


Инвестиции в инновационные проекты на базе вузов

Милана Гумкиевна Успаева

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования
Чеченский государственный университет

Грозный, Россия

mguspaeva@mail.ru

 0000-0002-4054-7436

Ахмед Магомедович Гачаев


кандидат экономических наук, доцент кафедры, заведующий кафедры «Высшая и прикладная математика»

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова

Академия наук Чеченской республики

Грозный, Россия


mguspaeva@mail.ru

 0000-0002-3476-7977

Поступила в редакцию 2.04.2021

Принята 15.06.2021

Опубликована 15.09.2021

 10.25726/w6210-2850-4745-u

Аннотация

Вызовы, которые стоят перед правительствами стран в вопросах построения цифровой экономики, это, прежде всего, недостаточный уровень осведомленности в особенностях внедрения и практической реализации цифровой стратегии развития, за недостаточный уровень образованности работников, которым не хватает необходимых навыков для работы с современными цифровыми технологиями. Как показывает исследование цифровых стратегий 35 стран, обычно разработкой государственной цифровой стратегии развития занимается министерство или орган, которое не может профессионально подойти к данной проблематике из-за недостатка необходимых специалистов, сведущих в цифровых технологиях. Следующей серьезной проблемой внедрения институциональных преобразований инвестиционной составляющей цифровой стратегии развития является необходимость обеспечения действенной системы координации ее реализации на всех уровнях – правительств, отраслей, регионов, предприятий и тому подобное. Стоит отметить, что проблема координации цифрового развития и разработки цифровой стратегии характерна и для развитых стран. В 15 из 35 стран ОЭСР, для которых проводился анализ, вопросами цифрового развития занимаются министерства, которые не являются профессиональными; только 8 стран создали специальную правительственную структуру для разработки и реализации соответствующей стратегии; в 6 странах разработкой цифровой стратегии развития экономики занимаются сразу несколько министерств и органов государственного управления без эффективной координации действий. Только в 4 странах – Австрии, Люксембурге, Мексике и Словацкой Республике – назначен чиновника высокого уровня из Администрации Президента, канцелярии Премьер Министра или профильных министерств, который занимается координацией всех мероприятий, направленных на реализацию национальной цифровой стратегии развития.

Ключевые слова

Инвестиции, диджитал, цифровые технологии, образование, управление.

Введение

Стоит отметить, что почти все страны по выборке активно привлекают специалистов из частного сектора и профильных государственных органов для разработки национальной цифровой стратегии. Поэтому для эффективной реализации государственной цифровой стратегии развития крайне важно обеспечить надежную координацию работы различных ведомств и учреждений.

Однако стоит отметить, что почти все страны по выборке активно привлекают специалистов из частного сектора и профильных государственных органов для разработки национальной цифровой стратегии. Поэтому для эффективной реализации государственной цифровой стратегии развития крайне важно обеспечить надежную координацию работы различных ведомств и учреждений.

Для улучшения выполнения этой функции, важно привлекать к работе представителей Агентства Министерства социальной политики и Министерства образования, а также ведущих специалистов в сфере цифровых технологий. Такое сотрудничество позволит разработать постоянно действующую систему повышения квалификации сотрудников государственных учреждений и государственных компаний, задействованных в практической реализации стратегии цифрового развития, и создаст предпосылки к адаптации отдельных пунктов стратегии к существующим социально-экономическим реалиям. Система потребует разработки соответствующей методики обучения, создания учебных программ, ориентированных на разные отрасли экономики, с акцентами на освоение различных цифровых технологий, а также формирование четких графиков прохождения переквалификации. В дальнейшем наработанные методики можно использовать с целью улучшения навыков и знаний в сфере цифровых технологий в обществе в целом.

