

## ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

### Метод кейсов при онлайн и смешанном обучении иностранному языку

#### **Наталья Ивановна Евтушенко**

Старший преподаватель кафедры «Лингвистики и переводоведения»  
Приазовский государственный технический университет  
Мариуполь, Россия  
lyovikevtushenko@yandex.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

#### **Татьяна Александровна Кириченко**

Ассистент кафедры Лингвистики и переводоведения  
Приазовский государственный технический университет  
Мариуполь, Россия  
t-a-t-a@internet.ru  
ORCID 0000-0000-0000-0000

Поступила в редакцию 06.10.2024

Принята 29.11.2024

Опубликована 15.12.2024

УДК 378.147:811

DOI 10.25726/t7030-2103-7277-j

EDN GLILOP

BAK 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

OECD 05.03.HA. EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

#### **Аннотация**

Статья посвящена актуальной проблеме использования метода кейсов в образовательном процессе на занятиях по иностранному языку при онлайн и комбинированной методике обучения. Метод кейсов предполагает глубокий анализ реальных сценариев и ситуаций, что позволяет учащимся применить языковые навыки в практических контекстах. В онлайн и смешанной среде обучения кейсы можно адаптировать для имитации аутентичного использования языка, что способствует развитию критического мышления, решения проблем и коммуникативных навыков. Метод кейсов – это форма обучения, основанная на выполнении заданий и направленная на развитие коммуникативных навыков студентов и их способности принимать решения в реальных ситуациях. В результате исследования были выделены его преимущества. Это возможность сочетать совершенствование языковых навыков с другими профессиональными навыками; использование различных аудио-, видео- и медиаресурсов; предложение и создание студентами собственных кейсов; активное использование языка и совершенствование языковых навыков не только в устной речи, но и в грамматике и стилистике. Были выявлены и некоторые проблемы: более тщательный и продуманный подход к системе оценивания и отбора тем кейсов, которые бы четко соответствовали уровню студентов, их языковой компетенции и навыкам; четкий выбор темы и продолжительности работы над кейсами. Также были выделены десять этапов разработки и подготовки метода кейсов: выбор темы кейса; проведение исследования и сбор необходимых материалов; определение целей обучения; структурирование кейса; разработка языковых заданий; обеспечение языковой поддержки; поощрение и облегчение совместного обучения; проведение анализа кейса; оценка.

### **Ключевые слова**

метод кейсов, онлайн-обучение, смешанное обучение, обучение иностранным языкам; обучение, основанное на задачах.

### **Введение**

Выбор подходящих онлайн-методов и стратегий смешанного обучения становится все более важным в современном мире цифровых технологий. Учебные учреждения интересуют эффективные способы имплементации передовых методов обучения при разных видах обучения, особенно онлайн. Чтобы овладеть общением на иностранном языке, студенты должны достичь профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции. Достаточный уровень развития этой компетенции должен обеспечить студентам возможность и успешность общения в профессиональной, трудовой, и бытовой сферах в типичных ситуациях общения. Преподаватель четко и специально отбирает эти коммуникативные ситуации для занятий, учитывая возможность их возникновения ситуаций в профессиональной (и не только профессиональной) деятельности выпускника высшего учебного заведения.

По мере того, как преподаватели стремятся создать увлекательный и эффективный учебный процесс, метод кейсов стал одним из ценных инструментов улучшения языкового образования в виртуальной и гибридной среде. Исследования на примере конкретных ситуаций широко используются в социальных науках как средство развития понимания социальных явлений в их естественной среде. Кейс-стади – это: эмпирическое исследование, изучающее современное явление в его реальном жизненном контексте, особенно когда границы между явлением и контекстом не являются четко выраженными. Основанный на групповом анализе ситуации и совместного предложения возможных решений, данный метод помогает студентам полностью погрузиться в проблему, применив свои теоретические знания на практике. Кейсы могут быть адаптированы к различным языковым уровням и учебным ситуациям, а темы варьировать от бытовых вопросов до профессиональных ситуаций. Например, английский для специальных целей (ESP) или предметно-ориентированное обучение (получение языковой компетенции вместе с изучением определенного предмета). Таким образом, актуальность исследования продиктована необходимостью более глубокого и детального изучения вопроса выбора наиболее результативных приёмов обучения иностранному языку с использованием метода кейсов в различных учебных заведениях.

