Сатирические шоу, музыкальные номера, разнообразные интервью. В фокусе нашего внимания находится особый жанр — шоу моды. Для обзора мы выбрали показ коллекции известного современного китайского дизайнера Сюн Ин (熊英), основательницы бренда одежды «Гайя Ледженд Костьюмз» / 盖娅传. Обсуждаемый в рамках данной статьи бренд одежды был задуман и реализован в 2013 г. молодой китайской женщиной-дизайнером Сюн Ин. Философия бренда «Гайя Ледженд Костьюмз» основывается на тонком сочетании китайской старины и глобальных модных направлений (Лань, 2017). Автор бренда не скрывает своего восхищения перед глубочайшей эстетической традицией Древнего Китая, ее практической житейской мудростью в сочетании с изысканным мастерством изготовления одежды. Сюн Ин в каждой своей коллекции транслирует традиционные китайские ценности, делая акцент на семейных показах с участием маленьких детей. Женщинам «Гайя Ледженд Костьюмз» предлагает ультрасовременные деловые костюмы, изысканные вечерние наряды, многочисленные роскошные аксессуары.



Рисунок 1. Финальная сцена показа мод бренда «Гайя Ледженд Костьюмз» / 盖娅传 в 2018 г.

В шоу показах анализируемого бренда вы встретите многочисленные изделия зелёного, белого, чёрного, жёлтого, коричневого и красного цветов. Все указанные цвета соотносятся с важнейшими цветами китайской культуры, олицетворяя собой природные прототипы традиционного китайского ландшафта (Сунь, 2017).

Рассмотренные направления развития Интернет-культуры в КНР соответствуют мировым трендам. Далее мы проанализируем эксклюзивную китайскую традицию, чьи аналоги в мире не могут сравниться по глубине охвата событий — китайский лунный гороскоп. Он настолько полюбился современным пользователям, что его содержание уже очень часто переводят на английский язык для того, чтобы привлечь пользователей со всего мира.



Рисунок 2. Снимок экрана онлайн-ресурса, интерпретирующего китайский календарь для англоязычных пользователей

Популярность подобных приложений надежно поддерживается традиционным многомиллионным вниманием как китайцев в КНР, так и тайваньцев, а также китайцев иммигрантов, обращающихся к электронным гороскопам на специальных сайтах и приложениях. В этом мире электронных предсказаний существуют собственные звезды, чьи баснословные гонорары обеспечены вниманием огромной группы поклонников. В 2020 г. китайский блогер-толкователь гороскопов, предсказатель ТаоБайбай, 陶白白 (букв. «прививающий чистую культуру», другое его прозвище «сенсей» апеллирует к японской аудитории), всего за 30 дней смог собрать аудиторию из 30 миллионов подписчиков на китайском аналоге платформы ТикТок (кит. 抖音). По состоянию на 3 ноября 2021 г. число его подписчиков выросло до 23,52 миллионов человек. Подобная впечатляющая статистика свидетельствует об огромной востребованности китайских экспертов, специализирующихся на теме созвездий и гороскопов. Наше исследование показало, что самыми популярными ресурсами являются приблизительно 50 сайтов, включая 38 сайтов на портале WeChat.

Опрос, проведенный китайским медиагигантом Sina.com 1 декабря 2020 г., выявил следующие данные. 47,5% респондентов уверенно заявили о том, что они регулярно следят за китайскими

гороскопами, а 29,7% считают гороскопы по созвездиям «очень интересными». Лишь 1,48% пожаловались на то, что «это их не интересует». В марте 2006 г. комитет Шанхайской организации науки и образования (上海市科教团工委) провел собственный опрос 1000 молодых людей в возрасте от 14 до 28 лет, согласно которому 21,99% опрошенных полностью верят в гороскопы и иные практики предсказаний, а 75% читают тексты с гороскопами в газетах и журналах.