Материалы и методы исследования

Для развития цифровой экономики, необходимо привлекать значительные объемы инвестиционных ресурсов. Актуальным является создание специализированной координирующей институции-Совета по реализации инвестиционной составляющей цифровой стратегии развития, в которую будут входить представители Минэкономразвития, Министерства финансов, а также специалисты в сфере ИТ и передовых цифровых технологий для совместной координации работы соответствующих министерств. Создание отдельных департаментов, которые бы занимались вопросами цифрового развития, в вышеуказанных министерствах усложнит процесс координации совместных усилий. В то же время совместная работа специалистов на одной платформе позволила бы быстро определять приоритетные отрасли для финансирования (Минэкономразвития), реализовывать эффективные механизмы финансирования и выбирать действенные инструменты, подключая, если нужно частных инвесторов и международных доноров (Минфин). Такое сотрудничество значительно бы способствовало быстрой и эффективной реализации инвестиционных проектов в развитие цифровых технологий (Varro, 2001).

Кроме регулирующей и координирующей функции для реализации стратегии цифрового развития государство должно также стимулировать приток инвестиций в развитие цифровых инноваций. Инициативы по развитию инновационных стартапов обычно находятся у частных инвесторов. Однако государство для поддержки такой инновационной деятельности может улучшить институциональную среду. Удачными примерами таких институциональных преобразований является развитие специализированных институтов содействия, что является распространенной мировой практикой-инкубаторов и акселераторов. Государственная поддержка предполагает существование принципиально иных бизнес моделей работы этих институтов. Например, государственное инвестирование на начальных стадиях часто не приводит к частичной участия в капитале компании после того, как она завершает участие в программе, также выбраны компании, как правило, не должны платить членские взносы для участия в схеме инкубатора. Некоторые правительства, как, например, Израиль и Сингапур, признали важность таких институтов, введя поддержку на государственном уровне (Jaouli-Gratmage, 2013). Программа развития инкубатора правительства Сингапура оказывает грантовую поддержку, покрывающую до 70% расходов, направленных на развитие инкубаторов и акселераторов для содействия и развития инновационных компаний в стране. Благодаря канадской Программе

акселераторов и инкубаторов (the Canada Accelerator and Incubator Program (CAIP)) было предоставлено финансирование в размере 80 млн долл. США в течение 5 лет, которые являются инвестициями в инновационные исследования. Литва и Норвегия имеют программы, в которых правительство выступает гарантом для стартапов, что облегчает доступ к финансированию на ранних стадиях разработки. Чешская Республика, Франция, Италия, Латвия и Мексика предлагают государственные займы под льготные процентные ставки для компаний-инноваторов.

Результаты и обсуждение

В контексте формирования благоприятной институциональной среды для стимулирования инвестиционной деятельности крайне важно использовать современные цифровые технологии. Активное внедрение блокчейн технологий создает широкие возможности для развития инвестиционного сегмента цифровой экономики (Sequeira, 2006). На данном этапе бурное развитие крипто валют не способствует достижению целей Устойчивого развития, лишь создает угрозы финансовой стабильности, ведь вымывает инвестиционные ресурсы из реального сектора, способствует распространению тенезации операций, созданию коррупционных возможностей и схем для отмывания грязных денег. Большими преимуществами для инвестора при работе с крипто валютами являются простота и скорость совершения операций, а также стремительно растущая стоимость актива, однако наряду с этим инвесторы соглашаются на значительные риски. Совершенствуя систему управления государственными финансами в части инвестирования, стоит вводить инновационные механизмы таких самых простых и быстрых способов вкладывать капитал, однако в реальные проекты, а не цифровые коды, которые действительно будут создавать добавленную стоимость и приносить общественную полезность. Инновационная платформа для привлечения продуктивных инвестиций, которая создаст реальные возможности для всех инвесторов вложить капитал в реальные проекты, даже без привлечения институциональных посредников, инвестиционных фондов, будет работать полностью прозрачно с использованием современных блокчейн технологий. Каждый инвестор сможет осуществить инвестицию он-лайн, в результате чего получит не цифровой код и надежду, а сможет рассчитывать на определенную часть прибыли компании, которая будет зачисляться автоматически на счет инвестора, размер которого будет зависеть от объема инвестиции. Для недопущения поглощения компании будут устанавливаться лимиты по каждой компании, по каждому проекту отдельно. Инвестор будет выбирать сферу, которая его интересует, например, транспорт, медицина, образование, возобновляемая энергетика, и тому подобное. Кроме чисто финансовых аспектов, предложенный механизм будет реализовывать полезные общественные функции, ведь акцент будет сделан на проекты, которые будут соответствовать идеям устойчивого развития, что будет давать возможности стать инвестором в мусороперерабатывающий завод, или вложить капитал в ветровые электростанции и тому подобное. Для повышения прозрачности соответствующего механизма и для упрощения принятия инвестиционных решений на платформе будут представлены в открытом доступе отчеты компаний по основным финансовым показателям, а также бизнес-планы развития определенных проектов, на которые захотят привлечь инвестиции. Важно, что к работе на платформе стоит допускать как частные, так и государственные компании, не предоставляя никаких преимуществ и преференций. Инвестирование такого формата не будет гарантировать инвестору высокой доходности, однако и не будет иметь такого высокого риска, это преимущество наряду с крипто валютами. Дезинвестиции можно реализовывать на основе перепродажи своих прав другим инвесторам (Дебрэнн, 2019).