Метод кейсов (case study method) отличается от традиционных методов обучения, ограничивающих участие учащихся в учебном процессе, тем, что требует активного вовлечения слушателей в учебные занятия. За последние три десятилетия методы изучения конкретных ситуаций прошли несколько этапов развития. До 1970-х годов «кейс-стади» состояли в основном из исторических исследований отдельных событий, стран или явлений, без особых усилий по обобщению результатов или постепенному развитию теорий (Verba, 1967). Однако на протяжении 1970-х годов ученые, недовольные состоянием методов изучения конкретных ситуаций и воодушевленные примером формализации статистических методов, начали формализовать методы изучения конкретных ситуаций.

Отечественные и зарубежные ученые исследуют различные аспекты данного подхода. Так, К. Роель (Roell, 2019), МакФарлейн (McFarlane, 2015) и Д. Томас (Thomas, 2003) в своих работах уделяют внимание вопросу применения метода кейсов в преподавании английского как иностранного языка. Э. Йендрых изучает вопрос применения метода кейсов на занятиях по бизнес-английскому (Jendrych, 2014). Р. Прибора (Прибора, 2018) и И.В. Форостюк (Форостюк, 2019) в своих работах поднимают вопрос имплементации данного метода при изучении английского языка профессионального направления в вузах различного направления. Среди известных примеров кейс-стади – исследование Дж. Мартина Марлоу о Финеасе Гейдже (человеке, которому в голову вонзился железнодорожный шип) и исследования З. Фрейда «Маленький Ганс» и «Человек-крыса». Случайные исследования широко используются в психологии, чтобы дать представление о необычных состояниях.

### Материалы и методы исследования

Согласно данным Совета Европы, метод кейсов поддерживает взаимодействие посредством «целенаправленного сотрудничества», которое приводит к «совместной, сконцентрированной на задании работе» (Common european framework of reference for languages – learning, teaching, assessment, 2018). На сегодняшний момент вопрос имплементации метода кейсов при онлайн и смешанном обучении остается недостаточно высветленным. «Исследование случая», также известное как «отчет о случае», – это глубокое или интенсивное изучение одного человека или определенной группы, в то время как серия случаев – это объединение похожих исследований / отчетов о случаях вместе.

«Исследование случая» / «отчет о случае» может быть использовано в следующих случаях:

- при наличии нетипичного или аномального поведения или развития;
- необъяснимый результат лечения;
- новое заболевание или состояние.

Цель статьи – выявить и изучить особенности применения метода кейсов при преподавании иностранного языка, как при смешанной форме обучения, так и при онлайн обучении. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. изучить метод кейсов, его преимуществ и недостатков при преподавании иностранного языка;
2. выявить особенности метода кейсов при преподавании иностранного языка;
3. описать специфику и этапы применения метода кейсов при онлайн и смешанном обучении.

### Результаты и обсуждение

Метод кейсов становится одним из наиболее распространённых методов преподавания иностранных языков из-за его практической ценности, которая заключается в вовлечение студентов разных уровней подготовки в активное речевое взаимодействие. Также его достаточно легко адаптировать под разные формы обучения – как для работы в аудитории офлайн, так и в онлайн среде или при их совместном использовании.

Существует достаточное количество определений и трактовок, что такое метод кейсов (рис. 1). В работе под методом кейсов понимается форма целевого обучения (Task-based Learning), направленная на усовершенствование коммуникативных навыков слушателей и их умения принимать решения в реальных ситуациях.