Опрос учащихся в возрасте от учеников средней школы до студентов университета (10 – 25 лет), проведенный в 2021 г., выявил весьма показательную тенденцию. 90% респондентов уверенно заявили о том, что они хорошо знают «星座文化/культуру созвездий» (гороскопы), а 10% регулярно занимаются поиском информации на сайтах гороскопов и стремятся запомнить важную информацию из них. В 2002 г. исследователь Чэн Юэ (陈越) провел опрос 200 студентов из самых престижных китайских университетов – Пекинского университета и университета Циньхуа. 80% респондентов указали на то, что они знают свое животное-созвездие.

Крупнейшие китайские университеты известны своей развитой сетью мониторинга поведения студентов – специальными системами, регистрирующими интересы и занятия студентов на территории кампуса BBS (Bulletin Board Systems – букв. «системы досок объявлений»). Многие BBS содержат специальные разделы, содержащие гороскопы. По данным отчетов BBS, большинство студентов обращаются к гороскопам, чтобы точно знать свой «红心日 / День красного сердца» (счастливый день) и «黑梅日 / День черной сливы» (несчастливый день). Думается, что грамотная интеграция элементов китайского профетического дискурса (дискурса гороскопов и предсказаний) в повседневность российских вузов могла бы сгладить психологические барьеры, возникающие при обучении китайцев в России (Завьялова, 2016).

По сообщениям аналитиков компании 七麦数据 (букв. «данные от 7 знаков»), к концу 2020 г. на рынке приложений Apple насчитывалось свыше 227 сервисов с гороскопами. Приложение «测测生肖星座» (букв. «острый гороскоп созвездий») занимает второе место по числу скачиваний в категории «метафизика». Его основная группа пользователей – молодежь в возрасте от 16 до 28 лет, самая многочисленная группа – молодые люди в возрасте 23 лет. Эта молодежная аудитория активно интересуется онлайн-предсказаниями по гороскопам.

### Заключение

Очевидно, что безудержный рост экономики КНР и уверенное повышение благосостояния и достатка простых китайцев обеспечивает глубокое проникновение Интернет-технологий во все сферы жизни жителей Поднебесной. Сегодня Интернет-культура – это важнейшая часть общей культуры, огромная платформа для продвижения идей и мыслей, новаторский способ заявить о себе миру. К числу проблем китайского Интернета следует отнести избыточную вульгаризацию и чрезмерную развлекательность, необоснованная передача ошибочной информации, что наносит удар по социально-идеологическим основаниям современной КНР. Следовательно, разработка гармоничной, сбалансированной Интернет-культуры с китайской спецификой становится острой повесткой дня для культурно-образовательной политики обновленного Китая (Завьялова, 2015).

### Список литературы

1. А Цзилу. Пион :Культурологический анализ классического образа «Цветы» // 2008. 阿进录. “牡丹” : 一个“花儿”经典意象的文化分析.
2. Ван Лин. Анализ применения музыки пипа в фильме «Дом летающих кинжалов» в киномузыке. // 2008. 王玲. 试析影片《十面埋伏》中琵琶曲在电影音乐中的运用
3. Вэй Яфан. Эссе по материалам фильма «Дом летающих кинжалов» // 2018. 魏雅芳. 以电影《十面埋伏》为例谈琵琶音乐在影视剧中的作用
4. Завьялова Н.А. Культурные коммуникативные универсалии как современный этап развития культуры // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 1. С. 77-88.

5. Завьялова Н.А. Повторяющиеся культурные микротексты: диахронный и синхронный аспекты // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 2. С. 124-137. DOI: 10.17805/zpu.2016.2.11
6. Лань Юй. Исследование культуры костюма в династии Тан // Издательство Shaanxi People's Fine Arts. 2017. С. 364 兰宇. 唐代服饰文化研究陕西人民美术出版社. 364页
7. Сунь Тэн. Сравнительное исследование культуры пионов в стихах о пионах династий Тан и Сун // 2018. 孙腾. 唐宋牡丹诗中牡丹文化的比较研究.