Функции государства в реализации такого инновационного проекта выдающиеся. Запуская платформу, государство выступает гарантом надежности предложенного механизма, ведь крайне важно, чтобы инвесторы доверяли сервису. Предложенный инвестиционный механизм будет сочетать основы краудфандинговых платформ, блокчейн технологий, основ инвестирования в крипто валюты (скорость и простота), а также объединять идеи устойчивого развития и общей общественной полезности, ведь для реализации будут предлагаться проекты, которые будут отвечать этим концепциям. Реализация и запуск инвестиционной платформы предусматривает значительные финансовые затраты на разработку

программного обеспечения, интерфейса и тому подобное. Соответствие концепции устойчивого развития позволит привлечь к сотрудничеству Всемирный банк в качестве консультанта и донора.

Основные формы государственной поддержки институциональных преобразованиях инвестиционной составляющей цифрового развития объединены функциональной составляющей – регулирование, стимулирование, координация и тесно связаны между собой. Развитие партнерских программ с частным капиталом, направленных на развитие инфраструктуры телекоммуникаций будет основываться на прозрачной основе информационно-коммуникативной системы обмена информацией между правительственными учреждениями и частным сектором. Активное развитие услуг электронного управления будет способствовать обеспечению открытого доступа к данным через информационные онлайн порталы и он-лайн окна, выступит основой снижения информационной асимметрии благодаря подключению реестров данных между различными правительственными институтами, что расширит возможности для обработки и анализа еще больших объемов данных, агрегированных различными институциональными единицами (Кузьминов, 2019). А также позволит реализовать внедрение действенной системы координации реализации стратегии цифрового развития на всех уровнях. Технологическая адаптация к новым условиям цифрового развития предусматривает высокий уровень образованности общества в сфере цифровых инноваций, а следовательно требует внедрения и координации постоянно действующей системы повышения квалификации, а также постоянную коррекцию адаптивных учебных программ до новых технологий. Соответствие действующего законодательства условиям современного цифрового развития обеспечит четкие и прозрачные правила ведения бизнеса, защиту прав инвесторов, создавать предпосылки для доступа к региональным и международным рынкам, улучшать инвестиционный климат, будет способствовать развитию венчурного инвестирования.

Сегодня в Европейском Союзе стартапы составляют значительную долю предприятий с высоким уровнем развития, которые увеличивают масштабы деятельности в крупных компаниях. Стартап в целом сочетает быстрый рост, высокую зависимость продукта от инноваций, процессов и финансирования, максимальное внимание к новым технологическим достижениям и широкое использование инновационных бизнес-моделей, а зачастую и совместных платформ. Стартовые предприятия повышают инновации и конкурентоспособность ЕС, укрепляют экономику, могут обеспечивать социальные льготы, в частности, предлагая более гибкие и современные производственные договоренности. Несколько государств-членов ЕС уже ввели или рассматривают инициативы по созданию среды, благоприятной для инноваций и предпринимательства. В результате ЕС и США не имеют существенной разницы в процессах создания новых фирм. Это особенно заметно в технологическом секторе, где компании ЕС становятся мировыми лидерами в некоторых средних/высокотехнологичных секторах (например, инженерия, машиностроение).