Метод кейсов адаптируется к любым ситуациям и практическим моделям. Его возможно использовать при обучении английскому языку как иностранному, английского для специальных целей, а также при CLIL методике. Использование кейс-технологии на уроках иностранного языка преследует следующие цели, а именно: совершенствование коммуникативной компетенции; лингвистической компетенции; социокультурной компетенции. Современная методика преподавания иностранного языка ориентирована на коммуникативное обучение, соответственно, кейс-метод может быть использован как один из лучших подходов, так как студенты могут анализировать определенные коммуникативные ситуации. В процессе обучения анализируется аутентичное использование языка, случаи употребления фразеологизмов и идиом, механика обмена репликами и т.д., – все то, что характеризует уровень свободного владения языком в условиях современной коммуникации.

К преимуществам метода относим:

- возможность объединить усовершенствование языковых навыков наряду с другими умениями – межличностная коммуникация, бизнес-этика и общение, навыки принятия решения и нахождения общего языка в коллективе и многие другие;
- возможность имплементировать различные аудио-, виде- и другие медиа ресурсы, что особенно актуально при онлайн обучении;
- возможность объединения с другими методами обучения, к примеру, ролевые игры или проектная работа;
- возможность предлагать и генерировать свои собственные кейсы слушателями курса;

– активное использование языка и улучшение языковых навыков не только в устной речи, но и грамматике и стилистике.

К ценностям метода кейсов также относят развитие критического мышления, административного (руководящего) мышления, моделирование индуктивного обучения на основе опыта, что значительно повышает мотивацию к дальнейшему обучению, а также имитацию реального мира, когда необходимо быстро принимать решения в условиях неопределенности.