### Internet culture of Modern China: the path to a renewed society

#### **Natalia A. Zavyalova**

Doctor of Cultural Studies, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia  
n.a.zavialova@urfu.ru , n.zavzav@yandex.ru

 0000-0002-9982-9753

#### **Yue Quan**

is a graduate student of the UGIA-120079 group  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia  
1565698722@qq.com

 0000-0000-0000-0000

#### **Tsung Yang**

is a graduate student of the UGIA-120079 group  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia  
1270494103@qq.com

 0000-0000-0000-0000

#### **Xinzi Li**

is a graduate student of the UGIA-120079 group  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia  
136627020@qq.com

 0000-0000-0000-0000

#### **Haichao Zhang**

is a graduate student of the UGIA-120079 group  
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russia  
zhanghaichao123618@qq.com

 0000-0000-0000-0000

Received 07.09.2022

Accepted 12.10.2022

Published 25.11.2022

 10.25726/a8150-1283-8340-h

### Abstract

The article is devoted to the digital culture of modern China, the ways of its manifestation, the cultural continuity of the actual phenomena of everyday life with the best examples from the past. The authors offer a detailed overview of the content of the Chinese Internet. The review is based on the channels of modern Chinese culture (cinema, fashion industry, as well as horoscopes), which have received a new reading in the era of digital culture. The authors come to the conclusion that the development of a harmonious, balanced Internet culture with Chinese specifics is becoming the most pressing agenda for the cultural and educational policy of a renewed China. It is obvious that the unrestrained growth of the PRC economy and the steady increase in the well-being and prosperity of ordinary Chinese people ensures the deep penetration of Internet technologies into all spheres of life of the inhabitants of the Celestial Empire. Today, Internet culture is an important part of the general culture, a huge platform for promoting ideas and thoughts, an innovative way to express yourself to the world. The problems of the Chinese Internet include excessive vulgarization and excessive entertainment, unjustified transmission of erroneous information, which strikes at the socio-ideological foundations of modern China. Consequently, the development of a harmonious, balanced Internet culture with Chinese specifics is becoming the most pressing agenda for the cultural and educational policy of a renewed China.

### Keywords

Internet, culture, movie, horoscope, Fashion, China.

### References

1. A Czilu. Pion :Kul'turologicheskiy analiz klassicheskogo obraza «Cvety» // 2008. 阿进录. “牡丹”：一个“花儿”经典意象的文化分析.
2. Van Lin. Analiz primeneniya muzyki pipa v fil'me «Dom letajushhih kinzhalov» v kinomuzyke. // 2008. 王玲. 试析影片《十面埋伏》中琵琶曲在电影音乐中的运用
3. Vjej Jafan. Jesse po materialam fil'ma «Dom letajushhih kinzhalov» // 2018. 魏雅芳. 以电影《十面埋伏》为例谈琵琶音乐在影视剧中的作用
4. Zav'jalova N.A. Kul'turnye kommunikativnye universalii kak sovremennyj jetap razvitija kul'tury // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2015. № 1. S. 77-88.
5. Zav'jalova N.A. Povtorjajushhiesja kul'turnye mikroteksty: diahronnyj i sinhronnyj aspekty // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2016. № 2. S. 124-137. DOI: 10.17805/zpu.2016.2.11
6. Lan' Juj. Issledovanie kul'tury kostjuma v dinastii Tan // Izdatel'stvo Shaanxi People's Fine Arts. 2017. S. 364 兰宇. 唐代服饰文化研究陕西人民美术出版社. 364页
7. Sun' Tjen. Sravnitel'noe issledovanie kul'tury pionov v stihah o pionah dinastij Tan i Sun // 2018. 孙腾. 唐宋牡丹诗中牡丹文化的比较研究.