В ЕС уже разработаны соответствующие меры по созданию благоприятной среды и увеличению рабочих мест. Так, Европейский фонд стратегических инвестиций (EFSI), Стратегия единого рынка (Single Market Strategy), Единый цифровой рынок (Digital Single Market) и Союз рынков капитала (Capital Markets Union) обеспечили рамки для дальнейшего совершенствования развития малых и средних предприятий. Кроме того, Европейский структурный и инвестиционный фонд (ESIF) усилил внимание к поддержке венчурным капиталом инноваций и поддержке 140 000 малых и средних предприятий с увеличением их количества. В целом соглашения ESIF направлены на 377 000 малых и средних предприятий, включая стартапы (Рябоконе, 2016).

В течение следующих 20 лет предусмотрено создание до одного млн новых рабочих мест, что даст возможность получить дополнительно 2 000 млрд долл. ВВП ЕС, при условии доли их роста в соответствии с увеличением этой доли в США. А это в свою очередь повысит производительность труда в Европе. В то же время лишь немногие европейские компании проходят критический период в 2-3 года, преодолевают препятствия и перерастают в крупные фирмы.

Учитывая такую ситуацию относительно деятельности стартапов, Европейская комиссия в рамках стратегии единого рынка рассматривает вопрос, как сделать европейский рынок стартовых

предприятий более эффективным и расширить его масштабы. При этом осуществлено исследование проблем в деятельности стартапов и разработаны и предложены пути их преодоления.

Как свидетельствуют результаты общественной организации Еврокомиссии в 2016 г., основные препятствия в деятельности стартапов, особенно стремящихся увеличить масштабы, таковы:

- большое количество регуляторных и административных барьеров, особенно в условиях трансграничного сотрудничества;
- слишком мало возможностей для поиска и взаимодействия с потенциальными партнерами в финансовых, коммерческих структурах и местных органах власти для расширения масштабов стартапа;
- ограниченный доступ к финансированию - один из крупнейших барьеров для расширения масштабов предприятия.

Для преодоления основных препятствий Еврокомиссия предлагает следующие меры:

1. Создание единой зоны ЕС налога на добавленную стоимость. В соответствии с Планом действий, принятым 6 апреля 2016 г., Еврокомиссия намерена модернизировать и упростить систему налога на добавленную стоимость (НДС) в сфере трансграничной торговли в ЕС через создание единой зоны НДС ЕС — среды, что будет способствовать росту компаний и трансграничной торговли. В 2017 г. вводится целевой пакет упрощенного НДС для малых и средних предприятий, что позволит дополнительно уменьшить нагрузку на начало деятельности стартапов и увеличению их масштабов. Кроме того, недавно принятые предложения по восстановлению Общей консолидированной базы налогообложения прибыли предприятий (СССТВ) содержат стимулы для развития бизнеса и расширения трансграничного сотрудничества на едином рынке. Для инновационных стартапов эта база включает НИОКР и надбавки, чтобы обеспечить равенство финансирования с точки зрения налога.

2. Расширение использования системы государственных закупок. Расширению деятельности МСП могут способствовать контракты на государственные закупки, которые все еще остаются недостаточно представленными, в частности, из-за так называемого “превышения порога” закупок.

Рынок государственных закупок ЕС составляет два трлн евро и представляет огромный потенциал для инновационных стартапов и расширения их масштабов, который сегодня еще недостаточно используется. По сравнению с их значимостью в экономике, стартапы не получают пропорциональной доли государственных контрактов. Для обеспечения доступа инновационных стартапов к рынку государственных закупок необходима лучшая поддержка контрактных органов при использовании возможностей на рынке и современных инструментов закупок. В частности, мощными возможностями для запуска и увеличения объемов производства для трансфера собственных инновационных продуктов государственным покупателям могут стать предварительные маркетинговые консультации и инновационные партнерства. Важным в этом процессе является развитие электронных закупок — через них стартапы способны достичь успеха.

В 2014 г. ЕС принял новую систему государственных закупок, которая предоставляет возможность для начинающих предприятий получать доступ к государственным закупкам, однако национальные и региональные/местные тендерные органы еще недостаточно осведомлены об этом и не используют их.