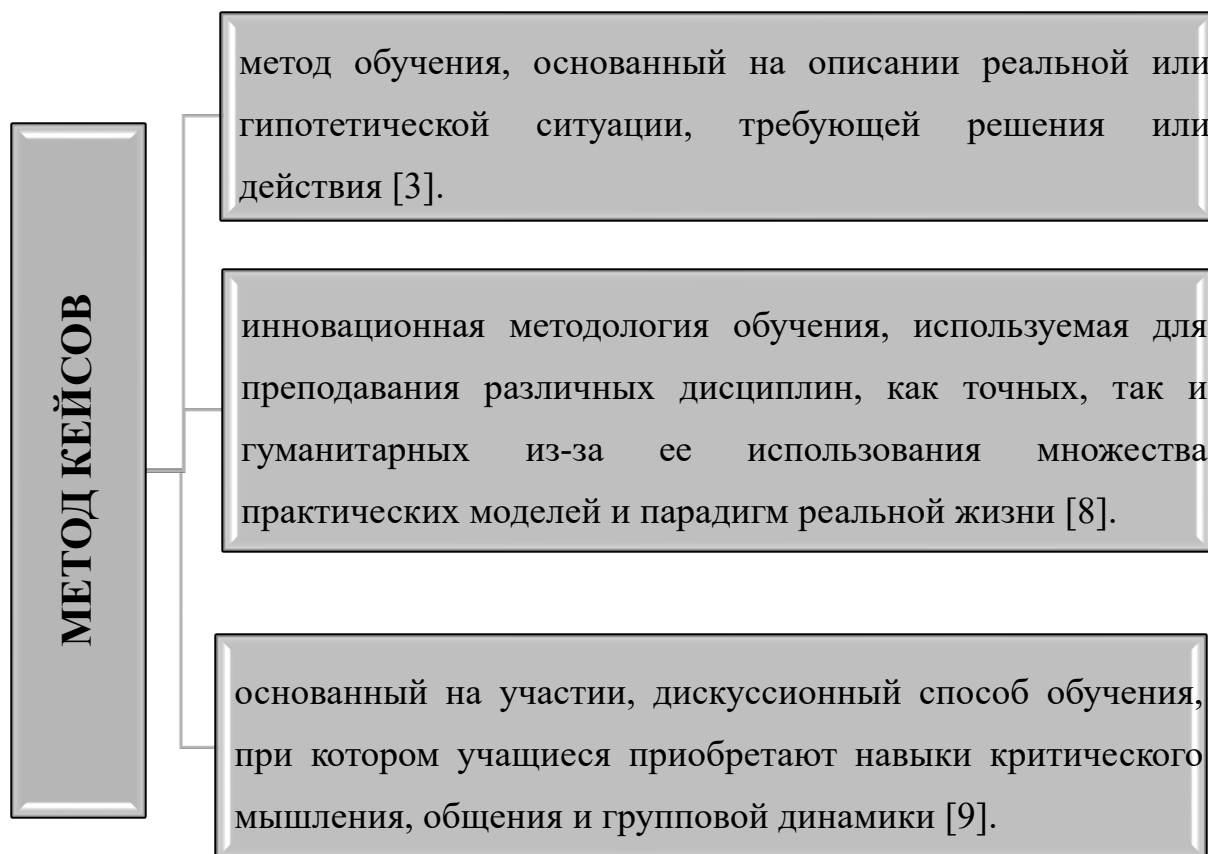


Рисунок 1. Определения метода кейсов

Однако следует отметить и определенный уровень трудностей, связанный с имплементацией этого метода как при онлайн, так и смешанном обучении:

– более тщательный и продуманный подход к системе оценивания, чтобы учесть все аспекты обучения. Также необходимо правильно и четко донести принципы оценивания учащимся, чтобы не возникло трудностей, как в процессе обучения, так и при оценивании в конце курса;

– четко и правильно подбирать тематику и длительность работы над кейсами – анализ и ознакомление с длинными кейсами может быть трудоёмким и временозатратным;

– необходимость тщательного подбора тем кейсов, который четко подходят под уровень учащихся, их лингвистических компетенций и умений. В случае отсутствия готовых кейсов, преподавателям необходимо самостоятельно их прописать, что требует дополнительного времени.

Особое внимание необходимо уделить каждому этапу разработки и подготовки кейса для занятия по иностранному языку.

1. Выбор соответствующей темы кейса. Очень важно выбрать актуальную тему, которая наилучшим образом соответствует учебным целям. Кроме этого, она должна быть связана с интересами и профессиональной ориентацией учащихся.

Если речь идет об общеязыковом курсе иностранного языка, то тематика может включать в себя:

- планирование отпуска для семьи с ограниченным бюджетом в определенном месте;
  - выбора кафе или ресторана, который удовлетворял бы вкусовые предпочтения всех членов группы;
  - оценка предложения по проведению тимбилдинга в определенном месте;
  - планирование выходных для семьи с детьми разного возраста;
  - оценивание рейтингов арендуемых помещений для проведения тематической вечеринки
- и т.д.

Темы кейсов для занятий при изучении иностранного языка для специальных целей включать в себя:

- оценка стартапа определенной нише;
  - анализ условий открытия бизнеса в определенной отрасли;
  - выбор наиболее подходящего места для офиса компании;
  - оценка предложений по проведению выставки определенной продукции;
  - разработка маркетингового продукта;
  - анализ использования солнечных батарей для удовлетворения потребностей компании
- и т.д.

2. Проведение исследований и сбор необходимых материалов. Следующим этапом после выбора темы обязательно должен стать тщательный анализ и исследование выбранного направления. Онлайн пространство – идеальное место для поиска необходимой информации, где возможно найти не только печатные материалы, но и аудио- и видеозаписи, интервью со специалистами в области, мнения экспертов и подлинные документы. При необходимости следует проконсультироваться со специалистами.

3. Определение целей обучения. Преподаватель должен четко понимать те цели, которые он ставит перед собой и учащимися при разработке или поиске необходимого кейса. Они могут включать в себя проработку определенных языковых навыков, улучшение словарного запаса слушателей курса, закрепление новых пройденных грамматических или лексических тем. Цели необходимо четко сформулировать и донести до студентов. При онлайн обучении возможно задействовать гугл документы, видео запись и т.д.

4. Структурирование кейса. Для успешной реализации метода кейсов, необходимо четко построить структуру и проработать ход выполнения тематического задания. Как и при любом методе обучения он должен включать введение с коротким описанием общих задач и предоставления общего понимания задания, постановку проблемы с необходимыми данными и пути возможного решения. Это поможет не только преподавателю отслеживать ход работы, но и учащимся понимать в каком направлении им необходимо идти. При онлайн обучении преподаватель может создать отдельный чат в мессенджерах или социальной сети, где студенты и преподаватель смогут быть на связи и коммуницировать по проблемам конкретного кейса.

5. Разработка языковых заданий. Важно правильно подобрать те задания, которые преподаватель хочет использовать в своих кейсах. Они должны четко соответствовать целям, уровню подготовки учащихся, а также быть направлены развитие навыков критического мышления, анализа, синтеза и применения полученных теоретических знаний на практике. Кроме того, они должны охватывать те виды деятельности (аудирование, чтение, письмо или говорения), которые наиболее подходят данному кейсу.

6. Предоставление языковой поддержки. В течение всей работы над кейсом учащиеся должны чувствовать языковую поддержку со стороны преподавателя. Возможно создание онлайн словаря с необходимой лексикой для тематики кейса, справочного материала, который размещается на онлайн платформах, типовые структуры и предложения, которые можно использовать при работе.

7. Продвижение и содействие совместному обучению. На этом этапе важно поощрить учащихся к работе в парах или группах при решении проблем, которые связаны с определенным кейсом или его составляющей. Возможна работа студентов в сессионных комнатах при работе в зум, при которой они задействуют словарный минимум и информацию из справочного материала к кейсу. Также

возможно организовать дискуссионный форум, где учащиеся будут высказывать свое мнение и отвечать на замечания одноклассников как в письменной форме, так и в виде видео-обращений.

8. Проведение анализа кейса. Преподаватель должен помочь учащимся с выявлением ключевых языковых моделей и общем анализе кейса. Также важно проанализировать как участники групп справились с использованием языка при решении вопросов. Нельзя забывать и про самооценку и оценку других участников кейса. Можно создать онлайн опросник при помощи гугл форм, где участники будут оставлять свои комментарии или отвечать на заранее продуманные вопросы. Ответы могут быть как анонимными, так и именными.

9. Представление результатов. На данном этапе важно не мнение преподавателя, а те выводы и рекомендации, к которым пришли сами учащиеся при решении определенной проблемы. Важно организовать дискуссии и дебаты, на которых будет возможность и высказать свое мнение, и попрактиковать навыки аргументации и правильного использования языковых конструкций.

10. Оценивание. Оценивание не должно быть односторонним, идущим только от преподавателя. Учащиеся также должны стать участниками этого процесса, потому что, хотя метод кейсов – отличный источник мотивации, среди учащихся всегда будет определенное количество, которое будет стремиться в меньшей степени принимать участие в определенных этапах, или, наоборот, подавлять своим мнением мнение остальных, не давая возможности им высказаться. Чтобы избежать этого, предпочтительно присваивать две оценки, одну общую, основанную на групповой работе, и вторую, индивидуальную, основанную на языковом содержании и достижении целей кейса. При этом индивидуальная оценка даже может иметь больший вес, если того требует ситуация. Таким образом, у преподавателя будет возможность бороться с феноменом «пассивных» или «доминантных» учащихся.

При онлайн обучении остро встает вопрос мотивации слушателей курса к выполнению заданий и активному участию в процессе обучения. Для того, чтобы более эффективно применить метод кейсов в таком случае необходимо уделить особое внимание определенным моментам. Во-первых, как только преподаватель ознакомил участников процесса с их кейсом, необходимо правильно смоделировать профессиональную ситуацию, которую достаточно легко осуществить как при личном общении в аудитории, так и в онлайн среде. Важно учесть особенности студентов и их технические возможности. Уместно заранее узнать, какими техническими средствами обладают учащиеся и в каких программах умеют работать. При необходимости провести дополнительную встречу, где объяснить принципы работы тех ресурсов, которые будут задействованы. Также позвольте студентам самим предложить возможные ресурсы и средства реализации кейса. Одним из отличных стимулов слаженной и активной работы является возможность предложения и выбора темы учащимися.