В 2017 г. с целью создания благоприятных условий для развития стартапов Еврокомиссия вводит такие меры по закупкам в ЕС:

- создание инновационных брокеров для построения сетей покупателей, связанных с инновационным бизнесом и заинтересованных в закупке государственных инноваций;
- помощь предпринимателям получать доступ к финансированию;
- поощрение всех государств-членов устанавливать амбициозные цели для инноваций;
- осуществление руководства по инновационным закупкам, опираясь на инновационное партнерство.

3. Использование навыков предпринимательской деятельности, управления и лидерства. Решающее значение для стартапов и их развития имеют навыки предпринимательской деятельности,

управления и лидерства. Растущие компании должны набирать сотрудников с надлежащими навыками, в частности техническими, финансовыми и цифровыми. Для решения этих проблем Еврокомиссия предложила три инициативы, разработанные на основе нормативно-правового документа “Порядок относительно новых навыков для Европы” (июнь 2020 г.):

- 1) “Цифровые навыки и трудовая коалиция” — для поддержки сотрудничества между образованием, занятостью, промышленностью;
- 2) “брифинг для секторального сотрудничества по навыкам” - для улучшения образовательных навыков, преодоления проблемы недостаточной квалификации;
- 3) “большой инструмент данных” - об исследованиях и прогнозировании навыков.

Еврокомиссия также создала две системные основы для совершенствования обучения и оценки навыков: европейскую структуру предпринимательства (EntrComp); цифровую компетенцию (DigComp).

Для внедрения этих систем на национальном уровне комиссия будет работать с государствами — членами ЕС. В то же время Европейский институт инноваций и технологий (European Institute of Innovation and Technology (EIT)) будет продолжать и расширять свою работу по совместительству в обучении магистров технических и предпринимательских навыков. Комиссия также способствует повышению профессионализма в сфере ИКТ в соответствии со стандартом “Европейский формат электронных компетенций для профессионалов в сфере ИКТ”.

Заключение

Практическая реализация стратегии цифрового развития требует наличия высококвалифицированных специалистов в сфере цифровых технологий. Для решения этой проблемы на государственном уровне необходимо ввести действенную систему повышения квалификации государственных служащих, которые занимаются разработкой и внедрением государственной цифровой стратегии развития. Соответствующие меры в среднесрочной перспективе будут способствовать эффективной реализации политики внедрения цифровой экономики в России и обеспечат переход от сырьевой к инновационной модели экономического развития. Реализация вышеупомянутой программы также позволит улучшить инновационный потенциал научно-исследовательских профессиональных институтов, которые будут проводить соответствующие тренинги и семинары, благодаря росту инвестирования со стороны государства.

С целью усиления координации инвестиционной деятельности в государственном секторе предлагается создание специализированной координирующей учреждения – Совета по реализации инвестиционной составляющей цифровой стратегии развития, которая будет помогать прийти к консенсусу при выборе потенциальных инвесторов и будет способствовать росту эффективности и прозрачности реализации инвестиционных проектов в сфере цифровых технологий.

В условиях нехватки финансовых ресурсов, необходимых для инвестирования в инновационные разработки, важно способствовать развитию инфраструктуры, благоприятной для привлечения частного капитала. С целью стимулирования инновационной деятельности необходимо внедрять программы создания специализированных институтов, способствующих развитию стартапов – акселераторов и инкубаторов. Предлагается создать соответствующие платформы при государственной поддержке, которые с помощью государственных гарантий будут способствовать привлечению капитала частных инвесторов в инновационные проекты, ведь, если правительство выступает гарантом для стартапов, это облегчает доступ к финансированию на ранних стадиях разработки. Широкую поддержку развитию стартапов, которую предлагают правительства развитых стран по линии инкубаторов и акселераторов, на данном этапе Россия обеспечить не может, из-за сложной экономической ситуации и нехватки средств. Однако актуальной является поддержка платформ на базе государственных высших учебных заведений. В контексте содействия развитию электронного управления и продвижения цифровых технологий в государственном секторе экономики предлагается обеспечить государственное инвестирование на начальных стадиях для избранных компаний, которые не должны платить членские взносы для участия в схеме инкубатора. Принцип отбора проектов будет осуществляться на основе детального анализа общественной полезности проекта, преимущества будут предоставляться

разработкам в сфере развития цифровых технологий, что позволит упростить систему хранения и обработки данных для правительственных учреждений, будет способствовать диджитализации государственных выплат, внедрению электронного документооборота, развития Он-лайн лицензионных систем, позволит развивать инвестиционные программы на основе краудфандингового финансирования в государственном секторе.