Во-вторых, студенты более мотивированы к работе, когда понимают реальные цели и результаты, которые они могут получить в конце проекта. Так, сформулируйте и четко донесите вашим слушателям, что от них требуется и что из этого выйдет.

В-третьих, активно задействуйте интернет, технологии и ресурсы. Студенты проводят большую часть своего времени онлайн. Направьте их работу в нужное русло – анализ социальных сетей или определенной марки продукции, оценка качества предоставления информации отдельными аккаунтами (известные предприятия, звезды кино, певцы и т.д.). Но при этом важно, чтобы студенты не просто копировали полученную информацию, а именно анализировали представляли ее своими словами с задействованием требуемого лексического и грамматического запаса.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что метод кейс-стади – это интерактивная технология краткосрочного обучения студентов, основанная на анализе проблемных ситуаций, включающих различные формы деятельности, направленная не только на приобретение учащимися знаний, но и на развитие новых качеств и навыков. Изучение кейса переносит учащихся в реальную жизнь, формирует аналитические и коммуникативные навыки через столкновение с реальными жизненными ситуациями. Кейс-технология как метод ситуационного анализа ситуации, зарождает предпосылки для творчества преподавателей. Составление кейса осуществляется вне аудитории и включает в себя

исследовательскую, методическую и конструктивную деятельность преподавателя. Чтобы кейс-стади был эффективным, необходимо соблюдать два условия: создание хорошего кейса и определение методов его использования в обучении.

Метод кейсов является одним из наиболее актуальных методов обучения иностранному языку. Это не только увлекательный процесс, но активное применение полученных теоретических знаний на практике, оттачивание своих коммуникативных навыков, умения мыслить критически и принимать решения в сложных ситуациях. Студенты более вовлечены в работу и выполнения заданий, когда они работают над конкретной проблемой, а не просто читают текстовый материал и выполняют задания к нему. Важным моментом является то, что данный метод можно подстроить под учащихся любого уровня подготовки и разных интересов, так как тематика кейсов может охватывать широкий спектр вопросов. Активное использование различных языковых навыков в коммуникативных контекстах способствует развитию студентов, как в языковом, так и профессиональном аспектах. При необходимости преподаватели могут создавать кейсы любой сложности самостоятельно, подстраиваясь под свою целевую аудиторию. Кроме того, студенты также могут создавать оригинальные кейсы, чтобы связать методологию со своими интересами и опытом.

### **Список литературы**

1. Прибора Р. Методика кейсов на занятиях по английскому языку профессионального направления в высших медицинских учебных заведениях // Актуальные вопросы гуманитарных наук. Вып. 21. Т. 2. 2018. С. 132-137.
2. Форостюк И.В. Использование кейс-метода на занятиях по английскому языку с будущими специалистами в сфере туризма // Ученые записки Таврического национального университета им. В. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2019. Т. 30(69). № 2. Ч. 1. С. 146-149.
3. Bonney K.M. Case study teaching method improves student performance and perceptions of learning gains // Journal of microbiology & biology education. 2015. № 16(1). pp. 21-28.
4. Common European framework of reference for languages – learning, teaching, assessment: Companion volume with new descriptors. Strasbourg: Council of Europe, 2018.
5. Jendrych E. Case studies in business english teaching // Mat. of the Inter. conf. «The future of education» (12-13 June, 2014, Florence). Florence, 2014.
6. McFarlane D.A. Guidelines for using Case studies in the teaching/learning process. Toronto: College Quarterly, 2015. №18(1). pp. 1-6.
7. Roell Ch. Using a Case study in the EFL classroom // English Teaching Forum, 2019.
8. Syed S. H. Introducing Case study in classrooms: A holistic approach to language teaching // Journal of faculty of languages & translation. 2014. № 7. P. 2. pp. 160-186.
9. Teaching with the case method. Indiana University teaching handbook. Brighton: Harvard Business Review, 1994. 352 p.
10. Thomas D. Case studies for ELT: a source of motivation. Practical approaches to teaching specialty languages. Vol. 22. № 2. 2003. pp. 59-37.

### **The case study method for online and blended learning of a foreign language**

**Natalia I. Yevtushenko**

Senior Lecturer at the Department of Linguistics and Translation Studies

Azov State Technical University

Mariupol, Russia

lyovikevtushenko@yandex.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

**Tatiana A. Kirichenko**

Assistant Professor of Linguistics and Translation Studies

Azov State Technical University

Mariupol, Russia

t-a-t-a@internet.ru

ORCID 0000-0000-0000-0000

Received 06.10.2024

Accepted 29.11.2024

Published 15.12.2024

UDC 378.147:811

DOI 10.25726/t7030-2103-7277-j

EDN GLILOP

VAK 5.8.1. General pedagogy, history of pedagogy and education (pedagogical sciences)

OECD 05.03.HA. EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

**Abstract**

The article is devoted to the urgent problem of using the case study method in the educational process in foreign language classes with online and combined teaching methods. The case study method involves an in-depth analysis of real-world scenarios and situations, which allows students to apply language skills in practical contexts. In online and mixed learning environments, cases can be adapted to simulate authentic language use, which promotes critical thinking, problem solving, and communication skills. The case study method is a form of learning based on completing assignments and aimed at developing students' communication skills and their ability to make decisions in real situations. As a result of the study, its advantages were highlighted. This is an opportunity to combine the improvement of language skills with other professional skills; the use of various audio, video and media resources; the proposal and creation of students' own cases; the active use of language and the improvement of language skills not only in oral speech, but also in grammar and stylistics. Some problems were also identified: a more thorough and thoughtful approach to the assessment and selection system for case studies that would clearly correspond to the level of students, their language competence and skills; a clear choice of topic and duration of work on the cases. Ten stages of case method development and preparation were also highlighted.: selecting the topic of the case; conducting research and collecting the necessary materials; defining learning objectives; structuring the case; developing language assignments; providing language support; encouraging and facilitating collaborative learning; conducting case analysis; evaluation.

**Keywords**

case study method, online learning, blended learning, foreign language teaching; task-based learning.

**References**

1. Pribor R. The methodology of cases in English classes of professional orientation in higher medical educational institutions // Actual issues of the humanities. Iss. 21. Vol. 2. 2018. pp. 132-137.
2. Forostyuk I.V. The use of the case method in English language classes with future specialists in the field of tourism // Scientific notes of the V. Vernadsky Taurida National University. The series «Philology. Social communication». 2019. Vol. 30(69). № 2. Vol. 1. pp. 146-149.
3. Bonney K.M. Case study teaching method improves student performance and perceptions of learning gains // Journal of microbiology & biology education. 2015. № 16(1). pp. 21-28.
4. Common European framework of reference for languages – learning, teaching, assessment: Companion volume with new descriptors. Strasbourg: Council of Europe, 2018.



5. Jendrych E. Case studies in business english teaching // Mat. of the Inter. conf. «The future of education» (12-13 June, 2014, Florence). Florence, 2014.
6. McFarlane D.A. Guidelines for using Case studies in the teaching/learning process. Toronto: College Quarterly, 2015. №18(1). pp. 1-6.
7. Roell Ch. Using a Case study in the EFL classroom // English Teaching Forum, 2019.
8. Syed S. H. Introducing Case study in classrooms: A holistic approach to language teaching // Journal of faculty of languages & translation. 2014. № 7. P. 2. pp. 160-186.
9. Teaching with the case method. Indiana University teaching handbook. Brighton: Harvard Business Review, 1994. 352 p.
10. Thomas D. Case studies for ELT: a source of motivation. Practical approaches to teaching specialty languages. Vol. 22. № 2. 2003. pp. 59-37.