Список литературы

1. Виштак О.В. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов // Социологические исследования. 2003. № 2. С. 135-138.
2. Дебрэнн М, Погорельская А.М., Поморина И.В., Скалабан И.А. Сравнительный анализ факторов, определяющих выбор университета для обучения британскими, российскими и французскими абитуриентами // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 446. С. 90-95.
3. Калачева Т.Г, Абросимова Л.В. Установки выпускников школ на получение высшего образования // Социологические исследования. 2000. № 5. С. 98-102.
4. Кузьминов Я.И., Фрумин И.Д., Абанкина И.В, Алашкевич М.Ю, Болотов В.А, Добрякова М.С., Косарецкий С.Г. Как сделать образование двигателем социально-экономического развития? М.: Изд. дом ВШЭ, 2019. 284 с.
5. Рябокоть М.В. Модели поведения абитуриентов при выборе вуза // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. № 4 (44). С. 177-185.
6. Терентьев К.Ю. Образовательные стратегии абитуриентов вузов: опыт построения классификации // Непрерывное образование: XXI век. 2015. № 3 (11). С. 13-25.
7. Barro, R.J. & Lee, J.-W. (2001). International data on educational attainment: updates and implications. Oxford Economics Papers 3. Oxford University Press, 541-563.
8. Jaoul-Grammare M, Magdalou B. Opportunities in Higher Education: An Application to France. // Annals of Economics and Statistics / Annales d'Économie et de Statistique. 2013. No. 1. P. 295-325. DOI: 10.2307/23646335
9. Lin, T.-C. (2004). The role of higher education in economic development: an empirical study of Taiwan case. Journal of Asian Economics, 15, 355-371.
10. Petrakis, P.E. & Stamatakis, D. (2002). Growth and educational levels: a comparative analysis. Economics of Education Review, 21, 513-521.
11. Sedova T.V. Intellectual capital of the university staff in the context of reforming the education system / Sedova T.V. // Collection of scientific works of the faculty, postgraduates and undergraduates of the Institute of Management in the Economic, Environmental and Social Systems of SFedU. Edited by Doctor of Technical Sciences, Professor V.V. Petrova: "Society, culture, science: problems of convergent development" Rostov-on-Don - 2014. - pp. 89-96.
12. Self, S. & Grabowski, R. (2004). Does Education at all levels cause growth? India, a case study. Economics of Education Review, 23, 47-55.
13. Sequeira R., M.T.C. da C. (2006). Incentivos ao Investimento e Desenvolvimento Regional. Tese de Doutoramento. UTAD. Vila Real. Portugal, 406.
14. Universities and Colleges Admissions Service (UCAS). Through the lens of students: how perceptions of higher education influence applicants' choices. Cheltenham: UCAS, 2016. 83 p.
15. Wang, Y. & Yao, Y. (2003). Sources of China's economic growth 1952-1999: incorporating human capital accumulation. China Economic Review, 14, 32-52.

Investments in innovative projects based on universities


Milana G. Uspayeva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation

Chechen State University

Grozny, Russia

mguspaeva@mail.ru

 0000-0003-0452-3370

Akhmed M. Gachaev


Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department, Head of the Department of Higher and Applied Mathematics

Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov

Academy of Sciences of the Chechen Republic

Grozny, Russia


mguspaeva@mail.ru

 0000-0002-3476-7977

Received 2.04.2021

Accepted 15.06.2021

Published 15.09.2021

 10.25726/w6210-2850-4745-u

Abstract

The challenges that the governments of the countries face in building a digital economy are, first of all, the insufficient level of awareness in the specifics of the implementation and practical implementation of the digital development strategy, for the insufficient level of education of employees who lack the necessary skills to work with modern digital technologies. As the study of digital strategies of 35 countries shows, usually the development of a state digital development strategy is carried out by a ministry or body that cannot professionally approach this problem due to the lack of necessary specialists who are knowledgeable in digital technologies. The next serious problem of implementing institutional transformations of the investment component of the digital development strategy is the need to ensure an effective system for coordinating its implementation at all levels – governments, industries, regions, enterprises, etc. It is worth noting that the problem of coordinating digital development and developing a digital strategy is also characteristic of developed countries. In 15 of the 35 OECD countries for which the analysis was conducted, digital development issues are handled by ministries that are not professional; only 8 countries have created a special government structure for the development and implementation of an appropriate strategy; in 6 countries, several ministries and public administration bodies are engaged in the development of a digital strategy for economic development at once without effective coordination of actions. Only 4 countries – Austria, Luxembourg, Mexico and the Slovak Republic-have appointed a high-level official from the Presidential Administration, the Prime Minister's Office or relevant ministries, who is responsible for coordinating all activities aimed at implementing the national digital development strategy.

Keywords

Investment, digital, digital technologies, education, management.

References

1. Vishtak O.V. Motivacionnye predpochtenija abiturientov i studentov // Sociologicheskie issledovanija. 2003. № 2. S. 135-138.
2. Debrenn M, Pogorel'skaja A.M., Pomorina I.V., Skalaban I.A. Sravnitel'nyj analiz faktorov, opredeljajushhij izbor universiteta dlja obuchenija britanskimi, rossijskimi i francuzskimi abiturientami // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. 2019. № 446. S. 90-95.
3. Kalacheva T.G, Abrosimova L.V. Ustanovki vypusnikov shkol na poluchenie vysshego obrazovanija // Sociologicheskie issledovanija. 2000. № 5. S. 98-102.
4. Kuz'minov Ja.I., Frumin I.D., Abankina I.V, Alashkevich M.Ju, Bolotov V.A, Dobrjakova M.S., Kosareckij S.G. Kak sdelat' obrazovanie dvigatelem social'no-jekonomicheskogo razvitija? M.: Izd. dom VShJe, 2019. 284 s.
5. Rjabokon' M.V. Modeli povedenija abiturientov pri vybore vuza // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Serija: Social'nye nauki. 2016. № 4 (44). S. 177-185.
6. Terent'ev K..Ju. Obrazovatel'nye strategii abiturientov vuzov: opyt postroenija klassifikacii // Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek. 2015. № 3 (11). S. 13-25.
7. Barro, R.J. & Lee, J.-W. (2001). International data on educational attainment: updates and implications. Oxford Economics Papers 3. Oxford University Press, 541-563.
8. Jaoul-Grammare M, Magdalou B. Opportunities in Higher Education: An Application to France. // Annals of Economics and Statistics / Annales d'Économie et de Statistique. 2013. No. 1. R. 295-325. DOI: 10.2307/23646335
9. Lin, T.-C. (2004). The role of higher education in economic development: an empirical study of Taiwan case. Journal of Asian Economics, 15, 355-371.
10. Petrakis, P.E. & Stamatakis, D. (2002). Growth and educational levels: a comparative analysis. Economics of Education Review, 21, 513-521.
11. Sedova T.V. Intellectual capital of the university staff in the context of reforming the education system / Sedova T.V. // Collection of scientific works of the faculty, postgraduates and undergraduates of the Institute of Management in the Economic, Environmental and Social Systems of SFedU. Edited by Doctor of Technical Sciences, Professor V.V. Petrova: "Society, culture, science: problems of convergent development" Rostov-on-Don - 2014. - pp. 89-96.
12. Self, S. & Grabowski, R. (2004). Does Education at all levels cause growth? India, a case study. Economics of Education Review, 23, 47-55.
13. Sequeira R., M.T.C. da C. (2006). Incentivos ao Investimento e Desenvolvimento Regional. Tese de Doutoramento. UTAD. Vila Real. Portugal, 406.
14. Universities and Colleges Admissions Service (UCAS). Through the lens of students: how perceptions of higher education influence applicants' choices. Cheltenham: UCAS, 2016. 83 r.
15. Wang, Y. & Yao, Y. (2003). Sources of China's economic growth 1952-1999: incorporating human capital accumulation. China Economic Review, 14, 32-52.